

Portrait de la consommation des produits laitiers

1971 - 2001





Portrait de la consommation des produits laitiers

1971 - 2001

Rapport de stage

Décembre 2002



RÉALISATION DU DOCUMENT

Recherche et rédaction : **André Bellerive**
Stagiaire en agro-économie

Collaborateurs : **Alain C. Blais**
Louise Vaillancourt
Direction des politiques commerciales et intergouvernementales

Personnes-ressources
au MAPAQ : **Jean-Claude Bergevin**
Direction des politiques commerciales et intergouvernementales

Bertrand Girard
Direction du développement de la transformation alimentaire
et des marchés

Pauline Brassard
Michel Marquis
Direction des études économiques et d'appui aux filières

Soutien technique : **Linda Arsenault**
Linda Vaillancourt
Direction des politiques commerciales et intergouvernementales

Serge Picard
Direction des études économiques et d'appui aux filières

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier l'ensemble des collaborateurs qui ont participé à la réalisation de cette publication. Tout d'abord, mesdames Sandra Falcone et Lise Chapados de Statistique Canada, sous-section laitière et des aliments, qui ont répondu chaleureusement et avec courtoisie aux questions. Les explications de madame Maryse Moreau ainsi que celles de messieurs Stephan Gagné et David Surprenant d'Agriculture et Agroalimentaire Canada ont été grandement appréciées.

Messieurs Cam D. Robertson, du Bureau des aliments (Agriculture et Agroalimentaire Canada), ainsi que monsieur Alan Monfette, de l'Agence canadienne d'inspection des aliments, ont apporté une aide précieuse en ce qui concerne la définition des différents types de breuvages sur les marchés.

Un merci très spécial à messieurs Alain Bourbeau et Richard Lamoureux, de la Direction recherche économique à la Fédération des producteurs de lait du Québec, ainsi que monsieur Charles Langlois, du Conseil de l'industrie laitière du Québec. Leurs opinions ont fait progresser pour le mieux le travail de recherche et d'analyse.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

Faits saillants

Chapitre 1 – Lait, breuvages substitués et crème 1

 1.1 *Lait et breuvages substitués*..... 1

 1.2 *Crème*..... 10

Chapitre 2 – Crème glacée et yogourt..... 19

 2.1 *Crème glacée*..... 19

 2.2 *Yogourt*..... 24

Chapitre 3 – Fromage 27

Chapitre 4 – Beurre..... 37

Conclusion. 43

Bibliographie

ANNEXE – Figures et tableaux

Introduction

La présente publication a été réalisée dans le cadre d'un « stage professionnel » offert au programme du baccalauréat en économie et gestion agroalimentaires de l'Université Laval; ce stage a été effectué, au cours de l'été 2002, à la Direction des politiques commerciales et intergouvernementales du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

La publication, intitulée « Portrait de la consommation des produits laitiers, 1971 à 2001 », propose une couverture statistique de la consommation canadienne de produits laitiers sur une période de trente ans. L'analyse vise à dégager des tendances de consommation de produits laitiers au Canada et aux États-Unis ainsi qu'un examen des tendances de consommation des produits substitués ou complémentaires.

Les produits laitiers faisant l'objet d'une analyse sont le lait de consommation, les breuvages substitués et la crème (chapitre 1), la crème glacée et le yogourt (chapitre 2), le fromage (chapitre 3) et le beurre (chapitre 4). Chacun de ces chapitres offre la même structure de présentation. Elle s'articule autour de quatre thèmes: d'abord l'évolution de la consommation canadienne au cours de la période 1971-2001, ensuite la relation entre la consommation des produits laitiers et celle des produits substitués ou complémentaires, suivi d'un bref examen de la consommation des produits laitiers et de leurs substitués aux États-Unis, et finalement une esquisse des perspectives d'avenir au Canada complète l'analyse.

L'analyse présentée par cette publication s'articule principalement autour du concept de la consommation apparente¹ par personne publiée par Statistique Canada. La banque de données utilisée permet de présenter une période d'analyse échelonnée sur trente ans (1971-2001). Le choix d'une série chronologique étendue sur trois décennies favorise une analyse de tendances plus précise comparativement à une série chronologique réduite. Concernant les États-Unis, l'ensemble des données statistiques proviennent du « United States Department of Agriculture » (USDA) et elles s'échelonnent sur la période 1971-2000.

¹ Consommation apparente par personne = (stock de début + production + importations – exportations – utilisations industrielles – pertes – stock à la fin) / population.

Faits saillants

Lait de consommation

- La consommation par personne de lait a diminué depuis la fin des années 1980. En 2001, elle atteignait 86,4 litres par personne. Le lait 1 % et écrémé gagnent en popularité auprès de la population canadienne, toutefois cette popularité n'a pas permis de compenser la totalité de la diminution observée pour le lait 2 % et 3,25 %. La diversité ethnique et le vieillissement de la population sont parmi les facteurs qui expliquent cette baisse de la consommation du lait.
- La consommation de café et de jus progresse, mais elle demeure bien inférieure à celle des boissons gazeuses. Pour sa part, la présence de l'eau embouteillée se fait de plus en plus remarquée. Son niveau de consommation n'a cessé de s'accroître pour la période 1995-2000, atteignant un niveau supérieur à 27 litres par personne en 2000.
- La consommation de lait aux États-Unis connaît aussi une baisse notable.

Crème

- La consommation de crème au pays a quasi doublé en trente ans, égalant 7,1 litres par personne en 2001. Depuis la fin de la dernière décennie, l'accroissement de la consommation s'explique, d'une part, par le succès grandissant des cafés-restaurants et, d'autre part, par l'utilisation plus fréquente de la crème dans les recettes. La crème de table (18 %) connaît la plus forte croissance.
- La consommation de crème à café (10 %) suit étroitement les tendances de consommation du café, surtout depuis les quinze dernières années.

- La consommation de crème au Canada est supérieure d'environ un litre par personne à la consommation de crème aux États-Unis. D'ailleurs, cet écart s'accroît depuis 1987.

Crème glacée

- La consommation de crème glacée au pays est bien inférieure à ce qu'elle était il y a trente ans. Le niveau de consommation en 2001 était à peine supérieur à 9 litres par personne. En 1971, il représentait plus de 12 litres par personne. Les causes de ce changement pourraient être reliées, en partie, à l'apparition des laits glacés, des laits frappés et des sorbets.
- Aux États-Unis, la consommation de crème glacée semble s'être remise d'une chute semblable à celle observée du côté canadien.

Yogourt

- La consommation de yogourt au Canada est celle des produits laitiers qui a le mieux progressé en trente ans avec une croissance supérieure à 900 %. Les vertus santé attribuées à ce produit ont sans aucun doute favorisé son accroissement.
- Aux États-Unis, la croissance demeure faible. L'écart de la consommation de yogourt entre les deux pays s'est même accru en faveur du Canada depuis quelques années.

Fromage

- La consommation canadienne de fromage a haussé au cours de la période 1971-2001, mais à un rythme moindre au cours de la dernière décennie. Le fromage de spécialité est le groupe qui a connu la plus forte augmentation, attribuable surtout au fromage mozzarella. L'invasion des pizzas congelées et l'utilisation de ce fromage en restauration sont essentiellement les raisons qui justifient l'augmentation de la consommation. La consommation de mozzarella a même détrôné celle du cheddar au début des années 1990, lui qui était auparavant le fromage le plus populaire au pays².
- Aux États-Unis, la consommation de fromage demeure supérieure à celle du Canada. Il en est de même pour les fromages de spécialité et le mozzarella.

Beurre

- Le beurre a connu une baisse notable de son niveau de consommation en trente ans, toutefois, depuis la dernière décennie, cette baisse de consommation est plus stable. En 2001, la consommation atteint un niveau oscillant autour de 3 kg par personne. La margarine a substitué le beurre de 1970 à 1985. Aujourd'hui, les huiles de table constituent la plus importante consommation de l'ensemble des gras alimentaires grâce à leurs attributs santé et à la popularité incessante des produits frits.
- Aux États-Unis, la consommation de beurre a toujours oscillé autour de 2 kg par personne au cours des années à l'étude. Quant à la margarine, elle n'a cessé de chuter et tend à rejoindre le beurre avec un écart approximatif supérieur de 1,5 kg par personne en 2000.

² Cette affirmation repose sur un modèle d'estimation de consommation de fromage mozzarella (chapitre 3).

Tableau synthèse

Consommation de produits laitiers au Canada et aux États-unis

Produits	CANADA		ÉTATS-UNIS	
	1971	2001	1971	2001**
	- *litres / personne -		- *litres / personne -	
Lait de consommation	94,1	86,4	118,5	85,5
Crème	3,6	7,1	2,1	4,2
Yogourt	0,4	4,8	0,4	2,3
Crème glacée	12,4	9,2	-	-
	- *kg / personne -		- kg / personne -	
Fromage	5,6	11,5	7,9	14,7
<i>Cheddar</i>	1,8	2,9	2,7	4,4
<i>Spécialité⁽¹⁾</i>	1,6	6,1	2,8	9,1
<i>Mozzarella</i>	-	3,7	0,6	4,2
<i>Fondu</i>	2,1	2,4	-	-
<i>Cottage</i>	0,9	0,7	2,4	1,2
Beurre	6,7	2,7	2,3	2,1

*Poids de détail (litres ou kg/personne/an)

**Dernière année disponible au moment de l'étude.

(1) Inclut le fromage mozzarella.

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada.

- USDA, *Economic Research Service.*

- MAPAQ, *Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.*

Chapitre 1 - Lait, breuvages substitués et crème

1.1 Lait et breuvages substitués

Cette section présente une analyse sur la consommation apparente de différents types de lait, soit le lait 3,25 %, 2 % et 1 % ainsi que le lait écrémé et au chocolat. Pour fins de comparaison avec des breuvages substitués, les différents types de lait sont par la suite regroupés en une seule catégorie : la catégorie « lait ». Les données de ventes commerciales de lait de consommation au Canada et au Québec font également l'objet de l'analyse. Finalement, la consommation apparente canadienne de lait est comparée avec celle des États-Unis.

Au Canada

Consommation des différents types de lait

Au cours de la période étudiée, le consommateur canadien a délaissé peu à peu le lait 3,25 % et 2 % au profit du lait 1 % et écrémé (figure 1 et tableau 1). En effet, la consommation de lait 3,25 % n'a cessé de chuter en trente ans, passant de 55,5 à 14,0 litres par personne. La consommation du lait 2 % atteignait un plateau en 1988, soit un volume de 62,6 litres par personne, puis a constamment diminué par la suite pour atteindre un peu plus de 41 litres par personne en 2001. À l'opposé, le lait 1 % et écrémé connaissent un gain de popularité. Toutefois, ce gain n'a pas permis de compenser la totalité de la diminution de consommation du lait 3,25 % et 2 %.

La popularité grandissante du lait 1 % et écrémé répondrait davantage aux nouveaux besoins de la population canadienne. En effet, la consommation du lait 1 % a presque triplé depuis 1990 avec un taux d'accroissement de l'ordre de 193,6 % (5,8 à 17,1 litres par personne). Les quantités consommées de lait écrémé se sont également accrues au fil des ans, passant de 3,3 en 1971 à 8,7 litres par personne en 2001, soit un taux de croissance équivalant à 162,4 %.

En ce qui concerne le lait au chocolat, quoique le volume consommé demeure moins important que les autres types de lait, sa consommation est en constante progression au cours de la période à l'étude. Alors qu'elle était de 2,9 litres par personne en 1971, trente années plus tard, elle représente 4,8 litres par personne.

Dans le cas du lait de consommation, les gens semblent orienter davantage leur choix vers des produits plus faibles en gras. Certains facteurs peuvent expliquer ce phénomène dont notamment la préoccupation grandissante des « baby-boomers » face à leur alimentation. Ces gens ont vieilli et portent désormais plus d'attention à ce qu'ils consomment, par souci de santé. Selon certains, ce segment de population serait même à l'origine de la vogue d'une bonne alimentation au Canada.¹ Ces tendances et comportements expliqueraient pourquoi maintenant les gens optent davantage pour des types de lait à plus faible teneur en matières grasses.

D'autres facteurs peuvent expliquer l'évolution de la consommation du lait. Parmi ceux-ci, l'immigration semble de plus en plus influencer sur les habitudes de consommation de la population canadienne. En effet, la diversité ethnique amène des habitudes nouvelles de consommation, surtout quand « l'afflux d'immigrants dépasse la croissance

Tableau 1
Consommation apparente de lait
3,25 %, 2 %, 1 %, écrémé et au chocolat
Canada (1971-2001)

Année	3,25 %	2 %	1 %	Écrémé	Chocolat	Total
- litres / personne -						
1971	55,56	32,38		3,32	2,90	94,16
1972	53,86	35,47		3,53	3,16	96,02
1973	52,18	38,61		3,88	3,44	98,11
1974	49,97	41,28		3,86	3,35	98,46
1975	46,01	42,72		3,62	3,01	95,36
1976	44,56	45,89		3,57	3,16	97,18
1977	43,09	48,11		3,58	3,37	98,15
1978	41,93	50,37		3,68	3,65	99,63
1979	41,47	53,06		3,80	3,90	102,23
1980	40,56	54,04		3,71	3,92	102,23
1981	39,06	55,18		3,37	3,89	101,50
1982	37,15	57,06		3,41	3,53	101,15
1983	34,95	58,29		3,47	3,40	100,11
1984	33,13	59,25		3,72	3,43	99,53
1985	31,11	59,67		4,23	3,36	98,37
1986	29,66	61,48		4,74	3,51	99,39
1987	28,58	62,53		5,26	3,99	100,36
1988	26,84	62,67		5,43	3,99	98,93
1989	24,22	61,94		5,79	3,92	95,87
1990	21,93	56,95	5,85	6,33	3,89	94,95
1991	19,94	55,81	8,52	6,37	3,42	94,06
1992	18,41	53,97	10,20	6,26	3,28	92,12
1993	17,15	51,59	11,12	6,19	3,38	89,43
1994	16,79	50,10	12,99	6,60	3,80	90,28
1995	15,91	48,23	14,29	7,28	4,03	89,74
1996	15,37	46,99	15,43	7,74	3,94	89,47
1997	14,98	45,36	16,15	8,02	4,01	88,52
1998	14,74	44,55	16,36	8,19	4,23	88,07
1999	14,08	43,45	16,50	8,34	4,65	87,02
2000	14,16	43,12	17,21	8,57	4,53	87,59
2001	14,00	41,72	17,18	8,71	4,86	86,47

*Poids de détail (litres/personne/an)

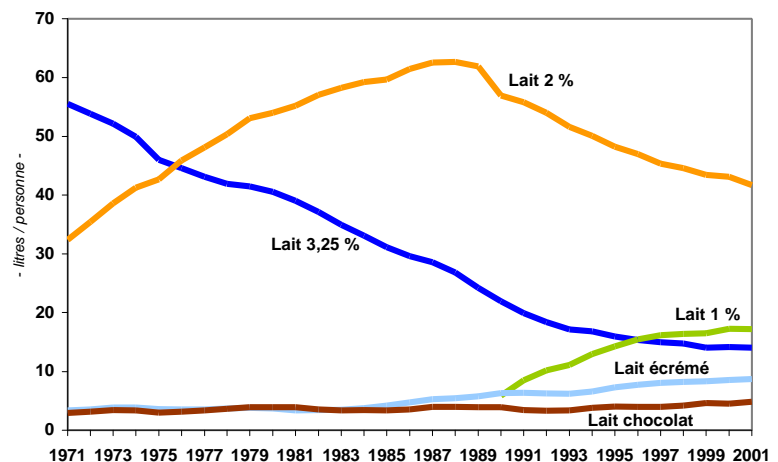
Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108562, V108598, V108610, V108622 et V108634.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

¹ Centre canadien d'information laitière : *Consommation de produits laitiers*, (consulté le 9 août 2002).
<http://www.dairyinfo.agr.gc.ca/ccilcdich7.htm>

naturelle de la population ».² Le recensement de 1996 indiquait d'ailleurs une proportion importante d'immigrants, dont près de 50 %, en provenance d'Asie.³ Pour des motifs culturels, les populations originaires de la Chine et de la Thaïlande, par exemple, consomment peu ou très peu de lait sous forme liquide.⁴ Aussi, il serait plutôt étonnant que ces gens, lorsqu'ils immigreront au Canada, décident subitement d'en consommer de grandes quantités. Finalement, la présence grandissante de ménages monoparentaux, de familles moins nombreuses et des femmes sur le marché du travail constituent d'autres événements qui affectent les habitudes de consommation des Canadiens. Ces différents phénomènes orientent davantage ces consommateurs vers les restaurants, l'achat de mets préparés ou de plats à valeur ajoutée. Cela pourrait se traduire par une baisse de l'utilisation du lait de consommation par les ménages.⁵

Selon une étude publiée par les Hautes études commerciales de Montréal (HEC)⁶, le retard important au niveau de la gamme de produits et d'emballages de lait qui sont offerts sur le marché n'est pas étranger à cette perte de popularité.

Figure 1
Consommation apparente de lait
3,25 %, 2 %, 1 %, écrémé et au chocolat
Canada, 1971 à 2001



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108562, V108598, V108610, V108622 et V108634.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

² Ibid.

³ Statistique Canada : Recensement canadien de 1996 (population immigrante), (consulté le 8 août 2002).
http://www.statcan.ca/francais/Pgdb/People/Population/demo25b_f.htm

⁴ INTERNATIONAL DAIRY FEDERATION, *Bulletin of the International Dairy Federation 368/2001: World Dairy Situation 2001*, Belgique, 2001, p. 59.

⁵ Centre canadien d'information laitière : *Consommation de produits laitiers*, (consulté le 9 août 2002).
<http://www.dairyinfo.agr.gc.ca/ccilcdich7.htm>

⁶ ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES DE MONTRÉAL (HEC). *L'industrie laitière de demain: le développement durable du secteur de la transformation. L'analyse des grandes tendances : ruptures et nouveaux paradigmes*, Montréal, février 1995, p. 47.

Pour le Québec

Statistique Canada ne publie pas les données de consommation apparente par habitant pour chacune des provinces. Toutefois, les ventes commerciales annuelles, exprimées en kilolitres, peuvent être utilisées comme indicateur de la consommation provinciale, car le calcul de consommation apparente canadien repose sur ces chiffres. À partir de ces données, l'évolution de la consommation des types de lait 3,25 %, 2 % et 1 % permet de tracer un portrait différent au Québec par rapport au portrait canadien. Ainsi, les ventes québécoises de lait 2 % régressent moins rapidement que celles observées dans l'ensemble du Canada (figure A et B en annexe). En effet, de 1991 à 2001, les ventes de lait 2 % au Québec ont diminué de 11,2 % en 10 ans alors qu'au Canada, la baisse observée était de 20,6 % pour cette même période. Les ventes de lait 3,25 % affichent des tendances semblables, tandis que celles du lait 1 % au Québec semblent progresser moins rapidement qu'au Canada. Le volume de lait 1 % vendu au Québec est, encore aujourd'hui, inférieur à celui du lait 3,25 % alors qu'au Canada, il est supérieur à celui du lait 3,25 % depuis 1996.

Consommation totale de lait au Canada

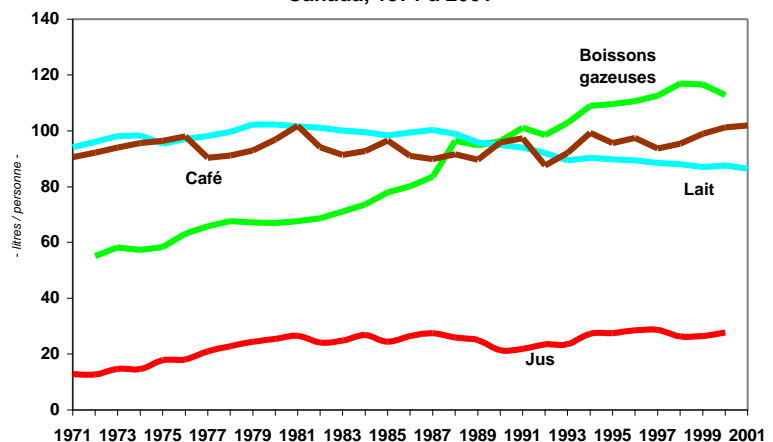
La consommation apparente de lait (3,25 %, 2 %, 1 %, écrémé et au chocolat) s'est accrue, passant de 94,1 litres par personne en 1971 pour atteindre un sommet de 102,2 litres par personne au cours des années 1979 et 1980 (figure 2). Par la suite, la consommation a régressé pour s'établir en 2001 à 86,4 litres par personne, soit une diminution de 8,9 % par rapport à 1971.

Consommation de boissons gazeuses

Les boissons gazeuses ont gagné considérablement la faveur des consommateurs. La consommation a plus que doublé pour la période 1971-2000 (figure 2). Cette croissance s'est amplifiée vers la fin des années 1980 pour atteindre un niveau supérieur à celui du lait en 1990. Depuis, les boissons gazeuses demeurent un breuvage fortement prisé par les Canadiens avec un niveau de consommation qui s'élève à 112,8 litres par personne en 2000. Le nombre croissant de machines distributrices pourrait être en lien avec cette augmentation de la consommation. Elles se retrouvent partout, même dans les écoles. Une étude révèle à ce sujet que la consommation de lait s'amenuise de 30 % lorsque les étudiants ont la possibilité d'acheter des boissons gazeuses ou aromatisées dans leur école.⁷

Figure 2

Consommation apparente de lait, de café,
des boissons gazeuses et des jus
Canada, 1971 à 2001



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108562, V108598, V108610, V108622, V108634,
V108443, V783724, V109483, V109133, V109556, V109606 et V110255.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

⁷ Milk Maritime Inc. : *L'importance du lait dans le régime alimentaire des enfants*, (consulté le 13 août 2002).
http://www.lelaait.ca/pdf/AuCourant_2000.pdf

La gamme abondante de formats et de contenants offerts par les industriels peut expliquer également cet engouement pour les boissons gazeuses. En effet, cette pratique permet de rejoindre une plus vaste clientèle, les consommateurs pouvant se procurer ce produit à un prix qui convient à leur budget. Finalement, la mise en place d'une politique de prix compétitifs par les industriels semble avoir un impact positif sur les quantités consommées.⁸

Consommation de café

La consommation de café a été relativement stable au cours de ces années, présentant de légères fluctuations. Elle est demeurée supérieure à celle du lait depuis 1993 (figure 2). L'année 2001 a permis d'établir un nouveau record de consommation avec un volume de 101,8 litres par personne (donnée en poids de détail).⁹ « Il y a de plus en plus de cafés-restaurants qui offrent des cafés traditionnels et de spécialité, ce qui entraîne l'augmentation de la consommation de café ». ¹⁰ Les faibles niveaux de prix enregistrés au détail au cours des dernières années pourraient également expliquer de ce regain en consommation depuis 1998.¹¹

Consommation de jus purs et de boissons fruitées

Les données de consommation apparente de Statistique Canada comprennent seulement les jus purs (pomme, raisin, ananas, orange, pamplemousse et tomate). Les boissons fruitées (boissons cristaux), les boissons sportives, les punches, les nectars et les cocktails ne sont pas inclus. Toutefois, si toutes ces boissons étaient ajoutées aux données de consommation apparente de Statistique Canada, la consommation de tous ces breuvages serait pratiquement à égalité avec celle du lait compte tenu que le volume consommé atteindrait près de 80 litres par personne pour l'année 1997.¹²

⁸ Holstein Canada : *Concurrence féroce pour les produits laitiers liquides*, (consulté le 13 août 2002).
<http://www.holstein.ca/Francais/Info/aug00/concurrence.html>

⁹ La consommation apparente de café est rapportée en litres.

¹⁰ STATISTIQUE CANADA, *Consommation des aliments au Canada (Partie II)*, Ottawa, Éditeur officiel, Catalogue N° 32-230-XPB, 2000, p. A-i.

¹¹ Ibid. p. A-i.

¹² Association canadienne de l'industrie des boissons gazeuses (ACIBG) : *Les boissons gazeuses dans le marché des boissons : une position qu'il faut connaître*, (consulté le 31 juillet 2002).
<http://www.softdrink.ca/mrkt98fr.htm>

La consommation de ces produits mérite une attention particulière puisqu'ils gagnent en popularité. De plus, de nouveaux produits ne cessent d'émerger. Les données de consommation du jus pur témoignent de ce progrès soutenu: elles sont passées de 12,7 litres par personne en 1971 à 27,7 litres par personne en 2000 (figure 2). L'augmentation des dernières années s'explique par une demande grandissante des jus tropicaux mélangés.¹³ Les caractéristiques santé et nutritionnelles alléguées à ces jus pourraient aussi y être pour cause.

Consommation d'eau embouteillée

Un phénomène récent mérite d'être souligné : celui de l'eau embouteillée. Statistique Canada compile les données de consommation pour ce produit depuis 1995. Malgré le peu d'historique, ces données permettent de mettre en évidence l'ampleur du phénomène de consommation de l'eau embouteillée (tableau 2). En six ans, sa consommation a fait un bond de près de 10 litres par personne; atteignant en 2000 une consommation de 27,6 litres par personne. Ces chiffres viennent confirmer ce que plusieurs avancent, l'eau en bouteille est de plus en plus consommée. Selon AC Nielsen, les eaux embouteillées vendues dans des contenants de moins de 18 litres seront des produits qui connaîtront une forte croissance au cours des prochaines années.¹⁴ À noter que l'eau du robinet ne figure pas dans les statistiques officielles. L'Association canadienne de l'industrie des boissons gazeuses (ACIBG), organisme mandaté par Statistique Canada pour recueillir les données de consommation des boissons gazeuses, avance toutefois

Tableau 2
Consommation apparente d'eau embouteillée
Canada (1995-2000)

Année	Eau embouteillée
	- *litres / personne -
1995	17,95
1996	19,61
1997	21,44
1998	23,24
1999	25,20
2000	27,62

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V783736.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales
et intergouvernementales, août 2002.

¹³ STATISTIQUE CANADA, *Consommation des aliments au Canada (Partie II)*, Ottawa, Éditeur officiel, 2000, p. B-i.

¹⁴ *Bureau des aliments*, Étude annuelle sur les dépenses des consommateurs canadiens réalisée par AC Nielsen (2000), (consulté le 1 juillet 2002).
http://www.agr.gc.ca/aliments/consumer/mrkreports/acnielsen/acnielsen_f.html

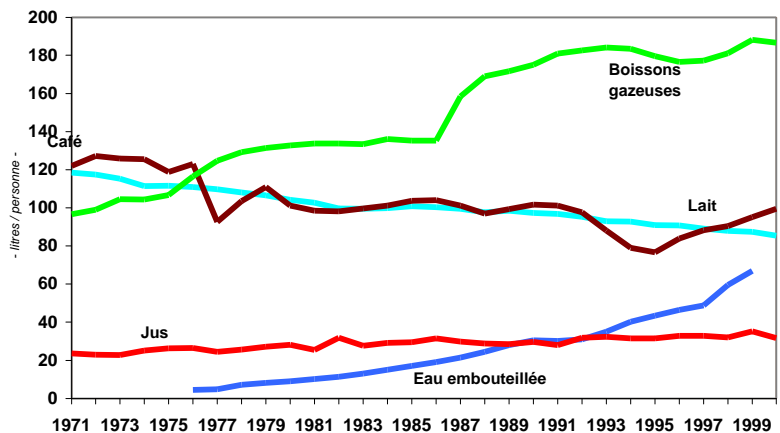
que la consommation d'eau du robinet serait supérieure à celle des boissons gazeuses. Selon eux, la consommation annuelle canadienne s'élèverait à plus de 150 litres par personne.¹⁵

États-Unis

Les tendances de consommation aux États-Unis démontrent certaines similitudes avec celles constatées au Canada. Tout comme le Canada, la consommation de lait aux États-Unis est en baisse. Toutefois, cette baisse du niveau de consommation de lait aux États-Unis subsiste depuis 1971; au Canada, elle n'a été visible qu'au milieu des années 1980. En 2000, la consommation de lait aux États-Unis est de 85,5 litres par personne comparativement à la consommation canadienne de 87,5. Par contre, les Américains consomment beaucoup plus de boissons gazeuses que les Canadiens avec un peu plus de 180 litres par personne consommés en 2000 (figure 3). Le café aux États-Unis affiche un niveau de consommation relativement semblable à celui du lait.

La courbe de consommation de l'eau embouteillée présente une croissance telle que si celle-ci se maintenait au même rythme, elle pourrait rejoindre rapidement la courbe de consommation du lait. Les tendances de consommation observées aux États-Unis pour l'eau en bouteille viennent confirmer celles observées du côté canadien.

Figure 3
Consommation apparente de lait, de café, des boissons gazeuses, des jus et de l'eau embouteillée
États-Unis, 1971 à 2000



Sources : - USDA, Consommation apparente des breuvages.
<http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/beverage.xls>
 - MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

¹⁵ Association canadienne de l'industrie des boissons gazeuses (ACIBG) : Les boissons gazeuses dans le marché des boissons : une position qu'il faut connaître, (consulté le 31 juillet 2002).
<http://www.softdrink.ca/mrkt98fr.htm>

Perspectives canadiennes

Selon Agriculture et Agroalimentaire Canada, la consommation de lait devrait se stabiliser au cours des prochaines années. La décroissance observée pour les types de lait 3,25 % et 2 % devrait s'atténuer tandis que la progression du lait 1 % et écrémé devrait se poursuivre.¹⁶ La qualité nutritionnelle du lait demeure un atout majeur pour permettre à ce produit de faire face à ses rivaux qui sont de plus en plus nombreux. À cet égard, l'industrie doit poursuivre ses campagnes promotionnelles afin de rappeler leur présence aux consommateurs. Par ailleurs, l'offre de nouveaux produits comme le lait biologique, et ceux contenant des acides gras oméga-3,¹⁷ par exemple, pourraient également contribuer à renforcer sa position sur le marché.¹⁸ De plus, les nombreux efforts de développement de nouveaux produits et de nouveaux emballages par l'industrie favoriseront le maintien et le développement de la consommation de lait.

Conclusion

Au cours de la période étudiée, la consommation des différents types de lait a grandement évolué. Le lait 3,25 % et 2 % ont perdu en popularité alors que le lait 1 %, écrémé et au chocolat connaissent une croissance. La préoccupation santé des Canadiens et l'immigration sont parmi les facteurs à l'origine de ce phénomène. Plusieurs produits viennent désormais livrer concurrence au lait, dont notamment les boissons gazeuses qui bénéficient d'un taux de croissance soutenu de la demande depuis plusieurs années. Le lait possède en revanche de nombreuses qualités nutritionnelles, un atout que l'industrie se doit de continuer d'exploiter afin de concurrencer les nombreux produits, comme les boissons gazeuses, présents sur le marché.

¹⁶ AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA, *Scénario de référence des politiques à moyen terme : marchés internationaux et domestiques*, Ottawa, Éditeur officiel, 2001, p. 48.

¹⁷ Des études ont démontré notamment que les acides gras oméga-3 ont des effets bénéfiques sur la santé cardiovasculaire.

¹⁸ COMMISSION CANADIENNE DU LAIT, *Résultats des consultations de la CCL auprès des intervenants de l'industrie concernant la situation de marché pour les produits laitiers du Canada*, Éditeur officiel, 3 juin 2002, p. 6.

1.2 Crème

La section suivante traite de l'évolution de la consommation apparente canadienne de crème. Cette consommation canadienne est par la suite comparée à celle du lait par le biais d'un indice afin d'évaluer leur niveau de croissance. Les quatre types de crème (à café 10 %, de table 18 %, à fouetter 32-35 % et sure) qui composent le total de crème consommée sont traités séparément afin de mieux illustrer l'évolution de chacun. Un parallèle entre la consommation de café et de crème à café 10 %, connue aussi sous le nom de « crème à céréales », ¹⁹ va permettre de vérifier si leur niveau de consommation est relié. La consommation de crème au Canada et aux États-Unis font aussi partie de l'analyse.

Au Canada

Consommation totale de crème

La consommation de crème a quasi doublé au cours de la période étudiée, passant en 1971 de 3,6 à 7,1 litres par personne en 2001 (tableau 3). Le taux d'accroissement équivaut pour cette même période à 95,9 %.

La dernière décennie s'est avérée particulièrement favorable à la consommation de crème avec une hausse de 2 litres par personne. Tandis que pour la période 1971-1991, sa croissance était de 1 litre par personne.

Tableau 3
Consommation apparente de crème
Canada (1971-2001)

Année	Crème	Année	Crème
	- litres / personne -		- litres / personne -
1971	3,63	1986	4,94
1972	3,68	1987	5,02
1973	3,64	1988	5,01
1974	3,66	1989	4,89
1975	3,46	1990	5,24
1976	3,56	1991	5,11
1977	3,46	1992	5,12
1978	3,62	1993	5,20
1979	3,81	1994	5,31
1980	4,00	1995	5,44
1981	4,17	1996	5,47
1982	4,04	1997	5,60
1983	4,15	1998	6,02
1984	4,43	1999	6,34
1985	4,71	2000	6,82
		2001	7,11

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108646, V108658, V108670 et V108682.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales,
août 2002.

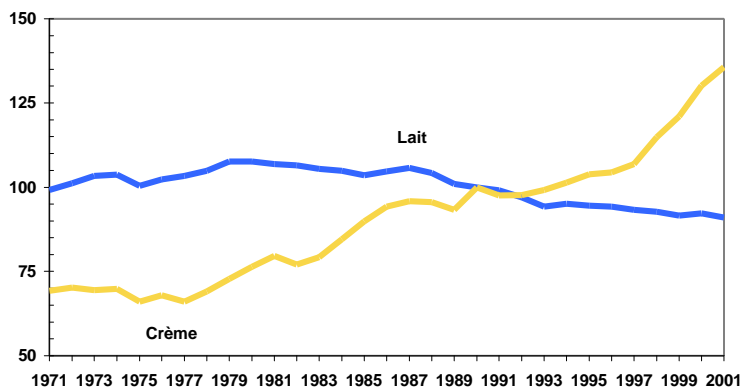
¹⁹ Le nom « crème à café » est l'appellation commune de la crème à céréales 10 % utilisée par Statistique Canada.

La consommation de crème s'avère en constante progression comparativement à celle du lait, lorsque les données sont exprimées en indice (figure 4). La courbe de consommation du lait se situe généralement au-dessus de l'indice 100 jusqu'en 1990 pour décroître par la suite.

Les changements d'habitudes de consommation mentionnés antérieurement expliqueraient cette baisse de consommation, notamment pour les laits plus riches en matières grasses. La tendance est à l'opposée concernant la crème. En fait, sa consommation n'a pratiquement jamais cessé de croître en trente ans. Particulièrement depuis 1991, elle a crû de façon significative, rejoignant un niveau de croissance supérieur à 130 % pour l'année 2001

Les gens mettent de côté leur préoccupation nutritionnelle en consommant des desserts et autres plats riches en crème. À cet égard, le goût et la saveur de la crème l'emportent. D'ailleurs, la crème est utilisée dans plusieurs plats au restaurant.

Figure 4
Consommation de lait et de crème
au Canada, 1971 à 2001
(exprimée en indice 1990 = 100)



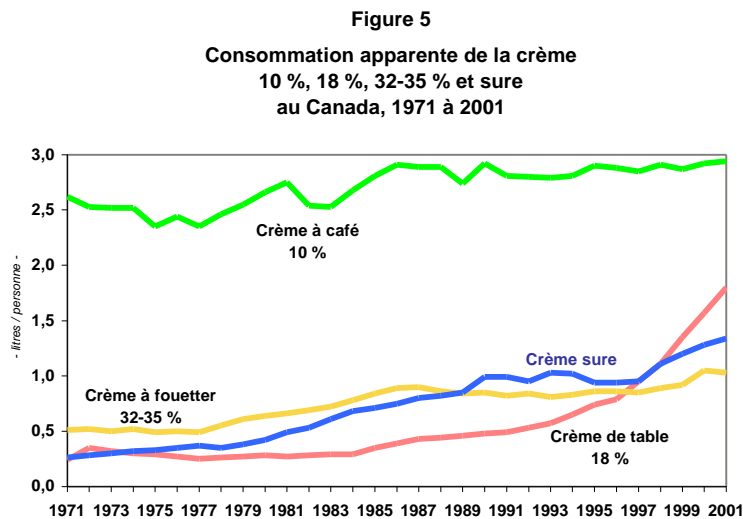
Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108646, V108658, V108670, V108682, V108562,
V108598, V108610, V108622 et V1088634.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Consommation des différentes crèmes

La crème de table 18 % est celle qui a le plus contribué à l'augmentation de la consommation totale de crème au cours de la dernière décennie avec une hausse prodigieuse de 267,3 % (figure 5). Les procédés technologiques ultra-haute température (UHT) qui ont contribué à rehausser sa saveur ainsi que ses propriétés culinaires recherchées pourraient expliquer cet engouement. De plus, ce type de crème est maintenant offert en petits contenants pour utilisation avec le café.

La consommation de crème sure et à fouetter 32-35 % a aussi augmenté significativement au cours des dix dernières années avec des taux de croissance respectifs de 35,4 et 25,6 %.

Les desserts gagnent encore en popularité²⁰ et la crème sure est utilisée dans les gâteaux au fromage ou encore dans la garniture des desserts combinée à la crème 32-35 %.



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108646, V108658, V108670 et V108682.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

²⁰ Bureau des aliments : *Tendances de la consommation alimentaire au Canada*, (consulté le 9 août 2002).
http://www.agr.gc.ca/aliments/consumer/mrkreports/marcotte_f.html

Même si la consommation de crème à café 10 % affiche un taux d'accroissement modéré de 4,6 % pour la période 1991-2001, elle demeure néanmoins la crème la plus consommée en 2001 avec 2,9 litres par personne, soit plus de 40 % de la crème totale. En 1971, elle représentait plutôt 72,1 % du total. En somme, les campagnes promotionnelles « appuyées sur le fait que la crème augmente la saveur et la qualité des produits »²¹ semblent favoriser la progression de ces divers produits laitiers.

Tableau 4
Consommation apparente de la crème
10 %, 18 %, 32-35 % et sure
Canada (1971-2001)

Année	CRÈME			
	à café 10 %	de table 18 %	à fouetter 32-35 %	sure
	- "litres / personne -			
1971	2,62	0,24	0,51	0,26
1972	2,53	0,35	0,52	0,28
1973	2,52	0,32	0,50	0,30
1974	2,52	0,30	0,52	0,32
1975	2,35	0,29	0,49	0,33
1976	2,44	0,27	0,50	0,35
1977	2,35	0,25	0,49	0,37
1978	2,46	0,26	0,55	0,35
1979	2,55	0,27	0,61	0,38
1980	2,66	0,28	0,64	0,42
1981	2,75	0,27	0,66	0,49
1982	2,54	0,28	0,69	0,53
1983	2,53	0,29	0,72	0,61
1984	2,68	0,29	0,78	0,68
1985	2,81	0,35	0,84	0,71
1986	2,91	0,39	0,89	0,75
1987	2,89	0,43	0,90	0,80
1988	2,89	0,44	0,86	0,82
1989	2,74	0,46	0,84	0,85
1990	2,92	0,48	0,85	0,99
1991	2,81	0,49	0,82	0,99
1992	2,80	0,53	0,84	0,95
1993	2,79	0,57	0,81	1,03
1994	2,81	0,65	0,83	1,02
1995	2,90	0,74	0,86	0,94
1996	2,88	0,79	0,86	0,94
1997	2,85	0,95	0,85	0,95
1998	2,91	1,11	0,89	1,11
1999	2,87	1,35	0,92	1,20
2000	2,92	1,57	1,05	1,28
2001	2,94	1,80	1,03	1,34

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108646, V108658, V108670 et V108682.

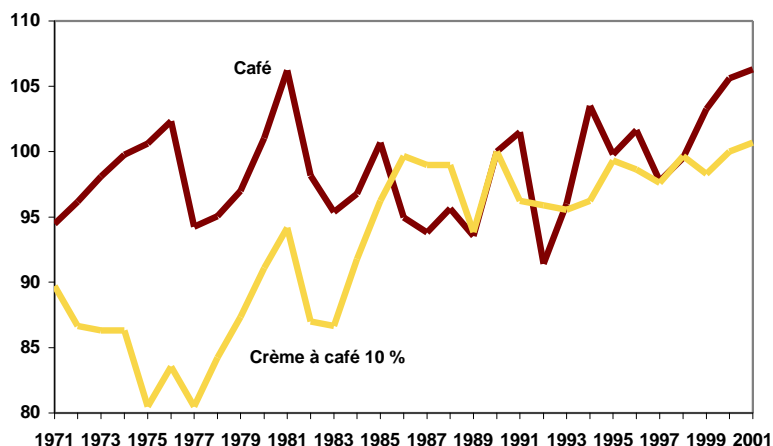
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales,
août 2002.

²¹ Agriculture et Agroalimentaire Canada : *Le développement commercial des crèmes au Canada*, (consulté le 27 août 2002). http://www.agr.gc.ca/cal/epub/5274f/5274-0004_f.html

Consommation de la crème à café 10 % et de café

La crème à café paraît suivre les mêmes tendances de consommation que celle du café, surtout depuis 1985 alors que l'écart entre les deux s'est passablement resserré (figure 6). Après 1990, la consommation de crème s'est particulièrement rapprochée de celle du café quoique la consommation de café a démontré une certaine instabilité. L'émergence de boissons nouvelles à base de café et de crème ont favorisé la consommation de la crème à café.²² La consommation de crème 10 % profite de la présence de plus en plus importante de cafés-restaurants offrant un bon nombre de types de cafés traditionnels et de spécialité.²³ Ce phénomène a également favorisé, dans une moindre mesure, la consommation des crèmes 32 à 35 % utilisées notamment dans la confection des cafés moka. Donc, la consommation de crème 10 % et de café demeure très liée. Un accroissement de la consommation de café entraîne une augmentation de celle de la crème. Cela est de bonne augure pour la consommation de crème puisque les perspectives sont favorables en ce qui a trait à la consommation de café pour les années à venir en raison notamment de la population vieillissante.²⁴

Figure 6
Consommation de crème à café 10 % et de café
au Canada, 1971 à 2001
(exprimée en indice : 1990 = 100)



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108646, V108658, V108670, V108682 et V783724.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

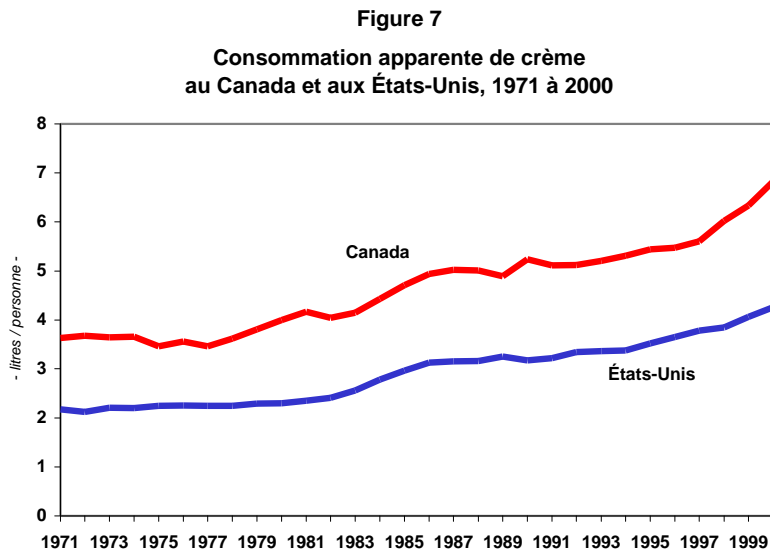
²² Bureau des aliments : *Tendances de la consommation alimentaire au Canada*, (consulté le 9 août 2002).
http://www.agr.gc.ca/aliments/consumer/mrkreports/marcotte_f.html

²³ STATISTIQUE CANADA, *Consommation des aliments au Canada (Partie I)*, Ottawa, Éditeur officiel, Catalogue N° 32-229-XPB, 2000, p. A-i.

²⁴ Bureau des aliments : *Tendances de la consommation alimentaire au Canada*, (consultée le 9 août 2002).
http://www.agr.gc.ca/aliments/consumer/mrkreports/marcotte_f.html

États-Unis

Les Américains consomment moins de crème que les Canadiens, leur consommation était en 1971 de 2,1 litres par personne pour atteindre un niveau légèrement plus élevé en 2000 de 4,2 litres par personne (figure 7). Bien qu'elle suive la même tendance de consommation qu'au Canada, elle accuse un retard d'environ 1,5 litre par personne au fil des ans, et, depuis 1997, l'écart semble s'accroître.



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108646, V108658, V108670 et V108682.
- USDA : <http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dyfluid.xls>
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Perspectives canadiennes

Bien que la consommation de crème connaisse actuellement une croissance appréciable, Agriculture et Agroalimentaire Canada anticipe une baisse de la consommation au cours des prochaines années d'environ 1 à 2 %.²⁵ Toutefois, la venue de crèmes UHT permettant une conservation à température de la pièce pendant une période de temps prolongée pourrait faire apparaître de nouveaux segments de marché. L'utilisation croissante de la crème dans les recettes, l'émergence des cafés de toutes sortes, l'apparition de crèmes sures légères, de crèmes congelées et de boissons alcoolisées contenant de la crème pourraient favoriser grandement la consommation de ce produit laitier.²⁶ Il est même envisageable que dans les prochaines années un marché bien spécifique se crée pour la crème afin de répondre à l'engouement des consommateurs vis-à-vis les produits de luxe, comme c'est le cas pour la crème glacée.²⁷ En Europe, le marché de la crème est bien implanté, et ce, depuis plusieurs années. Il existe là-bas un grand nombre de produits qui ne se retrouvent pas encore ici.

*« Les chefs de file dans le développement des nouvelles crèmes et de produits à base de crèmes sont, sans contredit, les Européens. Certaines de leurs innovations, comme la crème fraîche, la crème à dessert, les soupes prêtes à servir à base de lait ou de crème et les sauces d'accompagnement, pourraient probablement se tailler une place sur le marché canadien ».*²⁸

L'industrie laitière québécoise pourrait s'inspirer des innovations européennes concernant l'utilisation de la crème pour développer de nouveaux marchés.

²⁵ AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA, *Scénario de référence des politiques à moyen terme : marchés internationaux et domestiques*, Ottawa, Éditeur officiel, 2001, p. 48.

²⁶ Agriculture et Agroalimentaire Canada : *Le développement commercial des crèmes au Canada*, (consulté le 27 août 2002). http://www.agr.gc.ca/cal/epub/5274f/5274-0004_f.html

²⁷ Centre canadien d'information laitière : *Consommation de produits laitiers*, (consulté le 9 août 2002). <http://www.dairyinfo.agr.gc.ca/ccilcdich7.htm>

²⁸ Agriculture et Agroalimentaire Canada : *Le développement commercial des crèmes au Canada*, (consulté le 27 août 2002). http://www.agr.gc.ca/cal/epub/5274f/5274-0004_f.html

Conclusion

La consommation de crème s'est accrue en trente ans avec un taux de croissance de 95 % par rapport à 1971. La crème demeure un produit laitier bien présent dans l'alimentation, la croissance observée ces dix dernières années le démontre bien. Une réalité intéressante pour l'industrie laitière.

Malgré que les prévisions de consommation de la crème sont à la baisse, à court terme, le marché de la crème pourrait continuer à se développer par les efforts constants de l'industrie québécoise. À cet égard, les partenaires de l'industrie auraient avantage à unir leurs efforts et à travailler ensemble au maintien et au développement de ce marché.

Chapitre 2 – Crème glacée et yogourt

2.1 Crème glacée

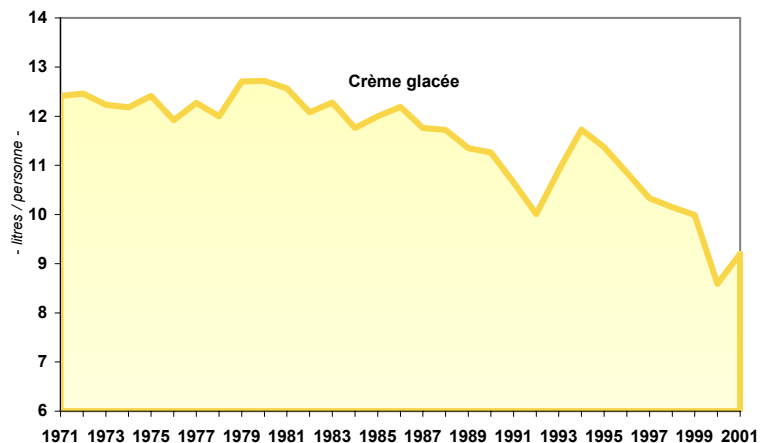
Cette section porte sur la consommation apparente canadienne de crème glacée (dure et molle). Il est aussi question de la consommation de desserts laitiers tels le sorbet, le lait glacé et le lait frappé. Par la suite, la consommation de crème glacée au Canada est comparée à celle observée aux États-Unis.

CANADA

Consommation totale de crème glacée

La consommation de crème glacée a connu une baisse significative au cours de la période étudiée. De 12,4 litres par personne en 1971, elle atteint 9,2 litres par personne en 2001 (figure 8 et tableau 5). Cette diminution équivaut à 25,9 % pour les trente dernières années. De 1971 à 1986, la consommation affiche une certaine stabilité oscillant autour de 12 litres par personne. Par la suite, une baisse notable est enregistrée. Même si en 1993 et 1994 la consommation de crème glacée connaît un regain de popularité, le phénomène est de courte durée puisque de 1994 à 2001, elle chute à nouveau de plus de 3 litres par personne. En 2000, elle atteint le niveau le plus bas, en trente ans, soit 8,5 litres par personne.

Figure 8
Consommation apparente de crème glacée
au Canada, 1971 à 2001



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V108526.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 5
Consommation apparente de crème glacée
Canada (1971-2001)

Comment expliquer cette baisse alors que la crème glacée est perçue comme un produit de luxe qui profite largement du paradoxe de consommation occasionnelle de produits riches et savoureux? Il semblerait que seules les crèmes glacées dites de spécialité bénéficient de cet avantage.¹ Les autres types de crème glacée plutôt conventionnels et à valeur ajoutée moindre seraient moins populaires auprès des gens : « Fini le temps des trois principaux parfums occupant tout juste quelques étagères ».²

Année	Crème glacée	Année	Crème glacée
	- *litres / personne -		- *litres / personne -
1971	12,41	1986	12,19
1972	12,46	1987	11,76
1973	12,23	1988	11,72
1974	12,18	1989	11,35
1975	12,41	1990	11,26
1976	11,92	1991	10,65
1977	12,27	1992	10,01
1978	12,00	1993	10,90
1979	12,71	1994	11,73
1980	12,72	1995	11,37
1981	12,57	1996	10,85
1982	12,08	1997	10,33
1983	12,28	1998	10,15
1984	11,76	1999	9,99
1985	12,00	2000	8,59
		2001	9,20

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada, tableau 002-0011, série : V108526.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Consommation totale de sorbet, de lait glacé et de lait frappé

La consommation de sorbet au Canada enregistre son niveau de consommation le plus bas au milieu des années 1980 et depuis ne cesse de progresser (tableau 6). De 1971 à 2001, la quantité de sorbet consommée par habitant a plus que doublé passant respectivement de 0,1 à 0,3 litre par personne. La consommation de lait glacé a été relativement instable au cours des deux premières décennies (1971-1990). Toutefois, depuis 1990, la tendance est à la hausse. En 2001, la consommation atteint un niveau record de 2,2 litres par personne. La consommation de lait frappé a fluctué entre 0,3 litre et 1 litre par personne en trente ans pour atteindre 0,5 litre par personne en 2001.

¹ Centre canadien d'information laitière : *Consommation de produits laitiers*, (consulté le 9 août 2002).
<http://www.dairyinfo.agr.gc.ca/ccilcdich7.htm>

² Bureau des aliments : *Tendances de la consommation alimentaire au Canada*, (consulté le 9 août 2002).
http://www.agr.gc.ca/aliments/consumer/mrkreports/marcotte_f.html

Tableau 6
Consommation apparente de sorbet,
de lait glacé et de lait frappé
Canada (1971-2001)

Année	Sorbet	Lait glacé	Lait frappé
	- *litres / personne -		
1971	0,16	1,17	0,44
1972	0,17	1,17	0,37
1973	0,18	1,11	0,40
1974	0,17	0,96	0,46
1975	0,14	1,01	0,44
1976	0,15	1,14	0,49
1977	0,13	1,21	0,56
1978	0,15	1,20	0,53
1979	0,15	0,95	0,86
1980	0,13	0,96	0,95
1981	0,12	1,02	0,98
1982	0,10	1,01	0,94
1983	0,13	1,00	0,96
1984	0,11	1,25	0,89
1985	0,10	1,21	0,97
1986	0,10	1,26	1,03
1987	0,13	1,11	0,96
1988	0,11	1,28	0,90
1989	0,12	1,30	0,76
1990	0,12	1,17	0,82
1991	0,12	1,24	0,69
1992	0,12	1,06	0,63
1993	0,14	1,35	0,60
1994	0,17	1,47	0,47
1995	0,19	1,76	0,52
1996	0,17	1,96	0,60
1997	0,21	1,87	0,71
1998	0,18	1,97	0,77
1999	0,21	1,86	0,76
2000	0,39	2,09	0,60
2001	0,35	2,23	0,49

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

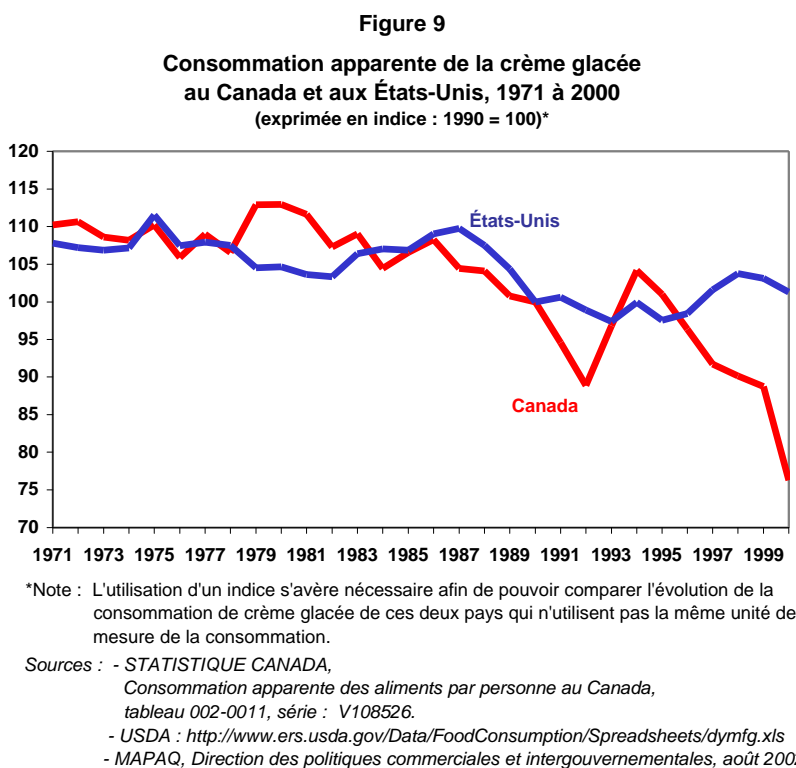
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108538, V108550 et V108514.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

L'augmentation de la consommation de ces desserts glacés a-t-elle remplacé une partie de la consommation de crème glacée? Avec la hausse de la consommation de sorbet et de lait glacé, il serait possible de croire que les gens préféreraient ces produits à la crème glacée, surtout celles de type traditionnel. Certains experts avancent pourtant le contraire affirmant que ces produits glacés se concurrencent très peu entre eux.³

États-Unis

De 1971 à 1990, les tendances de consommation de crème glacée chez les Américains sont semblables à celles des Canadiens. Toutefois, après 1990, la consommation canadienne s'avère plus instable que celle des Américains (figure 9). En effet, il semble y avoir, au cours des dernières années, une certaine reprise de la consommation de crème glacée aux États-Unis.



³ Bureau des aliments : *Tendances de la consommation alimentaire au Canada*, (consulté le 9 août 2002).
http://www.agr.gc.ca/aliments/consumer/mrkreports/marcotte_f.html

Perspectives canadiennes

Agriculture et Agroalimentaire Canada estime que la consommation de crème glacée devrait continuer de diminuer au cours des prochaines années d'environ 2%.⁴ Toutefois, le Bureau des aliments est d'avis qu'une bonne performance sur les marchés des crèmes glacées à valeur ajoutée devrait freiner cette diminution de consommation. L'émergence de ces nouveaux produits, qui répondent davantage aux réalités familiales contemporaines avec ses emballages pratiques et la vocation de desserts faciles à préparer, présente des perspectives intéressantes pour ce produit laitier.⁵ La venue prochaine de crèmes glacées naturelles avec de nouvelles saveurs et associées à d'autres produits alimentaires populaires⁶ pourrait aussi mettre fin à ce déclin et raviver la consommation canadienne de crème glacée.

CONCLUSION

La consommation de crème glacée au Canada a grandement chuté au cours des dernières années pour atteindre près de 9 litres par personne en 2001. Il s'agit d'une diminution de 3 litres par personne en sept ans. Toutefois, on peut espérer que la consommation de crème glacée de spécialité permette de freiner cette chute.

⁴ AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA, *Scénario de référence des politiques à moyen terme : marchés internationaux et domestiques*, Ottawa, Éditeur officiel, 2001, p. 48.

⁵ Bureau des aliments : *Tendances de la consommation alimentaire au Canada*, (consulté le 9 août 2002).
http://www.agr.gc.ca/aliments/consumer/mrkreports/marcotte_f.html

⁶ Michèle FOREMAN, « *Un secteur riche, naturellement, et de plus en plus diversifié* », *L'alimentation*, juin 2001, p. 19.

2.2 Yogourt

Au Canada

La consommation de yogourt s'est accrue considérablement au fil des années. Elle représentait à peine 0,4 litre par personne en 1971 alors qu'en 2001, elle s'élève à 4,8 litres par personne (tableau 7). Une croissance exceptionnelle équivalente à plus de 900 %. À la fin des années 1980, elle s'est stabilisée pendant près de dix ans (1987-1995). Par la suite, la consommation de yogourt a de nouveau augmenté, atteignant ainsi de nouveaux sommets année après année. La dernière décennie affiche une croissance de 62,8 %. L'apparition de nouveaux produits originaux offerts dans des emballages pratiques explique en majeure partie cette croissance soutenue de la consommation au cours des dernières années.⁷ Le succès grandissant de ce produit est sans doute aussi attribuable à ses qualités nutritionnelles. Le yogourt est le premier aliment « probiotique »⁸ auquel a conféré bon nombre d'allégations santé. Il possède une image nutritionnelle enviable auprès des consommateurs qui portent désormais plus d'attention aux aliments « nutraceutiques ».⁹

Tableau 7
Consommation apparente de yogourt
Canada (1971-2001)

Année	Yogourt	Année	Yogourt
	- litres / personne -		- litres / personne -
1971	0,47	1986	2,69
1972	0,55	1987	3,04
1973	0,61	1988	3,21
1974	0,64	1989	3,26
1975	0,70	1990	3,09
1976	0,88	1991	2,99
1977	1,16	1992	2,91
1978	1,65	1993	3,04
1979	1,61	1994	3,09
1980	1,61	1995	3,04
1981	1,64	1996	3,16
1982	1,70	1997	3,18
1983	1,86	1998	3,45
1984	2,08	1999	4,04
1985	2,37	2000	4,57
		2001	4,87

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V108694.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales,
août 2002.

⁷ Statistique Canada : *Faits saillants sur la consommation des aliments (2001)*, (consulté le 13 août 2002).

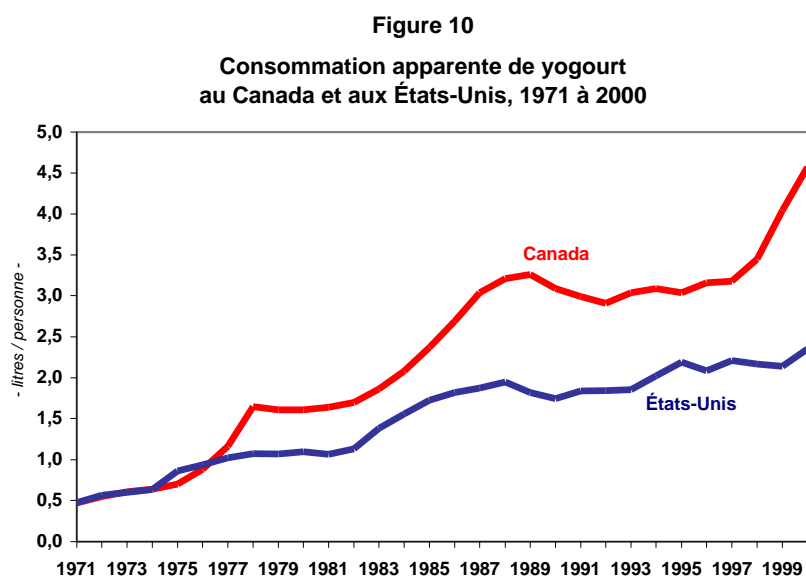
http://www.statcan.ca/francais/ads/23F0001XCB/highlight_f.htm

⁸ *Probiotique* désigne les bactéries utiles à l'organisme.

⁹ *Nutraceutique* désigne généralement un aliment qui possède des propriétés bénéfiques pour la santé.

États-Unis

La consommation de yogourt par capita s'est accrue davantage au Canada qu'aux États-Unis de 1971 à 2000. En 2000, la consommation canadienne était de 4,5 litres par personne alors qu'aux États-Unis elle représentait 2,3 litres par personne (figure 10).



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V108694.
- USDA : <http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dyfluid.xls>
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Perspectives canadiennes

La consommation de yogourt pourrait connaître une période d'accalmie au cours des prochaines années. Une baisse d'environ 1 % de la consommation est prévue pour les prochaines années.¹⁰ Toutefois, cette prévision pourrait être modifiée par l'émergence de nouveaux yogourts enrichis de calcium, de fibres, de vitamine oméga-3 et de plantes médicinales qui feront leur entrée sur les marchés prochainement.¹¹ Sur la base de l'expérience européenne, le marché canadien pourrait s'accroître. Il se consomme en Europe quatre fois plus de yogourt par habitant qu'au Canada. En effet, au cours des dernières années, l'industrie québécoise a consacré beaucoup d'efforts et d'imagination au développement de nouveaux produits. En concertation, l'industrie devrait poursuivre ces efforts de développement de ce marché.

CONCLUSION

« De tous les produits laitiers, le yogourt est celui qui a connu la plus forte croissance de la consommation par capita au cours des dernières années ». ¹² À moyen terme, les perspectives de consommation semblent prometteuses et l'opinion populaire à l'égard de ce produit demeure favorable. Même si la consommation pour certains produits laitiers traditionnels est en baisse, les consommateurs canadiens démontrent un intérêt pour des produits à valeur ajoutée. Le yogourt est l'un de ces produits. ¹³

¹⁰ AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA, *Scénario de référence des politiques à moyen terme : marchés internationaux et domestiques*, Ottawa, Éditeur officiel, 2001, p. 48.

¹¹ Cyberpresse.ca : *Une prescription de yogourt*, (consulté le 28 août 2002).
http://www.cyberpresse.ca/reseau/archives/publ_p1032648.html

¹² AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA, *Scénario de référence des politiques à moyen terme : marchés internationaux et domestiques*, Ottawa, Éditeur officiel, 2001, p. 48.

¹³ AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA, *Prospectives des aliments et boissons au Québec (Industrie laitière)*, (page consultée le 5 juillet 2002). <http://atn-riae.agr.ca/info/can/f3119.pdf>

Chapitre 3 - Fromage

Fromage

Cette section traite de la consommation apparente canadienne de fromage cheddar, de spécialité, cottage et fondu. Ces données sont par la suite comparées à celles des États-Unis.

CANADA

Consommation totale de fromage

La consommation de fromage au Canada a considérablement augmenté de 1971 à 2001. Alors qu'elle était de 5,6 kg par personne en 1971, elle atteint 11 kg par personne au début des années 1990 (tableau 8). Par la suite, elle varie entre 11 et 12 kg par personne par an. Le plus haut niveau de consommation, soit 12,1 kg par personne est atteint en 1997. En trente ans, la consommation de fromage a enregistré un taux de croissance de 105,5 %. Toutefois, au cours des dernières années, cette croissance ne représentait plus que 3,5 %. Le fromage étant un produit de luxe, il aurait subi les contrecoups de la récession canadienne qui a sévi à cette époque.¹ La consommation totale de fromage demeure donc pratiquement inchangée depuis 1991.

Tableau 8
Consommation apparente de fromage
Canada (1971-2001)

Année	Fromage	Année	Fromage
	- *kg / personne -		- *kg / personne -
1971	5,62	1986	9,59
1972	5,77	1987	10,29
1973	6,23	1988	10,78
1974	6,86	1989	10,83
1975	6,76	1990	10,98
1976	6,86	1991	11,19
1977	6,92	1992	11,26
1978	7,39	1993	11,18
1979	7,57	1994	11,54
1980	7,84	1995	11,59
1981	8,39	1996	11,29
1982	8,45	1997	12,12
1983	8,52	1998	11,72
1984	8,24	1999	11,84
1985	9,17	2000	11,82
		2001	11,55

*Poids de détail (kilogrammes/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation des aliments au Canada (Partie I),

Ottawa, Éditeur officiel, catalogue no.: 32-229-XIB, 2001, p. A-viii.

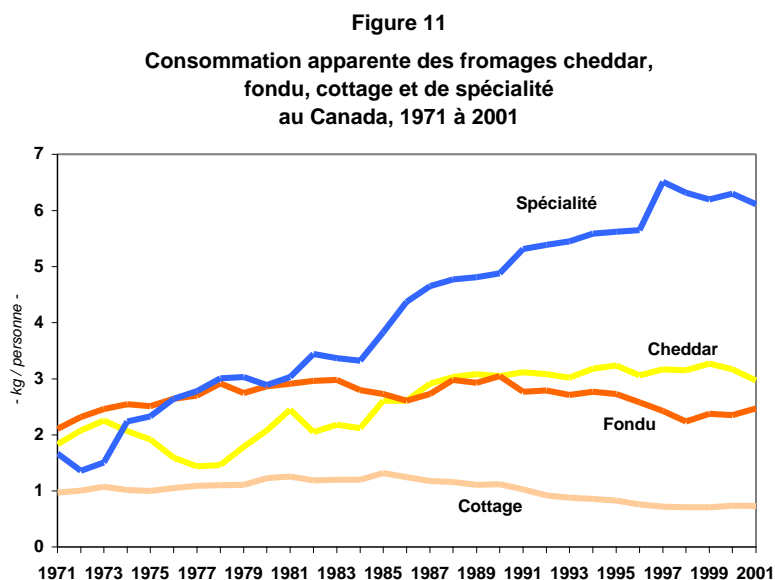
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

¹ ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES DE MONTRÉAL (HEC). *L'industrie laitière de demain : le développement durable du secteur de la transformation. L'analyse des grandes tendances : ruptures et nouveaux paradigmes*, Montréal, février 1995, p. 48.

Consommation des différents fromages

Cheddar

Au milieu des années 1970, la consommation de fromage cheddar a enregistré son niveau le plus bas en trente ans, soit 1,4 kg par personne (figure 11 et tableau 9). Par la suite, elle a connu un regain de popularité pour atteindre 3,1 kg par personne en 1991. Toutefois, la dernière décennie indique une baisse de 4,8 % par rapport à l'année 1991. Dans une étude publiée par Agriculture Canada, il est mentionné que la forte proportion d'immigrants d'origine non européenne aurait probablement défavorisé les fromages dits plus traditionnels, dont le cheddar.²



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108454, V108586, V108718 et V108730.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales,
août 2002.

Spécialité (incluant le mozzarella)

Cette catégorie de fromage inclut le fromage de type mozzarella. La consommation des fromages de spécialité a connu une croissance très appréciable au Canada. Au cours de la période étudiée, elle est passée de 1,6 à 6,1 kg par personne: une augmentation de l'ordre de 265,9 % par rapport à 1971 (figure 11).

L'accroissement de la consommation des fromages de spécialité a contribué à stabiliser la consommation totale canadienne de fromage au cours des dernières années. L'utilisation grandissante du mozzarella en restauration rapide et l'arrivée des pizzas congelées sur les marchés expliqueraient en majeure partie cette hausse de

² AGRICULTURE CANADA, *L'adaptation aux nouvelles tendances de la consommation de produits laitiers*, Canada, Éditeur officiel, octobre 1990, p. 6.

consommation pour les fromages de spécialité.³ En effet, le mozzarella se retrouve particulièrement dans les mets préparés, sous forme râpé, en sachets pratiques ainsi que dans les mets italiens et mexicains, soit des aliments de plus en plus en demande⁴. Les campagnes de publicité ont également été un incitatif qui a favorisé leur consommation.

En revanche, l'engouement pour ce type de fromage semble s'être atténué au cours des dix dernières années avec une croissance de l'ordre de 15,1 %. Un ralentissement qui pourrait notamment s'expliquer par une diminution des portions de fromage dans les pizzas. Les restaurateurs, pour réaliser des économies, cherchent à réduire les quantités utilisées de certains ingrédients dont le fromage⁵. La même pratique a été observée du côté de la transformation pour les pizzas congelées. Quoiqu'il en soit, le fromage de spécialité a connu une croissance spectaculaire au cours des trente dernières années.

Tableau 9
Consommation apparente des fromages cheddar, fondu, cottage et de spécialité Canada (1971-2001)

Année	Cheddar	Fondu	Cottage	Spécialité
	- *kg / personne -			
1971	1,83	2,11	0,97	1,67
1972	2,08	2,32	1,01	1,36
1973	2,26	2,46	1,08	1,51
1974	2,07	2,55	1,02	2,24
1975	1,92	2,51	1,00	2,33
1976	1,59	2,64	1,05	2,64
1977	1,44	2,70	1,09	2,78
1978	1,46	2,92	1,10	3,01
1979	1,79	2,75	1,11	3,03
1980	2,08	2,87	1,23	2,89
1981	2,45	2,91	1,26	3,03
1982	2,05	2,96	1,19	3,44
1983	2,18	2,98	1,20	3,37
1984	2,12	2,80	1,20	3,32
1985	2,61	2,73	1,32	3,83
1986	2,61	2,61	1,25	4,37
1987	2,91	2,73	1,18	4,65
1988	3,03	2,98	1,16	4,77
1989	3,08	2,93	1,11	4,81
1990	3,05	3,05	1,12	4,88
1991	3,12	2,77	1,03	5,31
1992	3,08	2,79	0,92	5,39
1993	3,02	2,71	0,88	5,45
1994	3,18	2,77	0,86	5,59
1995	3,24	2,73	0,83	5,62
1996	3,06	2,58	0,76	5,65
1997	3,17	2,43	0,72	6,51
1998	3,15	2,24	0,71	6,32
1999	3,27	2,38	0,71	6,20
2000	3,17	2,35	0,74	6,30
2001	2,97	2,47	0,73	6,11

*Poids de détail (kilogrammes/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada, tableau 002-0011, séries : V108454, V108586, V108718 et V108730.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

³ AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA, *Revue du marché des produits laitiers*, Ottawa, Éditeur officiel, 2000, p. 3.

⁴ STATISTIQUE CANADA : *Faits saillants sur la consommation des aliments (2001)*, (consulté le 13 août 2002). http://www.statcan.ca/francais/ads/23F0001XCB/highlight_f.htm

⁵ COMMISSION CANADIENNE DU LAIT, *Résultats des consultations de la CCL auprès des intervenants de l'industrie concernant la situation de marché pour les produits laitiers du Canada*, Éditeur officiel, 3 juin 2002, p. 9.

Fromage fondu

La consommation de fromage fondu s'est accrue de 1971 à 1990, passant de 2,1 à 3,0 kg par personne (figure 11). Par la suite, la consommation de ce fromage a diminué pour atteindre 2,4 kg par personne en 2001.

Fromage cottage

La consommation de fromage cottage a augmenté de 1971 à 1985, passant de 0,9 à 1,3 kg par personne (figure 11). Puis, la consommation de ce fromage diminue jusqu'en 2001 pour atteindre un niveau légèrement inférieur à celui des années 1970, soit 0,7 kg par personne.

Estimation de la consommation apparente du mozzarella

Statistique Canada compile les données de consommation apparente de fromage mozzarella avec celles des fromages de spécialité.

Incidemment, dans le cadre de la présente étude, une méthodologie de calcul a été élaborée afin d'estimer la consommation approximative de mozzarella.⁶ Ainsi, il a été possible de soustraire du total de la consommation apparente de fromage de spécialité, le fromage mozzarella et d'obtenir la consommation de fromage de spécialité sans mozzarella pour la période de 1987 à 2001.

Selon cette estimation, la consommation apparente du fromage mozzarella serait passée de 2,8 à 3,7 kg par personne de 1987 à 2001, soit un accroissement de 30,1 % par rapport à 1987 (figure 12). Le fromage mozzarella occupe donc une place importante dans la catégorie des fromages de spécialité. Sa consommation serait même supérieure à celle du cheddar depuis le début des années 1990. La consommation de fromages de spécialité autres que le mozzarella ont également connu une croissance appréciable.

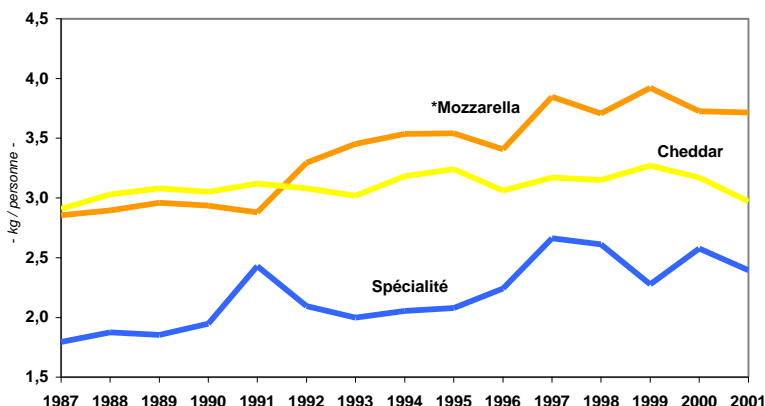
⁶ L'estimation de la consommation apparente de mozzarella a été faite uniquement à partir des données de production [consommation apparente du mozzarella = production de fromage mozzarella ÷ population canadienne au 1^{er} juillet]. Il s'agit d'une méthode approximative qui fait abstraction des données sur les stocks et les exportations du mozzarella, données qui ne sont pas disponibles. Toutefois, selon des experts de la CCL, ces deux variables auraient un faible effet sur les résultats. Selon eux, la variation des stocks a peu d'effet lorsqu'une série chronologique de trente ans est utilisée. De plus, les experts considèrent que les exportations de mozzarella seraient faibles.

En effet, la consommation des fromages de spécialité est passée de 1,7 kg par personne en 1987 à 2,3 kg par personne en 2001, un taux de croissance légèrement plus élevé que celui du mozzarella avec 33,5 %. La fabrication de fromages à pâte molle et semi-molle explique en partie ce gain en popularité au cours des dernières années.⁷

Une étude réalisée en 1996 souligne une « popularité grandissante » au Québec des fromages au lait cru.⁸ De plus, ce type de fromage serait un produit laitier très apprécié par les immigrants d'origine asiatique.⁹

Les fromages de spécialité (incluant le mozzarella) connaissent une progression intéressante. En effet, en 1971, la consommation des fromages de spécialité comptait pour près de 30 % de la consommation totale de fromage. En 2001, cette proportion a augmenté à plus de 50 %. Une étude publiée en 1995 révèle que les consommateurs, plus particulièrement les Québécois, sont désormais « plus ouverts à l'exotisme ». Ils n'hésitent pas à acheter de nouveaux fromages, et ce, en dépit des autres fromages déjà présents.¹⁰

Figure 12
Consommation apparente des fromages mozzarella, cheddar et de spécialité (sans mozzarella) au Canada, 1987 à 2001



*Les données du fromage mozzarella proviennent de la production / population au 1^{er} juillet de la même année.

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada, tableau 002-0011, séries : V108454 et V108718.

Estimation de la population canadienne des provinces et territoires, tableau 051-0005, série : V1.

Production de certains produits, selon les fabricants laitiers au Canada, tableau 003-0010, séries : V382879 et V382880.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

⁷ AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA, *Revue du marché des produits laitiers*, Ottawa, Éditeur officiel, 2001, p. 3.

⁸ MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION, *Rapport du comité sur le fromage au lait cru*, Québec, Éditeur officiel, juin 1996, 43 p.

⁹ Bureau des aliments : *Incidence de l'immigration sur le marché des aliments ethniques au Canada*, (consulté le 13 août 2002). http://www.agr.gc.ca/aliments/consumer/mrkreports/ethnic/introduction_f.html

¹⁰ ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES DE MONTRÉAL (HEC). *L'industrie laitière de demain : le développement durable du secteur de la transformation. L'analyse des grandes tendances : ruptures et nouveaux paradigmes*, Montréal, février 1995, p. 48.

Tableau 10
Consommation apparente du fromage mozzarella,
cheddar et de spécialité (sans mozzarella)
Canada (1987-2001)

Année	Mozzarella estimé	Spécialité sans mozzarella	Cheddar
		- *kg / personne -	
1987	2,86	1,79	2,91
1988	2,90	1,87	3,03
1989	2,96	1,85	3,08
1990	2,94	1,94	3,05
1991	2,88	2,43	3,12
1992	3,30	2,09	3,08
1993	3,45	2,00	3,02
1994	3,54	2,05	3,18
1995	3,54	2,08	3,24
1996	3,41	2,24	3,06
1997	3,85	2,66	3,17
1998	3,71	2,61	3,15
1999	3,92	2,28	3,27
2000	3,72	2,58	3,17
2001	3,72	2,39	2,97

*Poids de détail (kilogrammes/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada, tableau 002-0011, séries : V108454 et V108718.

Estimation de la population canadienne des provinces et territoires, tableau 051-0005, série : V1.

Production de certains produits, selon les fabricants laitiers au Canada, tableau 003-0010, séries : V382879 et V382880.

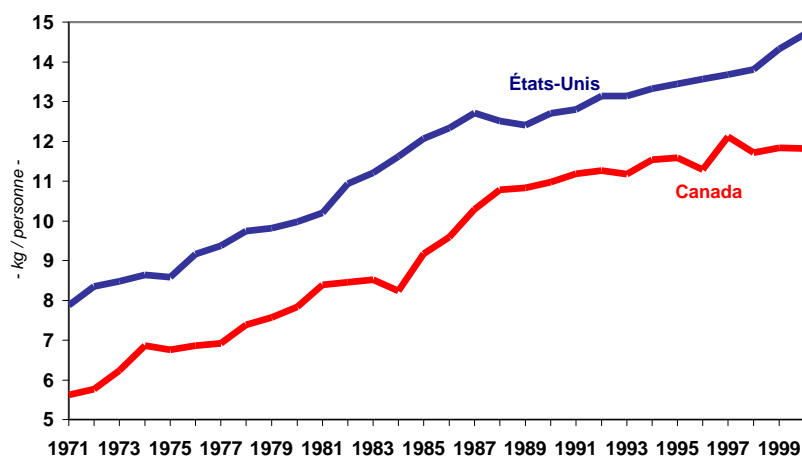
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

ÉTATS-UNIS

Aux États-Unis, la consommation totale de fromage s'est maintenue à un niveau supérieur à celui du Canada au cours de la période étudiée (figure 13). Les tendances de consommation semblent évoluer dans le même sens. Toutefois, un écart variant entre 2 et 3 kg par personne subsiste tout au long de la période. Ainsi, les Américains consommaient 14,7 kg par personne alors qu'au Canada le niveau était plutôt de 11,8 kg par personne en 2000.

L'accroissement de la consommation de fromage mozzarella peut s'expliquer par la recrudescence des pizzas surgelées ainsi que des mets préparés contenant du mozzarella; ce qui semble une explication valable non seulement pour le Canada, mais aussi pour les États-Unis. La consommation américaine de fromages de spécialité demeure toutefois bien supérieure à celle des Canadiens. Dans les deux cas, elle est en croissance, mais la consommation américaine est toujours supérieure de plus de 2 kg par personne.

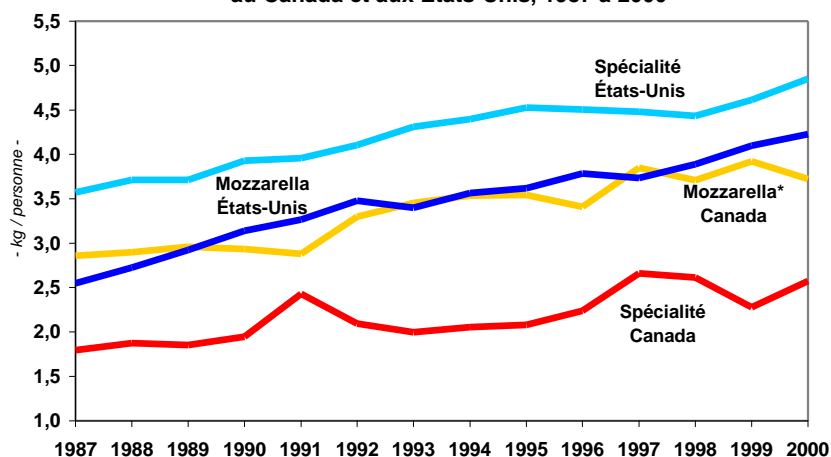
Figure 13
Consommation apparente de fromage
au Canada et aux États-Unis, 1971 à 2000



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V108718.
Estimation de la population canadienne des provinces et territoires,
tableau 051-0005, série : V1.
Production de certains produits, selon les fabricants laitiers au Canada,
tableau 003-0010, séries : V382879 et V382880.
- USDA, <http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dymfg.xls>.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Contrairement au Canada, les données de consommation apparente pour les fromages de spécialité ainsi que pour le fromage mozzarella aux États-Unis sont disponibles séparément. La consommation canadienne estimée de fromage mozzarella ressemble beaucoup à celle américaine (figure 14).

Figure 14
 Consommation apparente de fromage
 mozzarella et de spécialité (sans mozzarella)
 au Canada et aux États-Unis, 1987 à 2000



* Les données du fromage mozzarella proviennent de la production / population au 1^{er} juillet de l'année.

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
 tableau 002-0011, série : V108718.

Estimation de la population canadienne des provinces et territoires,
 tableau 051-0005, série : V1.

Production de certains produits, selon les fabricants laitiers au Canada,
 tableau 003-0010, séries : V382879 et V382880.

- USDA, <http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dymfg.xls>

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Perspectives canadiennes

La consommation de fromage cheddar devrait s'accroître au cours des prochaines années, tout comme celle des fromages de spécialité. Dans les deux cas, cette croissance pourrait être d'environ 1%.¹¹ En effet, la demande pour les fromages devrait être soutenue.¹²

Les fromages, surtout ceux de spécialité, sont perçus comme des produits savoureux; ils sont consommés de manière occasionnelle.¹³ Les fromages de spécialité occupent une place de plus en plus importante par rapport à la consommation totale de fromage. Les fromagers québécois rivalisent de talents et d'ingéniosité pour créer des produits savoureux et d'une grande qualité. Ces nouveaux produits contribuent à développer le marché puisque les consommateurs apprécient et demandent ces fromages fins.

¹¹ AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA, *Scénario de référence des politiques à moyen terme : marchés internationaux et domestiques*, Ottawa, Éditeur officiel, 2001, p. 48.

¹² Ibid. p. 44.

¹³ Centre canadien d'information laitière : *Consommation de produits laitiers*, (consulté le 9 août 2002). <http://www.dairyinfo.agr.gc.ca/ccilcdich7.htm>

Excluant la consommation du mozzarella, la consommation des fromages de spécialité dépassera-t-elle celle du cheddar dans un avenir proche compte tenu de l'émergence des fromages à pâte molle et la vogue des fromages au lait cru au Québec? La croissance de ces fromages de spécialité est notable, mais celle-ci s'accroît au détriment des autres fromages offerts sur le marché dont notamment le fromage cheddar. Ainsi, est-ce que la consommation totale de fromage au Canada demeurera stagnante ou se rapprochera-t-elle de la consommation de fromage aux États-Unis? Certains pays ont des niveaux de consommation de fromage bien plus élevés que ceux observés au Canada. Il serait concevable d'imaginer le niveau de consommation de fromage croître au cours des prochaines années au Canada.

Le fromage est un autre produit laitier où l'industrie québécoise aurait avantage à se concerter pour travailler à la progression de marché. La création récente de la Société des fromages du Québec est un exemple de cette concertation.

CONCLUSION

La consommation totale de fromage s'est accrue au fil des ans grâce aux fromages de spécialité, notamment le mozzarella. Une analyse particulière démontre que la consommation de fromage de spécialité (sans mozzarella) a progressé au Canada. De plus, la consommation de fromages pourrait continuer de progresser au cours des prochaines années.

Chapitre 4 - Beurre

Huiles et corps gras (les gras alimentaires)

Cette section présente l'évolution de la consommation apparente de beurre. Cette évolution est par la suite comparée aux produits de sa catégorie. Le beurre est classé par Statistique Canada dans la catégorie des « huiles et corps gras », catégorie qui inclut aussi la margarine, les huiles de table (salade), les « shortenings » et les huiles à friture.

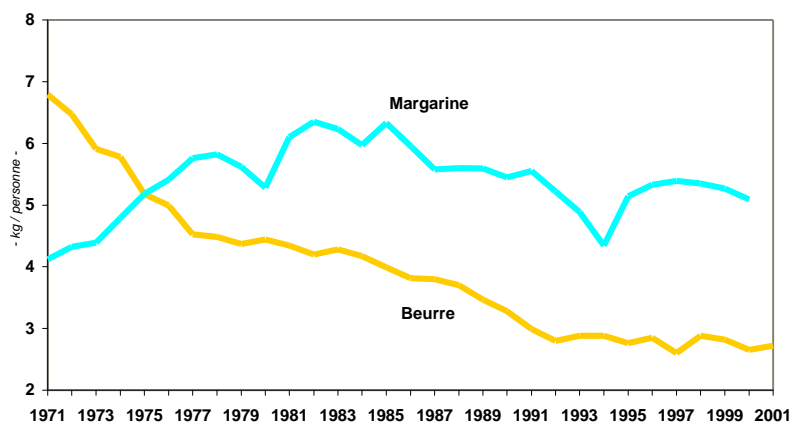
CANADA

Consommation de beurre

La consommation de beurre au Canada a diminué au cours des trente dernières années. En 1971, elle était de 6,7 kg par personne pour atteindre 2,7 kg par personne en 2001 (figure 15 et tableau 11), soit une diminution de 4 kg par personne. En 1997, elle a enregistré son niveau le plus bas, soit 2,6 kg par personne.

Depuis le début de 1990, la consommation de beurre s'est relativement stabilisée. En effet, de 1991 à 2001, elle a oscillé entre 2,6 et 2,9 kg par personne.

Figure 15
Consommation apparente de beurre et de margarine
Canada, 1971 à 2001



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108706 et V108915.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 11
Consommation apparente des huiles et corps gras
et de ses composantes
Canada (1971-2001)

Année	Beurre	Margarine	Total	Huiles de table	Shortening + huiles à friture	Total	Grand total Huiles et corps gras
	- *kg / personne -			- *kg / personne -			- *kg / pers. -
1971	6,79	4,12	10,91	2,64	6,70	9,34	20,25
1972	6,47	4,32	10,79	3,01	7,40	10,41	21,20
1973	5,91	4,39	10,30	3,11	7,79	10,90	21,20
1974	5,78	4,79	10,57	3,40	7,60	11,00	21,57
1975	5,18	5,18	10,36	3,48	7,77	11,25	21,61
1976	4,99	5,41	10,40	4,02	7,63	11,65	22,05
1977	4,52	5,76	10,28	4,28	7,47	11,75	22,03
1978	4,48	5,82	10,30	4,17	7,32	11,49	21,79
1979	4,37	5,62	9,99	3,73	8,21	11,94	21,93
1980	4,44	5,28	9,72	3,59	8,60	12,19	21,91
1981	4,34	6,10	10,44	3,76	8,21	11,97	22,41
1982	4,20	6,35	10,55	3,67	8,04	11,71	22,26
1983	4,28	6,23	10,51	4,46	8,14	12,60	23,11
1984	4,17	5,97	10,14	4,33	7,89	12,22	22,36
1985	3,99	6,33	10,32	4,98	7,81	12,79	23,11
1986	3,81	5,96	9,77	5,34	7,64	12,98	22,75
1987	3,80	5,58	9,38	6,14	8,18	14,32	23,70
1988	3,70	5,60	9,30	5,72	8,12	13,84	23,14
1989	3,47	5,59	9,06	5,70	7,63	13,33	22,39
1990	3,28	5,45	8,73	5,54	7,83	13,37	22,10
1991	2,99	5,55	8,54	5,64	9,15	14,79	23,33
1992	2,80	5,22	8,02	4,43	9,60	14,03	22,05
1993	2,88	4,89	7,77	5,61	9,74	15,35	23,12
1994	2,88	4,34	7,22	5,94	10,52	16,46	23,68
1995	2,76	5,14	7,90	6,59	10,60	17,19	25,09
1996	2,85	5,33	8,18	9,61	10,65	20,26	28,44
1997	2,60	5,39	7,99	12,50	11,40	23,90	31,89
1998	2,88	5,35	8,23	13,00	11,85	24,85	33,08
1999	2,82	5,27	8,09	13,25	10,90	24,15	32,24
2000	2,65	5,09	7,74	13,50	10,70	24,20	31,94
2001	2,72						

*Poids de détail (kilogrammes/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108706, V108915, V108927 et V108939.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Consommation de margarine

La consommation de margarine a légèrement augmenté de 1971 à 2000, passant de 4,1 à 5 kg par personne (figure 15). La consommation de margarine a rejoint celle du beurre en 1975 et depuis elle demeure supérieure. De 1970 à 1985, la croissance de la consommation de la margarine correspond pratiquement à la diminution de la consommation de beurre. Il s'agit d'un effet de substitution puisque la consommation totale de ces deux produits (beurre et margarine) est demeurée relativement stable, autour de 10 kg par personne pour cette période.

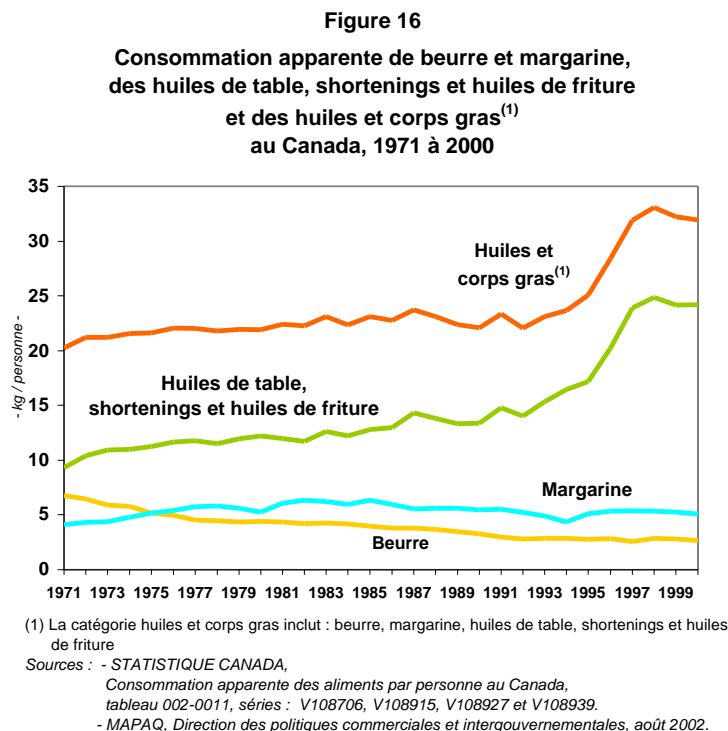
La consommation de margarine a atteint un sommet de 6,3 kg par personne en 1982. Puis, comme le beurre, la consommation de la margarine a également commencé à chuter. Une diminution d'environ 31 % entre 1985 et 1994 qui coïncide avec la préoccupation « cholestérol » des consommateurs canadiens au cours de cette période. De 1995 à 2000, la consommation de margarine est demeurée relativement stable passant de 5,1 à 5 kg par personne.

Consommation des huiles de table, « shortenings » et huiles de friture

Alors que la consommation de beurre occupe une place de moins en moins importante dans les habitudes alimentaires des canadiens, les huiles et corps gras sont de plus en plus populaires. Depuis 1993, la consommation de ces produits est à la hausse. Elle est passée de 23,1 kg par personne en 1993 à 31,9 kg par personne en 2000, soit une croissance de 38 % (figure 16). Au Canada, la consommation de beurre par rapport à l'ensemble des produits de sa catégorie (huiles et corps gras) est passée de 33,5 % en 1971 à 8,3 % en 2000.

La consommation des « shortenings », des huiles de friture et de table connaît également une popularité grandissante. Les huiles de table sont responsables pour une bonne part de cette croissance (figure C en annexe). Ces huiles sont de plus en plus utilisées pour la fabrication de vinaigrettes, de produits frits et de boulangerie.¹

¹ STATISTIQUE CANADA, *Consommation des aliments au Canada (Partie I)*, Ottawa, Éditeur officiel, Catalogue N° 32-229-XPB 2000, p. B-ii.



Les vertus santé attribuées aux huiles d'olive, de soya et de canola combinées à la préoccupation grandissante des gens pour leur santé ne seraient pas étrangères à cet engouement. La génération des « baby-boomers », qui représente une proportion significative de la population, porte plus d'importance à une alimentation saine.²

ÉTATS-UNIS

Aux États-Unis, la consommation de beurre est demeurée très stable. De 1971 à 2000, elle est passée de 2,3 kg par personne à 2,1 kg par personne (figure D en annexe). La consommation de margarine a varié légèrement, affichant une tendance à la baisse. Elle est passée de 4,9 à 3,7 kg par personne pour cette même période. La baisse de consommation pour ces deux produits est de moindre importance que celle enregistrée au Canada. Toutefois, la consommation canadienne (7,7 kg par personne) pour ces deux produits demeure encore aujourd'hui supérieure à celle des Américains (5,8 kg par personne).

La consommation américaine des huiles et corps gras affiche les mêmes tendances que celles observées au niveau canadien. Les « shortenings » et les différentes huiles sont les principaux produits responsables de cet accroissement (figure E en annexe). Depuis le début des années 1990 aux États-Unis, le beurre représente 6 % du gras alimentaire consommé.³

² CENTRE CANADIEN D'INFORMATION LAITIÈRE, *Consommation de produits laitiers*, (consulté le 9 août 2002), <http://www.dairyinfo.agr.gc.ca/ccilcdich7.htm>

³ USDA : *Consommation apparente des huiles et des corps gras*, (consulté le 24 juillet 2002).

Perspectives canadiennes

Les perspectives d'avenir concernant la consommation de beurre semblent plus favorables. En effet, selon Agriculture et Agroalimentaire Canada, la consommation devrait s'accroître légèrement, car les perspectives de prix pour les huiles végétales sont à la hausse.⁴

Conclusion

En 2000, la consommation de gras alimentaire au Canada et aux États-Unis était respectivement de 31,9 et 34,9 kg par personne (beurre, margarine, huiles de table, « shortenings » et huiles de friture). Pour les Canadiens, cette consommation de gras se répartissait ainsi : 24,2 kg d'huiles et « shortenings » et 7,7 kg de beurre et margarine alors que la consommation américaine était de 29,1 kg d'huiles et « shortenings » et 5,8 kg pour le beurre et margarine.

Au Canada, la consommation de beurre et de margarine est passée en 1971 de 10,9 à 7,7 kg par personne en 2000, alors que la consommation d'huiles et « shortenings » a progressé de 9,3 à 24,2 kg par personne pour la même période. Aux États-Unis, la consommation de beurre et margarine est passée de 7,3 à 5,8 kg par personne et la consommation d'huiles et de « shortenings » a augmenté de 17,6 kg à 29,1 kg par personne.

Les tendances de consommation des huiles et corps gras pourraient donc être qualifiées de « tendance nord-américaine ». En effet, alors que la consommation canadienne et américaine de beurre et de margarine diminue, celle des huiles et des « shortenings » alimentaires augmente.

<http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/fats.xls>

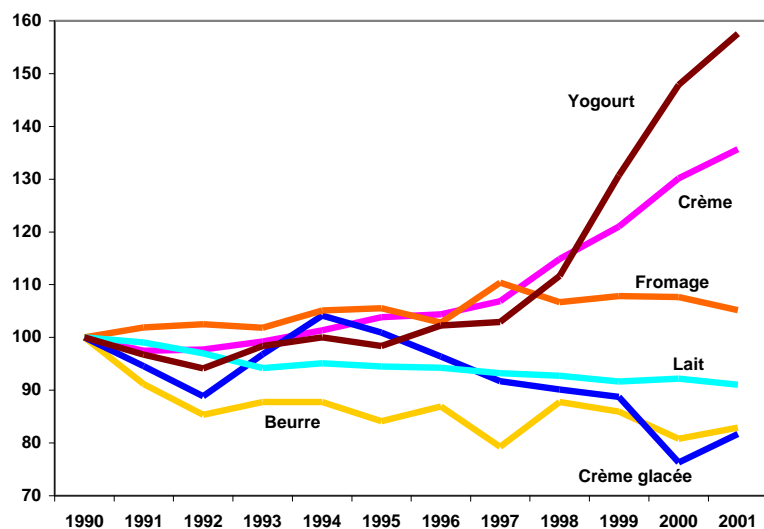
⁴ AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA, *Scénario de référence des politiques à moyen terme : marchés internationaux et domestiques*, Ottawa, Éditeur officiel, 2001, p. 48.

Conclusion

Le marché nord-américain des produits laitiers est en mutation. En effet, la consommation de yogourt, de fromage et de crème connaît une croissance appréciable (figure 17). Contrairement à la consommation de lait, de crème glacée et de beurre qui tend à diminuer depuis les dernières années. Tout porte à croire que les produits laitiers à valeur ajoutée feront bonne figure au cours des prochaines années : « Le commerce mondial des produits laitiers continue de se transformer d'un commerce de produits de base orienté vers l'offre en un commerce de produits à forte valeur ajoutée orienté vers la demande ».¹

Par ailleurs, les mêmes tendances de consommation sont observées aux États-Unis. Il s'agit donc de tendances nord-américaines.

Figure 17
Consommation de produits laitiers
Canada, 1990 à 2001
(exprimée en indice : 1990 = 100)



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108706, V108658, V108670, V108682, V108526,
V108562, V108598, V108610, V108622, V108634 et V108694.
Consommation des aliments au Canada (Partie I),
Ottawa, Éditeur officiel, catalogue no.: 32-229-X1B, 2001, p. A-viii.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

¹ AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA, *Scénario de référence des politiques à moyen terme : marchés internationaux et domestiques*, Ottawa, Éditeur officiel, 2001, p. 44.

Cette recherche met en évidence certaines limites de l'information disponible. Premièrement, la consommation apparente canadienne de fromage mozzarella ne fait pas l'objet d'une publication distincte. Pourtant, cette information serait fort appréciée par l'industrie étant donné l'importance qu'occupe le mozzarella dans la catégorie des fromages de spécialité. Malgré les efforts déployés et les demandes spéciales, il n'a pas été possible d'obtenir des données officielles. L'estimation de la consommation du fromage mozzarella réalisée a été recommandée par des experts du secteur laitier, mais représente-t-elle un estimateur fiable? Il serait évidemment souhaitable que les données de consommation de fromage mozzarella au Canada soient publiées par Statistique Canada, ce qui permettrait ainsi d'assurer une information statistique comparable, publiée régulièrement. Deuxièmement, le manque de statistiques ne permet pas d'évaluer de façon précise le niveau de consommation de fromages de spécialité au Québec. Ce sujet mériterait de faire l'objet d'une étude plus approfondie.

En dernier lieu, l'industrie laitière québécoise devrait intensifier ses efforts de concertation en vue de développer et promouvoir la consommation des produits laitiers. Plusieurs produits laitiers tels la crème, le yogourt et les fromages fins possèdent un excellent potentiel de développement de marché. L'ensemble des produits laitiers se démarque par leur goût, leur saveur et leur grande qualité nutritionnelle reconnus et appréciés par les consommateurs.

Bibliographie

1. Articles et périodiques

FOREMAN, Michèle. « *Un secteur riche, naturellement, et de plus en plus diversifié* », L'alimentation, juin 2001, p. 14-20.

LAMOUREUX, Richard. « *Le marché intérieur, une avenue à explorer* », Le Producteur de lait québécois, Longueuil, vol. 22, n° 2, juillet/août 2002, p. 7-12.

ST-PIERRE, Normand. « *Québec versus le monde : Situation compétitive de l'industrie laitière québécoise* », Symposium sur les bovins laitiers (CRAAQ), p. 78-85.

2. Comptes rendus de congrès ou actes d'un colloque

CONGRÈS DU CONSEIL DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE DU QUÉBEC, *Procès-verbal du Bureau des Aliments présenté par France Pégeot : Tendances du commerce de détail et de la consommation. Qu'en est-il des consommateurs canadiens et québécois et de leurs habitudes en matière de dépenses et de consommation alimentaires et quelle est la place des produits laitiers?*, Manoir St-Sauveur, (s.é.), 4 octobre 2001, 15 p.

CONGRÈS DE L'EXPOSITION INTERNATIONALE DE LA TECHNOLOGIE FROMAGÈRE, *Procès-verbal du Conseil de l'industrie laitière du Québec présenté par Claude Lambert: The challenge to be different*, Madison, Wisconsin, 25 avril 2002, p. 77 à 85.

3. Documents officiels

CANADA, AGRICULTURE CANADA, *L'adaptation aux nouvelles tendances de la consommation de produits laitiers*, Canada, Éditeur officiel, octobre 1990, 12 p.

CANADA, AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA,
Revue du marché des produits laitiers, Ottawa, Éditeur officiel, 1996, 147 p.
Revue du marché des produits laitiers, Ottawa, Éditeur officiel, 1997, 139 p.
Revue du marché des produits laitiers, Ottawa, Éditeur officiel, 1998, 122 p.
Revue du marché des produits laitiers, Ottawa, Éditeur officiel, 1999, 107 p.
Revue du marché des produits laitiers, Ottawa, Éditeur officiel, 2000, 107 p.
Revue du marché des produits laitiers, Ottawa, Éditeur officiel, 2001, 106 p.

CANADA, AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA, *Scénario de référence des politiques à moyen terme : marchés internationaux et domestiques*, Ottawa, Éditeur officiel, 2001, 53 p.

CANADA, COMMISSION CANADIENNE DU LAIT, *Résultats des consultations de la CCL auprès des intervenants de l'industrie concernant la situation de marché pour les produits laitiers du Canada*, Éditeur officiel, 3 juin 2002, 46 p.

CANADA, TRIBUNAL CANADIEN DU COMMERCE EXTÉRIEUR, *Enquête sur l'importation de mélanges de produits laitiers échappant aux limites des contingents du Canada*, Canada, Éditeur officiel, 1998, 92 p.

QUÉBEC, MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION, *Rapport du Comité sur le fromage au lait cru*, Québec, Éditeur officiel, juin 1996, 43 p.

4. Ouvrages de référence

CONSEIL DE RECHERCHES AGRO-ALIMENTAIRES DU CANADA, *Le rôle des produits laitiers dans l'alimentation des Canadiens*, Ottawa, Éditeur officiel, juillet 1995, 104 p.

DIONNE, Bernard, *Guide méthodologique pour les études et la recherche*, Laval, Études vivantes, 1998, 272 p.

ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES DE MONTRÉAL (HEC), *L'industrie laitière de demain : le développement durable du secteur de la transformation. L'analyse des grandes tendances : ruptures et nouveaux paradigmes*, Montréal, février 1995, 142 p.

GREPA, *Les faits saillants laitiers québécois, 2001*, Québec, Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation (FSAA), 2001, 145 p.

INTERNATIONAL DAIRY FEDERATION, *Bulletin of the International Dairy Federation 368/2001 : World Dairy Situation 2001*, Belgique, 2001, 66 p.

5. Sites Internet

Agence canadienne d'inspection des aliments : *Guide d'étiquetage et de publicité sur les aliments*, (consulté le 15 août 2002).

<http://www.inspection.gc.ca/francais/bureau/labeti/guide/4-0-1af.shtml>

Agence canadienne d'inspection des aliments : *Règlement sur les produits transformés*, (consulté le 31 juillet 2002).

http://www.inspection.gc.ca/francais/reg/consultation/protra_pro/schann2_pif.shtml

Agriculture et Agroalimentaire Canada : *Le développement commercial des crèmes au Canada*, (consulté le 27 août 2002).

http://www.agr.gc.ca/cal/epub/5274f/5274-0004_f.html

Agriculture et Agroalimentaire Canada : *Prospectives des aliments et boissons au Québec (Industrie laitière)*, (consulté le 5 juillet 2002).
<http://atn-riae.agr.ca/info/can/f3119.pdf>

Association canadienne de l'industrie des boissons gazeuses: *Les boissons gazeuses dans le marché des boissons : une position qu'il faut connaître*, (consulté le 31 juillet 2002).
<http://www.softdrink.ca/mrkt98fr.htm>

Bureau des aliments : *Étude annuelle sur les dépenses des consommateurs canadiens réalisée par AC Nielsen (2000)*, (consulté le 1^{er} juillet 2002).
http://www.agr.gc.ca/aliments/consumer/mrkreports/acnielsen/acnielsen_f.html

Bureau des aliments : *Incidence de l'immigration sur le marché des aliments ethniques au Canada*, (consulté le 13 août 2002).
http://www.agr.gc.ca/aliments/consumer/mrkreports/ethnic/introduction_f.html

Bureau des aliments : *Tendances de la consommation alimentaire au Canada*, (consulté le 9 août 2002).
http://www.agr.gc.ca/aliments/consumer/mrkreports/marcotte_f.html

Centre canadien d'information laitière : *Consommation de produits laitiers*, (consulté le 9 août 2002).
<http://www.dairyinfo.agr.gc.ca/ccilcdich7.htm>

Cyberpresse.ca : *Une prescription de yogourt*, (consulté le 28 août 2002).
http://www.cyberpresse.ca/reseau/archives/pub_a_p1032648.html

Europa : *Perspectives des marchés agricoles 2002-2009*, (consulté le 9 août 2002).
<http://europa.eu.int/comm/agriculture/publi/caprep/prospects2002/fullrep.pdf>

Holstein Canada : *Concurrence féroce pour les produits laitiers liquides*, (consulté le 13 août 2002).
<http://www.holstein.ca/Francais/Info/aug00/concurrence.html>

Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels : *Glossaire*, (consulté le 22 septembre 2002).
<http://www.inaf.ulaval.ca/fr/glossaire/index.asp?letter=m>

Milk Maritime Inc : *L'importance du lait dans le régime alimentaire des enfants*, (consulté le 13 août 2002).
http://www.lerait.ca/pdf/AuCourant_2000.pdf

Ministère de la Justice : *Lois [DORS/78-478, art. 1], (Titre 11 : Fruits, Légumes, leurs produits et succédanés)*, (consulté le 15 août 2002).
<http://laws.justice.gc.ca/fr/F-27/C.R.c.-ch.870/12834.html>

Statistique Canada : *Faits saillants sur la consommation des aliments (2001)*, (consulté le 13 août 2002).

http://www.statcan.ca/francais/ads/23F0001XCB/highlight_f.htm

Statistique Canada : *Recensement canadien de 1996 (population immigrante)*, (consulté le 8 août 2002).

http://www.statcan.ca/francais/Pgdb/People/Population/demo25b_f.htm

6. Statistiques canadiennes

CANADA, STATISTIQUE CANADA,

Consommation des aliments au Canada (Partie I), Ottawa, Éditeur officiel, Catalogue N° 32-229-XPB, 2000, 97 p.

Consommation des aliments au Canada (Partie II), Ottawa, Éditeur officiel, Catalogue N° 32-230-XPB, 2000, 96 p.

Consommation des aliments au Canada (Partie I), Ottawa, Éditeur officiel, Catalogue N° 32-229-XIB, 2001, 97 p.

CANADA, STATISTIQUE CANADA,

Tableau 002-0011: Consommation apparente des aliments par personne au Canada (données annuelles), (consulté le 5 juillet 2002).

Tableau 003-0010: Production de certains produits selon les fabricants laitiers au Canada (données mensuelles), (consulté le 5 juillet 2002).

Tableau 003-0012: Ventes commerciales de lait et de crème (données mensuelles), (consulté le 5 juillet 2002).

Tableau 051-0005: Estimation de la population au Canada (données trimestrielles), (consulté le 10 juillet 2002).

http://cansim2.statcan.ca/cgi-win/cnsmcgi.exe?CANSIMFile=CII/CII_1_F.HTM&RootDir=CII/

7. Statistiques américaines

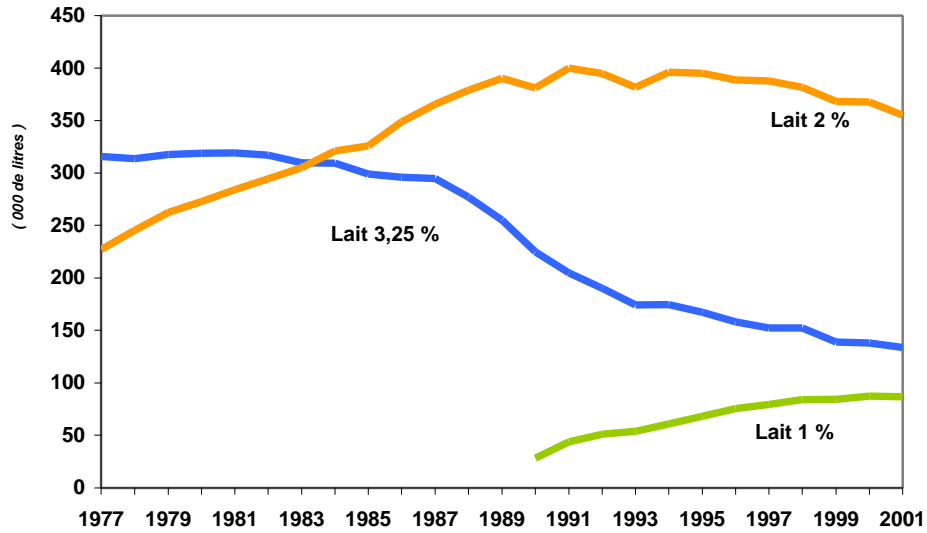
ÉTATS-UNIS, U.S. DEPARTEMENT OF AGRICULTURE : ECONOMIC RESEARCH SERVICE, *Food consumption (per capita) data system*, (consulté le 24 juillet 2002).

<http://www.ers.usda.gov/data/foodconsumption/datasystem.asp>

ANNEXE

Figure A

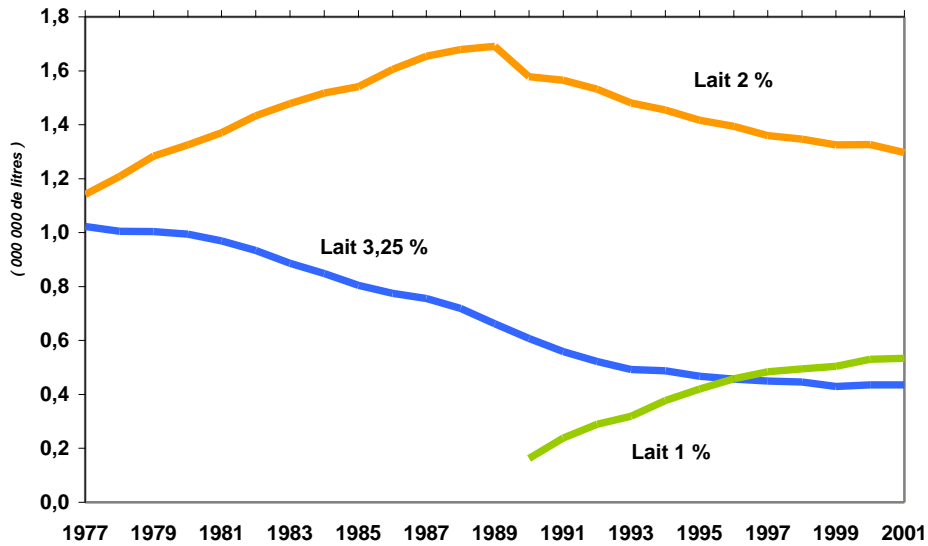
Ventes commerciales annuelles de lait 1 %, 2 % et 3,25 %
Québec (1977 à 2001)



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Ventes commerciales de lait et de crème au Québec,
tableau 003-0012, séries : V382518, V382539 et V382527.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

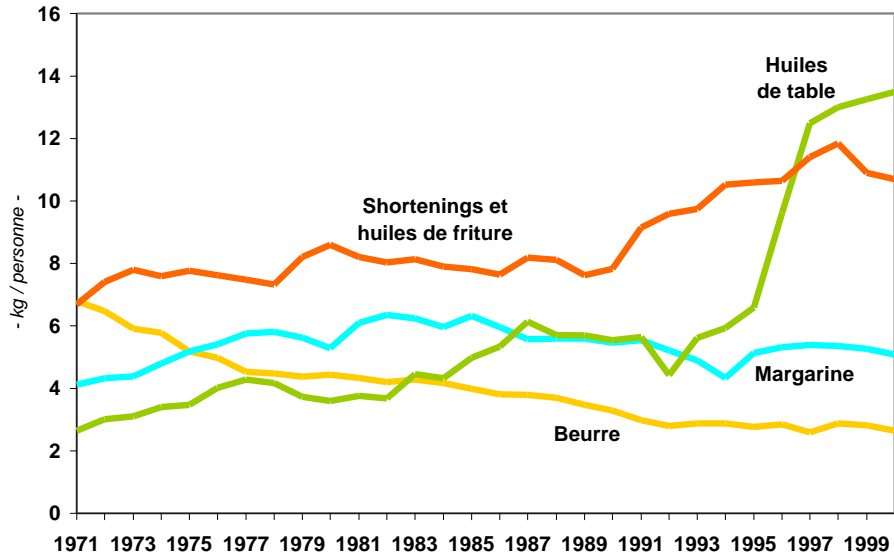
Figure B

Ventes commerciales annuelles de lait 1 %, 2 % et 3,25 %
Canada (1971 à 2001)



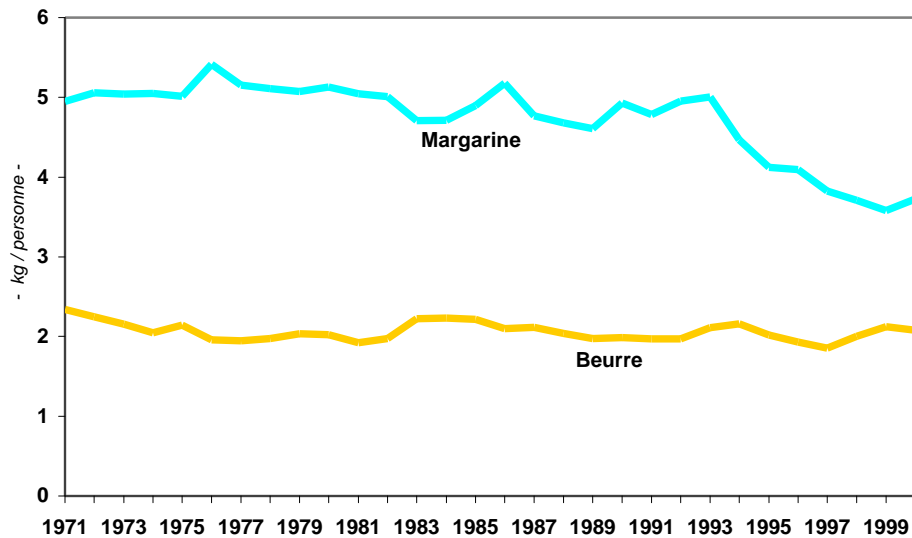
Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Ventes commerciales de lait et de crème au Canada,
tableau 003-0012, séries : V382512, V382533 et V382524.
- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Figure C
Consommation apparente de beurre, de margarine,
d'huiles à salade et de shortenings et d'huiles de friture
Canada, 1971 à 2000



Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108706, V108915, V108927 et 108939.
 - MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

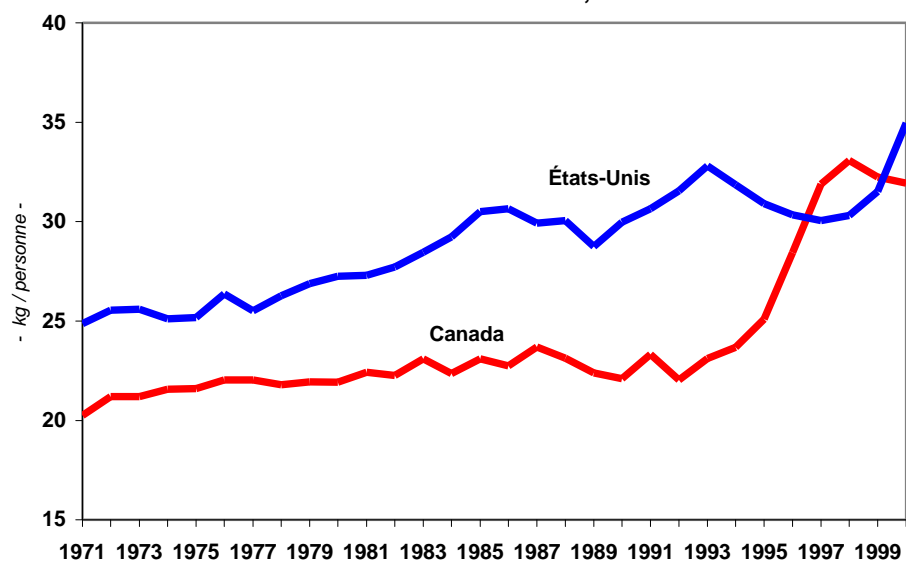
Figure D
Consommation apparente de beurre et de margarine
aux États-Unis, 1971 à 2000



Sources : - USDA, *Consommation apparente des huiles et des corps gras.*
<http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dymfg.xls>
 - MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Figure E

Consommation apparente des huiles et corps gras⁽¹⁾
au Canada et aux États-Unis, 1971 à 2000



(1) La catégorie huiles et corps gras inclut : beurre, margarine, huiles de table, shortenings et huiles de friture.

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108706, V108915, V108927 et 108939.

- USDA, *Consommation apparente des huiles et des corps gras.*

<http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dymfg.xls>

- MAPAQ, *Direction des politiques commerciales et intergouvernementales*, août 2002.

Tableau 1
Consommation de produits laitiers
au Canada et aux États-unis

Produits	CANADA		ÉTATS-UNIS	
	1971	2001	1971	2001**
	- *litres / personne -		- *litres / personne -	
Lait de consommation	94,1	86,4	118,5	85,5
Crème	3,6	7,1	2,1	4,2
Yogourt	0,4	4,8	0,4	2,3
Crème glacée	12,4	9,2	-	-
	- *kg / personne -		- kg / personne -	
Fromage	5,6	11,5	7,9	14,7
<i>Cheddar</i>	1,8	2,9	2,7	4,4
<i>Spécialité⁽¹⁾</i>	1,6	6,1	2,8	9,1
<i>Mozzarella</i>	-	3,7	0,6	4,2
<i>Fondu</i>	2,1	2,4	-	-
<i>Cottage</i>	0,9	0,7	2,4	1,2
Beurre	6,7	2,7	2,3	2,1

*Poids de détail (litres ou kg/personne/an)

**Dernière année disponible au moment de l'étude.

(1) Inclut le fromage mozzarella.

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada.

- USDA, Economic Research Service.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 2

Estimation de la population au Canada

*Année	Population	*Année	Population
	- nombre -		- nombre -
1971	21 962 082	1 986	26 100 587
1972	22 219 560	1 987	26 449 888
1973	22 493 842	1 988	26 798 303
1974	22 808 446	1 989	27 286 239
1975	23 142 275	1 990	27 700 856
1976	23 449 793	1 991	28 030 864
1977	23 726 345	1 992	28 376 550
1978	23 963 967	1 993	28 703 142
1979	24 202 205	1 994	29 035 981
1980	24 516 278	1 995	29 353 854
1981	24 820 382	1 996	29 671 892
1982	25 117 424	1 997	29 987 214
1983	25 366 965	1 998	30 248 210
1984	25 607 555	1 999	30 499 219
1985	25 842 590	2 000	30 769 669
		2 001	31 081 887

*1er juillet = référence

Sources : - STATISTIQUE CANADA, *Consommation apparente des aliments par personne au Canada, tableau 002-0011, série : V1.*

- MAPAQ, *Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.*

Tableau 3
Consommation apparente de lait
3,25 %, 2 %, 1 %, écrémé et au chocolat
Canada (1971-2001)

Année	3,25 %	2 %	1 %	Écrémé	Chocolat	Total
	- *litres / personne -					
1971	55,56	32,38		3,32	2,90	94,16
1972	53,86	35,47		3,53	3,16	96,02
1973	52,18	38,61		3,88	3,44	98,11
1974	49,97	41,28		3,86	3,35	98,46
1975	46,01	42,72		3,62	3,01	95,36
1976	44,56	45,89		3,57	3,16	97,18
1977	43,09	48,11		3,58	3,37	98,15
1978	41,93	50,37		3,68	3,65	99,63
1979	41,47	53,06		3,80	3,90	102,23
1980	40,56	54,04		3,71	3,92	102,23
1981	39,06	55,18		3,37	3,89	101,50
1982	37,15	57,06		3,41	3,53	101,15
1983	34,95	58,29		3,47	3,40	100,11
1984	33,13	59,25		3,72	3,43	99,53
1985	31,11	59,67		4,23	3,36	98,37
1986	29,66	61,48		4,74	3,51	99,39
1987	28,58	62,53		5,26	3,99	100,36
1988	26,84	62,67		5,43	3,99	98,93
1989	24,22	61,94		5,79	3,92	95,87
1990	21,93	56,95	5,85	6,33	3,89	94,95
1991	19,94	55,81	8,52	6,37	3,42	94,06
1992	18,41	53,97	10,20	6,26	3,28	92,12
1993	17,15	51,59	11,12	6,19	3,38	89,43
1994	16,79	50,10	12,99	6,60	3,80	90,28
1995	15,91	48,23	14,29	7,28	4,03	89,74
1996	15,37	46,99	15,43	7,74	3,94	89,47
1997	14,98	45,36	16,15	8,02	4,01	88,52
1998	14,74	44,55	16,36	8,19	4,23	88,07
1999	14,08	43,45	16,50	8,34	4,65	87,02
2000	14,16	43,12	17,21	8,57	4,53	87,59
2001	14,00	41,72	17,18	8,71	4,86	86,47

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108562, V108598, V108610, V108622 et V108634.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 4
Consommation apparente de lait, de café, des
boissons gazeuses et des jus
Canada (1971-2001)

Année	Boissons gazeuses	Lait	Jus	Café
	- *litres / personne -			
1971		94,16	12,77	90,55
1972	55,12	96,02	12,73	92,18
1973	58,24	98,11	14,72	94,02
1974	57,29	98,46	14,58	95,62
1975	58,41	95,36	17,82	96,43
1976	63,14	97,18	18,09	98,08
1977	65,80	98,15	21,05	90,34
1978	67,58	99,63	22,85	91,1
1979	67,18	102,23	24,41	92,97
1980	66,99	102,23	25,39	96,83
1981	67,65	101,50	26,61	101,81
1982	68,63	101,15	24,17	94,08
1983	71,07	100,11	24,89	91,41
1984	73,63	99,53	26,80	92,76
1985	77,91	98,37	24,42	96,50
1986	80,11	99,39	26,49	91,01
1987	83,61	100,36	27,54	89,91
1988	96,39	98,93	25,94	91,67
1989	94,88	95,87	25,04	89,66
1990	96,35	94,95	21,40	95,85
1991	101,17	94,06	21,85	97,28
1992	98,55	92,12	23,44	87,62
1993	102,84	89,43	23,61	92,04
1994	108,93	90,28	27,29	99,21
1995	109,53	89,74	27,50	95,63
1996	110,65	89,47	28,54	97,42
1997	112,62	88,52	28,72	93,68
1998	116,99	88,07	26,31	95,39
1999	116,62	87,02	26,52	98,97
2000	112,84	87,59	27,70	101,24
2001		86,47		101,88

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108562, V108598, V108610, V108622, V108634,
V108443, V783724, V109483, V109133, V109556, V109606 et V110255.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 5
Consommation apparente d'eau embouteillée
Canada (1995-2000)

Année	Eau embouteillée
	- *litres / personne -
1995	17,95
1996	19,61
1997	21,44
1998	23,24
1999	25,20
2000	27,62

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,
Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V783736.
 - MAPAQ, *Direction des politiques commerciales*
et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 6**Consommation apparente de lait, de café,
des boissons gazeuses, des jus et de l'eau embouteillée
États-Unis (1971-2000)**

Année	Lait	Café	Eau embouteillée	Boissons gazeuses	Jus
	- *litres / personne -				
1971	118,45	122,07		96,54	23,55
1972	117,44	127,20		98,99	22,98
1973	115,34	125,87		104,50	22,72
1974	111,52	125,54		104,37	25,09
1975	111,66	118,82		106,66	26,21
1976	111,02	122,95	4,44	116,49	26,41
1977	109,76	92,68	4,86	124,73	24,47
1978	108,12	103,50	7,09	129,29	25,59
1979	106,60	110,81	8,22	131,46	27,13
1980	104,33	101,23	8,94	132,71	28,10
1981	102,61	98,53	10,09	133,82	25,55
1982	99,80	98,19	11,30	133,75	31,80
1983	99,52	99,58	12,99	133,42	27,61
1984	99,85	101,32	14,99	136,09	29,22
1985	100,90	103,78	17,04	135,17	29,38
1986	100,42	104,03	19,01	135,38	31,49
1987	99,49	101,23	21,52	158,49	29,84
1988	97,64	96,97	24,52	169,06	28,75
1989	98,46	99,31	27,85	171,73	28,59
1990	97,36	101,66	30,40	175,07	29,73
1991	96,82	101,24	30,16	180,96	27,90
1992	95,33	97,65	30,99	182,61	31,86
1993	92,95	88,11	35,14	184,20	32,33
1994	92,80	78,98	40,25	183,41	31,48
1995	90,95	76,70	43,38	179,63	31,51
1996	90,77	83,84	46,51	176,65	32,89
1997	89,17	88,23	48,87	177,29	32,86
1998	87,97	90,35	59,53	181,25	32,00
1999	87,40	95,15	66,86	188,09	35,20
2000	85,52	99,44		186,58	31,72

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - USDA, *Consommation apparente des breuvages.*

<http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/beverage.xls>

- MAPAQ, *Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.*

Tableau 7**Ventes commerciales annuelles de lait 1 %, 2 % et 3,25 %
Québec et Canada (1977-2001)**

Année	QUÉBEC			CANADA		
	3,25 %	2 %	1 %	3,25 %	2 %	1 %
	- *litres / personne -			- *litres / personne -		
1977	315 586	226 798		1 022 379	1 141 403	
1978	313 548	245 466		1 004 815	1 207 135	
1979	317 686	262 479		1 003 728	1 284 110	
1980	318 968	272 628		994 288	1 324 874	
1981	319 317	283 785		969 534	1 369 600	
1982	317 061	294 327		933 083	1 433 119	
1983	309 662	304 920		886 607	1 478 620	
1984	309 270	321 017		848 453	1 517 143	
1985	299 060	325 613		804 064	1 541 926	
1986	295 966	348 419		774 204	1 604 704	
1987	294 568	365 473		756 067	1 653 803	
1988	277 015	378 708		719 301	1 679 403	
1989	254 973	390 221		660 963	1 689 988	
1990	224 800	380 962	28 263	607 449	1 577 450	161 985
1991	204 674	399 790	43 872	558 995	1 564 354	238 890
1992	190 072	394 892	50 977	522 502	1 531 546	289 474
1993	174 037	381 547	53 852	492 256	1 480 648	319 063
1994	174 694	395 871	60 771	487 423	1 454 605	377 113
1995	167 383	394 998	68 295	467 047	1 415 779	419 465
1996	157 972	388 529	75 766	455 962	1 394 336	457 720
1997	152 100	387 779	79 637	449 221	1 360 127	484 241
1998	152 176	381 544	83 881	445 719	1 347 497	494 851
1999	138 880	368 005	84 167	429 496	1 325 097	503 338
2000	138 065	367 619	87 385	435 774	1 326 772	529 536
2001	133 666	354 957	87 049	435 268	1 296 723	533 895

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Ventes commerciales de lait et de crème au Québec,

tableau 003-0012, séries : V382518, V382539, V382527, V382512, V382533 et V382524.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 8
Consommation apparente de crème
Canada (1971-2001)

Année	Crème	Année	Crème
	- *litres / personne -		- *litres / personne -
1971	3,63	1986	4,94
1972	3,68	1987	5,02
1973	3,64	1988	5,01
1974	3,66	1989	4,89
1975	3,46	1990	5,24
1976	3,56	1991	5,11
1977	3,46	1992	5,12
1978	3,62	1993	5,20
1979	3,81	1994	5,31
1980	4,00	1995	5,44
1981	4,17	1996	5,47
1982	4,04	1997	5,60
1983	4,15	1998	6,02
1984	4,43	1999	6,34
1985	4,71	2000	6,82
		2001	7,11

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108646, V108658, V108670 et V108682.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales,
août 2002.

Tableau 9
Consommation de lait et de crème
Canada (1971-2001)

Année	Lait	Crème	**INDICE	
			Lait	Crème
	- litres / personne -		1990 = 100	
1971	94,16	3,63	99,17	69,27
1972	96,02	3,68	101,13	70,23
1973	98,11	3,64	103,33	69,47
1974	98,46	3,66	103,70	69,85
1975	95,36	3,46	100,43	66,03
1976	97,18	3,56	102,35	67,94
1977	98,15	3,46	103,37	66,03
1978	99,63	3,62	104,93	69,08
1979	102,23	3,81	107,67	72,71
1980	102,23	4,00	107,67	76,34
1981	101,50	4,17	106,90	79,58
1982	101,15	4,04	106,53	77,10
1983	100,11	4,15	105,43	79,20
1984	99,53	4,43	104,82	84,54
1985	98,37	4,71	103,60	89,89
1986	99,39	4,94	104,68	94,27
1987	100,36	5,02	105,70	95,80
1988	98,93	5,01	104,19	95,61
1989	95,87	4,89	100,97	93,32
1990	94,95	5,24	100,00	100,00
1991	94,06	5,11	99,06	97,52
1992	92,12	5,12	97,02	97,71
1993	89,43	5,20	94,19	99,24
1994	90,28	5,31	95,08	101,34
1995	89,74	5,44	94,51	103,82
1996	89,47	5,47	94,23	104,39
1997	88,52	5,60	93,23	106,87
1998	88,07	6,02	92,75	114,89
1999	87,02	6,34	91,65	120,99
2000	87,59	6,82	92,25	130,15
2001	86,47	7,11	91,07	135,69

*Poids de détail (litres/personne/an)

**Indice : 1990 = 100

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,

tableau 002-0011, séries : V108646, V108658, V108670, V108682, V108562, V108598, V108610, V108622 et V1088634.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 10

**Consommation apparente de la crème
10 %, 18 %, 32-35 % et sure
Canada (1971-2001)**

Année	CRÈME			
	à café 10 %	de table 18 %	à fouetter 32-35 %	sure
	- *litres / personne -			
1971	2,62	0,24	0,51	0,26
1972	2,53	0,35	0,52	0,28
1973	2,52	0,32	0,50	0,30
1974	2,52	0,30	0,52	0,32
1975	2,35	0,29	0,49	0,33
1976	2,44	0,27	0,50	0,35
1977	2,35	0,25	0,49	0,37
1978	2,46	0,26	0,55	0,35
1979	2,55	0,27	0,61	0,38
1980	2,66	0,28	0,64	0,42
1981	2,75	0,27	0,66	0,49
1982	2,54	0,28	0,69	0,53
1983	2,53	0,29	0,72	0,61
1984	2,68	0,29	0,78	0,68
1985	2,81	0,35	0,84	0,71
1986	2,91	0,39	0,89	0,75
1987	2,89	0,43	0,90	0,80
1988	2,89	0,44	0,86	0,82
1989	2,74	0,46	0,84	0,85
1990	2,92	0,48	0,85	0,99
1991	2,81	0,49	0,82	0,99
1992	2,80	0,53	0,84	0,95
1993	2,79	0,57	0,81	1,03
1994	2,81	0,65	0,83	1,02
1995	2,90	0,74	0,86	0,94
1996	2,88	0,79	0,86	0,94
1997	2,85	0,95	0,85	0,95
1998	2,91	1,11	0,89	1,11
1999	2,87	1,35	0,92	1,20
2000	2,92	1,57	1,05	1,28
2001	2,94	1,80	1,03	1,34

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108646, V108658, V108670 et V108682.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales,
août 2002.

Tableau 11**Consommation apparente de crème
Canada et États-Unis (1971-2000)**

Année	CRÈME	
	Canada	États-Unis
	- *litres / personne -	
1971	3,63	2,17
1972	3,68	2,13
1973	3,64	2,21
1974	3,66	2,20
1975	3,46	2,25
1976	3,56	2,26
1977	3,46	2,25
1978	3,62	2,24
1979	3,81	2,29
1980	4,00	2,30
1981	4,17	2,35
1982	4,04	2,41
1983	4,15	2,56
1984	4,43	2,78
1985	4,71	2,97
1986	4,94	3,13
1987	5,02	3,15
1988	5,01	3,16
1989	4,89	3,25
1990	5,24	3,17
1991	5,11	3,22
1992	5,12	3,34
1993	5,20	3,36
1994	5,31	3,38
1995	5,44	3,52
1996	5,47	3,65
1997	5,60	3,78
1998	6,02	3,85
1999	6,34	4,06
2000	6,82	4,26

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108646, V108658, V108670 et V108682.

- USDA : <http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dyfluid.xls>

Tableau 12**Consommation de crème à café 10 % et de café
Canada (1971-2001)**

Année	Café	Crème à café 10 %	**INDICE	
			Café	Crème
	- *litres / personne -		1990=100	
1971	90,55	2,62	94,47	89,73
1972	92,18	2,53	96,17	86,64
1973	94,02	2,52	98,09	86,30
1974	95,62	2,52	99,76	86,30
1975	96,43	2,35	100,61	80,48
1976	98,08	2,44	102,33	83,56
1977	90,34	2,35	94,25	80,48
1978	91,10	2,46	95,04	84,25
1979	92,97	2,55	97,00	87,33
1980	96,83	2,66	101,02	91,10
1981	101,81	2,75	106,22	94,18
1982	94,08	2,54	98,15	86,99
1983	91,41	2,53	95,37	86,64
1984	92,76	2,68	96,78	91,78
1985	96,50	2,81	100,68	96,23
1986	91,01	2,91	94,95	99,66
1987	89,91	2,89	93,80	98,97
1988	91,67	2,89	95,64	98,97
1989	89,66	2,74	93,54	93,84
1990	95,85	2,92	100,00	100,00
1991	97,28	2,81	101,49	96,23
1992	87,62	2,80	91,41	95,89
1993	92,04	2,79	96,03	95,55
1994	99,21	2,81	103,51	96,23
1995	95,63	2,90	99,77	99,32
1996	97,42	2,88	101,64	98,63
1997	93,68	2,85	97,74	97,60
1998	95,39	2,91	99,52	99,66
1999	98,97	2,87	103,26	98,29
2000	101,24	2,92	105,62	100,00
2001	101,88	2,94	106,29	100,68

*Poids de détail (litres/personne/an)

**Indice : 1990 = 100

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,

tableau 002-0011, séries : V108646, V108658, V108670, V108682 et V783724.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 13
Consommation apparente de crème glacée
Canada (1971-2001)

Année	Crème glacée	Année	Crème glacée
	- *litres / personne -		- *litres / personne -
1971	12,41	1986	12,19
1972	12,46	1987	11,76
1973	12,23	1988	11,72
1974	12,18	1989	11,35
1975	12,41	1990	11,26
1976	11,92	1991	10,65
1977	12,27	1992	10,01
1978	12,00	1993	10,90
1979	12,71	1994	11,73
1980	12,72	1995	11,37
1981	12,57	1996	10,85
1982	12,08	1997	10,33
1983	12,28	1998	10,15
1984	11,76	1999	9,99
1985	12,00	2000	8,59
		2001	9,20

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V108526.

- MAPAQ, *Direction des politiques commerciales et intergouvernementales,*
août 2002.

Tableau 14
Consommation apparente de sorbet,
de lait glacé et de lait frappé
Canada (1971-2001)

Année	Sorbet	Lait glacé	Lait frappé
	- *litres / personne -		
1971	0,16	1,17	0,44
1972	0,17	1,17	0,37
1973	0,18	1,11	0,40
1974	0,17	0,96	0,46
1975	0,14	1,01	0,44
1976	0,15	1,14	0,49
1977	0,13	1,21	0,56
1978	0,15	1,20	0,53
1979	0,15	0,95	0,86
1980	0,13	0,96	0,95
1981	0,12	1,02	0,98
1982	0,10	1,01	0,94
1983	0,13	1,00	0,96
1984	0,11	1,25	0,89
1985	0,10	1,21	0,97
1986	0,10	1,26	1,03
1987	0,13	1,11	0,96
1988	0,11	1,28	0,90
1989	0,12	1,30	0,76
1990	0,12	1,17	0,82
1991	0,12	1,24	0,69
1992	0,12	1,06	0,63
1993	0,14	1,35	0,60
1994	0,17	1,47	0,47
1995	0,19	1,76	0,52
1996	0,17	1,96	0,60
1997	0,21	1,87	0,71
1998	0,18	1,97	0,77
1999	0,21	1,86	0,76
2000	0,39	2,09	0,60
2001	0,35	2,23	0,49

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108538, V108550 et V108514.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 15
Consommation apparente de crème glacée
Canada et États-Unis (1971-2000)

Année	Crème glacée		**INDICE	
	Canada	États-Unis	Canada	États-Unis
	- *litres / personne -		1990 = 100	
1971	12,41	25,32	110,21	107,81
1972	12,46	25,17	110,66	107,19
1973	12,23	25,10	108,61	106,85
1974	12,18	25,17	108,17	107,15
1975	12,41	26,20	110,21	111,54
1976	11,92	25,23	105,86	107,44
1977	12,27	25,34	108,97	107,89
1978	12,00	25,24	106,57	107,48
1979	12,71	24,55	112,88	104,53
1980	12,72	24,58	112,97	104,66
1981	12,57	24,34	111,63	103,63
1982	12,08	24,26	107,28	103,30
1983	12,28	24,98	109,06	106,36
1984	11,76	25,14	104,44	107,04
1985	12,00	25,09	106,57	106,84
1986	12,19	25,61	108,26	109,06
1987	11,76	25,77	104,44	109,74
1988	11,72	25,24	104,09	107,48
1989	11,35	24,50	100,80	104,33
1990	11,26	23,49	100,00	100,00
1991	10,65	23,63	94,58	100,62
1992	10,01	23,23	88,90	98,90
1993	10,90	22,87	96,80	97,37
1994	11,73	23,47	104,17	99,91
1995	11,37	22,91	100,98	97,54
1996	10,85	23,12	96,36	98,45
1997	10,33	23,86	91,74	101,58
1998	10,15	24,37	90,14	103,76
1999	9,99	24,22	88,72	103,14
2000	8,59	23,78	76,29	101,27

*Poids de détail (litres/personne/an)

**Indice : 1990 = 100

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V108526.

- USDA : <http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dymfg.xls>

Tableau 16

**Consommation apparente de yogourt
Canada (1971-2001)**

Année	Yogourt	Année	Yogourt
	- *litres / personne -		- *litres / personne -
1971	0,47	1986	2,69
1972	0,55	1987	3,04
1973	0,61	1988	3,21
1974	0,64	1989	3,26
1975	0,70	1990	3,09
1976	0,88	1991	2,99
1977	1,16	1992	2,91
1978	1,65	1993	3,04
1979	1,61	1994	3,09
1980	1,61	1995	3,04
1981	1,64	1996	3,16
1982	1,70	1997	3,18
1983	1,86	1998	3,45
1984	2,08	1999	4,04
1985	2,37	2000	4,57
		2001	4,87

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

*Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V108694.*

- MAPAQ, *Direction des politiques commerciales et intergouvernementales,*
août 2002.

Tableau 17
Consommation de yogourt
Canada et États-Unis (1971-2000)

Année	Yogourt	
	Canada	États-Unis
	- *litres / personne -	
1971	0,47	0,48
1972	0,55	0,56
1973	0,61	0,60
1974	0,64	0,64
1975	0,70	0,86
1976	0,88	0,93
1977	1,16	1,02
1978	1,65	1,07
1979	1,61	1,07
1980	1,61	1,10
1981	1,64	1,07
1982	1,70	1,13
1983	1,86	1,38
1984	2,08	1,56
1985	2,37	1,73
1986	2,69	1,82
1987	3,04	1,87
1988	3,21	1,95
1989	3,26	1,82
1990	3,09	1,75
1991	2,99	1,84
1992	2,91	1,84
1993	3,04	1,85
1994	3,09	2,02
1995	3,04	2,19
1996	3,16	2,08
1997	3,18	2,21
1998	3,45	2,17
1999	4,04	2,14
2000	4,57	2,35

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V108694.

- USDA : <http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dyfluid.xls>

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 18

**Consommation apparente de fromage
Canada (1971-2001)**

Année	Fromage	Année	Fromage
	- *kg / personne -		- *kg / personne -
1971	5,62	1986	9,59
1972	5,77	1987	10,29
1973	6,23	1988	10,78
1974	6,86	1989	10,83
1975	6,76	1990	10,98
1976	6,86	1991	11,19
1977	6,92	1992	11,26
1978	7,39	1993	11,18
1979	7,57	1994	11,54
1980	7,84	1995	11,59
1981	8,39	1996	11,29
1982	8,45	1997	12,12
1983	8,52	1998	11,72
1984	8,24	1999	11,84
1985	9,17	2000	11,82
		2001	11,55

*Poids de détail (kilogrammes/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation des aliments au Canada (Partie I),

Ottawa, Éditeur officiel, catalogue no.: 32-229-XIB, 2001, p. A-viii.

- MAPAQ, *Direction des politiques commerciales et intergouvernementales,*
août 2002.

Tableau 19**Consommation apparente des fromages cheddar,
fondu, cottage et de spécialité
Canada (1971-2001)**

Année	Cheddar	Fondu	Cottage	Spécialité
	- *kg / personne -			
1971	1,83	2,11	0,97	1,67
1972	2,08	2,32	1,01	1,36
1973	2,26	2,46	1,08	1,51
1974	2,07	2,55	1,02	2,24
1975	1,92	2,51	1,00	2,33
1976	1,59	2,64	1,05	2,64
1977	1,44	2,70	1,09	2,78
1978	1,46	2,92	1,10	3,01
1979	1,79	2,75	1,11	3,03
1980	2,08	2,87	1,23	2,89
1981	2,45	2,91	1,26	3,03
1982	2,05	2,96	1,19	3,44
1983	2,18	2,98	1,20	3,37
1984	2,12	2,80	1,20	3,32
1985	2,61	2,73	1,32	3,83
1986	2,61	2,61	1,25	4,37
1987	2,91	2,73	1,18	4,65
1988	3,03	2,98	1,16	4,77
1989	3,08	2,93	1,11	4,81
1990	3,05	3,05	1,12	4,88
1991	3,12	2,77	1,03	5,31
1992	3,08	2,79	0,92	5,39
1993	3,02	2,71	0,88	5,45
1994	3,18	2,77	0,86	5,59
1995	3,24	2,73	0,83	5,62
1996	3,06	2,58	0,76	5,65
1997	3,17	2,43	0,72	6,51
1998	3,15	2,24	0,71	6,32
1999	3,27	2,38	0,71	6,20
2000	3,17	2,35	0,74	6,30
2001	2,97	2,47	0,73	6,11

*Poids de détail (kilogrammes/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

*Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108454, V108586, V108718 et V108730.*

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales,
août 2002.

Tableau 20**Consommation apparente de fromage
Canada et États-Unis (1971-2000)**

Année	Fromage	
	Canada	États-Unis
	- *kg / personne -	
1971	5,62	7,88
1972	5,77	8,35
1973	6,23	8,48
1974	6,86	8,64
1975	6,76	8,58
1976	6,86	9,17
1977	6,92	9,37
1978	7,39	9,75
1979	7,57	9,82
1980	7,84	9,97
1981	8,39	10,20
1982	8,45	10,94
1983	8,52	11,21
1984	8,24	11,61
1985	9,17	12,07
1986	9,59	12,34
1987	10,29	12,72
1988	10,78	12,51
1989	10,83	12,41
1990	10,98	12,70
1991	11,19	12,80
1992	11,26	13,14
1993	11,18	13,14
1994	11,54	13,33
1995	11,59	13,44
1996	11,29	13,57
1997	12,12	13,68
1998	11,72	13,81
1999	11,84	14,32
2000	11,82	14,69

*Poids de détail (kilogramme/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V108718.

Estimation de la population canadienne des provinces et territoires,
tableau 051-0005, séries : V1.

Production de certains produits, selon les fabricants laitiers au Canada,
tableau 003-0010, séries : V382879 et V382880.

- USDA, <http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dymfg.xls>.

Tableau 21**Consommation apparente du fromage mozzarella,
cheddar et de spécialité (sans mozzarella)
Canada (1987-2001)**

Année	Mozzarella estimé	Spécialité sans mozzarella	Cheddar
		- *kg / personne -	
1987	2,86	1,79	2,91
1988	2,90	1,87	3,03
1989	2,96	1,85	3,08
1990	2,94	1,94	3,05
1991	2,88	2,43	3,12
1992	3,30	2,09	3,08
1993	3,45	2,00	3,02
1994	3,54	2,05	3,18
1995	3,54	2,08	3,24
1996	3,41	2,24	3,06
1997	3,85	2,66	3,17
1998	3,71	2,61	3,15
1999	3,92	2,28	3,27
2000	3,72	2,58	3,17
2001	3,72	2,39	2,97

*Poids de détail (kilogrammes/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

*Consommation apparente des aliments par personne au Canada, tableau 002-0011,
séries : V108454 et V108718.*

*Estimation de la population canadienne des provinces et territoires,
tableau 051-0005, série : V1.*

*Production de certains produits, selon les fabricants laitiers au Canada,
tableau 003-0010, séries : V382879 et V382880.*

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 22**Consommation apparente de fromage
Canada et États-Unis (1971-2000)**

Année	Fromage	
	Canada	États-Unis
	- *kg / personne -	
1971	5,62	7,88
1972	5,77	8,35
1973	6,23	8,48
1974	6,86	8,64
1975	6,76	8,58
1976	6,86	9,17
1977	6,92	9,37
1978	7,39	9,75
1979	7,57	9,82
1980	7,84	9,97
1981	8,39	10,20
1982	8,45	10,94
1983	8,52	11,21
1984	8,24	11,61
1985	9,17	12,07
1986	9,59	12,34
1987	10,29	12,72
1988	10,78	12,51
1989	10,83	12,41
1990	10,98	12,70
1991	11,19	12,80
1992	11,26	13,14
1993	11,18	13,14
1994	11,54	13,33
1995	11,59	13,44
1996	11,29	13,57
1997	12,12	13,68
1998	11,72	13,81
1999	11,84	14,32
2000	11,82	14,69

*Poids de détail (kilogramme/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V108718.

Estimation de la population canadienne des provinces et territoires,
tableau 051-0005, séries : V1.

Production de certains produits, selon les fabricants laitiers au Canada,
tableau 003-0010, séries : V382879 et V382880.

- USDA, <http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dymfg.xls> .

Tableau 23

**Consommation apparente des fromages
mozzarella et de spécialité (sans mozzarella)
Canada et États-Unis (1987-2000)**

Année	Canada		États-Unis	
	Spécialité sans mozzarella	Mozzarella estimé	Spécialité sans mozzarella	Mozzarella
	- *kg / personne -		- *kg / personne -	
1987	1,79	2,86	3,57	2,55
1988	1,87	2,90	3,71	2,73
1989	1,85	2,96	3,71	2,92
1990	1,94	2,94	3,93	3,14
1991	2,43	2,88	3,96	3,27
1992	2,09	3,30	4,11	3,48
1993	2,00	3,45	4,31	3,40
1994	2,05	3,54	4,40	3,56
1995	2,08	3,54	4,53	3,62
1996	2,24	3,41	4,51	3,79
1997	2,66	3,85	4,48	3,73
1998	2,61	3,71	4,43	3,89
1999	2,28	3,92	4,61	4,10
2000	2,58	3,72	4,85	4,23

*Poids de détail (kilogramme/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

*Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, série : V108718.*

*Estimation de la population canadienne des provinces et territoires,
tableau 051-0005, séries : V1.*

*Production de certains produits, selon les fabricants laitiers au Canada,
tableau 003-0010, séries : V382879 et V382880.*

- USDA, <http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dymfg.xls> .

Tableau 24
Consommation apparente des huiles et corps gras
et de ses composantes
Canada (1971-2001)

Année	Beurre	Margarine	Total	Huiles de table	Shortening + huiles à friture	Total	Grand total Huiles et corps gras
	- *kg / personne -			- *kg / personne -			- *kg / pers. -
1971	6,79	4,12	10,91	2,64	6,70	9,34	20,25
1972	6,47	4,32	10,79	3,01	7,40	10,41	21,20
1973	5,91	4,39	10,30	3,11	7,79	10,90	21,20
1974	5,78	4,79	10,57	3,40	7,60	11,00	21,57
1975	5,18	5,18	10,36	3,48	7,77	11,25	21,61
1976	4,99	5,41	10,40	4,02	7,63	11,65	22,05
1977	4,52	5,76	10,28	4,28	7,47	11,75	22,03
1978	4,48	5,82	10,30	4,17	7,32	11,49	21,79
1979	4,37	5,62	9,99	3,73	8,21	11,94	21,93
1980	4,44	5,28	9,72	3,59	8,60	12,19	21,91
1981	4,34	6,10	10,44	3,76	8,21	11,97	22,41
1982	4,20	6,35	10,55	3,67	8,04	11,71	22,26
1983	4,28	6,23	10,51	4,46	8,14	12,60	23,11
1984	4,17	5,97	10,14	4,33	7,89	12,22	22,36
1985	3,99	6,33	10,32	4,98	7,81	12,79	23,11
1986	3,81	5,96	9,77	5,34	7,64	12,98	22,75
1987	3,80	5,58	9,38	6,14	8,18	14,32	23,70
1988	3,70	5,60	9,30	5,72	8,12	13,84	23,14
1989	3,47	5,59	9,06	5,70	7,63	13,33	22,39
1990	3,28	5,45	8,73	5,54	7,83	13,37	22,10
1991	2,99	5,55	8,54	5,64	9,15	14,79	23,33
1992	2,80	5,22	8,02	4,43	9,60	14,03	22,05
1993	2,88	4,89	7,77	5,61	9,74	15,35	23,12
1994	2,88	4,34	7,22	5,94	10,52	16,46	23,68
1995	2,76	5,14	7,90	6,59	10,60	17,19	25,09
1996	2,85	5,33	8,18	9,61	10,65	20,26	28,44
1997	2,60	5,39	7,99	12,50	11,40	23,90	31,89
1998	2,88	5,35	8,23	13,00	11,85	24,85	33,08
1999	2,82	5,27	8,09	13,25	10,90	24,15	32,24
2000	2,65	5,09	7,74	13,50	10,70	24,20	31,94
2001	2,72						

*Poids de détail (kilogrammes/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108706, V108915, V108927 et V108939.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 25**Consommation apparente
du beurre et de la margarine
États-Unis (1971-2000)**

Année	Beurre	Margarine
	- *kg / personne -	
1971	2,34	4,95
1972	2,25	5,05
1973	2,16	5,04
1974	2,05	5,05
1975	2,14	5,01
1976	1,96	5,41
1977	1,95	5,15
1978	1,97	5,11
1979	2,04	5,07
1980	2,03	5,13
1981	1,92	5,04
1982	1,97	5,01
1983	2,22	4,71
1984	2,23	4,71
1985	2,21	4,89
1986	2,10	5,18
1987	2,11	4,77
1988	2,04	4,68
1989	1,98	4,61
1990	1,99	4,93
1991	1,97	4,78
1992	1,97	4,95
1993	2,11	5,00
1994	2,16	4,47
1995	2,02	4,12
1996	1,93	4,09
1997	1,85	3,83
1998	2,01	3,71
1999	2,12	3,58
2000	2,08	3,72

*Poids de détail (kilogramme/personne/an)

Sources : - USDA, *Consommation apparente des huiles et des corps gras.*
<http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dymfg.xls>
- MAPAQ, *Direction des politiques commerciales et intergouvernementales*
août 2002.

Tableau 26
Consommation apparente
des huiles et corps gras
Canada et États-Unis (1971-2000)

Année	Huiles et corps gras ⁽¹⁾	
	Canada	États-Unis
	- *kg / personne -	
1971	20,25	24,87
1972	21,20	25,53
1973	21,20	25,59
1974	21,57	25,11
1975	21,61	25,18
1976	22,05	26,37
1977	22,03	25,51
1978	21,79	26,28
1979	21,93	26,88
1980	21,91	27,26
1981	22,41	27,31
1982	22,26	27,72
1983	23,11	28,46
1984	22,36	29,23
1985	23,11	30,51
1986	22,75	30,65
1987	23,70	29,93
1988	23,14	30,06
1989	22,39	28,74
1990	22,10	29,97
1991	23,33	30,65
1992	22,05	31,55
1993	23,12	32,81
1994	23,68	31,87
1995	25,09	30,91
1996	28,44	30,35
1997	31,89	30,05
1998	33,08	30,32
1999	32,24	31,53
2000	31,94	34,95

*Poids de détail (kilogramme/personne/an)

(1) La catégorie huiles et corps gras inclut : beurre, margarine, huiles de table, shortenings et huiles de friture.

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada,
tableau 002-0011, séries : V108706, V108915, V108927 et 108939.

- USDA, Consommation apparente des huiles et des corps gras.

<http://www.ers.usda.gov/Data/FoodConsumption/Spreadsheets/dymfg.xls>

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

Tableau 27
Consommation de produits laitiers
Canada (1990-2001)

Année	Beurre	Crème	Crème glacée	Fromage	Lait	Yogourt
	- *litres / personne -					
1990	3,28	5,24	11,26	10,98	94,95	3,09
1991	2,99	5,11	10,65	11,19	94,06	2,99
1992	2,80	5,12	10,01	11,26	92,12	2,91
1993	2,88	5,20	10,90	11,18	89,43	3,04
1994	2,88	5,31	11,73	11,54	90,28	3,09
1995	2,76	5,44	11,37	11,59	89,74	3,04
1996	2,85	5,47	10,85	11,29	89,47	3,16
1997	2,60	5,60	10,33	12,12	88,52	3,18
1998	2,88	6,02	10,15	11,72	88,07	3,45
1999	2,82	6,34	9,99	11,84	87,02	4,04
2000	2,65	6,82	8,59	11,82	87,59	4,57
2001	2,72	7,11	9,20	11,55	86,47	4,87
EXPRIMÉE EN INDICE : 1990=100						
1990	100	100	100	100	100	100
1991	91,16	97,52	94,58	101,91	99,06	96,76
1992	85,37	97,71	88,90	102,55	97,02	94,17
1993	87,80	99,24	96,80	101,82	94,19	98,38
1994	87,80	101,34	104,17	105,10	95,08	100,00
1995	84,15	103,82	100,98	105,56	94,51	98,38
1996	86,89	104,39	96,36	102,82	94,23	102,27
1997	79,27	106,87	91,74	110,38	93,23	102,91
1998	87,80	114,89	90,14	106,74	92,75	111,65
1999	85,98	120,99	88,72	107,83	91,65	130,74
2000	80,79	130,15	76,29	107,65	92,25	147,90
2001	82,93	135,69	81,71	105,19	91,07	157,61

*Poids de détail (litres/personne/an)

Sources : - STATISTIQUE CANADA,

Consommation apparente des aliments par personne au Canada, tableau 002-0011, séries : V108706, V108658, V108670, V108682, V108526, V108562, V108598, V108610, V108622, V108634 et V108694.

Consommation des aliments au Canada (Partie I),

Ottawa, Éditeur officiel, catalogue no.: 32-229-XIB, 2001, p. A-viii.

- MAPAQ, Direction des politiques commerciales et intergouvernementales, août 2002.

