



• ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE, Empreinte d'une culture d'innovation et de transfert technologique en production bovine!

L'Abitibi-Témiscamingue possède l'une des plus grandes réserves de sols arables d'Amérique du Nord, à partir de laquelle 700 entreprises agricoles génèrent 1 500 emplois et des revenus annuels de 126 millions de dollars. Parmi ces entreprises, 350 fermes bovines engendrent des revenus annuels de 42 millions de dollars, soit le tiers du chiffre d'affaires agricole régional.

Avec ses 29 000 têtes, le créneau d'excellence Agriculture nordique axée sur la production bovine s'illustre sur la scène québécoise et se compare à l'Ouest du Canada, grâce à son élevage extensif et à la grande taille de ses entreprises. En effet, 18 % des fermes de 100 vaches et plus au Québec et 36 % de celles qui en comptent 200 et plus sont établies en Abitibi-Témiscamingue.

La région peut s'enorgueillir d'avoir contribué à plus de 73 % de l'augmentation du cheptel bovin québécois, de 1997 à 2007, en raison de la progression constante de ses troupeaux et de la productivité de ses cheptels.

Une stratégie et un plan d'action (2010-2015) ont été élaborés pour le développement du créneau Agriculture nordique axée sur la production bovine. Une entente de mise en œuvre a été signée en février 2010 par le gouvernement du Québec, le comité régional ACCORD, le comité de créneau et la Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue.

Forces du créneau ->

Conditions biophysiques favorables, disponibilité du territoire, production significative et savoir-faire, voilà les piliers de ce créneau empreint d'une culture historique d'innovation et de transfert technologique.

Principales forces du créneau :

- Une masse critique significative d'entreprises innovantes en production bovine;
- Des innovations en culture fourragère;
- La conception et le développement d'une production adaptée aux conditions biophysiques régionales, basés sur un élevage extérieur extensif;
- Des initiatives individuelles de production de bœuf différencié commercialisées à raison de 400 têtes par année sur les marchés régionaux et extrarégionaux, dont en Outaouais et par l'entremise de Bœuf VSC de Viandes Laroche. Parmi ces initiatives : Bœuf VitaliPré, un bœuf différencié produit et commercialisé, depuis 2007, par un réseau de six fermes régionales et par différents acteurs de la filière;
- Le projet « L'Abitibi-Témiscamingue dans notre assiette », porté par 70 fermes agricoles produisant près de 10 000 bouillons et ayant amorcé la production d'une offre intégrée visant le développement de quatre types de bœuf différenciés, dont l'Alléchamps qui sera commercialisé dès 2010;
- Un nouveau modèle d'affaires de transformation du bœuf en élaboration pour répondre aux préoccupations grandissantes liées au développement durable, au bien-être animal et à l'entrepreneuriat;
- L'Unité de recherche et de développement en agroalimentaire en Abitibi-Témiscamingue, riche d'une vingtaine d'années d'existence, de partenariats régionaux et extrarégionaux et pourvue d'une équipe de 13 chercheurs et techniciens;
- L'implantation, en 2010, de la Station de recherche agroalimentaire de l'Abitibi-Témiscamingue, qui concourra à la compétitivité de l'industrie agroalimentaire du Québec et du Canada, tout en diminuant les coûts liés à l'innovation et au transfert technologique pour l'entreprise agricole.



La vision

Le créneau sera reconnu mondialement pour son expertise en production, en transformation, en distribution et en commercialisation de bœuf différencié sous conditions nordiques, respectueux des principes du développement durable et à l'avant-garde des exigences des marchés en termes de goût, de contenu nutritionnel, d'innocuité, de salubrité, d'équité, d'éthique et de traçabilité.

Principaux axes de développement ->

Le plan d'action 2010-2015 met en œuvre une stratégie visant à assurer le développement du créneau et à favoriser son rayonnement au-delà des frontières du Québec. Il s'agit d'une importante transition d'une production de produits primaires vers une production de produits à valeur ajoutée.

La stratégie consiste à valoriser l'ensemble d'un troupeau de bovins sous forme d'une offre intégrée de produits répondant aux attentes de différents segments de consommateurs. Le créneau visera successivement les marchés de l'Abitibi-Témiscamingue, du Québec, de l'Ontario et du nord-est des États-Unis.

Cette stratégie se déploiera selon les axes suivants :

- Offre de produits différenciés;
- Connaissance des marchés;
- Développement des marchés;
- Innovation et transfert technologique;
- Entrepreneurat, formation et main-d'œuvre;
- Développement du parc d'actifs;
- Réseautage des entreprises et des organisations de soutien;
- Accès au financement;
- Gestion de la transition.



Objectifs ->

2010-2015

Voici quelques-uns des objectifs du créneau d'ici 2015 :

- Contribuer à l'atteinte d'un niveau de commercialisation supérieur à 2 000 bovins par année;
- Contribuer à l'atteinte d'un chiffre d'affaires régional d'au moins 15 millions de dollars par année, sous forme d'offre de produits bovins sous conditions nordiques;
- Contribuer au maintien et à l'implantation d'entreprises permettant d'assurer l'abattage et la transformation du bœuf sous conditions nordiques en Abitibi-Témiscamingue;

L'Abitibi-Témiscamingue

- 145 886 résidents en 2009, soit 2 % de la population québécoise;
- 5 MRC : MRC Vallée-de-l'Or (42 783 résidents), MRC Rouyn-Noranda (40 772), MRC Témiscamingue (16 578), MRC Abitibi (24 746) et MRC Abitibi-Ouest (21 007);
- 65 500 emplois recensés en 2009;
- 533 M\$ de produits exportés en 2007, soit 1 % des exportations québécoises.



- Contribuer à hausser le chiffre d'affaires des entreprises du créneau en augmentant de 30 % le profit moyen des produits de bœuf sous conditions nordiques par rapport au profit des produits de bœuf conventionnel;
- Favoriser le développement et l'implantation d'au moins 10 innovations dans le créneau sous forme de produits, concepts ou services;
- Contribuer à l'obtention d'au moins deux brevets d'invention et d'au moins trois marques déposées relativement à l'Agriculture nordique axée sur la production bovine ainsi qu'à leur diffusion chez les entreprises du créneau.

Coordination ->

La coordination de la mise en œuvre du créneau a été confiée à Agriculture nordique axée sur la production bovine, un organisme à but non lucratif voué exclusivement au créneau et dirigé par les acteurs de la filière bovine de l'Abitibi-Témiscamingue.

Principaux partenaires ->

Le créneau est appuyé par des partenaires stratégiques :

Soutien aux entreprises : les caisses populaires, la Fédération de l'UPA d'Abitibi-Témiscamingue, le Réseau Agriconseils, le Syndicat des producteurs bovins de l'Abitibi-Témiscamingue, les centres locaux de développement, les sociétés d'aide au développement des collectivités, etc.

Formation : le Centre de formation professionnelle Lac-Abitibi, le Centre Frère-Moffet (où se trouve le Collectif régional en formation agricole), le Cégep de l'Abitibi-Témiscamingue, l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, etc.

Recherche et Innovation : l'Unité de recherche et de développement en agroalimentaire en Abitibi-Témiscamingue, la Station de recherche agroalimentaire de l'Abitibi-Témiscamingue, le Centre technologique de résidus industriels, le Centre d'aide au développement technologique, etc.

Ministères et organismes : le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, la Conférence régionale des élus, Emploi-Québec, la Financière agricole du Québec, etc.

> Pour plus de renseignements

Direction régionale de l'Abitibi-Témiscamingue
170, avenue Principale, bureau 202
Rouyn-Noranda (Québec) J9X 4P7
819 763-3561
dr.abitibi-temiscamingue@mdeie.gouv.qc.ca

Agriculture nordique axée sur la production bovine
Édifice Gérard-Caron
21-B, rue Saint-Gabriel Sud
Ville-Marie (Québec) J9V 2A1
819 762-0971, poste 2064

Développement
économique, Innovation
et Exportation

Québec