

**INSCRIVEZ-VOUS**  
lesfraichesduquebec.com  
apffq@upa.qc.ca

**HÔTEL LE VICTORIN**  
19, Boulevard Arthabaska Est  
Victoriaville, Qc G6T 0S4

**RÉSERVEZ VOTRE HÉBERGEMENT**  
le plus tôt possible au tarif de 129 \$  
1-877-845-5344

Merci à notre partenaire  
présentateur



ASSOCIATION DES PRODUCTEURS  
DE FRAISES ET FRAMBOISES  
DU QUÉBEC

## Partenaires de l'industrie

### Partenaire présentateur



### Partenaires majeurs



### Partenaires supporteurs



lesfraichesduquebec.com

Avis de convocation  
12 et 13 février 2020, Victoriaville

# Journées annuelles

des producteurs de fraises et framboises  
du Québec



VISION, PASSION ET SAVOIR-FAIRE



ASSOCIATION DES PRODUCTEURS  
DE FRAISES ET FRAMBOISES  
DU QUÉBEC

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Mercredi le 12 février 2020

GRATUIT POUR TOUS, DÎNER ET COCKTAIL INCLUS

8h00	<b>Accueil et inscriptions</b>	
9h00	Bilan et orientations	
10h15	Finances de l'APFFQ	
10h45	<b>Pause &amp; rendez-vous avec les partenaires</b>	
11h15	Proposition d'amendement aux règlements généraux et élections	
12h00	<b>Dîner</b>	
13h15	Présentation du partenaire principal	
	Les conférences	
13h30	Gérez mieux, stressez moins !	
14h30	La responsabilité sociale en agriculture : une réalité, une occasion à saisir ?	
15h30	<b>Pause &amp; rendez-vous avec les partenaires</b>	
16h00	Le point sur la main-d'œuvre	
16h30	Mot du président	
17h00	<b>Cocktail de l'industrie</b>	
18h30	<b>Souper de l'industrie</b> (aux frais des participants)	

## Conférences

### GÉREZ MIEUX, STRESSEZ MOINS ! LE RÔLE ET LES COMPÉTENCES DU GESTIONNAIRE EN 2020



Sylvain Tétreault, formateur et coach, présentera une conférence sur le rôle du gestionnaire et comment celui-ci a beaucoup évolué depuis les dernières années. Plusieurs facteurs ont contribué à rendre ce rôle plus difficile. Peu importe le contexte opérationnel, le gestionnaire, avec les compétences adéquates de supervision et de communication, peut exercer son rôle avec plaisir, efficacité et entrain. Possédez-vous les compétences adéquates ? Quelles sont les avenues de solutions ?

### LA RESPONSABILITÉ SOCIALE EN AGRICULTURE : UNE RÉALITÉ, UNE OCCASION À SAISIR ?



Agroéconomiste de formation, Jean-Michel Couture est partenaire et conseiller principal chez Groupe AGÉCO depuis 2013. Fort de sa notoriété dans le secteur agroalimentaire québécois, Jean-Michel parcourt la province depuis de nombreuses années pour agir à titre d'expert lors de conférences sur des thématiques d'actualité agroalimentaire et de développement durable. Lors de cette conférence il partagera sa lecture du contexte actuel d'effritement de la confiance du public et l'approche en responsabilité sociale et environnementale agricole qui s'impose de plus en plus. Une nouvelle réalité qui demande de l'adaptation mais qui peut aussi apporter des occasions d'affaires.

# JOURNÉE PROVINCIALE

Jeudi le 13 février 2020

50 \$, DÎNER INCLUS

## Conférences – mise en marché

### PANEL SUR L'AUTOCUEILLETTE : BONS COUPS EN ENTREPRISE (PAPILLES)

Les attentes des clientèles envers l'autocueillette sur les fermes évoluent. Les consommateurs recherchent désormais des expériences tout autant que des fruits sucrés et mûrs. Certains éléments, aussi simples soient-ils, améliorent grandement la satisfaction de vos visiteurs ou mieux, les incitent à vous visiter plus souvent. Plusieurs aspects seront abordés dans cette plénière, où trois entreprises témoigneront des différents moyens qu'elles ont pris pour s'adapter aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui.

### APPROCHE CLIENT ET AGROTOURISME



Stephanie et Philippe Quinn présenteront le modèle d'affaires de leur ferme qui offre une expérience exceptionnelle aux clients qui viennent en autocueillette ainsi que les tendances agrotouristiques qu'ils ont observées à travers leurs visites nord-américaines. Ils expliqueront comment un frais d'entrée fidélise la clientèle tout en permettant à l'entreprise d'offrir une expérience à la hauteur des attentes des visiteurs. Ils partageront ce qu'ils ont appris à travers les années ainsi que les défis liés à ce modèle qui leur permet de vendre 100 % de leurs produits en vente directe.

## Conférences – recherche

### Survol de la recherche sur la framboise dans le monde (APFFQ)

### Vitrines de régie à moindres risques dans la fraise d'automne (CIEL)

### Gestion ciblée de l'antracnose dans la fraise (McGill)

### Méthodes alternatives contre la punaise terne en fraisière (CRAM)