



LA MISE EN MARCHÉ DES VIANDES À L'HERBE : UN PROJET QUI RELÈVE DU DÉFI!



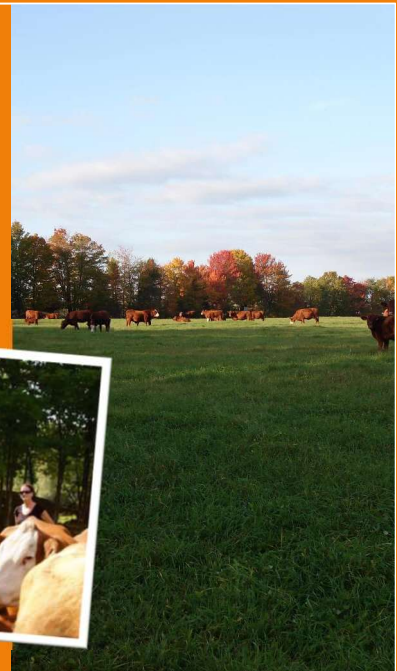
Emma Dugal-Villeneuve, BSc., Spécialiste innovation et développement de produits Agropur, Co-proprétaire Ferme La Villandroise & Paul Villeneuve, agronome, Ph.D., Bovi-Expert, Co-proprétaire Ferme La Villandroise

Agenda

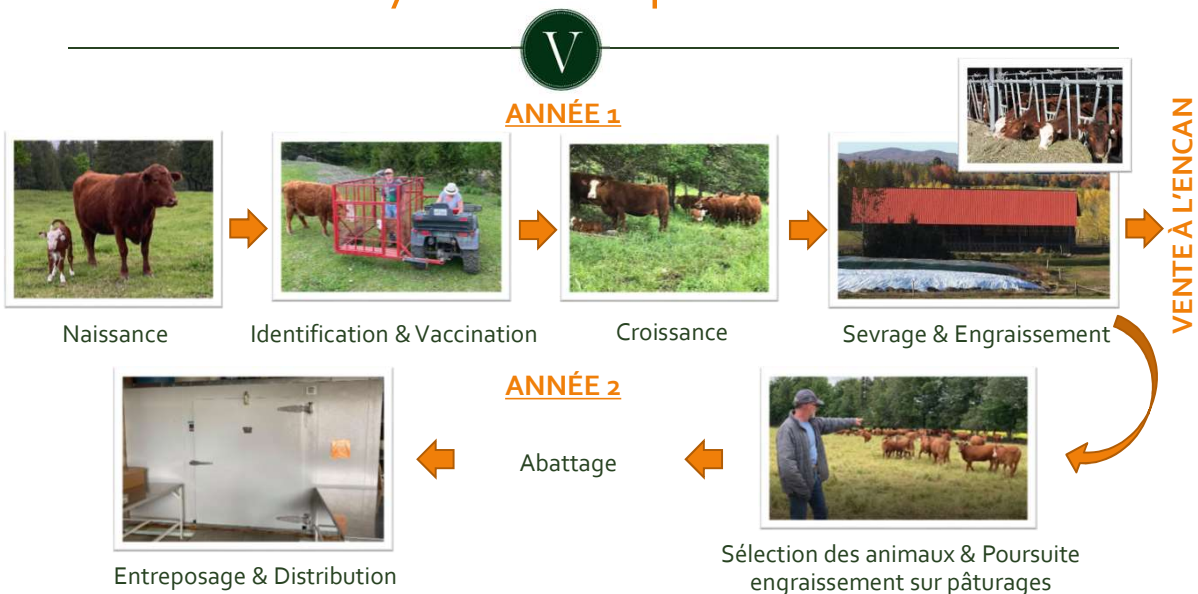
- Présentation de l'entreprise et de sa relève
- Notre système de production
- Présentation du projet de mise en marché des viandes à l'herbe
- Notre démarche
- Les défis de la mise en marché
- Notre compétence distinctive
- La rémunération
- Notre vision

Ferme La Villandroise

- V L'entreprise La Villandroise
 - V Ferme de production de bovins de boucherie
 - V Troupeau commercial pour la mise en marché de masse
 - V Gestion des pâturages pour l'alimentation du troupeau
 - V Située à Cookshire-Eaton en Estrie
 - V Acquisition de la ferme en 1994
 - V Projet de retraite de Paul et Andrée



Notre système de production



Un consommateur exigeant!

- ✓ Bien-être animal
- ✓ Respect de l'environnement
- ✓ Locavorisme
- ✓ Aliments de qualité (nutritionnelle & sensorielle)
- ✓ Clean Label
- ✓ Un consommateur épicurien



Un projet de la relève!



Offrir une gamme de viandes à l'herbe aux consommateurs (bœuf, poulet, porc) et mettre ses produits en marché via un circuit court!



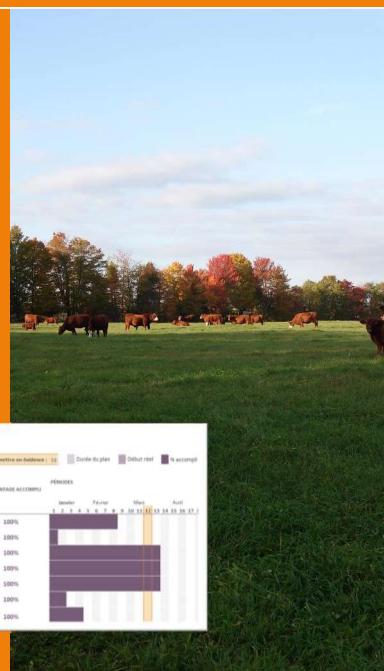
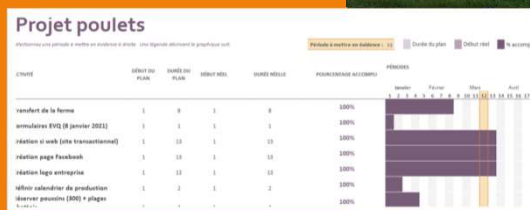
Savoir oser!

- ✓ Rédaction du plan d'affaires bœuf en 2018
 - ✓ Projet agroalimentaire & entrepreneuriat Université Laval
- ✓ Élément déclencheur de la mise en marché des viandes
 - ✓ Récipiendaire concours Éleveurs de volailles du Québec
 - ✓ Projet pilote pour mise en marché de proximité
- ✓ Éléments clés
 - ✓ Réflexion (plan d'affaires)
 - ✓ Force de l'équipe
- ✓ Objectifs réalistes pour année 1 (SMART)
 - ✓ Modèle simple pour débiter
 - ✓ Il faut que ça reste l'fun!



Savoir relever des défis!

- ✓ Financement
 - ✓ Subvention du MAPAQ : Programme territoires
 - ✓ Détenir 20% des parts de l'entreprise
 - ✓ Pour soutenir la relève
- ✓ Gestion du temps
 - ✓ Travailler tous à temps complet
 - ✓ Force de l'équipe (brainstorm, périodes de rush, synergie)
 - ✓ Organisation du travail (GANTT)
 - ✓ Méthode des petits pas
- ✓ Développer notre clientèle
 - ✓ Définition de notre marché cible
 - ✓ Site web
 - ✓ Page Facebook
 - ✓ Vidéos promotionnels
 - ✓ Marché de volume (marge)



Ce qui nous différencie!

- ✓ Production de viandes à l'herbe
 - ✓ Élevage sur pâturages pour tous les animaux
 - ✓ Même les poulets et les porcs!
- ✓ Agriculture régénératrice
 - ✓ Santé des sols
 - ✓ Captation du CO₂
 - ✓ Pratiques de développement durable
- ✓ Le bien-être animal au cœur de nos actions
- ✓ Proche de nos clients



TOUT LE MONDE
DEHORS!!



La rémunération

- ✓ Aucun salaire n'est versé présentement
 - ✓ Actionnaire de la ferme à 20%
- ✓ Bénéfices réinvestis pour la croissance
- ✓ Il ne faut pas compter ses heures, il faut être passionné!
- ✓ Chercher d'autres objectifs
 - ✓ Réalisation personnelle
 - ✓ Relations familiales



Notre vision!

- ✓ Croissance de la production... pour que ça reste l'fun!
- ✓ Éducation de notre clientèle
- ✓ Participation à des marchés locaux
- ✓ Partenariat avec d'autres producteurs de la région
- ✓ Transformation de la viande
 - ✓ Développement de sous-produits



QUESTIONS?



Merci de votre écoute!