



# Monographie de l'industrie du boeuf au Québec





**MONOGRAPHIE**  
**DE L'INDUSTRIE DU BOEUF**  
**AU QUÉBEC**

**MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES  
ET DE L'ALIMENTATION**

**DIRECTION DES SERVICES TECHNOLOGIQUES**

**MARS 2000**

Dépôt légal  
Bibliothèque nationale du Québec  
ISBN 2-550-35118-5

## REMERCIEMENTS

Ce document est le fruit des efforts de nombreux intervenants et intervenantes et nous tenons à les remercier individuellement. Sans leur appui et leur persévérance, cette étude n'aurait pu être menée à terme.

### MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION (MAPAQ)

#### *Direction des services technologiques (DST)*

Louise Belleau Roger Bergeron Suzanne Desjardins Michel Dubois Jeannette Labrie  
Marcel Nadeau Serge Poussier Linda Roy

#### *Direction de la recherche économique et scientifique (DRES)*

Guy Bélanger Brigitte Bergeron Pauline Brassard Éric Labbé Serge Picard

#### *Direction de l'appui aux entreprises (DAE)*

Jean Rood

#### *Direction de l'environnement et du développement durable (DEDD)*

Gaétan Gingras

#### *Direction de la sécurité du revenu agricole (DSRA)*

Simon Boulet Claude Chartrand Lyne Dussault Dina Lantagne Michel Lebel Jocelyn Trudel

#### *Direction de l'épidémiologie et de la santé animale*

Geneviève Côté

#### *Direction Régionale de Chaudière-Appalaches*

Denis Brouillard Serge Poussier

#### *Groupe de recherche interdisciplinaire et de prospectives (GRIP)*

Carol Gilbert Claude Roy

### SOCIÉTÉ DE FINANCEMENT AGRICOLE (SFA)

Hélène Boivin

### FÉDÉRATION DES PRODUCTEURS DE BOVINS DU QUÉBEC (FPBQ)

Gaétan Bélanger Anne-Marie Christen Nathalie Côté Ann Fornasier Marc Grimmard Louis Hébert

### STATISTIQUES CANADA, DIVISION DE L'AGRICULTURE

Martin Beaulieu Robert Plourde

### RÉGIE DES ASSURANCES AGRICOLES DU QUÉBEC (RAAQ)

Renée Caron François Deland Johanne Martel

### COORDINATION ET RÉDACTION :

Serge Poussier

Secrétaire-coordonnateur de la Table filière du bœuf



## TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION .....	1
RÉSUMÉ .....	3
<b>CHAPITRE 1: LES MARCHÉS .....</b>	<b>7</b>
1.1 Évolution de la consommation apparente et des prix des viandes de boeuf, de porc, de poulet et de dindon par personne aux États-Unis et au Canada .....	9
1.1.1 Comparaison de l'évolution des indices des prix des aliments, de boeuf, de porc et de la volaille aux États-Unis et au Canada, en dollars constants, de 1980 à 1998 .....	11
1.1.2 Relation entre la consommation apparente par personne et les indices des prix réels de boeuf et de veau aux États-Unis et au Canada .....	12
1.2 Marchés intérieurs et extérieurs de boeuf au Canada .....	13
1.2.1 Consommation intérieure des viandes au Canada .....	13
1.2.2 Marché interprovincial des veaux d'embouche, des bovins d'engraissement et des bouvillons d'abattage au Canada .....	15
1.2.3 Marché international des bovins vivants et des produits de boeuf au Canada .....	16
1.2.3.1 Évolution du commerce, en volume, des bovins et des produits de boeuf au Canada .....	16
1.2.3.2 Évolution du commerce, en valeur, des bovins et des produits de boeuf au Canada ...	19
1.2.4 Synthèse des marchés intérieurs et extérieurs de la viande de boeuf au Canada .....	21
1.3 Marchés intérieurs et extérieurs de boeuf au Québec .....	23
1.3.1 Consommation intérieure de boeuf au Québec .....	23
1.3.1.1 Nouvelles tendances de consommation de boeuf .....	23
1.3.2 Marché international des bovins et des produits de boeuf du Québec .....	25
1.3.2.1 Évolution du commerce, en volume, des bovins et des produits de boeuf du Québec .....	25
1.3.2.2 Évolution du commerce, en valeur, des bovins et des produits de boeuf du Québec ...	28
1.3.3 Synthèse des marchés intérieurs et extérieurs de la viande de boeuf au Québec .....	30
<b>CHAPITRE 2: LA PRODUCTION .....</b>	<b>33</b>
2.1 Portrait du cheptel bovin en Amérique du Nord en 1999 .....	35
2.1.1 Portrait du cheptel bovin au Canada en 1999 .....	36
2.2 Évolution du nombre des bovins et des veaux au Canada et aux États-Unis .....	37
2.2.1 Le cycle du bovin et les prix .....	38
2.2.2 Évolution du nombre de vaches de boucherie et laitières au Canada et aux États-Unis .....	40
2.2.3 Évolution du nombre de vaches de boucherie au Québec, en Ontario, en Alberta et au Canada .....	41
2.2.4 Évolution du nombre de vaches laitières au Québec, en Ontario, en Alberta et au Canada .....	41
2.3 Évolution des recettes monétaires en provenance du marché de la production bovine du Québec, de l'Ontario, de l'Alberta et du Canada .....	43
2.3.1 Évolution du volume de la production bovine .....	44

2.3.2	Évolution des prix de la production bovine .....	46
2.4	Évolution du nombre d'exploitations de bovins de boucherie du Québec, de l'Ontario, de l'Alberta et du Canada .....	50
2.4.1	Évolution des recettes monétaires en provenance du marché, par exploitation, de la production bovine .....	51
2.5	Évolution de la situation financière des exploitations bovine du Québec, de l'Ontario, de l'Alberta et du Canada .....	52
2.5.1	Analyse de la structure financière des exploitations bovines.....	52
2.5.2	Évolution des investissements en production bovine au Québec.....	54
2.6	Portrait de la production bovine au Québec.....	55
2.6.1	Modes de production des exploitations de veaux d'embouche et de bouvillons d'abattage au Québec en 1997 .....	57
2.7	Portrait de la production des veaux d'embouche au Québec.....	59
2.7.1	Évolution de la structure de production des veaux d'embouche.....	59
2.7.2	Répartition régionale de la production des veaux d'embouche .....	62
2.7.3	Évolution de la productivité des vaches de boucherie .....	64
2.7.4	Analyse de la rentabilité de la production des veaux d'embouche .....	70
2.8	Portrait de la production des bouvillons d'abattage au Québec.....	73
2.8.1	Évolution de la structure de production des bouvillons d'abattage .....	74
2.8.2	Répartition régionale de la production des bouvillons d'abattage.....	77
2.8.3	Évolution de la productivité des bouvillons d'abattage .....	79
2.8.4	Analyse de la rentabilité de la production des bouvillons d'abattage.....	82
2.9	Intervention gouvernementale dans la production des bovins de boucherie au Québec .....	84
2.10	Problématique de l'enseignement et de la recherche en production bovine.....	85
<b>CHAPITRE 3: LA COMMERCIALISATION .....</b>		<b>87</b>
3.1	Réglementation dans la commercialisation des bovins de boucherie au Québec .....	89
3.2	Interventions dans la mise en marché .....	90
3.2.1	Veau d'embouche.....	90
3.2.1.1	Mise en marché .....	90
3.2.1.2	Évolution des prix .....	93
3.2.1.3	Qualité .....	96
3.2.2	Bouvillon d'abattage .....	96
3.2.2.1	Mise en marché .....	96
3.2.2.2	Évolution des prix .....	99
3.2.2.3	Qualité .....	100
3.2.2.4	Identification permanente .....	100
3.2.3	Vaches de réforme (boucherie et laitières) et les veaux laitiers .....	101
3.2.3.1	Mise en marché .....	101
3.2.3.2	Évolution des prix .....	106



<b>CHAPITRE 4: L'ABATTAGE ET LA TRANSFORMATION</b> .....	109
4.1 Portrait du secteur de l'abattage au Québec.....	111
4.1.1 Abattage.....	111
4.1.2 Transformation.....	111
4.2 Comparaison avec l'Alberta et les États-Unis.....	112
4.3 Inspection et classification.....	112
4.4 Analyse sommaire sur la traçabilité des produits et le contrôle de la qualité.....	113
4.5 Problématiques des ressources humaines dans l'industrie de la viande rouge.....	113
4.6 Analyse sommaire des salaires dans l'industrie des viandes.....	114
<b>CHAPITRE 5: LA DISTRIBUTION</b> .....	115
5.1 Réseau du détail.....	117
5.1.1 Détaillants.....	117
5.1.2 Grossistes.....	119
5.1.3 Courtiers.....	121
5.1.4 Maisons de commerce.....	121
5.2 Réseau du service alimentaire.....	121
5.2.1 Hôtellerie.....	121
5.2.2 Restauration.....	121
5.2.3 Institutionnel.....	122
5.3 Fabricant.....	122
<b>CHAPITRE 6: L'ENVIRONNEMENT</b> .....	125
6.1 Réglementation environnementale au Québec.....	127
6.2 Guide des bonnes pratiques agroenvironnementales.....	128
6.3 Recherche en agroenvironnement.....	128
6.4 Programme d'aide à l'investissement en agroenvironnement.....	129
<b>CHAPITRE 7: L'APPROCHE FILIÈRE</b> .....	131
7.1 Historique de la Filière du boeuf.....	133
7.2 Plan stratégique de développement de la Filière du boeuf, 1994-1999.....	134
7.3 Stratégie de croissance de la production du MAPAQ, 1996-1999.....	135
7.4 Projets de la Filière du boeuf réalisés et en cours en 1999.....	135
7.5 Objectifs de croissance de la Filière du boeuf, 1999-2005.....	136
7.6 Renouvellement du plan stratégique de la Filière du boeuf, 1999-2003.....	137
<b>CONCLUSION</b> .....	139



## INTRODUCTION

Cette étude s'inscrit dans une démarche entreprise par la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec (RMAAQ) portant sur l'examen des résultats produits par le Plan conjoint des producteurs de bovins de boucherie.

En effet, selon l'article 62 de la *Loi sur la mise en marché des produits agricoles, alimentaires et de la pêche*, la RMAAQ est tenue de procéder à une évaluation quinquennale des interventions des plans conjoints.

C'est dans ce contexte que la RMAAQ a demandé la collaboration de la Direction des services technologiques du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), afin que cette dernière réalise un profil sectoriel de l'industrie du bœuf, appelé <<monographie>>. Celle-ci doit soutenir la réflexion des différents intervenants du secteur, qui seront conviés à participer à l'examen du Plan conjoint.

La Table Filière du bœuf du Québec est une entité qui regroupe des représentants de l'ensemble des secteurs de cette industrie (de la terre à la table), et qui a pour objectif de faire progresser l'ensemble de tous ses secteurs, en analysant et en mettant en commun des orientations de développement.

Ainsi, la monographie sur l'industrie du bœuf au Québec, à l'origine commandée par la RMAAQ, a été coordonnée par le secrétaire-coordonnateur de cette Table Filière, afin que les intervenants de la Table puissent alimenter et bonifier la monographie sectorielle, mais également pour que tous les intervenants de la Table puissent se l'approprier, dans un contexte de renouvellement du plan stratégique du développement de l'industrie du bœuf 2000-2003.

Ce document monographique comporte plusieurs sections présentant successivement une analyse descriptive des différents secteurs de l'industrie du bœuf pour le Québec et ses principaux concurrents.

Il est à noter que les opinions exprimées sont celles des auteurs et ne représentent pas nécessairement celles du Ministère.



## CHAPITRE 7

# L'APPROCHE FILIÈRE

### FAITS SAILLANTS

**Sommet sur l'agriculture québécoise de 1992.** Le sommet s'est tenu à Trois-Rivières, il donne le coup d'envoi aux filières. Les partenaires de la production, de la transformation, de la commercialisation et les représentants gouvernementaux, par des liens plus formels, peuvent revoir leurs liens d'affaires dans le but de raffermir leur position sur le marché local et les marchés extérieurs.

**Filière du bœuf.** Elle a été créée en novembre 1992, et a fait un diagnostic exhaustif des secteurs de l'industrie. La Filière du bœuf a produit, en 1994, son plan stratégique de développement qui comporte cinq cibles :

- Augmenter la rentabilité et la compétitivité des entreprises (production, abattage, transformation).
- Accroître la proportion de bouvillons d'abattage, abattus dans les entreprises québécoises.
- Développer des produits à plus grande valeur ajoutée à la demande actuelle et future.
- D'ici cinq ans, porter le cheptel à 250 000 vaches et 175 000 bovins finis au Québec.
- Instaurer et maintenir une véritable concertation entre tous les partenaires de l'industrie bovine.

**Plan stratégique du MAPAQ.** En 1996, le MAPAQ met en place, pour les trois prochaines années, un plan stratégique de développement de la production, comportant les neuf éléments suivants :

- La garantie de prêts aux coopératives : l'accessibilité au financement.
- Une stratégie globale, des mesures cohérentes, efficaces et adaptées.
- L'encadrement technique, une priorité.
- Un réseau de fermes pour la gestion et l'économie de la production bovine.
- Un réseau de fermes pour l'environnement.
- L'identification permanente, un outil de gestion efficace.
- Le Programme d'analyse des troupeaux de boucherie du Québec (PATBQ).
- La qualité génétique, c'est payant.
- Les taureaux éprouvés : pour un cheptel de qualité supérieure.

**Projets Filière 1999.** En 1999, six projets sont actifs :

- Consolider le secteur bouvillons d'abattage en améliorant la qualité et l'uniformité du produit.
- Améliorer la rentabilité des exploitations bovines par la mise en place d'un réseau intégré haut de gamme.
- Implanter un réseau de collecte et de diffusion des prix.
- Établir un régime d'apprentissage dans l'industrie des viandes rouges en formation de main-d'œuvre.
- Élaborer une interface commune de données pour les fermes bovines québécoises.
- Élaborer une vidéo cassette et un manuel sur la qualité et la santé du veau d'embouche

**Objectifs de croissance.** Pour 2005, la Filière s'est dotée de 5 objectifs de croissance :

- Accroître le cheptel de vaches de 20 %.
- Augmenter à 75 % la proportion de veaux finis au Québec.
- Abattre 100 % de ses bouvillons produits avec une structure d'abattage renouvelée.
- Augmenter le degré d'autosuffisance en bœuf.
- Élaborer et exploiter une niche de marché différenciée.

**Renouvellement du plan stratégique.** La Table filière du bœuf est en processus de renouvellement de son plan stratégique de développement pour 2000-2003, ayant pour dénominateur commun la qualité, de la terre à la table.

*Lors du Sommet sur l'agriculture québécoise de juin 1992 à Trois-Rivières, le MAPAQ invitait les partenaires du secteur à s'entendre sur la problématique générale, les défis à relever et les orientations à suivre pour réussir. Les participants se sont donné un objectif commun, soit la conquête des marchés.*

*Afin de réaliser cette conquête des marchés, les principaux leaders du secteur agroalimentaire se sont engagés à travailler ensemble à une nouvelle dynamique de croissance, l'approche filière, afin de concrétiser cette volonté de dialogue et de structurer la concertation sur le plan organisationnel.*

*La filière regroupe tous les partenaires de l'industrie (production, transformation, commercialisation) et les représentants gouvernementaux. La filière leur permet, par des liens plus formels, de revoir leurs liens d'affaires dans le but de raffermir leur position dans le marché local et les marchés extérieurs.*

*Au Québec, au début des années 1990, l'industrie bovine, malgré un potentiel immense, cherche encore sa voie. Alors que l'industrie laitière fait partie du patrimoine et que les industries porcine, avicole et céréalière croissent à la suite de la volonté et des actions concertées des entreprises d'élevage, des meuneries, des abattoirs et du secteur public, le secteur du bœuf est considéré comme marginal, non compétitif et sans avenir.*

*Pourtant le contexte économique et social de l'époque ainsi que l'abondance des ressources physiques et humaines disponibles auraient dû être suffisants pour ébranler le scepticisme et inciter à une action concertée.*

## **7.1 Historique de la Filière du boeuf**

En novembre 1992, tous les partenaires de la Filière du boeuf ont convenu de la nécessité et de l'urgence d'agir en concertation et de s'attaquer résolument aux problèmes qui paralysaient la croissance de l'industrie du bœuf.

Pour ce faire, un diagnostic clair et exhaustif était nécessaire avant d'élaborer un plan de développement stratégique qui rallierait tous les maillons de la filière à des orientations et des objectifs communs. De multiples consultations et des travaux de six comités ont permis d'établir un plan de consolidation et de croissance en avril 1994.

De 1994 à 1999, plusieurs actions ont été entreprises dans les secteurs de la production, de l'abattage et de la transformation et de la distribution. En 1996, le MAPAQ met en place une *Stratégie de développement de la production du bœuf*, qui complète la filière par une série de mesure pour faire croître et consolider la production.

En juin 1998, la Filière sent le besoin de revoir sa structure et sa composition. Elle se compose maintenant de plus de 40 représentants de tous les secteurs de cette industrie et de dote d'un conseil d'administration, qui vient remplacer les nombreux comités et sous-comités créés au cours des six années antérieures (annexe 29).

Enfin, en 1999, la Filière du boeuf, convient qu'il est maintenant temps de réviser son plan stratégique, et de le baser sur des projets communs, liant ensemble tous les secteurs de l'industrie.

## 7.2 Plan stratégique de développement de la Filière du bœuf, 1994-1999

Après l'étude de la situation du début des années 1990 où les forces et faiblesses de chaque secteur de l'industrie avaient été identifiées, la filière propose les cibles stratégiques suivantes :

1. Augmenter la rentabilité et la compétitivité des entreprises québécoises de production, d'abattage et de transformation du bœuf.
2. Accroître la proportion de bouillons d'abattage, abattus dans les entreprises québécoises.
3. Développer des produits à plus grande valeur ajoutée et satisfaisant à la demande actuelle et future des consommateurs.
4. Augmenter la production, d'ici cinq ans, en portant le cheptel de vaches de boucherie à 250 000 têtes et en triplant le nombre de bovins finis au Québec, soit 175 000 têtes d'ici cinq ans.
5. Instaurer et maintenir une véritable concertation entre tous les partenaires de l'industrie bovine québécoise, y compris les différentes instances gouvernementales, dans le but de conquérir les marchés du Québec et de l'extérieur.

Une série de mesures, de moyens et d'actions étaient proposés dans les secteurs suivants :

### ***Production***

- Formation : revoir la formation et la rendre obligatoire pour la clientèle universitaire et collégiale. Mettre sur pied un programme de formation continue des conseillers des secteurs public et privé. Assurer la diffusion de messages non contradictoires aux différents intervenants de l'industrie.
- Recherche et développement : stimuler l'innovation, la recherche et le transfert technologique et s'assurer que les priorités de recherche sont déterminées en concertation avec tous les intervenants.
- Encadrement technique, gestion et vulgarisation : établir une structure fonctionnelle, mettre les outils de gestion en place et promouvoir les clubs de production et les syndicats de gestion.
- Encadrement réglementaire et soutien financier : mettre en place une réglementation environnementale, un programme d'assurance mortalité animale et un programme de protection des revenus.
- Financement : faciliter l'accès et offrir des programmes et conditions de financement et favoriser l'apport de capital de risque par des mesures fiscales.
- Génétique : élaborer et implanter le PATBQ, établir un schéma d'amélioration génétique, revoir le mode de fonctionnement des stations d'évaluation des taureaux et favoriser l'utilisation de la génétique.

### ***Abattage et transformation***

Consolider les entreprises actuelles, réaliser une étude de marché sur le bœuf, favoriser les produits à valeur ajoutée, élaborer les contrôles de qualité dans les usines, évaluer les procédés de conditionnement de la viande, mettre en place une réglementation pour l'inspection « *ante et post mortem* », adapter et uniformiser les grilles de classement canadienne et américaine, et assurer un approvisionnement adéquat aux usines québécoises.

### ***Distribution et consommation***

Évaluer les faiblesses du secteur et les menaces des grands réseaux américains, intégrer dans le réseau québécois le volume actuel et futur de la production québécoise, donner de la formation au personnel des usines de transformation et des magasins, améliorer le réseau d'information pour contrer les campagnes négatives et promouvoir les qualités nutritionnelles auprès du public, et surveiller les importations ou les activités de dumping de certains pays.

### 7.3 Stratégie de croissance de la production du MAPAQ, 1996-1999

Dans sa volonté d'accroître la production du bovin de boucherie au Québec et d'appuyer les actions entreprises par la Filière du bœuf, le MAPAQ met de l'avant une stratégie de croissance sous le thème *Le bœuf ...pour des emplois durables*, une action concertée pour la croissance de l'industrie bovine au Québec.

Cette stratégie comporte neuf volets :

1. La garantie de prêts aux coopératives : l'accessibilité au financement.
2. Une stratégie globale, des mesures cohérentes, efficaces et adaptées.
3. L'encadrement technique, une priorité.
4. Un réseau de fermes pour la gestion et l'économie de la production bovine.
5. Un réseau de fermes pour l'environnement.
6. L'identification permanente, un outil de gestion efficace.
7. Le PATBQ : le défi de la compétitivité.
8. La qualité génétique, c'est payant.
9. Les taureaux éprouvés : pour un cheptel de qualité supérieure.

Un bilan de cette stratégie, établi en février 1999, montre l'effet qu'elle a eu sur la production.

Sur le plan génétique, 1 478 taureaux ont été évalués en stations d'épreuve et 3 420 attestations de taureaux de génétique supérieure ont été émises.

Pour la gestion technico-économique, 1 018 entreprises étaient inscrites au Programme d'analyse des troupeaux de boucherie du Québec, avec 55 362 vaches contrôlées. De plus, 200 fermes étaient inscrites dans le réseau de fermes pour l'économie et la gestion depuis 1997. Elles l'étaient encore en 1999.

L'identification permanente est implantée correctement dans le bouvillon d'abattage et le dossier est à l'étude réglementaire pour le veau d'embouche.

L'encadrement technique à la ferme peut compter sur un réseau de plus de 60 conseillers répartis dans les bureaux du MAPAQ dans toutes les régions.

Onze coopératives de financement ont été créées pour financer 2 038 bovins de reproduction, 2 618 bovins semi-finis, 1 527 bovins finis, le tout pour des crédits autorisés de 11 400 000 de dollars.

Le réseau de ferme pour l'environnement n'a pas pu être créé, étant donné que le Guide des bonnes pratiques dans la gestion des fumiers solides de bovins de boucherie (voir chapitre Environnement) n'était pas encore en place.

### 7.4 Projets de la Filière du bœuf réalisés et en cours en 1999

En 1999, la filière a connu un changement administratif de sa composition ainsi que de son mode de fonctionnement, avec la mise sur pied d'un conseil d'administration et d'un comité de suivi des projets acceptés par le *Programme d'appui à la concertation*.

Le dossier qui a monopolisé les énergies est sans nul doute le dossier environnemental qui a donné naissance au Guide des bonnes pratiques agroenvironnementales dans la gestion des fumiers solides de



bovins de boucherie et à trois projets de recherche. La Filière s'est dotée d'un mécanisme d'évaluation des dossiers liés à la génétique en confiant les études de projets au *Comité consultatif provincial (CCP)*.

Six projets d'appui à la concertation sont actifs :

- Consolidation des entreprises de bouvillons d'abattage par l'amélioration de la qualité et de l'uniformité du produit.
- Projet d'amélioration de la rentabilité des entreprises bovines par la mise en place d'un réseau intégré haut de gamme.
- Implantation d'un réseau de collecte et de diffusion des prix.
- Établissement d'un régime d'apprentissage dans l'industrie des viandes rouges.
- Élaboration d'une interface commune de données pour les fermes bovines québécoises.
- Élaboration d'une vidéo cassette et d'un manuel sur la qualité et la santé du veau d'embouche.

La Filière du bœuf a donné et donne encore son appui à la mise en place d'une infrastructure d'abattage de grande taille aux opérations intégrées. Sa venue est nécessaire à la croissance de l'industrie pour abattre et transformer les bouvillons du Québec.

## 7.5 Objectifs de croissance de la Filière du bœuf, 1999-2005

Dans le cheminement du suivi de la Conférence sur l'agriculture et l'agroalimentaire québécois, un mandat a été donné aux filières d'établir leurs perspectives de croissance d'ici l'an 2005.

- Accroître le cheptel de vaches de boucherie de 20 %.
- Augmenter à 75 % la proportion de veaux d'embouche finis au Québec.
- Abattre 100 % de ses bouvillons produits avec une structure d'abattage renouvelée.
- Augmenter le degré d'autosuffisance en bœuf.
- Développer et exploiter une niche de marché différenciée.

L'atteinte de ces objectifs permettra de créer plus de 3 000 emplois dans le secteur de la production et plus de 1 500 dans le secteur de l'abattage et de la transformation. Au terme de cette croissance, les recettes monétaires dues à l'ensemble de la production bovine se situeront à 587 millions de dollars.

### *Production*

Production	1997	2005
Vaches de boucherie	225 000	275 000
Bouvillons d'abattage	80 000	150 000
Bouvillons abattus	44 000	150 000

Les conditions pour l'augmentation du cheptel sont réunies, soit l'accroissement naturel des troupeaux de vaches de boucherie observé déjà depuis quelques années (augmentation du capital productif), la disponibilité au Québec des ressources fourragères, le savoir-faire acquis des finisseurs, l'accroissement du transfert technologique et de l'amélioration génétique, la venue prochaine du Guide des bonnes pratiques agroenvironnementales pour la conformité de la production envers les normes de l'environnement, la reconstruction actuelle des troupeaux aux États-Unis et le fait que le Québec ne soit autosuffisant en boeuf qu'à seulement 29 %, dont 12 % en bouvillons et taures, et 19 % en bovins de réforme laitiers et de boucherie.

## ***Abattage***

L'accroissement de la finition des bovins et surtout leur abattage au Québec sont conditionnels à l'implantation d'un abattoir de grande taille qui sera capable de satisfaire aux demandes du marché, soit un approvisionnement hebdomadaire régulier sous forme de coupes recherchées par les grandes chaînes de magasins. Il aura des opérations intégrées (abattage, transformation, découpe et mise en boîte, récupération des viscères) et respectera les normes de systèmes d'assurance de la qualité basées sur les principes du HACCP et de la Communauté économique européenne (CEE). De plus, cet abattoir devra exploiter le marché kascher.

Les conditions à sa venue sont en place, soit un accroissement de la production de veaux d'embouche, des projets d'augmentation du nombre de bouvillons d'abattage, une volonté du milieu de faire abattre au Québec les 700 bouvillons par semaine actuellement abattus en Ontario et la venue possible de l'usine d'éthanol qui aura comme sous-produit de la drêche en grande quantité, aliment utile pour l'alimentation des bovins.

## ***Développement des marchés***

Dans le contexte des marchés actuels canadiens et nord-américains, le Québec occupe une toute petite place et il est peut-être illusoire de vouloir faire compétition aux géants qui contrôlent cette industrie. En contrepartie, le consommateur soucieux de la qualité et de l'innocuité est sensible à la traçabilité du produit. À ce titre, l'identification permanente, associée à un contrôle de la qualité tout au long de la chaîne de production, de transformation et de mise en marché, permettra de positionner un produit québécois différencié auprès du consommateur. Elle permettra également d'accroître la demande intérieure en boeuf d'origine du Québec.

## **7.6 Renouvellement du plan stratégique de la Filière du boeuf, 1999-2003**

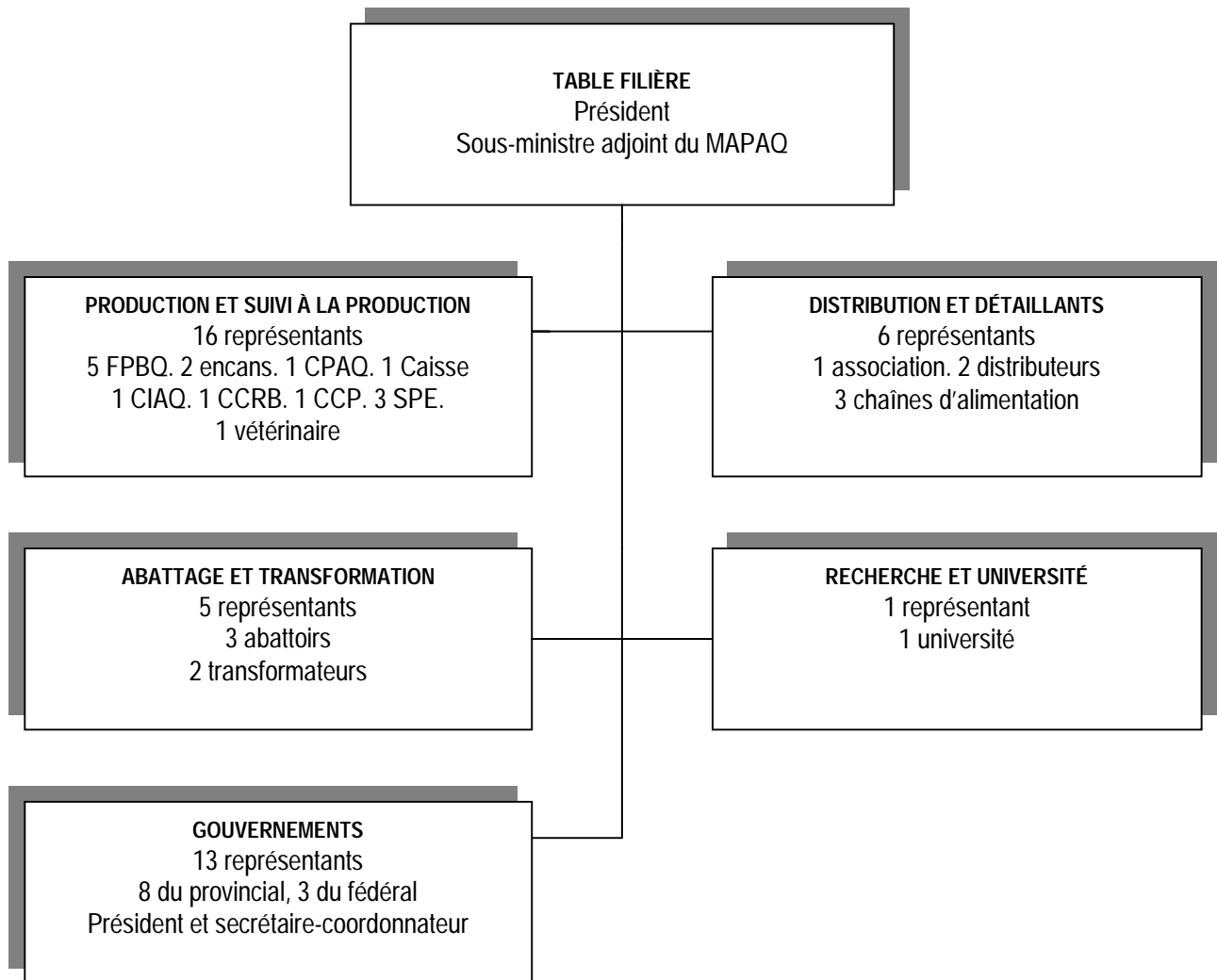
La Table filière du boeuf a fait progresser plusieurs projets, au cours des dernières années, principalement dans le secteur de la production. À la lumière du développement de cette industrie à l'aube de l'an 2000, les partenaires de tous les secteurs (production, abattage, transformation, distribution et détaillants, enseignement et recherche) ressentent le besoin de refaire le point en 1999-2000, six ans après le premier plan stratégique de développement de la Filière du boeuf.

La Filière du boeuf veut d'abord établir le bilan des actions réalisées et de l'atteinte des cibles de 1994. Ce sera l'occasion de valider si elles sont encore d'actualité et/ou si elles doivent être modifiées ou bonifiées, à la lumière des réalités et des besoins des consommateurs du XXI<sup>e</sup> siècle.

La recherche d'un projet commun englobant la notion de qualité, associée à celle de la traçabilité, a fait surface lors de la dernière réunion de la Filière du boeuf. L'automne 1999 et l'hiver 2000 serviront à déterminer dans quelle mesure la Filière du boeuf se dotera d'un nouveau plan stratégique de développement pour l'industrie du boeuf au Québec.

Annexe 28 : Organigramme de la Filière du bœuf au Québec en 1999

# FILIÈRE BOEUF



FPBQ = Fédération des producteurs de bovins du Québec

CPAQ = Conseil des productions animales du Québec inc

CCRB = Comité conjoint des races de boucherie

CCP = Comité consultatif provincial (génétique)

SPE = Société des parcs d'engraissement