

Porcast, là où on jase en direct de production porcine

Parce qu'ils sont tous les deux passionnés par la production porcine, parce que lorsqu'ils sont ensemble, ils ne parlent que de porcs, ils ont eu l'idée de lancer leur propre *podcast* sur le porc : *Le Porcast*.

Un *podcast*, c'est une plateforme qui permet de diffuser des fichiers audio ou vidéo sur Internet. En français, on parle de baladodiffusion, mais les médias utilisent essentiellement le terme *podcast*, illustrent le naisseur-finiisseur de Saint-Michel-de-Bellechasse, Louis-Philippe Roy, et l'agronome nutritionniste chez Nutrition Athéna/Groupe Cérès Inc., Jean-Philippe Martineau.

L'idée du balado a germé au cours de la pandémie, durant laquelle Louis-Philippe Roy s'est mis à suivre un *pod-*

cast porcin américain. Parallèlement à ce *podcast*, l'éleveur suivait également un chanteur qui s'exécutait en direct sur Internet. « Je me suis dit : Voilà une façon simple de rejoindre les gens! »

C'est alors qu'il a lancé l'idée à son bon copain et conseiller en nutrition, Jean-Philippe Martineau, qui, trouvant l'idée emballante, a proposé d'intégrer la vidéo et le clavardage sur Facebook en direct pour permettre aux participants de réagir et de poser des questions. « Initialement, j'avais seulement en tête de communiquer par l'audio

quand Jean-Philippe est arrivé avec cette nouvelle proposition qui allait amener un meilleur contact avec notre auditoire. »

Vidéos d'autres éleveurs

En gros, le concept repose sur la diffusion de vidéos sur différents aspects de la régie d'élevage. « Nous invitons les éleveurs à nous faire parvenir une vidéo de leurs installations ou montrant une de leurs pratiques pour que nous puissions par la suite discuter de leurs techniques. Le but n'est pas de critiquer, mais bien d'échanger. Notre rôle consiste à commenter et à répondre aux questions. Pour chacun des épisodes, nous présentons un montage des vidéos reçus sur le sujet du jour », ajoute Jean-Philippe Martineau.

Pour le volet technologique, les deux communicateurs ont appris sur le tas. Malgré quelques pépins au départ, ils ne cessent depuis d'améliorer leur produit. « Malgré que nous ne soyons pas des experts de la technologie, on réussit à livrer de l'information pertinente grâce notamment aux vidéos et aux commentaires », témoigne Jean-Philippe Roy. Si bien qu'à ce jour, *Porcast* a produit six épisodes depuis sa création en octobre 2020.

Mille abonnés!

Au moment de l'entrevue, *Le Porcast* comptait déjà 1 050 abonnés, un public qui se situe majoritairement dans la tranche d'âge des 25-45 ans. Les deux communicateurs en sont bien fiers lorsqu'ils se comparent au plus gros *podcast* américain en production porcine qui joint quelques 1 300 abonnés.



Jean-Philippe Martineau et Louis-Philippe Roy, les deux fondateurs de Porcast.



L'idée du Porcast, c'est de discuter de production porcine avec l'ensemble des acteurs.



Jusqu'ici, *Le Porcast* a notamment traité d'insémination artificielle, des cages ascenseurs en mise bas et des truies en gestation logées en parcs. Les deux animateurs projetaient de présenter prochainement une émission consacrée aux balances trieuses et une autre aux soins des porcelets dans les heures suivant leur naissance.

Clavarder en direct

Simultanément à la projection des vidéos et aux commentaires livrés en direct par les deux animateurs, les participants peuvent poser des questions ou donner leur impression à leur tour grâce à la boîte de clavardage.

« L'idée du clavardage, c'est d'amener une interaction entre nos auditeurs et nous, mais aussi pour qu'ils interagissent entre eux, fait valoir Louis-Philippe Roy. C'est apprécié, et ça anime les discussions. Même après les épisodes, certains éleveurs prennent contact avec nous et nous prenons le temps de leur répondre. »

L'idée de base de *Porcast*, c'est de jaser production le plus simplement possible. « Plusieurs participants sont des éleveurs de porcs du Québec que nous ne connaissons pas avant, souligne Louis-Philippe Roy, qui est aussi président des Éleveurs de porcs des Deux Rives. Ils me disent que depuis qu'ils écoutent l'émission, ils réalisent que pour augmenter leur performance ils doivent perfectionner certaines approches chez eux. Ça les sort de leur zone de confort. »

« Jusqu'à maintenant, nous n'avons rien inventé sur les techniques de régie. On raconte nos bons comme nos moins bons coups; ce que font les producteurs qui performent; ce que Jean-Philippe observe chez les éleveurs; on met tout ça sur la table et on *challenge* les idées », indique humblement Louis-Philippe Roy.

Les mots clés pour la réussite de leur *Porcast* : neutralité et transparence. « On parle de choses véritables vécues sur le terrain, ici au Québec, pas au Danemark ou aux États-Unis, on se mouille et on ne cache rien », lance l'éleveur de Saint-Michel-de-Bellechasse.

En toute sincérité

Pour les deux passionnés d'élevage porcin, tout ce qui compte, c'est qu'un éleveur tire bénéfice de l'émission et des astuces de tout le monde.

« Nous travaillons tous dans le même secteur. Peu importe d'où tu viens ou quel est ton modèle d'affaires, tu peux collaborer à l'émission. Nous ne voulons pas former une clique fermée. Nous encourageons la participation générale de tous pour bonifier le contenu. Nous nous disons que si un éleveur arrive à prendre une note ou deux sur une bonne pratique et l'applique chez eux, nous aurons gagné », conclut Jean-Philippe Roy.

On peut joindre *Le Porcast* sur sa page Facebook à : www.facebook.com/leporcast

On peut entendre les balados sur Spotify à : <https://open.spotify.com/show/5c9uPxGf5CJJsMDxIx3XNb> ■

