

## • LAURENTIDES

### LES LAURENTIDES,

#### Source de nouveauté et de variété dans le domaine des produits alimentaires à haute valeur ajoutée

Le créneau Aliments et mets préparés est composé d'entreprises qui transforment en produits finis une gamme de produits alimentaires à haute valeur ajoutée. Ces produits parviennent habituellement aux consommateurs par l'entremise des grandes chaînes de distribution ou par le réseau des commerces spécialisés. Les plus grandes entreprises du créneau se démarquent de la concurrence en combinant les avantages de produits différenciés, des systèmes de production efficaces et une étroite collaboration avec leurs clients. Les plus petites entreprises misent surtout sur l'unicité de leurs produits.

On dénombre dans le secteur 71 entreprises, qui créent plus de 3 300 emplois dans les Laurentides. On trouve parmi elles des fabricants de mets ainsi que de légumes et viandes préparés, d'épices et d'assaisonnements, d'aliments naturels, de produits de boulangerie, de boissons diverses ou, encore, des fabricants d'intrants utilisés par les entreprises du créneau. Ces entreprises sont principalement situées dans les Basses-Laurentides.

Les entreprises phares de la région sont :

- Aliments O'Sole Mio (Les)
- Brasseurs du Nord
- Maître Saladier (Le)
- Pacini/Commensal
- Plaisirs Gastronomiques
- Au Printemps Gourmet
- Charcuterie Tour Eiffel

Une stratégie et un plan d'action (2007-2010) ont été élaborés pour le développement du créneau d'excellence Aliments et mets préparés. Une entente de mise en œuvre a été signée en juillet 2007 par le gouvernement du Québec, le comité régional ACCORD, le comité de créneau et la Conférence régionale des élus des Laurentides.

### Forces du créneau ->

La région des Laurentides dispose déjà de nombreux atouts qui font d'elle une région des plus dynamiques dans le créneau des aliments et mets préparés :

- La présence d'une masse critique d'entreprises de transformation alimentaire, dont 71 entreprises qui fabriquent des aliments et des mets préparés. La région est la troisième en importance à l'échelle québécoise.
- Une production agricole diversifiée et de grande qualité, en mesure de servir d'intrant pour les transformateurs agroalimentaires régionaux.
- Une culture entrepreneuriale très dynamique dans de ce secteur ainsi qu'une orientation claire en faveur de la relève au sein des entreprises.
- Considérant le délai de conservation des aliments, la présence d'infrastructures routières qui donnent un accès rapide et peu coûteux aux marchés de Montréal, de l'Ontario et du Nord-est américain. La proximité des centres de distribution est également à noter.
- La certification HACCP, en croissance dans de nombreuses PME, ce qui facilite le développement des marchés extérieurs.
- Les perspectives démographiques, jumelées à la croissance économique, qui contribuent inévitablement à l'augmentation de la consommation d'aliments et de mets préparés.

### La vision

D'ici à 2010, concerter les entreprises et partenaires autour de projets régionaux structurants et rassembleurs de façon à ce qu'en 2015, la région des Laurentides se positionne au rang des chefs de file du créneau des aliments et des mets préparés en misant sur une offre constante de nouveautés et de variétés de produits ainsi qu'une culture de collaboration, d'innovation et d'exportation.



## Principaux axes de développement ->

Le plan d'action 2007-2010 interpelle les acteurs du créneau afin qu'ils trouvent des solutions communes qui leur permettront de répondre aux défis majeurs associés notamment aux domaines suivants :

### Main-d'œuvre

- Par l'embauche d'une ressource commune en gestion des ressources humaines et par la mise en place d'un bureau central;
- Par le coaching et la formation des gestionnaires intermédiaires;
- Par le réseautage des responsables en ressources humaines.

### Commercialisation

- Par une augmentation du nombre de missions commerciales;
- Par le partage d'une ressource en commercialisation pour le développement des produits du créneau à l'extérieur du Québec;
- Par un accroissement du nombre d'entreprises disposant d'un système de gestion de la qualité.

### Développer des produits phares

- Par la mise en place de projets en transfert de connaissances et de technologies, des centres spécialisés vers les entreprises;
- Par l'accroissement du nombre de personnes en R-D dans les entreprises;
- Par l'intégration de personnel scientifique en entreprise;
- Par une vigie technologique.

### Développement durable

- Par l'élaboration de projets novateurs comme la valorisation des déchets industriels organiques.

### Réseautage

- Par la tenue d'activités de formation, d'échanges et de visites industrielles;
- Par la tenue d'activités avec des entreprises d'autres régions au Québec et ailleurs dans le monde.

### Les Laurentides

- 528 318 résidents en 2007, soit 6,9 % de la population du Québec;
- 8 MRC;
- Principales villes : Saint-Jérôme (65 926 habitants), Blainville (48 759 habitants), Saint-Eustache (43 328 habitants), Mirabel (36 801 habitants) et Boisbriand (26 700 habitants);
- 271 500 emplois recensés en 2007;
- 3,66 G\$ de produits exportés en 2006, soit 5,2 % des exportations totales du Québec.

### > Pour plus de renseignements

DIRECTION RÉGIONALE DES LAURENTIDES  
85, rue De Martigny Ouest, bureau C-3.35  
Saint-Jérôme (Québec) J7Y 3R8  
450 569-3031  
[dr.laurentides@mdeie.gouv.qc.ca](mailto:dr.laurentides@mdeie.gouv.qc.ca)



## Objectifs ->

### 2007 - 2010

- Augmenter la synergie au sein du système productif régional et la productivité des entreprises.
- Favoriser une démarche d'innovation au sein des entreprises : R-D, contrôle de la qualité, nouveaux produits, pratiques de gestion novatrices.
- Augmenter de 15 % les effectifs pour la R-D et le contrôle de la qualité.
- Stimuler la diffusion et l'utilisation de nouvelles technologies, notamment le traitement des déchets industriels.
- Développer un rayonnement international en positionnant les Laurentides comme un joueur important du créneau des aliments et mets préparés, entre autres en augmentant les alliances stratégiques entre les chefs de file régionaux et ceux sur le marché international.
- Accroître l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre.

## Coordination ->

La coordination de la stratégie et de la mise en œuvre des actions est assurée par le comité de créneau avec l'appui de la Table de concertation en agroalimentaire des Laurentides.

La direction régionale des Laurentides du MDEIE appuie le comité dans ses travaux.

## Principaux partenaires ->

- Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ)
- Collège Lionel-Groulx
- Conférence régionale des élus (CRÉ) des Laurentides
- Conseil national de recherches du Canada (CNRC)
- Développement économique Canada (DEC)
- Emploi-Québec (E-Q)
- Financement agricole Canada (FAC)
- Investissement Québec (IQ)
- Laurentides Économique (réseau des CLD)
- Pôle universitaire des Basses-Laurentides
- Transformation Alimentaire Québec (TRANSAQ)



Développement  
économique, Innovation  
et Exportation

Québec

