

Des activités d'interprétation de qualité : pour une expérience agrotouristique unique



L'interprétation

En 1957, le journaliste Freeman Tilden utilise pour la première fois la notion d'interprétation dans son livre *Interpreting our heritage*

Il y développe une stratégie de communication adaptée aux visiteurs des sites touristiques



L'activité d'interprétation

Les activités d'interprétation agrotouristiques permettent aux **invités** un **contact direct** avec le monde de l'agriculture et de sa production



L'activité d'interprétation de qualité

Une **expérience** agrotouristique mémorable, **authentique** met en lumière l'**unicité** de l'attrait tout comme la **passion** du producteur

Elle ne peut pas être vécue ailleurs



L'activité d'interprétation de qualité en agrotourisme...

Plaît et séduit

- Séduit par son environnement
- Plaît par sa convivialité
- Suscite des émotions
- Sollicite les sens



L'activité d'interprétation de qualité en agrotourisme...

Permet de découvrir et d'apprendre

- Sur l'unicité de l'attrait
- Par le plaisir

Les plaisirs du bonsaï
et un pressoir à cidre
du début du XX^e siècle



L'activité d'interprétation de qualité en agrotourisme...

Favorise la participation active et d'agréables échanges

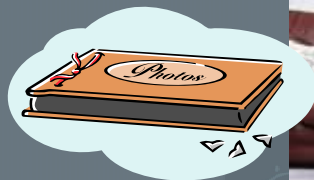
- Entre les invités et les producteurs
- « Personnalisent » le parcours



L'activité d'interprétation de qualité en agrotourisme...

Crée d'agréables souvenirs qui incitent à

- Rechercher les produits
- Y retourner
- Recommander l'attrait



Pour une expérience unique

L'unicité de l'attrait

La passion du producteur

Le plan d'interprétation

Le plan d'interprétation

- Structure l'offre touristique selon l'unicité
- Oriente les activités d'interprétation selon l'image de l'attrait
- Trace le fil conducteur des sujets à aborder
- Évite le dédoublement ou le surplus d'information

Son contenu

- **Introduction**

- Buts de l'interprétation
- Objectifs visés

- **Localisation du site**

- Description
- Caractéristiques
- Concepts d'aménagement

- **Potentiel d'interprétation**

- Historique de l'entreprise
- Environnement naturel
- Caractéristiques exclusives

- **Stations d'interprétation**

- Thèmes
- Fil conducteur

- **Invités cibles**

- **Axe de communication**

- Guide
- Documentation
- Panneaux d'interprétation
- Moyens technologiques
- Activités secondaires

- **Plan d'action**

- Échéance
- Coûts

Thématique historique

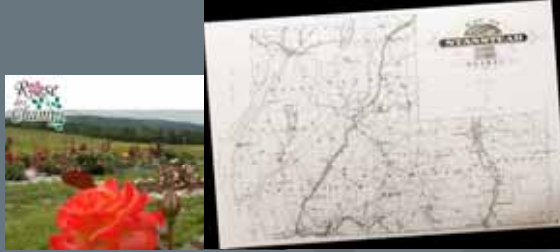
- L'entreprise
- Les propriétaires
- La communauté

Racontée en lien avec aujourd'hui



Thématique géographique

- Localisation
- Géomorphologie
- Climat
- Sols



Sainte-Catherine-de-Hatley, le chemin de Montréal-Stanstead-Boston et les vestiges des fondations d'un lieudit du XIX^e siècle

Le travail et les techniques

- Le travail au quotidien
- Les problèmes rencontrés, les solutions apportées
- Les techniques innovatrices
- Le développement des produits



La production du cidre de feu : concentrer les sucres de la pomme par évaporation



La grange de la Ferme du Plateau érigée en 1912 par Eugene Orson Baldwin : 340 pi de longueur, 36 pi de largeur et 40 pi de hauteur

Anecdotes, légendes, contes



Les vertus antiseptiques de la lavande à l'œuvre lors des épidémies de peste du XVI^e et XVII^e siècles et des poux d'aujourd'hui



La miellerie Lune de miel et la cabine de motel... pour de petits mots sucrés!

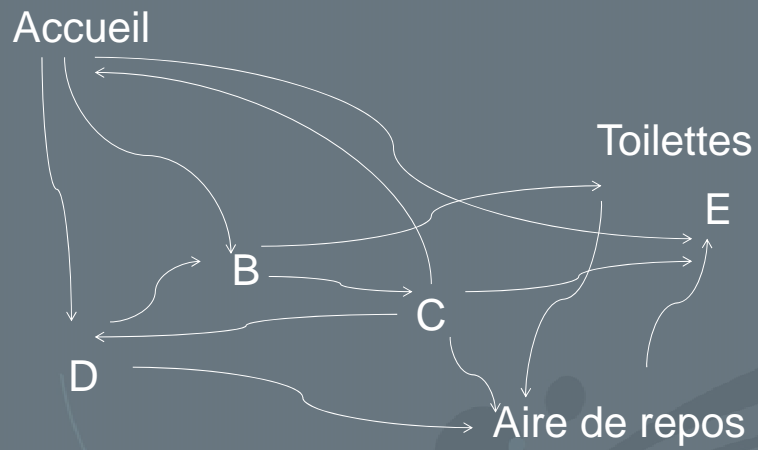
Récompenses et avenir

- Les honneurs
- Les projets



Le remuage en Champagne et au Québec... La Mention spéciale de l'agrotourisme de l'Ordre national du mérite agricole

Le circuit?



Le circuit!

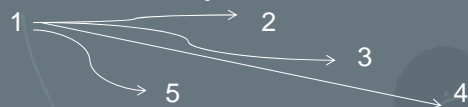
En boucle



Linéaire



Autour d'un point de rassemblement



Le circuit

- **Structuré** pour susciter la confiance
 - Point de départ bien visible
 - Information précise et facilement accessible
 - Plusieurs stations thématiques
- **Aménagé** pour conférer le sérieux
 - Correspond à l'esprit des lieux
 - Sécuritaire
 - Adapté aux types d'invités
 - Propose des lieux d'arrêts, des points d'ombre, des services

La visite guidée

- **La qualité de l'animation**
 - **Le guide** compétent, intéressant, mature, communicateur, ayant de l'entregent, passionné, articulé, attentif...
 - **Le propriétaire** pour la passion de l'authenticité
 - Wow : un échange
 - Correct : une présence indirecte
 - Bof : l'absence

La visite guidée

- **Le nombre d'invités**
 - Idéalement, pas plus de 20 invités par groupe
- **La durée**
 - Environ 45 minutes
 - Pas plus de 15 minutes par étape... et on bouge!
- **Un bel exemple**



La visite libre

- Flexible en temps
- D'intérêts variés
- Information complémentaire disponible



Les panneaux d'interprétation : l'aspect visuel

- D'écriture, de caractères et de tailles convenables à la lecture
- De couleurs contrastées, à surface mate
- Agréables à regarder, uniformes, correspondant à l'image de l'attrait
- Efficaces, avec titres, sous-titres et légendes

Un panneau d'interprétation



Les panneaux d'interprétation : l'aspect pratique

- Disposés stratégiquement tout au long du circuit, à une distance suffisante les uns des autres
- Peuvent contenir des informations complémentaires
- De matériaux durables

Les panneaux de signalisation

Complémentaire à l'interprétation :

- Plan du site
- Point de départ du circuit
- Heures des visites
- Endroits de services



La technologie

- Diaporama, vidéo, bande audio
- Jeux de son et lumières
- Jeux de rôle
- Audioguide
- Code QR



Jusqu'où la techno?

La limite n'est que l'imagination, sauf que...

- Rien ne remplace le contact humain
- Le temps de chaque étape de la visite doit être respecté
- L'authenticité signifie contact humain pour beaucoup d'invités
- Peut-on se permettre un dépassement de coûts?

Les activités secondaires

Complémentaires à l'activité d'interprétation

Les buts recherchés :

- Faire vivre une expérience sensorielle complète
- Poursuivre les découvertes
- Distinguer encore plus l'unicité de l'attrait
- Renouveler et diversifier l'offre touristique

Des exemples :

- Ateliers de cueillette... de confection... de transformation...
- Ateliers culinaires... botaniques

L'adaptation de l'interprétation

Les particuliers en escapades

- Les couples et les personnes seules
- Les familles



Les groupes

- Les agences de voyage
- Les groupes organisés
- Les groupes préscolaires et scolaires

