



Un outil
agrotouristique
pour promouvoir
l'achat local



Quoi?

Outil semi-organisé pour amener
les consommateurs à aller à la rencontre
des producteurs



Objectif

Sensibiliser les consommateurs à l'achat local afin de les conscientiser à l'importance de leur comportement d'achat sur la santé : physique, environnementale et économique.



Comment?

- 1) En proposant des virées selon le temps et les intérêts des consommateurs
- 2) En misant sur un virage numérique en 2020 (géolocalisation et statistiques d'achalandage)
- 3) En travaillant étroitement avec les partenaires locaux et régionaux



Moyens

- Outil papier : Passeport *Foodie*
- Site du Garde-Manger (offre de base) avec page unique pour Les Virées gourmandes de la Montérégie
- Lancement régional
- Relations de presse : traditionnelles, web et influenceurs
- Réseaux sociaux (publications sponsorisées, publications uniques par entreprise, campagne de publicité)
- Campagne Google Ads
- Publicité spécialisée : Ricardo, Quebecor, Le Must
- Infolettre consommateurs et membres complices
- Les outils de communication de nos partenaires



Les MRC complices

Pour une deuxième année :





De nouvelles MRC complices





Nouveau partenaire

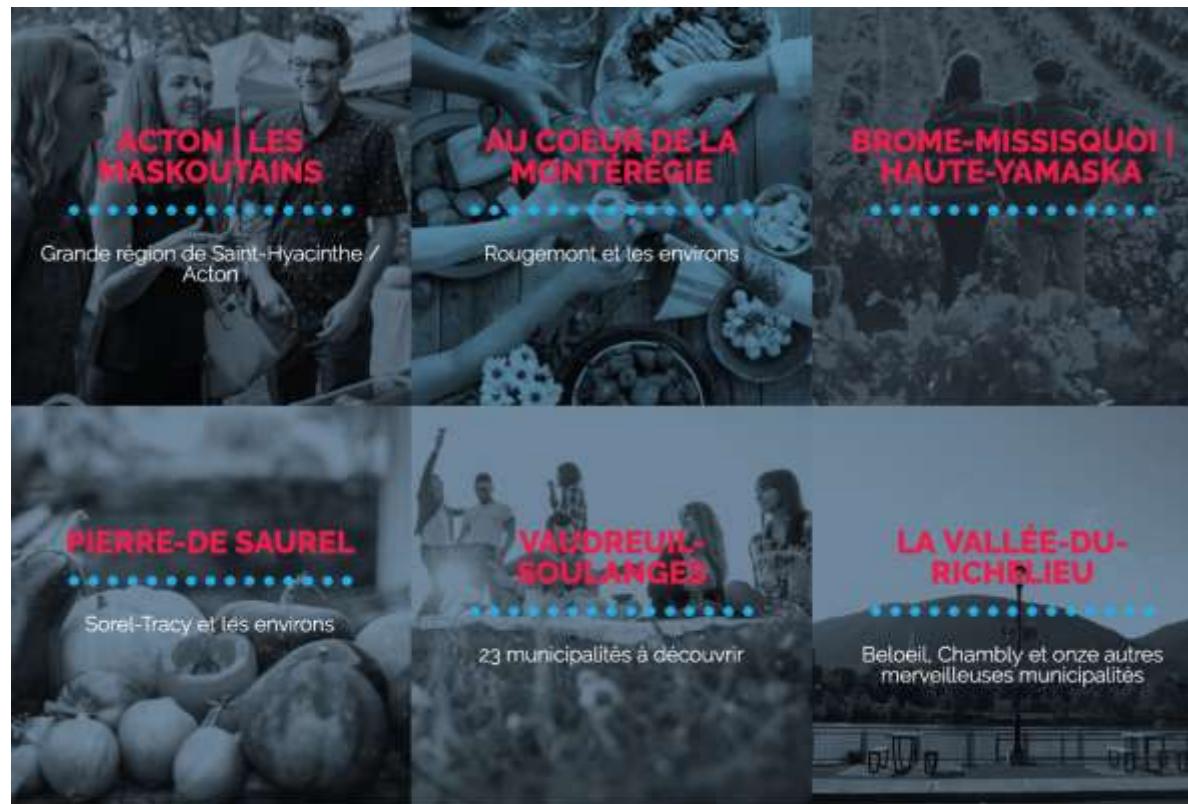
TOURISME
MONTÉRÉGIE

- Envoi des passeports version papier
- Support aux Tournées de presse de groupe : Vaudreuil-Soulanges et Pierre-De Saurel



Six Virées...

Près de 80 entreprises participantes!



Grande région de Saint-Hyacinthe /
Acton

Rougemont et les environs

Sorel-Tracy et les environs

23 municipalités à découvrir

Béloëil, Chambly et onze autres
merveilleuses municipalités

Projet porteur régional

- S'impliquer dans le rayonnement local du projet
- Travailleur en collaboration avec chacun des territoires pour maximiser les retombées
- Miser sur un rayonnement régional également : plus pour chacun
- Inciter les consommateurs à découvrir leur propre région et se positionner comme région attrayante, riche et attractive.