

# **Étude de faisabilité pour le réseautage des entreprises biologiques dans la région de la Capitale-Nationale**

10-INN03-06

## **Rapport final**

**Réalisé par**

**Marie-Claude Lapierre, agr.**

**Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ)**



Centre de référence en agriculture  
et agroalimentaire du Québec

**Octobre 2010**

## **1. Une brève description du projet**

Dans la région de la Capitale-Nationale, il existe un besoin de réseautage des entreprises biologiques ou en processus de certification, afin qu'elles puissent rapidement s'échanger de l'information ou encore pour leur permettre de se procurer des intrants (ex. : fumier bio) ou partager des équipements. Les transformateurs biologiques ont aussi un besoin de pouvoir communiquer avec les entreprises afin de pouvoir se procurer de la matière première. Afin de développer ce réseau, la plateforme du Bureau virtuel agricole et agroalimentaire du CRAAQ est le moyen privilégié pour répondre à ce besoin. De fait, les producteurs et transformateurs inscrits pourraient utiliser les outils du Bureau virtuel pour faciliter le réseautage (exemple d'outils : forum de discussion, bibliothèque électronique, fils RSS d'actualités, nouvelles de leur conseillère). Le Bureau virtuel jouerait donc le rôle de plaque tournante pour augmenter l'efficacité dans le partage et la gestion des connaissances propres à ce secteur. Le Bureau virtuel n'a aucun producteur actuellement (il a été développé au départ pour les conseillers agricoles) et ce serait une opportunité de choix que d'expérimenter le portail et l'offre d'accompagnement du Bureau virtuel dans son format actuel pour une clientèle de producteurs.

Le présent projet consistait donc à évaluer la pertinence et l'intérêt auprès des producteurs agricoles de la région de la Capitale-Nationale à participer à un projet pilote de réseautage des entreprises en agriculture biologique. Un outil de présentation du projet, adapté à la clientèle de producteurs, a été produit, démontrant les objectifs du projet, les avantages d'y participer et des exemples d'utilisation concrets. Ensuite, une grille d'entrevue a été rédigée afin de sonder l'intérêt et les besoins des producteurs (en personne ou par téléphone) pour un tel projet. Des questions liées à leur système informatique et leur connexion Internet ont également été posées afin de connaître la faisabilité d'un tel réseautage. Suite à cette étape d'évaluation, le projet de démarrage de réseautage sur le Bureau virtuel pourrait s'enclencher à l'automne prochain, pour une durée de deux ans, et pourrait facilement s'étendre à d'autres régions.

## **2. Le déroulement des travaux**

L'objectif général de ce projet était de connaître l'intérêt et les besoins des producteurs agricoles biologiques de la région de la Capitale-Nationale pour faciliter le réseautage entre eux, soit environ 70 producteurs (productions animales, végétales, acériculture, de même que les transformateurs). Le moyen proposé était la personnalisation de l'interface du Bureau virtuel pour ces entreprises agricoles biologiques.

La première étape du projet a été la rédaction d'un document d'information destiné aux producteurs pour leur expliquer les objectifs du Bureau virtuel, son fonctionnement général, les avantages de se réseauter par le biais de cet outil et de présenter des exemples concrets d'utilisation pour un producteur biologique. Ce document a été utilisé par la conseillère afin de présenter l'outil plus facilement et d'éveiller le producteur sur les possibilités d'augmenter son efficacité de travail par l'utilisation des technologies de l'information.

La deuxième étape du projet a été la rédaction d'une grille d'entrevue afin de connaître :

- l'intérêt du producteur à participer à un tel projet de réseautage virtuel;
- les besoins du producteur en ce qui concerne le réseautage entre pairs;
- le soutien attendu par l'équipe du Bureau virtuel et de la conseillère pour l'accompagner dans l'appropriation de cet outil;

- la capacité de son système informatique et de sa connexion Internet pour s'assurer qu'il aura accès facilement et efficacement à l'outil.

La grille d'entrevue a été intégrée dans un outil de sondage en ligne sur lequel les producteurs ont pu répondre de façon anonyme. De plus, l'outil utilisé produit des rapports statistiques que nous avons annexés au présent rapport.

La troisième étape a été l'analyse et la compilation des résultats sur l'intérêt des producteurs à participer à un tel projet de réseautage virtuel. La méthodologie et les résultats sont présentés au prochain point de ce rapport final.

### **3. Les résultats obtenus;**

Cette section du rapport présente la méthodologie et les résultats obtenus lors de cette analyse des besoins.

#### **3.1 Méthodologie**

La population visée par ce sondage a été les entreprises biologiques de la région de la Capitale-Nationale. La liste de 84 entreprises (producteurs, transformateurs et distributeurs) a été établie à partir des entreprises accréditées par le Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV).

Le questionnaire de 26 questions a été rédigé par madame Lyne Desnoyers, chargée de projets au CRAAQ, avec la collaboration de madame Stéphanie Tellier, conseillère en agriculture biologique du MAPAQ. Le questionnaire comportait trois sections :

- des questions sur l'intérêt des entreprises face au projet de réseautage;
- une section sur le profil technologique des participants;
- et une dernière section sur le profil démographique des répondants.

Un sondage en ligne de *Survey Monkey* a été utilisé. Il a permis aux entreprises de répondre et laisser des commentaires de façon anonyme en plus de compiler les résultats. Les questions ont été programmées non obligatoires, laissant la liberté au sondé de répondre ou non à la question. Il était possible de laisser des commentaires à chaque question si le répondant le désirait.

Un document de présentation du projet a été produit et fourni aux entreprises afin d'expliquer la vision du projet. Madame Tellier a contacté les entreprises afin de leur expliquer le projet et les a invitées par courriel à répondre au sondage en ligne. Les entreprises qui n'ont pas été jointes par téléphone ont aussi reçu un courriel d'invitation et le document explicatif.

L'enquête s'est déroulée pendant les mois de septembre et octobre 2010.

### 3.2 Analyse des résultats

Les résultats ont été extraits de la plateforme de sondage en ligne. Sur un potentiel de 84 entreprises, nous avons obtenu 42 réponses. Sur les 42 entrées, 35 ont répondu à l'ensemble des questions.

Pour l'analyse des résultats, l'échantillon retenu est celui des 35 entreprises qui ont complété le sondage, plus particulièrement les questions du profil.

L'analyse se fera en trois temps, soit selon les trois sections du sondage : intérêt du participant, profil informatique et profil du participant.

#### Intérêt des participants face au réseautage des entreprises biologiques

Dans les premières questions, les utilisateurs ont été sondés sur leur intérêt face à un projet de réseautage. 94 % des répondants ont répondu positivement au besoin d'échanger plus facilement entre producteurs et avec les transformateurs, tel que présenté dans la figure 1 plus bas.

Figure 1



Le oui se maintient à 94 % lorsqu'on demande aux participants si le projet de réseautage sur le Bureau virtuel les intéresse et si Internet est un moyen approprié pour faciliter les échanges.

Les répondants au sondage sont aussi prêts à prendre un peu de leur temps pour s'approprier le Bureau virtuel à 91 %. Dans les commentaires laissés, les répondants seraient plus disposés l'hiver, hors de la saison de production.

## **Profil technologique des entreprises biologiques.**

Afin de vérifier la faisabilité du projet de réseautage, des questions de profil technologique ont été intégrées au sondage. Les questions technologiques portaient sur le système d'exploitation du répondant, le type de connexion et sa vitesse, l'utilisation d'Internet et de l'ordinateur

91 % des répondants ont dit utiliser Internet dans le cadre de leur travail. 66 % des répondants de notre échantillon ont une connexion par câble et 63 % ont répondu avoir une connexion haute vitesse.

Les répondants au sondage utilisent régulièrement l'ordinateur et l'Internet : 80 % utilise au moins une fois par jour et plus l'ordinateur, 76 % utilisent au moins une fois par jour et plus le courrier électronique, mais ce pourcentage baisse à 68,5 % lorsqu'on parle de naviguer sur Internet au moins une fois par jour et plus.

L'ordinateur est utilisé principalement pour le traitement de texte, la comptabilité et Internet. Sur Internet, les activités les plus populaires sont en premier le courriel et les outils de communication; « magasiner / transaction bancaire » arrive en deuxième.

Face à l'utilisation du Web 2.0, associé au Web participatif et aux réseaux sociaux, les taux d'utilisation sont plus bas :

- 46 % des participants sont inscrits à un réseau social tel que Facebook, LinkedIn, MySpace ou Twitter;
- 38 % sont abonnés à une liste de distribution électronique ou un journal hebdomadaire;
- 11 % ont participé à un webinaire ou une webdiffusion;
- 29 % ont utilisé les outils Web 2.0 comme le clavardage ou la webconférence;
- 37 % ont osé écrire des commentaires sur les sites Internet qui le permettent.

## **Profil démographique du répondant**

La majeure partie des répondants était des hommes (71 %) qui œuvrent principalement dans le domaine des productions végétales (28 sur 35), sur une petite entreprise (89 %).

La distribution des réponses aux questions du groupe d'âge et du nombre d'années en affaires obtient une répartition plus uniforme telle que présentée dans les figures 2 et 3 qui suivent.

Figure 2

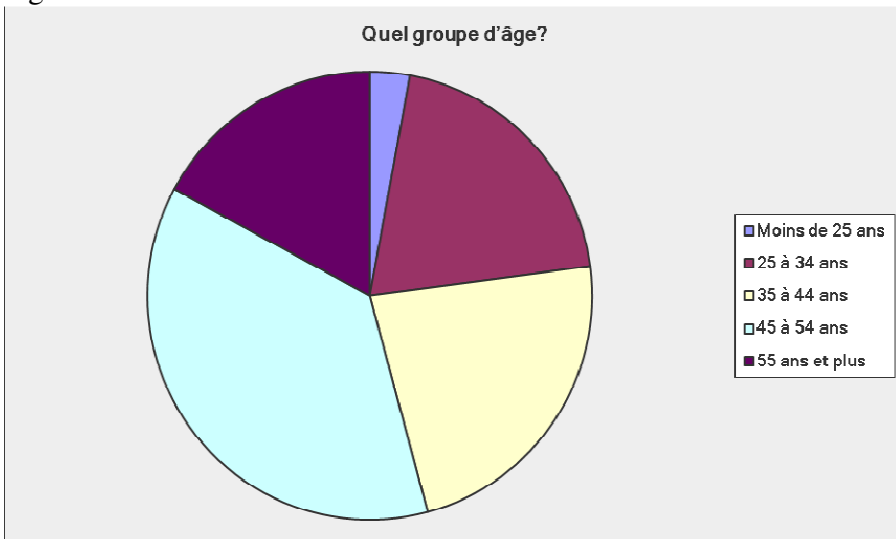
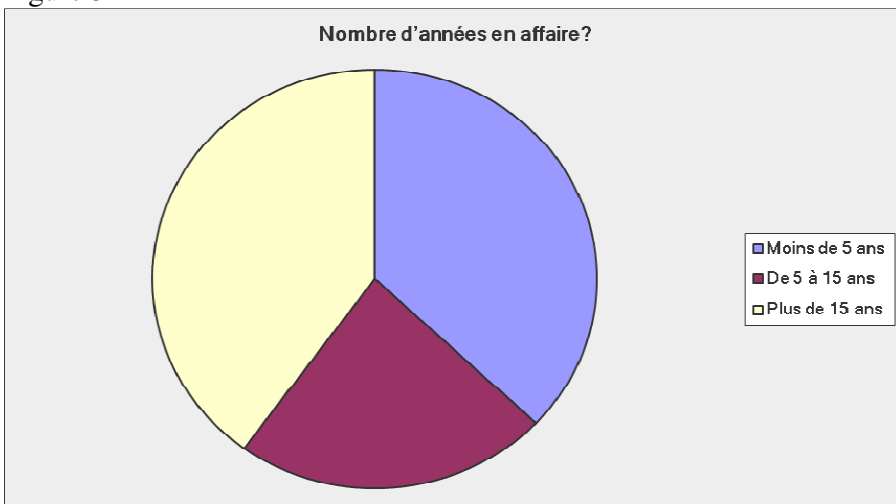


Figure 3



**Conclusion :**

Les résultats obtenus démontrent que les entreprises biologiques éprouvent le besoin de se réseauter et que le Bureau virtuel répondrait à ce besoin. Les questions sur le profil technologique nous ont permis de connaître l'utilisation de l'ordinateur et de l'Internet par les répondants. Ils sont aussi des utilisateurs réguliers de l'ordinateur et de l'Internet, ce qui est nécessaire pour un réseautage virtuel. Par contre, les répondants sont peu familiers avec les outils participatifs : participer à des webinaires ou laisser des commentaires, par exemple. Ces données du profil technologique seront utiles pour développer les meilleures stratégies d'appropriation pour les entreprises biologiques lors de l'éventuel démarrage du réseautage virtuel sur la plateforme du Bureau virtuel.