

The poster features a large red maple leaf on the left. At the top left is the Agriculture and Agri-Food Canada logo. To its right, the text 'Agriculture and Agri-Food Canada' and 'Agriculture et Agroalimentaire Canada' are written in both English and French. On the right side, there are three circular images: a plate of food, a person in a lab coat, and a field of sunflowers. The main title 'Les aliments ethniques, une évaluation de leur impact sur l'industrie agroalimentaire' is centered in a serif font. Below it, the author's name 'Bernard Gravel M.B.A.' and the organization 'Agriculture et Agroalimentaire Canada (Bureau du Québec)' are listed, along with the phone number '514-315-6177'. The conference details 'Colloque Horizon Marketing Agroalimentaire 2012', 'Produits d'ici, saveurs du monde!', and 'Les marchés ethniques : un créneau en croissance' are also included. The word 'Canada' is written in a large serif font at the bottom right, with a small maple leaf icon above the letter 'a'. The 'Horizon Marketing Agroalimentaire' logo is in the bottom left corner.

# Les aliments ethniques, une évaluation de leur impact sur l'industrie agroalimentaire

Bernard Gravel M.B.A.  
Agriculture et Agroalimentaire Canada  
(Bureau du Québec)  
514-315-6177  
Colloque Horizon Marketing Agroalimentaire 2012  
Produits d'ici, saveurs du monde!  
Les marchés ethniques : un créneau en croissance

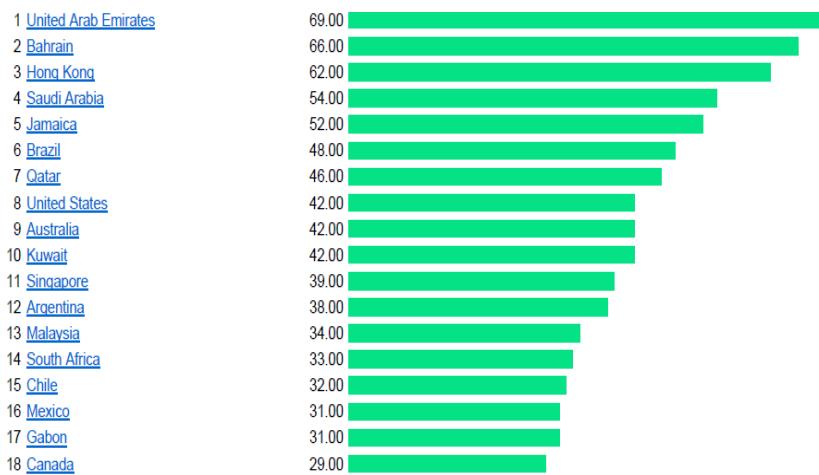
Canada

Horizon Marketing Agroalimentaire

## Pourquoi s'intéresser aux marchés ethniques ?

- Des habitudes alimentaires qui favorisent la consommation de certains produits de façon beaucoup plus importante que celles des Canadiens et Québécois de souche.
- La possibilité de produire ici des produits qui sont actuellement importés particulièrement dans le cas des fruits, des légumes et des viandes.

## Parlons du poulet .....



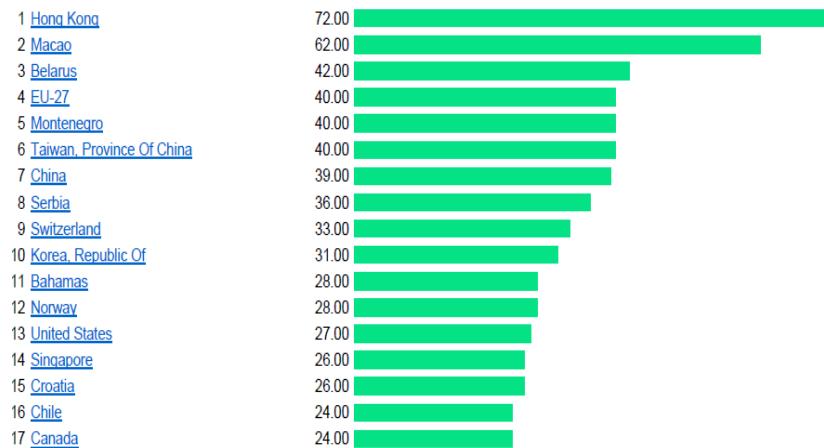
Source : USDA 2012 (estimation kilogrammes par personne)



## Le poulet shistaouk et le Général Tao



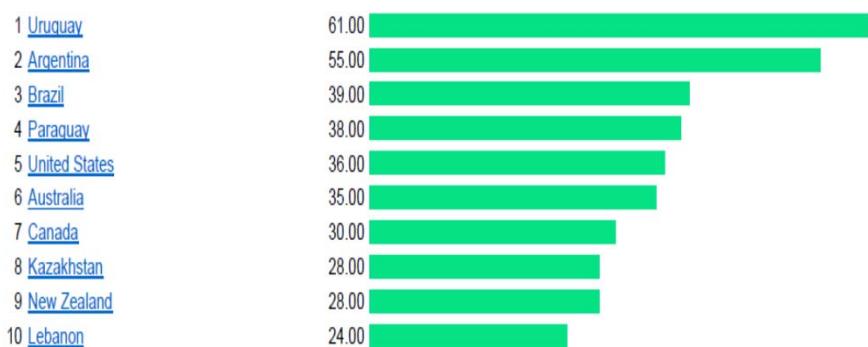
## Parlons du porc.....



Source : USDA 2012 (estimation kilogrammes par personne)



## Parlons du bœuf et du veau.....



Source : USDA 2012 (estimation kilogrammes par personne)



## Parlons de l'agneau.....

- En 2001, les membres des communautés ethniques représentaient 38 % des consommateurs d'agneau.
- Au Québec, 65% de la population arabe contactée lors d'une enquête consommait de l'agneau alors que pour les Québécois de souche ce taux n'était que de 26%.

Source : L'agneau produit au Québec répond-il au besoin de nos marchés ?, Pierre Dumoulin, Mapaq, Symposium Ovin 2009.



## Parlons de l'agneau.....

- |                       |         |
|-----------------------|---------|
| • Koweit              | 17,2 kg |
| • Australie           | 14,6 kg |
| • Émirats Arabes Unis | 12,8 kg |
| • Arabie Saoudite     | 6,4 kg  |
| • Canada              | 1 kg    |

Source : Industrie des aliments de spécialité du Canada, Martin Gooch et autres, George Morris Centre, juin 2011.

## Parlons du lapin.....

Consommation de viande de lapin par personne dans différents pays

Pays	Kg/personne /année
Italie	5,8
France	1,3
Chine	0,07
Canada	0,02
États-Unis	0,01

Source : Monographie de l'industrie cunicole au Québec, Rosalie Cliche, Mapaq, 2010



## Qu'ont ces entreprises en commun :

- Chocolat Lamontagne, Érablière Daniel Gaudreau, Fromagerie Lemaire, Fruit d'Or, Verger Leahy, Vitoeuf, Yum-Yum.



Source : Conseil de la communauté juive de Montréal, <http://www.mk.ca/fr>



## Les aliments casher ? (Crash Course 101)

- Pas de lapin, pas de porc ;
- Pas de fruits de mer (crevette, homard, écrevisse, langouste, oursin, huître, coquille Saint-Jacques, moule, pétoncle, etc) ;
- Pas de sang ;
- Pas de graisse animale sous n'importe quelle forme ;
- Interdiction de mélanger le lait et la viande.

Source : Conseil de la communauté juive de Montréal, <http://www.mk.ca/fr>



## Croyance, salubrité ou les deux ?

- «Pour pouvoir utiliser un animal pour la consommation, il ne suffit pas qu'il figure sur la liste des animaux permis. Non. Il faut encore qu'il soit vivant, bien portant et exempt de certaines tares physiques. De plus, il faut qu'il soit mis à mort selon une méthode spéciale et qu'après l'abattage une inspection sanitaire le trouve dans un état parfait. »

Source : Grand Rabbinat du Québec, <http://rabbinat.qc.ca/>



## Le marché nord-américain des aliments casher

- 330 000 personnes de confession juive au Canada (2001) ;
- Ce marché connaît une croissance de 15% par année depuis les derniers 10 ans ;
- Ventes annuelles de 500 millions (Canada).
- Ventes annuelles de 13 milliards (États-Unis).

Source : Le marché des aliments de spécialité en Amérique du Nord, Agriculture et Agroalimentaire Canada, mars 2012



Source : Circulaire Mourelatos, semaine du 20 au 26 septembre 2012



## Les aliments halal ? (Crash Course 101)

- Pas de porc ;
- Pas de boissons alcooliques ni de substances intoxicantes ;
- Pas de sang ;
- Pas de gélatine, pas d'enzymes, pas d'émulsifiants ;
- Pas de colorants ni de saveurs.

Source : Islamic Food and Nutrition Council of America <http://www.ifanca.org/>



## Le marché nord-américain des aliments halal

- 1 million de personnes de confession musulmane au Canada (2010) ;
- La population musulmane s'accroît au taux annuel de 13% et devrait représenter 7% de la population canadienne d'ici 2031 ;
- Ventes annuelles de 1 milliard (Canada).
- Ventes annuelles de 12 milliards (Amérique du Nord).



## Demain matin...

- Rencontrer des représentants de la communauté.
  - Identifier les principales fêtes et coutumes.
- Se renseigner sur les habitudes alimentaires.
  - Visiter des épiceries (Adonis, Kim Phat, etc).
  - Identifier des restaurants.
- C'est un exercice, sur le marché local, qui peut amener une expertise importante et un réseau pour développer le marché d'une autre province ou l'exportation.
- Comme pour n'importe quel nouveau marché, évaluer les coûts et les bénéfices en communiquant avec d'autres entreprises.



## Bibliographie

- Le marché des aliments de spécialité en Amérique du Nord, mars 2012, [www.ats-sea.agr.gc.ca/info/pdf/6116-fra.pdf](http://www.ats-sea.agr.gc.ca/info/pdf/6116-fra.pdf)
- Le marché des aliments casher aux États-Unis, août 2010, <http://www.ats.agr.gc.ca/amr/4975-fra.htm>
- Le marché mondial des aliments halal, mai 2011, [www.ats-sea.agr.gc.ca/inter/4352-fra.pdf](http://www.ats-sea.agr.gc.ca/inter/4352-fra.pdf)
- Évaluation des possibilités et des enjeux qui se présentent pour l'industrie des aliments de spécialité du Canada, Martin Gooch et autres, George Morris Centre, juin 2011, <http://www.ats.agr.gc.ca/can/6108-fra.htm>

