



Centre de référence en agriculture
et agroalimentaire du Québec

Comité pomme de terre

Colloque sur la pomme de terre

Le jeudi 11 novembre 2010

QUALITÉ, GESTION ET MARCHÉ :
LES GERMES DE LA RENTABILITÉ



S'adapter à la demande des consommateurs

Francis Bérubé et François Lagacé

Sobeys Québec

Note : Cette présentation a été présentée lors de l'évènement et a été publiée dans le cahier du participant.



Pour commander le cahier du participant, consultez [le catalogue des publications du CRAAQ](#)



S'adapter à la demande des consommateurs

Francis Bérubé et François Lagacé
Sobeys Québec



Ordre de jour

- Portrait de Sobeys Québec
- Évolution de la catégorie des pommes de terre au détail
- Les produits qui concurrencent la pomme de terre
- Les nouveaux besoins du consommateur des années 2000
- Nos exigences en matière de qualité
- Soutien de Sobeys aux producteurs québécois

Portrait de Sobeys Québec

2^e grossiste en importance au Québec

Approvisionne 4 bannières différentes :

- IGA/IGA Extra – 263 magasins (bannière n^o 1 au Québec)
- Marché Tradition – 32 magasins
- Marché Bonichoix – 95 magasins
- The North West Company (Grand Nord du Québec)

3 centres de distribution pour les fruits et légumes :

- Boucherville, Québec, Rouyn-Noranda

Évolution de la catégorie

	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
% EN CAISSE				
Québec	90,05 %	90,66 %	85,38 %	82,74 %
Extérieur	9,95 %	9,34 %	14,62 %	17,26 %
% EN VENTE				
Québec	78,16 %	75,67 %	73,22 %	69,93 %
Extérieur	21,84 %	24,33 %	26,78 %	30,07 %

Évolution de la catégorie

% D'AUGMENTATION		
	EN CAISSE	EN VENTE (\$)
2008 à 2009	4,55 %	1,41 %
2007 à 2008	- 0,62 %	24,43 %
2006 à 2007	1,37 %	9,15 %

Évolution de la catégorie

Tendance 2009-2010 vs 2010-2011 :

(Mai à octobre)

En caisse : - 3,1 %

En \$\$\$: - 11 %

Facteurs :

- Tendances de consommation à la baisse
- Importante déflation des prix cette année vs 2009

Développement de nouveaux segments dans la catégorie qui concurrencent la pomme de terre du Québec



Développement d'une gamme spécialisée pour maximiser l'utilisation optimale de chaque variété en collaboration avec l'un de nos producteurs québécois

Pommes de terre transformées



+ 19 % en 3 ans

+ 13 %

Nouvelles tendances de consommation comme légumes d'accompagnement



Les nouveaux besoins du consommateur des années 2000

- Rythme de vie rapide
- Les deux parents sur le marché du travail
- Moins de temps pour cuisiner
- Les consommateurs recherchent des produits de qualité à valeur ajoutée, rapides à préparer



PMA Orlando 2010



Nouvelles exigences des consommateurs en matière de qualité

75 % du marché alimentaire provient des trois grandes chaînes au Québec

La firme Gestion Qualiterra inspecte de façon régulière les pommes de terre dans nos centres de distribution

Taux de défauts acceptés pour la norme Canada n° 1 = 15 %

Compétition incluant Sobeys : 73,99 %
Sobeys : 77,51 %

Nouvelles exigences des consommateurs en matière de qualité

Inspection pour la Fédération des producteurs de pommes de terre du Québec		
Récolte	Tous les CD total des défauts	Sobeys
2005	9,90	6,76
2006	7,84	6,08
2007	6,56	4,97
2008	7,48	5,04
Récolte 2009 - Modification de la norme Canada N° 1		
2009	6,52	5,56

Source : Gestion Qualiterra inc.

Nouvelles exigences des consommateurs en matière de qualité

Grâce à tous les intervenants :

PRODUCTEURS
EMBALLEURS
DISTRIBUTEURS
DÉTAILLANTS

nous sommes parvenus à un très haut standard de qualité de pommes de terre du Québec
chez Sobeys Québec

MERCI À TOUS, CE SUCCÈS VOUS APPARTIENT
EN GRANDE PARTIE!

Soutien de Sobeys Québec aux producteurs locaux

