

Gestion globale

La gestion holistique est un processus de planification et de gestion qui aide les gens à améliorer leur qualité de vie et leurs finances tout en restaurant leur environnement.



En août 1996, pour la première fois mais non la dernière, la famille McQuail a pris un mois complet de vacances grâce à la gestion holistique. Sur la photo, de gauche à droite, on voit Tony, Fran, une étudiante en échange bilingue Morgan Gueguen, Rachel et Katrina, assise devant sa sœur.

Jusqu'à il y a 13 ans, Tony McQuail s'était toujours dit qu'en tant qu'agriculteur, il ne pouvait s'éloigner de la ferme plus d'une semaine par année. Pourtant, en août 1996, Fran, Tony et leurs deux adolescentes, Rachel et Katrina, sont allés en vacances en Colombie-Britannique pendant un mois complet. Que s'est-il passé pour que ces agriculteurs de l'entreprise biologique diversifiée Meeting Place Organic Farm, de Lucknow, dans le sud-ouest de l'Ontario, en arrivent à un tel revirement ?

L'objectif holistique

De janvier à mars 1995, Fran et Tony ont



PHOTOS : MEETING PLACE ORGANIC FARM

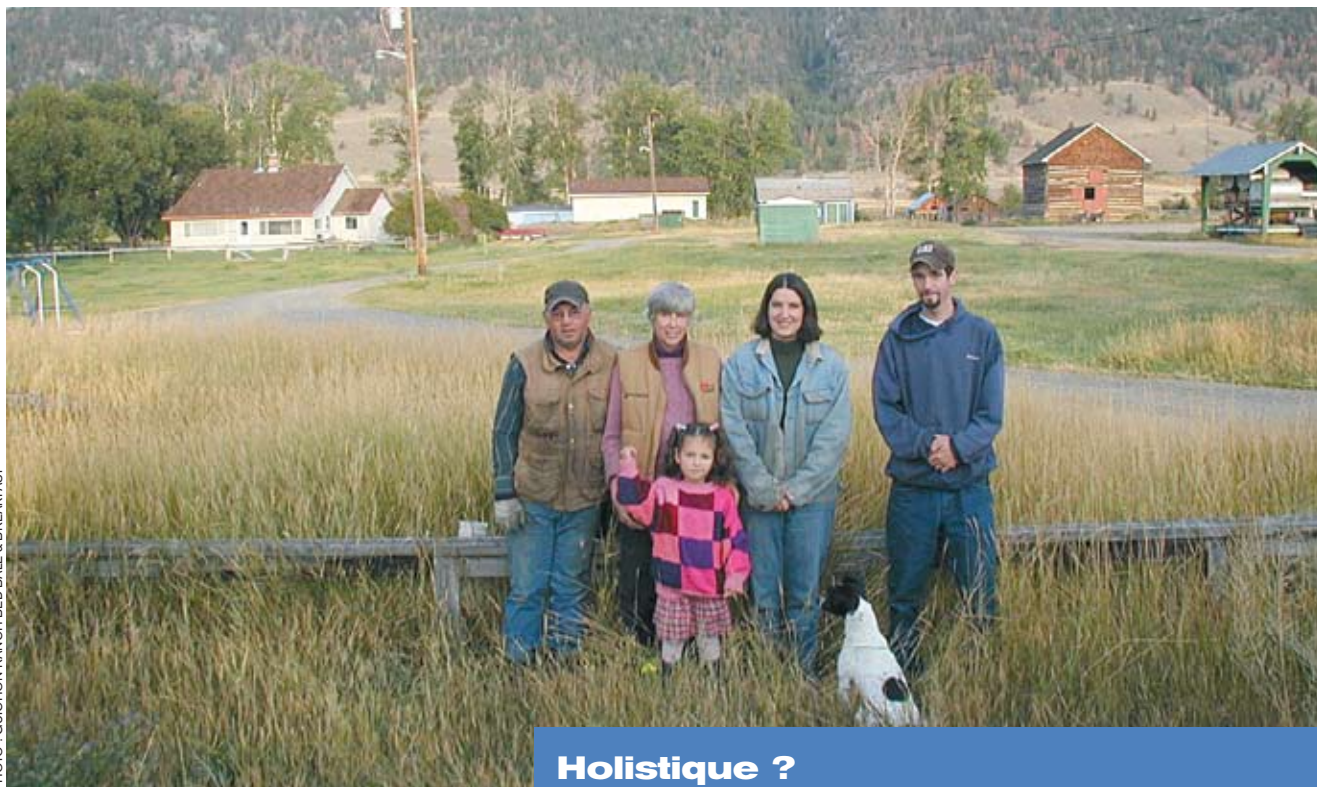
suivi un cours de gestion holistique. Ce mode de gestion prévoit que chaque personne concernée dans les opérations de l'entreprise a son mot à dire. Ainsi, les employés et les enfants sont consultés. Le but de l'exercice est d'élaborer un objectif commun qui contient les aspects économiques, sociaux et environnementaux.

C'est ainsi que Fran et Tony ont discuté avec leurs deux filles, alors âgées de 11 et 13 ans. Toutes deux aimaient beaucoup la vie à la ferme, mais souffraient de ne pas avoir de vacances l'été en famille, comme leurs amis.

Après une année d'apprentissage en gestion holistique, Fran et Tony ont décidé de mettre le concept à l'épreuve en incluant un mois complet de vacances avec leurs filles. « La différence, c'est que nous avons valorisé la famille, raconte Tony McQuail. Ce que la gestion holistique nous apprend, c'est que la ferme répond aux objectifs de notre famille et non l'inverse. »

Les McQuail se sont alors demandé de quelle façon ils pourraient y parvenir. Août est un gros mois sur la ferme avec la récolte des céréales. Les McQuail ont donc décidé que, pour une année, ils achèteraient leur grain. Le marché du grain biologique était

Encore aujourd'hui, la famille McQuail, Katrina, Tony, Fran et Rachel, utilise la gestion holistique pour la planification de leurs opérations. Fran et Tony McQuail sont agriculteurs depuis 1973. En 1976, ils entreprenaient leur transition vers la production biologique. Aujourd'hui, Meeting Place Organic Farm produit et vend au détail de l'agneau, du bœuf, du porc, des pommes, du sirop d'érable, du miel, en plus d'exploiter un jardin collectif. Les produits biologiques sont certifiés par OCPP/Pro-Cert.



suffisamment développé, ce qui n'était pas le cas lorsqu'ils ont débuté en production biologique en 1976. C'était donc faisable. Et puisqu'ils n'avaient pas d'ensemencement à faire en avril, ils en ont profité

pour reconstruire leur serre de production de plants de légumes. « Ça nous a amenés à faire les choses de façon beaucoup plus créative que par le passé », explique Tony McQuail.

Les trois bases

La gestion holistique est centrée sur ces trois aspects : le social, l'économique et l'environnement. « La gestion holistique est une façon d'adopter des choix qui nous aide à prendre soin de nos gens, notre terre et notre argent tous ensemble, dans un équilibre », décrit Tony McQuail.

« Nous avons tiré tellement de bénéfices de nos premières années que nous avons décidé de continuer la gestion holistique », poursuit Tony McQuail. Ainsi, les McQuail ont continué de fréquenter les amis qu'ils se sont faits lors du cours de gestion holisti-

La famille Guichon utilise la gestion holistique depuis près de 25 ans. Sur la photo, de gauche à droite, on retrouve Bruno Mailloux et sa conjointe Judy Guichon, la fille d'Allison, Danica, ainsi qu'Allison et son frère Mike.

Holistique ?

Le mot « holistique » provient du mot anglais « whole » qui veut dire « global ». Le mot existait déjà, mais un biologiste africain, Allan Savory, a élaboré le concept de la « gestion holistique », c'est-à-dire la gestion globale. Dès 1955, ce biologiste natif du Zimbabwe était préoccupé par la dégradation des sols et par la désertification. Après avoir été impliqué comme agriculteur, consultant et membre du gouvernement, il a conclu que la désertification, la perte de ressources et l'appauvrissement de la population étaient liés à la façon dont les gens prennent leurs décisions.

Allan Savory a fondé une approche basée sur un objectif que chaque famille d'agriculteurs élabore en fonction de ses valeurs profondes et qui inclut les aspects économiques, sociaux et environnementaux que les agriculteurs veulent atteindre. Son concept a mené à la mise sur pied, en 1984, d'une organisation mondiale appelée « Holistic Management International ».

L'objectif est plus qu'un simple énoncé. Son élaboration est un véritable processus. Pour l'établir, les gestionnaires décrivent quelles sont les ressources humaines, environnementales et monétaires dont ils disposent et qu'ils peuvent générer. Ils décrivent quelle est la qualité de vie qu'ils veulent atteindre selon leurs valeurs profondes. Ils établissent ce qu'ils doivent produire pour supporter ce niveau et cette qualité de vie. Puis, ils se projettent dans le futur en refaisant le même exercice.

Différents outils sont offerts, comme des guides des cultures et des pâturages. Aucune accréditation n'est accordée et aucune carte de membre n'est octroyée. Des éducateurs certifiés par Holistic Management International offrent la formation. Au Canada, les agriculteurs qui utilisent la gestion holistique sont principalement concentrés dans les Prairies.

Liens utiles

Holistic Management International : www.holisticmanagement.org

Meeting Place Organic Farm : www.meeting-placeorganicfarm.ca

Guichon Ranch Bed Bale & Breakfast : www.guichonranch.ca


que et ils ont participé à des conférences. Ils ont aussi continué de planifier des voyages en famille tous les deux ou trois ans, mais pas toujours en été. Puis, Fran et Tony ont décidé de devenir éducateurs en gestion holistique. « Nous avons aidé des couples à améliorer leurs habiletés à travailler ensemble et nous avons aimé ça », raconte Tony McQuail.

Formation en français

Contrairement à Fran et Tony McQuail qui ont fait le saut en gestion holistique au début de la quarantaine, Allison Guichon est tombée dedans quand elle était petite. Ce sont ses parents qui l'ont initiée il y a près de 25 ans. Aujourd'hui âgée de 30 ans, elle est la seule Canadienne à offrir la formation en français, sa langue seconde. Cette formation, comme celle donnée par Fran et Tony, est offerte en six jours en deux sessions de trois jours espacées de quelques semaines. Le but est de permettre aux agriculteurs

d'expérimenter de leur côté et de revenir en classe avec leurs questions.

Selon Allison Guichon, il ne faut pas s'attendre à des résultats spectaculaires en termes économiques et environnementaux. « Les plus grands impacts concernent la qualité de vie », dit-elle. Actuellement, le prix du bœuf n'est pas plus intéressant pour eux que pour toute autre entreprise bovine. Guichon Ranch Bed Bale & Breakfast est une entreprise vache-veau de 700 mères située dans une vallée au sud de la Colombie-Britannique. La région est très sèche. Malgré tout, des agriculteurs voisins estiment que leurs pâturages produisent plus d'herbe. Il est à noter que la gestion holistique est un processus à long terme.

Allison Guichon et son frère Mike prendront bientôt la relève de leur mère Judy. De leur côté, Fran et Tony ne savent pas encore si leurs filles, maintenant dans la vingtaine, prendront la relève. Mais une chose est certaine : ils ont fait en sorte que ce soit possible. 

**OFFREZ-VOUS DE L'AIDE...
ACHETEZ DES SUP-R-BLOCS PURINA
et courez la chance de gagner un Véhicule Utilitaire
Gator™ de John Deere**




- ✓ Profitables
- ✓ Pratiques
- ✓ Résistants
- ✓ Équilibrés



LES DÉTAILS DU CONCOURS SONT DISPONIBLES CHEZ TOUS
LES CONCESSIONNAIRES PURINA/JOHN DEERE PARTICIPANTS

PURINA™ est une marque déposée aux États-Unis de la compagnie Purina Animal Nutrition Company © 2009. All Rights Reserved. Purina Canada Inc. Tous droits réservés. Avant achat reconnaître. Résidents du Québec et de l'Ontario, lire de détails de prix. Une participation par adresse seulement. Durée du concours : 1^{er} janvier au 15 août 2009. Prix : 1 Gator™ UN véhicule utilitaire (valeur \$10,000). Les chances de gagner dépendent du nombre de participants. Un tirage aura lieu le 29 août 2009 à l'adresse indiquée au règlement. Nous communiquerons avec le gagnant par téléphone au numéro à votre plus grand fournisseur Purina. Les taxes et livraison non-inclus.

* Le site et le logo John Deere, le symbole avec le mot GATOR, le logo PURINA/JOHN DEERE GATOR, sont des marques de la compagnie John Deere. Les autres marques déposées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.