

Symposium sur les **bovins laitiers**



8 novembre 2023

Bienvenue



Partenaire du déjeuner-conférence





Perception 2023 des consommateurs envers les produits laitiers

Julie Gélinas

Symposium bovins laitiers
8 novembre 2023



la famille du lait



Une concurrence féroce





Silk
next
milk

nextmilk
is a better milk.

Made from plants, tastes like milk.
But with 75 % less sugar.

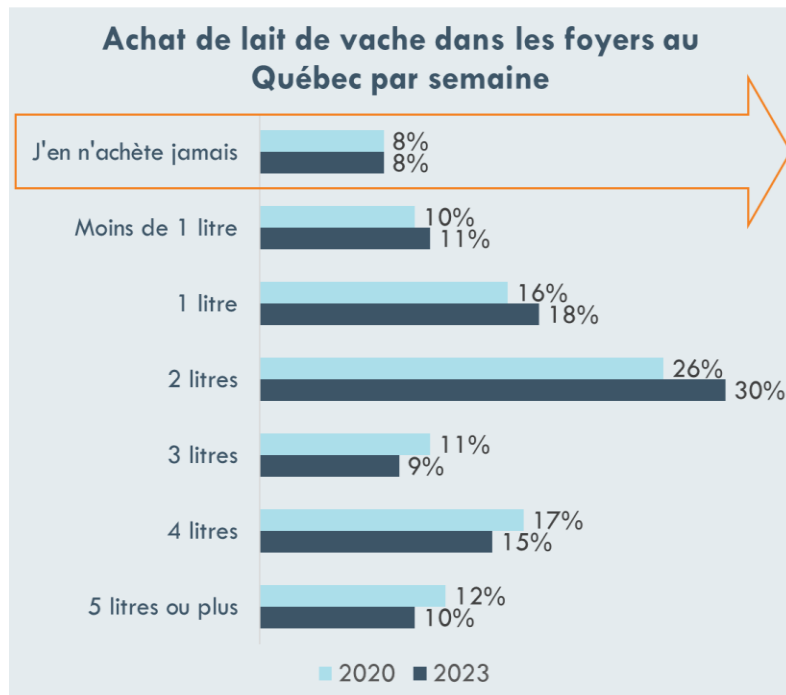
we're next.

Silk Nextmilk - 3g sugar; Whole Milk - 12g sugar. Not nutritionally equivalent to dairy milk.

Tendances de consommation des produits laitiers

La consommation du lait

Base : Ensemble des foyers francophones au Québec, 2023, n=1 292 / 2020, n=2 395



A9) Au cours d'une semaine normale, quelle quantité de chacun des breuvages suivants achetez-vous pour consommer à la maison (en boisson, dans vos lunchs, dans votre café, dans vos recettes, etc.)? Pour répondre, veuillez fournir votre meilleur estimé. - Lait de vache (0 %, 1 %, 2 %, 3,25 %, bio, protéiné, sans lactose, etc.)

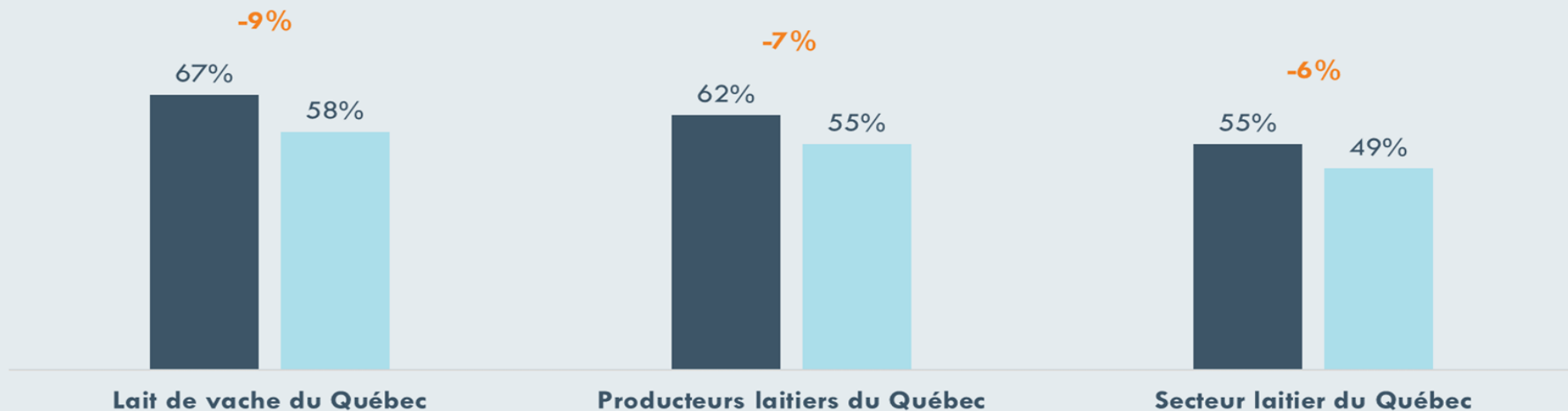
92 %

des ménages francophones
continuent d'acheter du lait

L'affaiblissement de signification du produit, la compétition et l'évolution des mentalités affectent les perceptions du lait

Proportion des répondants ayant une impression
« TRÈS FAVORABLE »



■ 2020 ■ 2023



ENFANTS + FEMMES diminuent la consommation LAIT

Une hausse rapide de la consommation quotidienne de boissons végétales chez les enfants

Base : Total des participants, ne rejettent pas le lait et consomment le produit évalué (n varie selon le produit et la clientèle)

| Fréquence de consommation <u>quotidienne</u> de divers breuvages % UNE FOIS PAR JOUR OU + | | | | | | |
|---|----------------|-----------|--|----------------|----------------|-----------|
|  LAIT DE VACHE | | |  BOISSONS VÉGÉTALES | | | |
| 2020 | 2023 | Évolution | | 2020 | 2023 | Évolution |
| 65% (n=496) | 61% (n=260) | -4% | Enfants | 15% (n=269) | 22% (n=157) | +7% |
| 35% (n=1 522) | 29% (n=743) | -6% | Adultes (18 à 64 ans) | 19% (n=745) | 19% (n=377) | - |
| 39% (n=409) | 35% (n=208) | -4% | Aînés (65 ans et plus) | 18% (n=101) | 26% (n=44) | +8% |

B3A) À quelle fréquence buvez-vous personnellement un verre ou une tasse des boissons suivantes? /
B3C) Vous avez dit avoir [SOMME] enfants à la maison. Habituellement, à quelle fréquence boivent-ils un verre des boissons suivantes?

Un écart marqué entre les habitudes des femmes et des hommes

| | A RÉDUIT sa consommation de lait de vache | | A AUGMENTÉ sa consommation de BOISSONS VÉGÉTALES | |
|-----------|---|-------------|--|-------------|
| | 2020 n= 463 | 2023 206 | 2020 370 | 2023 146 |
| Genre | | | | |
| Un homme | 39% | 39% | 36% | 34% |
| Une femme | 61% | 60% | 64% | 64% |

L'aura santé du lait s'érode lorsqu'elle n'est pas valorisée

Les critères relatifs à la santé restent très importants aux yeux des Québécois

Base : Total des participants, ne rejettent pas le lait, 2023, n=1 000 / 2020, n=2 025

Critères % TRÈS IMPORTANTS dans le choix d'un lait de vache ou d'une boisson végétale

| | Évolution de 2020 à 2023 |
|--|-----------------------------|
| Ait bon goût | 4% |
| Soit bon pour ma santé | 3% |
| Soit naturel (sans produits chimiques) | 2% |
| Soit local (du Québec) | 8% |
| Soit nourrissant | 4% |
| Soit facile à digérer | 1% |
| Ait peu d'ingrédients et qu'ils soient simples | - |
| Contienne des protéines de qualité | 2% |
| Ne soit pas transformé | 2% |
| Respecte le bien-être animal | -2% |
| Contienne du calcium | 3% |
| Soit vendu dans un emballage recyclable ou compostable | -3% |
| Soit bon pour l'environnement | -1% |
| Soit faible en gras | 2% |
| Soit faible en calories | 2% |
| Soit d'origine végétale | 1% |
| Ne contienne pas de lactose | 1% |
| Soit biologique | -1% |

D1. Si vous aviez à choisir entre un lait de vache et une boisson végétale, quelle serait l'importance des critères suivants dans votre choix?

L'aura santé du lait doit être relancée

Base : Total des participants, ne rejettent pas le lait et croient que le lait de vache est bon pour la santé des adultes, 2023, n=722 / 2020, n=1 467

Pourquoi le lait de vache est-il bon pour la santé des adultes?

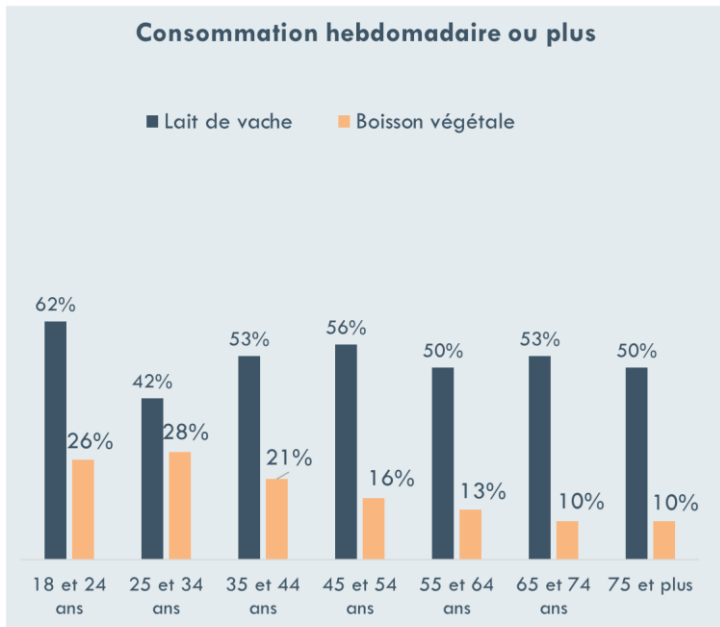
| | Évolution de 2020 à 2023 |
|--|-----------------------------|
| C'est une bonne source de calcium | -4% |
| Le lait de vache est bon pour la santé des os | -7% |
| Le lait de vache est nourrissant | -2% |
| C'est une bonne source de protéines | -3% |
| Le lait de vache est un aliment naturel | -4% |
| C'est une bonne source de vitamines | -6% |
| Le lait de vache est un aliment local | -4% |
| C'est une bonne source de minéraux | -7% |
| Le lait de vache contient 15 nutriments essentiels | -3% |
| Le lait de vache est un aliment équilibré | -9% |
| Il n'y a pas d'ingrédients ajoutés dans le lait de vache | -4% |
| Le lait de vache permet d'atténuer la faim | 19% |
| Le lait de vache aide à garder le cœur en bonne santé | 15% |
| Je ne sais pas vraiment | - |
| Autre raison | - |

D2A) Pourquoi diriez-vous que le lait de vache est bon pour la santé des adultes?

Les moins de 34 ans = La cible clé à la pérennisation

La coexistence avec les boissons végétales est particulièrement vive parmi les 18-34

Base : Total des participants, ne rejettent pas le lait, 2023, n=1 000 / 2020, n=2 025



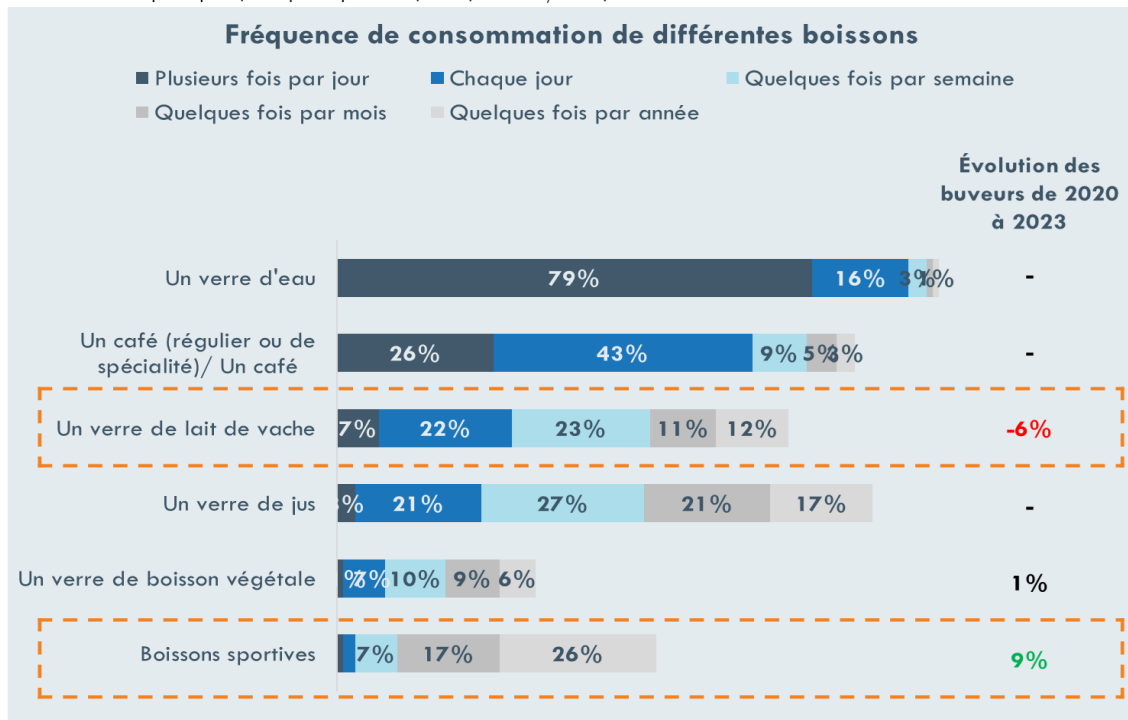
B3A) À quelle fréquence buvez-vous personnellement un verre ou une tasse des boissons suivantes?

Les 34 ans et moins sont un segment de population clé dans la décroissance de consommation actuelle du lait.

Des efforts précis gagnent à être fait à leur égard afin de consolider leurs habitudes.

La montée en puissance des boissons sportives démontre la force d'une aura *lifestyle*

Base : Total des participants, ne rejettent pas le lait, 2023, n=1 000/ 2020, n=2 025



B3A) À quelle fréquence buvez-vous personnellement un verre ou une tasse des boissons suivantes?

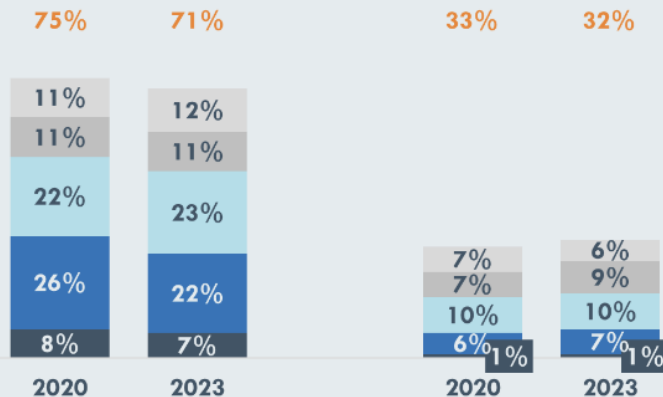


L'engouement pour les boissons végétales semble tranquillement s'estomper

Base : Total des participants, ne rejettent pas le lait, 2023, n=1 000 / 2020, n=2 025

Fréquence de consommation du lait de vache et les boissons végétales

■ Plusieurs fois par jour
■ Chaque jour
■ Quelques fois par semaine
■ Quelques fois par mois
■ Quelques fois par année



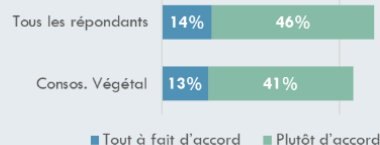
UN VERRE DE LAIT DE
VACHE

UN VERRE DE BOISSON
VÉGÉTALE

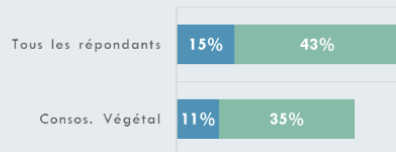
Une certaine désillusion quant à la supériorité du végétal

Base : Total des participants, ne rejettent pas le lait, 2023, n=1 000

Moins convaincu... pour l'environnement



Moins convaincu... pour la santé

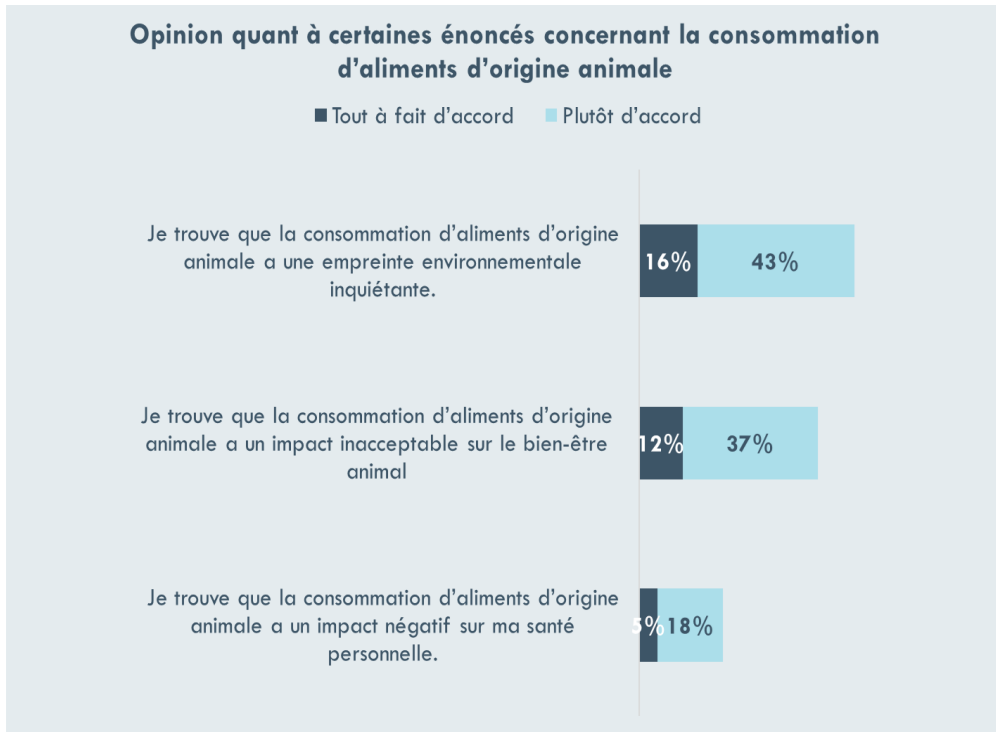


E6A8) Plus j'en apprend sur les boissons végétales, moins je suis convaincu(e) qu'elles sont meilleures pour la santé que le lait de vache. E6A9) Plus j'en apprend sur les boissons végétales, moins je suis convaincu(e) qu'elles sont meilleures pour l'environnement que le lait de vache.

B3A) À quelle fréquence buvez-vous personnellement un verre ou une tasse des boissons suivantes?

RSE pour rétablir l'attachement au lait

Base : Total des participants, ne rejettent pas le lait, 2023, n=1 000



D6) Voici 4 affirmations qu'on entend parfois à propos des aliments d'origine animale, comme la viande et les produits laitiers. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacun d'entre eux?

Les succès de promotion PLQ des produits laitiers



Les Producteurs
de lait du Québec



On élève la barre – 2022



La campagne carboneutralité a permis d'atteindre des résultats inégalés.

+12 %

Perception des
Producteurs de lait d'ici

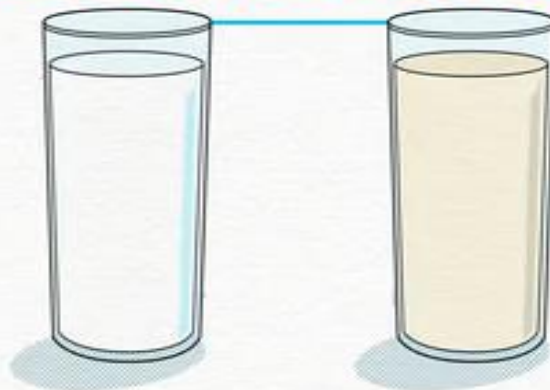
+69 %

Augmentation des ventes
pendant la campagne



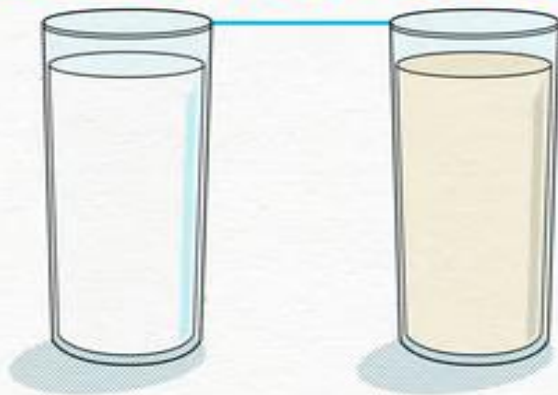
Le Lait du faux

— LE —
**PETIT GUIDE POUR
DISTINGUER LE**



— LE —

PETIT GUIDE POUR DISTINGUER LE





Perception «le lait est plus nutritif»

+ 14 %

Perception «le lait est plus naturel»

+ 11 %



Les Producteurs
de lait du Québec

Les laits enrichis





Les Producteurs
de lait du Québec





Les Producteurs
de lait du Québec

Perception «le lait Extra est un
aliment moderne»

+ 10 %

Perception «le lait Extra a une liste
d'ingrédients simples»

+ 12 %





Les Producteurs
de lait du Québec



Lait au chocolat : c'est mérité!





Les Producteurs
de lait du Québec





Les Producteurs
de lait du Québec



Des résultats gagnants

90 %

tous les moments sont bons pour
consommer du lait au chocolat

87 %

considèrent le lait au chocolat
comme une récompense sensée

69 %

ont envie de consommer
plus de lait au chocolat

**lait au
chocolat**

1/2

ont l'intention d'acheter du lait au chocolat
même lorsqu'il n'est pas en spécial



Les Producteurs
de lait du Québec

Le lait bio, c'est logique





Les Producteurs
de lait du Québec



95 % les producteurs de lait bio du Québec travaillent de manière éthique et responsable.

82 % fiers des producteurs de lait bio au Québec.

64 % des sceptiques face au lait affirment que la campagne leur donne envie d'acheter davantage de lait biologique.



Les Producteurs
de lait du Québec



Votre lait - 2023





Les Producteurs
de lait du Québec



3/4

la campagne a un impact positif
sur l'image du secteur

89 %

apprécient la campagne

84 %

comprennent les messages
de la campagne

+ 1/2

la campagne donne envie
de consommer du lait de vache



Les Producteurs
de lait du Québec

Des fromages qui rendent fiers





Les Producteurs
de lait du Québec





Les Producteurs
de lait du Québec



Perception «les Fromages
d'ici sont vraiment délicieux»

98 %

Fierté par rapport aux
fromages du Québec

90 %



Les Producteurs
de lait du Québec



Innovation Pastilles de goût

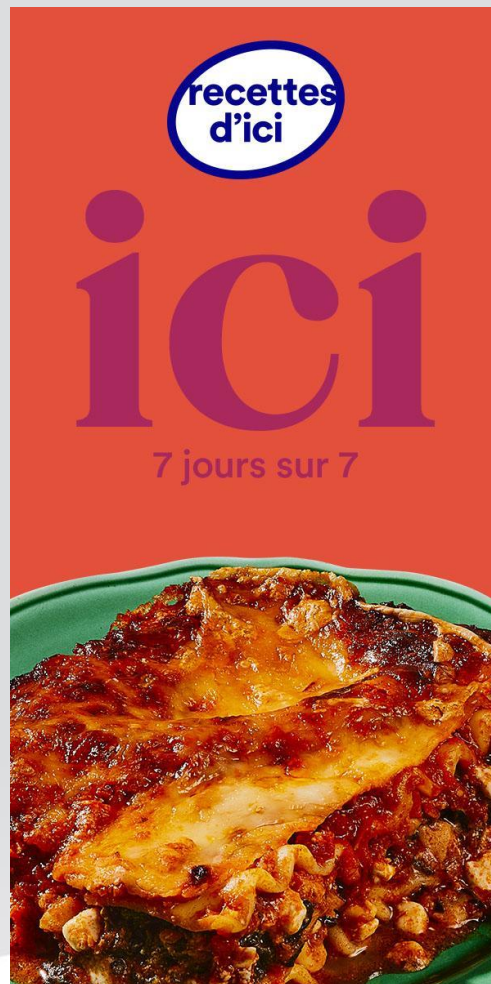




Les Producteurs
de lait du Québec

On mange plus le lait qu'on ne le boit







Questions