

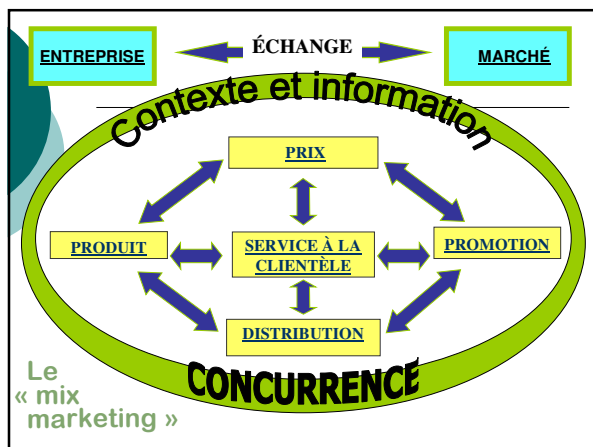
Le b.a.-ba du marketing

Caroline Thibault, BAA marketing

Agente de commercialisation, Direction de la commercialisation de l'UPA
et
Directrice générale de l'Association des producteurs de fraises et framboises du Québec

Plan de la présentation

1. **La théorie : les principes de base du marketing**
2. **Les tendances en alimentation pour les prochaines années**
3. **Défis**



Les concepts clés de la stratégie marketing

- **Identification de la clientèle cible**
- **La différenciation**
- **L'innovation**
- **Le service à la clientèle**
- **Les systèmes d'information**

Quelques tendances socio-démographiques d'ici 2020

- **Vieillesse des Canadiens**
- **Une société en évolution**
- **Tendances des dépenses alimentaires**

Les tendances en alimentation pour les prochaines années

5 grands axes de consommation

- ❖ **Axe PLAISIR**
- ❖ **Axe SANTÉ**
- ❖ **Axe FORME PHYSIQUE**
- ❖ **Axe PRATICITÉ**
- ❖ **Axe ÉTHIQUE**



Axe PLAISIR

- **Tendance sophistication**
- **Tendance exotisme**
- **Tendance variétés des sens**
- **Tendance « fun »**



Photo Pierre Mongrain, MAPAQ

Axe SANTÉ

- **Tendance naturalité**
- **Tendance végétarisme**
- **Tendance médicale**

Axe FORME PHYSIQUE

- **Tendance minceur**
- **Tendance énergie et bien-être**
- **Tendance cosmétique**

Axe PRATICITÉ

- **Tendance manipulation des produits**
- **Tendance gain de temps**
- **Tendance nomadisme**

Axe ÉTHIQUE

- **Tendance citoyenneté**
- **Tendance écologie**



Défis

- Demeurer à l'affût des tendances
- Participer activement à des formations sur le marketing, les outils de communication et la mise en marché
- Réseauter avec les autres membres de la filière
- Être à l'écoute du consommateur
- Être avant-gardiste
- Être des spécialistes dans votre domaine



MERCI

Questions?