

# MID-DAY SQUARES

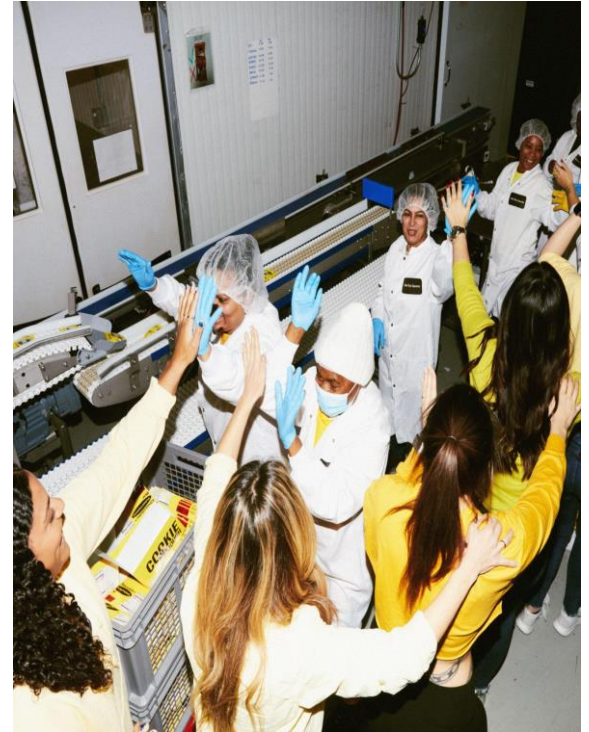
## UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE BARRES DE CHOCOLAT



**D'ABORD,  
UNE PRÉSENTATION  
DE JAKE KARLS  
CO-FONDATEUR DE  
MID-DAY SQUARES.**



# PRODUIRE NOUS-MEME?





# OÙ ÇA A COMMENCÉ

IL ETAIT UNE FOIS, DANS UNE CUISINE DE CONDO



# L'ATTENTION



- C'est à la fois ce qui a le plus de valeur et ce qui est le plus difficile à obtenir.
- Les entreprises veulent toutes susciter l'intérêt des consommateurs.

# LE POUVOIR D'UNE HISTOIRE VRAIE



'Think Shark Tank meets the Kardashians...' Art imitates life at Mid-Day Squares



Jake Karls: 'Rainmaker' and 'resident Social-Personality' at Mid-Day Squares... Image: Elaine Watson



Tribalism, Storytelling, Relatability: Mid-Day Squares' Unapologetic Journey To Changing What It Means To Be A Modern-Day Chocolate Conglomerate



Douglas Yu Contributor @

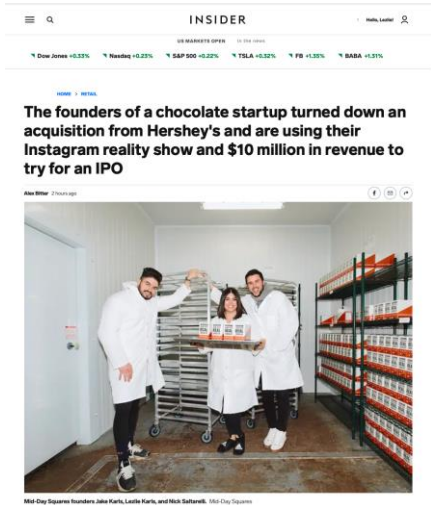
Food & Drink

I cover the latest trends of the food & beverage industry.

Follow



- C'est la façon dont les humains interagissent quotidiennement.
- C'est comme ça qu'on génère des émotions et crée des liens.
- C'est comme ça qu'on prend action ou des décisions.



Mid-Day Squares founders Jake Karls, Leslie Karls, and Nick Sattaroff. Mid-Day Squares

## strategy

HOME CALENDAR AWARDS MAGAZINE SCREENING ROOM CAREERS

### Mid-Day Squares is taking the snacking world by storm

Brand makers wanting to become masters at millennial storytelling should look no further than this startup, which turned the IG account into a full-blown reality show.



By Will Novoscedik



### Mid-Day Squares adds some sweet capital to its 'chocolate gone crazy' empire

Christine Hall | @christinemhall | 8:01 AM EDT • April 6, 2022

Comment



Image Credits: Mid-Day Squares

## Food Business News

SIGN IN

Companies ▾ Trends ▾ Product Development ▾ Advertising ▾ Subscribe ▾ More ▾

### Mid-Day Squares unveils new recipes, pack size



Photo: Mid-Day Squares

01.16.2022 By Monica Wettsus



SUJETS D'ACTUALITÉ  
Mercredi 30 novembre

### La Personnalité de L'actualité ALIMENTAIRE de novembre 2022



Jake Karls, Co-founder and Rainmaker of Mid-Day Squares

## Forbes

### Disrupting The \$140 Billion Chocolate Industry Is A Family Affair For This Young Entrepreneur





# POWERFUL STORYTELLING:



**MID-DAY SQUARES  
STORY**



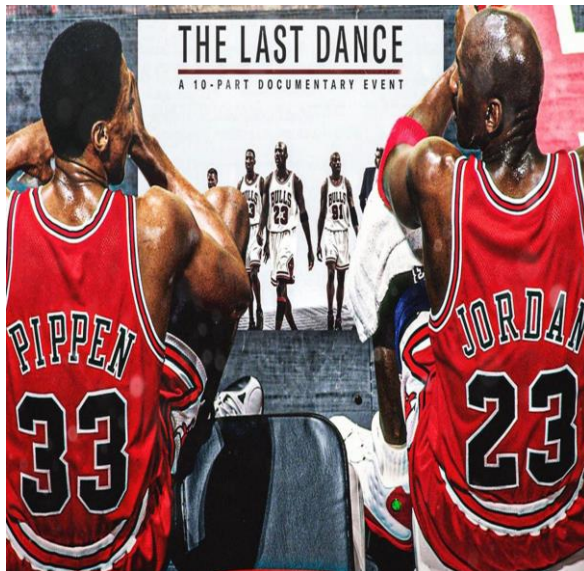
**RESPONSE TO A  
LEGAL BATTLE**



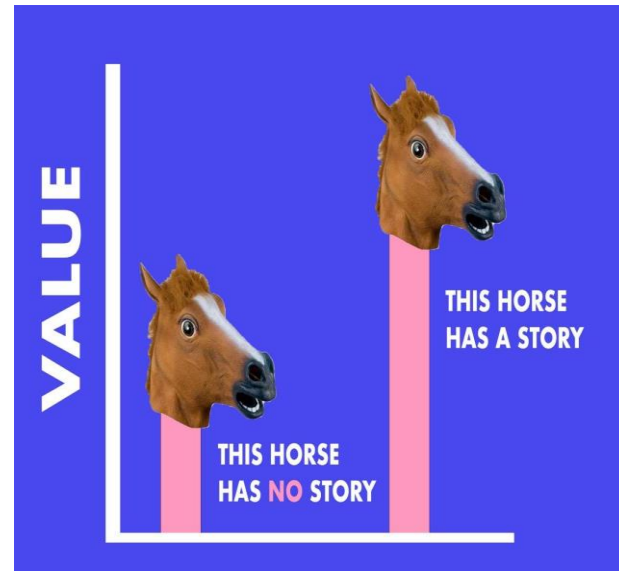
# POURQUOI RACONTER UNE HISTOIRE



**LE FORTUNE COOKIE :**  
CHAQUE IDÉE, INNOVATION,  
CHAQUE PRODUIT A ÉLÉMENTS : LE  
BISCUIT ET LE SECRET.

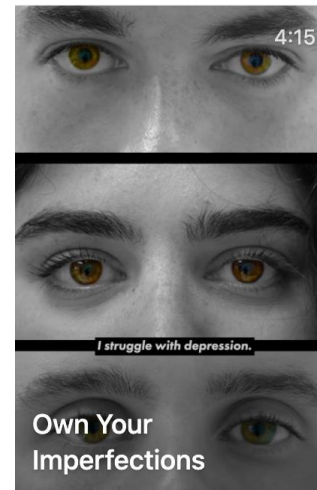


**LE DOCUMENTAIRE DE  
MICHAEL JORDAN :**  
LA + GRANDE AUGMENTATION DE  
VENTES TRIMESTRIELLE POUR LA  
MARQUE JORDAN DE NIKE.



**ROB WALKER SUR EBAY :**  
PRODUITS VENDUS INITIALEMENT  
POUR 1.5 \$ CHAQUE, VENDUS POUR  
QUASIMENT 8,000 \$.

# L'AUTHENTICITÉ, LA VULNÉRABILITÉ & LA TRANSPARENCE SONT LA NOUVELLE MONNAIE.



- L'AUTHENTICITÉ AMÈNE DES **FANS**, PAS SEULEMENT DES CONSOMMATEURS.
- DANS UN MONDE QUI MANQUE D'AUTHENTICITÉ, LE SEUL MOYEN DE FAIRE LA DIFFÉRENCE C'EST D'ÊTRE VÉRITABLEMENT **AUTHENTIQUE**.

# LE POUVOIR DE L'AUTHENTICITÉ ET DE LA VULNÉRABILITÉ



**ON A AUGMENTÉ LES PRIX : LES FANS EN VOULAIENT ENCORE PLUS**



**MERCI ! SUIVEZ NOTRE HISTOIRE.**



**@MIDDAYSQUARES**



**MID-DAY SQUARES**



**MID-DAY SQUARES**



**@MIDDAYSQUARE**

***MID-DAY  
SQUARES™***