

Bovins du Québec, Avril 2002

## Où va notre viande de veau?

Ann Fornasier\*

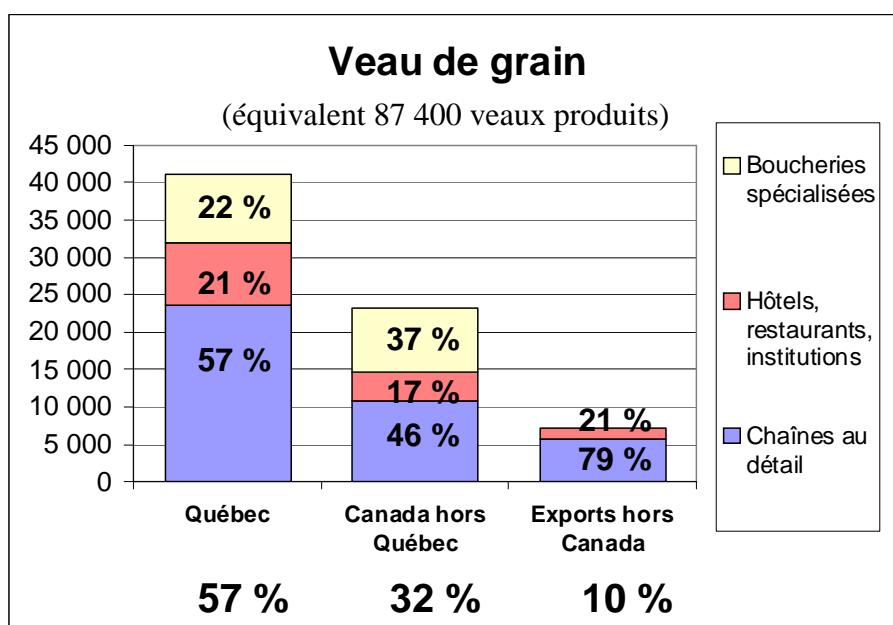
*Le secteur du veau compte parmi les productions qui ont connu le plus haut taux de croissance. Entre 1983 et 2001, le nombre de veaux produits est passé de moins de 5 000 têtes à plus de 230 000 têtes, dont 145 000 veaux de lait et 87 400 veaux de grain. Cela représente un taux annuel de croissance de 25,6 % par année, un des taux les plus élevés au Québec toute production confondue. Mais cette viande de veau, qui la consomme et où l'achète-t-on?*

Une enquête effectuée par la Fédération en janvier 2002, auprès des principaux acheteurs de veau (principalement des abattoirs) a permis de répondre en partie à cette question. Afin de respecter la confidentialité des stratégies de marché des entreprises, les données sont présentées sous forme de moyennes pour le veau de grain et pour le veau de lait respectivement.

### Consommation et marchés d'exportation

Bien que 54 % de la production de veaux (grain et lait) soit consommée au Québec, environ 22 % de la production québécoise est consommée ailleurs au Canada (principalement en Ontario et dans l'Ouest canadien). La différence, soit 24 %, est exportée à l'extérieur du Canada, principalement aux États-Unis. Selon les données d'exportation du Québec compilées par Statistique Canada, le Québec exporte aussi du veau, mais en proportion beaucoup plus modeste, sur l'Arabie saoudite, le Japon, les Antilles néerlandaises, Cuba et le Royaume-Uni.

Le veau de lait (figure 1) expote une plus grande proportion de sa production hors Canada (31 %) que le veau de grain (10 %). En échange, la proportion de veau de grain (figure 2) consommée ailleurs au Canada (32 %) est plus importante que celle du veau de lait (16 %).

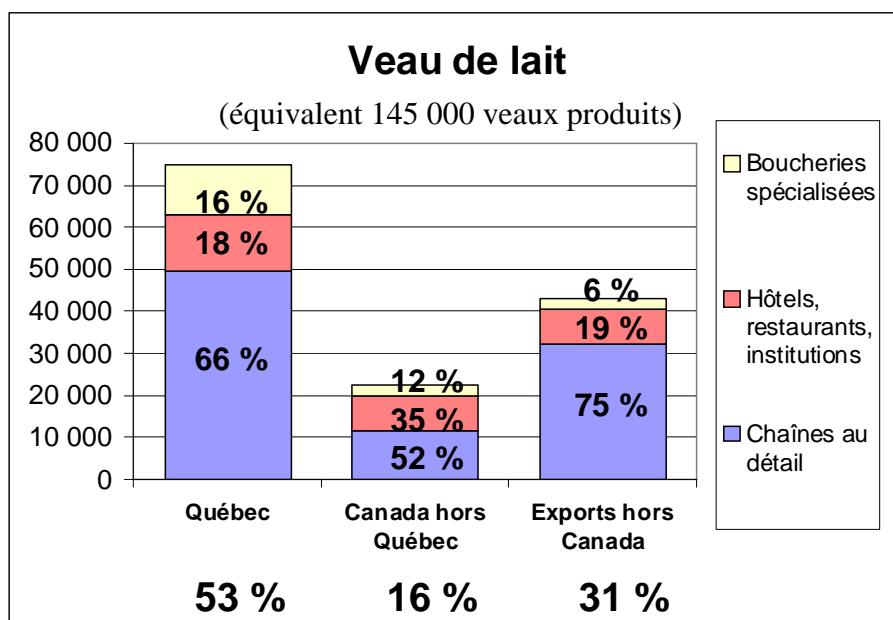


## Chaînes d'alimentation, boucheries et HRI

Les chaînes d'alimentation et autres grandes surfaces (par ex. : Costco) représentent le principal débouché (60 %) pour le veau tant au Québec qu'à l'extérieur de nos frontières provinciales. Les boucheries spécialisées comptent en moyenne pour 20 % du marché. Le secteur des Hôtels, restaurants et institutions (HRI) représenterait environ 20 % des débouchés du veau québécois.

La table filière du veau s'active présentement à mettre à jour son plan stratégique de développement. Les données tirées de l'enquête de la Fédération contribueront à actualiser le portrait de l'industrie et à dégager, au terme de l'exercice, un nouveau plan d'actions pour le secteur du veau.

\* agro-économiste, FPBQ



## Consommation per capita

La consommation canadienne de viande de veau est relativement modeste par rapport aux autres viandes. Statistique Canada évalue la consommation de viande de veau à 1,2 kg per capita. Toutefois, au Québec, on estime que la consommation per capita serait plus élevée que la moyenne canadienne.

Selon les données de notre enquête maison, nous évaluons la consommation québécoise à près de 2,2 kg per capita au Québec, soit le double de la moyenne canadienne.