



PASSION depuis 100 ANS



croissance et  
long terme



A photograph of a boat on a river, carrying several large, grey, cylindrical water storage tanks. A person is visible at the stern of the boat, near a Yamaha outboard motor. The background is a dense, green forest. The text "donner vie à notre promesse" is overlaid on the image.

donner vie à notre  
promesse





clients  
fournisseurs  
équipiers  
partenaires  
communautés



# FAIRE LA DIFFÉRENCE



# Premier Tech jumelle

# Passion et Technologies



**repousser les limites  
pour faire la différence  
dans 5 industries**





# Premier Tech Producteurs et Consommateurs



**PRO-MIX**





# Premier Tech Systèmes Automatisés

**CHRONOS® SLOOTWEG® PRAIRIE KOCKUMS**





# Premier Tech Eau et Environnement

**ECOFLO® ECOPROCESS® REWATEC® ARVĒS™ CALONA®**





# Premier Tech Digital



MIREGO





# Premier Tech Sciences de la Vie



PT

avance  
au rythme de





+5 000

équipers dans 28 pays





2006

**1 450**

**équipers dans 14 pays**



A woman with long dark hair, wearing a black top and a blue lanyard, is smiling and interacting with a group of people seated at a table. The background shows other people in a conference setting with large windows.

# 1 200 équipiers en Europe



A photograph of a Premier Tech office environment. In the foreground, a man in a Premier Tech t-shirt is seated at a desk with multiple computer monitors, looking towards the right. Behind him, another man in a Premier Tech t-shirt is standing and smiling, leaning over the desk. The background shows industrial equipment and office shelves. The text is overlaid on the left side of the image.

18 usines en 2006  
47 dans 17 pays aujourd'hui



2007

267 M\$



2022

1 095 M\$



TCAC

≈ 10 %



50

acquisitions

7

coentreprises





# le modèle de croissance Premier Tech



**se déploie autour d'une**  
**vision long terme**



**tout en s'assurant d'équilibrer**  
**le court terme**



**deux sources de croissance**

organique

acquisitions



## quatre composantes en synergie

Planification stratégique

Innovation, Recherche et  
Développement

Acquisitions et  
alliances stratégiques

Valeurs et Culture  
Premier Tech



# modèle Premier Tech

## Planification stratégique



# pourquoi?





gérer  
l'incertitude



**s'approprier le futur de  
l'entreprise**  
et le maîtriser

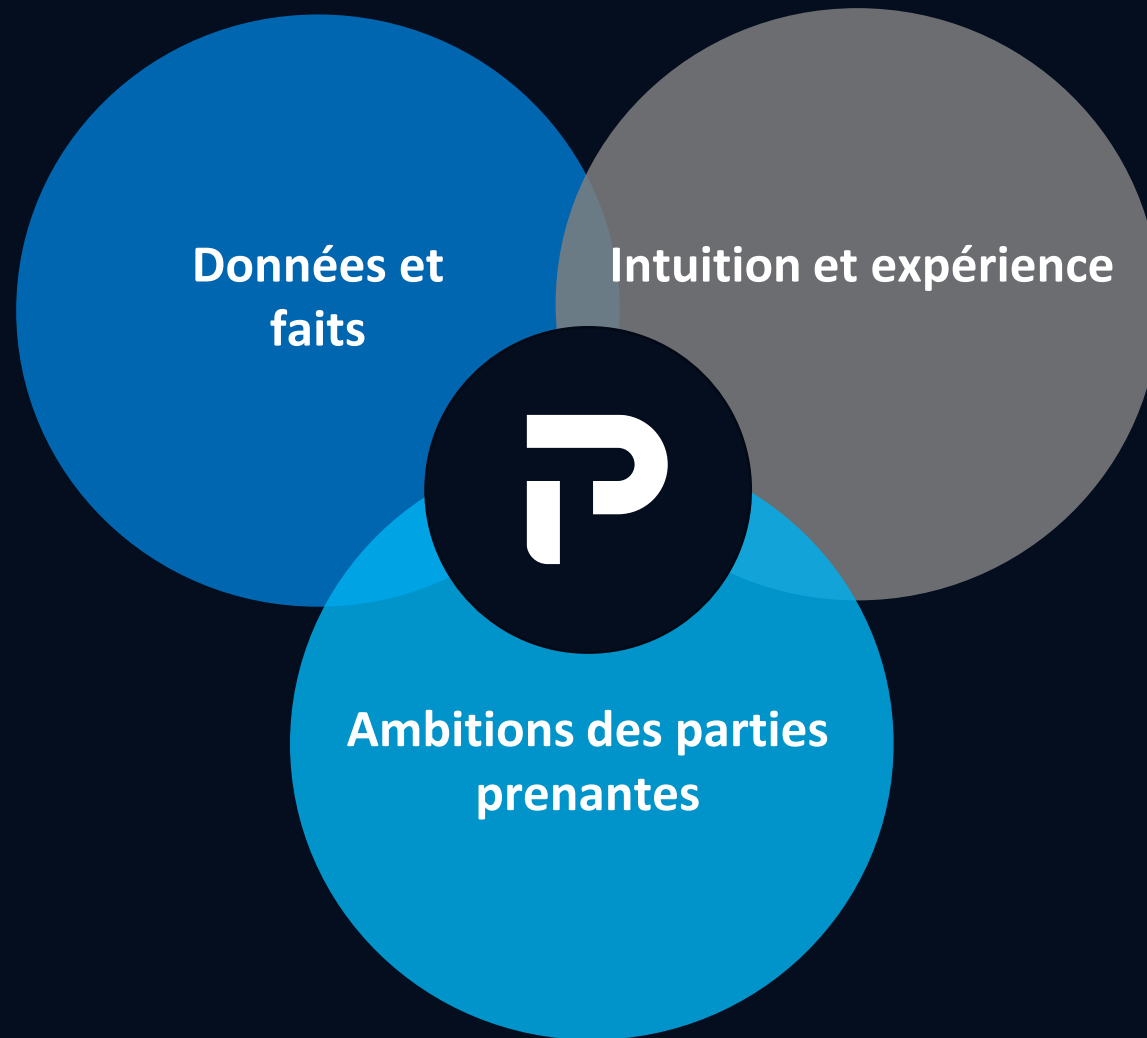


**réalisé systématiquement**  
**depuis 1991**



**primordial d'intégrer**  
**3 sources d'information**





où se situe  
la valeur?



elle est intrinsèque au  
processus lui-même



# modèle PT

tous les

**3 ans**

équipiers

**+ 1 000**

exige

**Rigueur  
Discipline**





**c'est un processus interactif sur**  
**12 à 18 mois**



# qui interrelie

**Les parties prenantes de l'entreprise,  
du conseil d'administration aux équipiers**



# 4 niveaux interreliés

## VISION

**Premier Tech  
5 ans**

## ROADMAP

**Groupes  
5 ans**

## STRATPLAN

**Unité d'affaires  
3 ans**

## PAPTECH

**Unité d'affaires  
annuel**



# modèle Premier Tech Innovation



A woman with blonde hair tied back, wearing a grey sweater and blue jeans, stands in a meeting room. She is pointing towards a wall covered with various posters and diagrams. Several people are seated in the foreground, looking towards her. The room has large windows and modern decor.

# La créativité, c'est voir ce que les autres ne voient pas

40 ans d'Innovation, Recherche et Développement





A woman in a light-colored sweater and dark pants is pointing at a glass wall covered in papers and diagrams. A group of people, including men and women, are standing in a line, looking at the wall with interest. The setting appears to be a modern office or a collaborative workspace with large windows and industrial-style lighting.

# Innovation

- ▀ produits
- ▀ procédés
- ▀ services
- ▀ offres commerciales

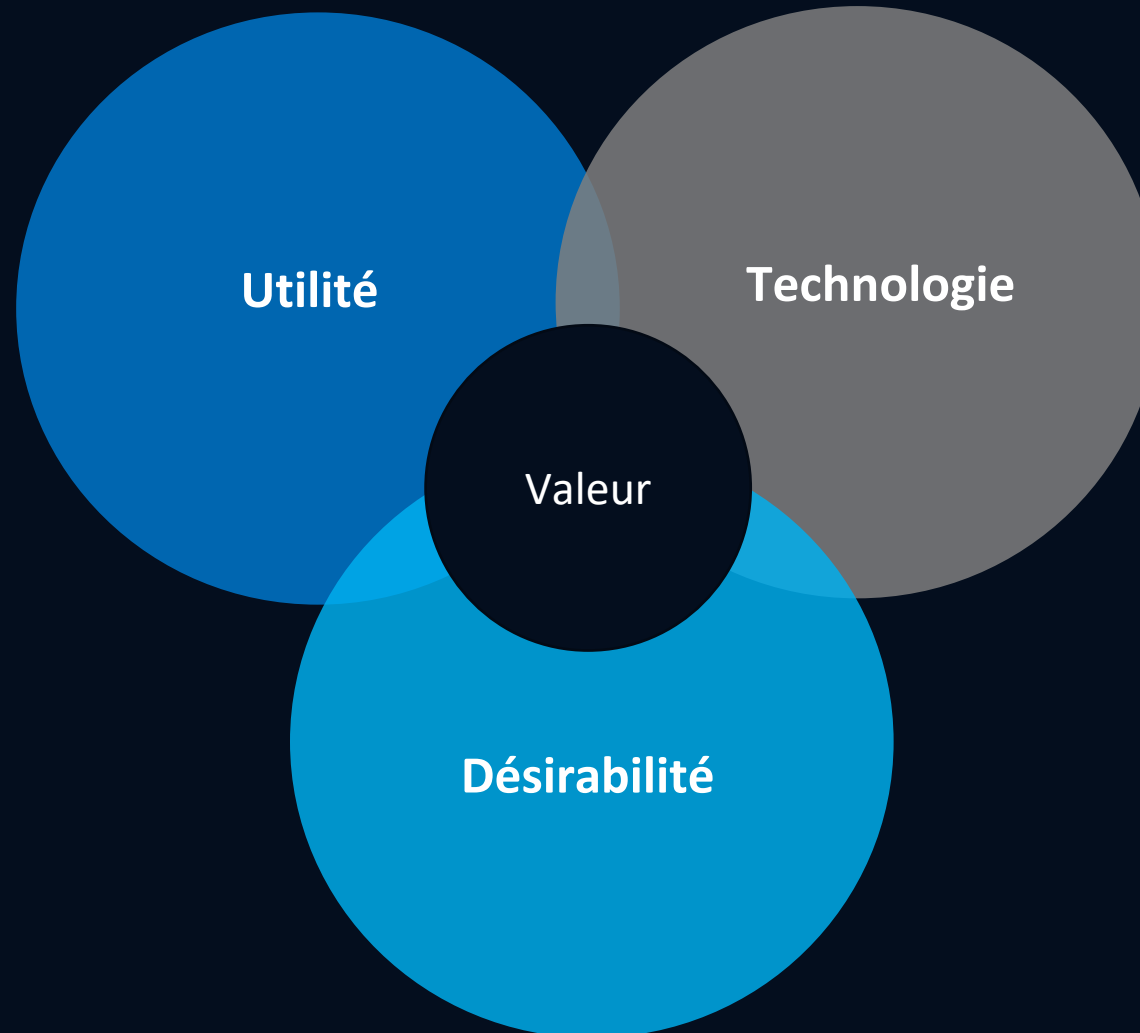


# W2P

innovation génère de la  
vélocité commerciale



# le modèle PT mise sur





# désirabilité

attrait

désir

fascination

besoin et envie d'avoir



il ne s'agit pas seulement  
de créer un produit, mais une  
expérience



créer  
de véritables offres commerciales



# modèle Premier Tech

## Acquisition



# équipes PT réalisent

- prospection et négociation
- vérification diligente et aspect juridique
- plan d'intégration



# 5 critères de sélection





# entrée

## entreprise gagnante

- attitude
- comportements
- performance financière



# 3 critères stratégiques

- technologies et marques
- segments de marchés - territoires
- consolidation - intégration



**sortie**

**ne jamais mettre à risque PT ou ralentir sa  
croissance**



# plan d'intégration et non de désintégration



**Règle importante : ne jamais**  
tomber en amour



les acquisitions ont  
pour but de générer de la  
**croissance organique**







# Valeurs et Culture



# Valeurs



V

Vision

I

Innovation

T

Travail  
d'équipe

A

Agilité

E

Exécution



# Culture







# le système organisationnel d'une entreprise



# Premier Tech **est portée**





# réflexion proactive



**pensée stratégique**



**horizon long terme**



**raison d'être** porteuse



# Passion et Technologies

## Faire la Différence



nourrir  
protéger  
améliorer  
notre planète



# Culture PT est portée






A photograph of a trade show booth for Premier Tech. Two men are standing in front of a large digital display. The man on the left, wearing a white shirt and a blue lanyard, is pointing at a tablet mounted on the display. The man on the right, wearing a dark blue suit jacket over a white shirt and a blue lanyard, is looking at the tablet. The background features a large monitor showing a technical diagram of a building or industrial structure. The overall scene is dimly lit, with the primary light source being the screens.

une volonté d'être  
intrapreneurs



A photograph of a Premier Tech exhibition stand. Two men are interacting with a large digital screen displaying a 3D industrial model. The man on the left, wearing a white shirt and a Premier Tech lanyard, is pointing at the screen. The man on the right, wearing a dark blue suit and a Premier Tech lanyard, is looking at the screen. The background shows other exhibition stands and a blurred crowd. The text "une volonté d'être 'bold'" is overlaid on the image in white and blue.

une volonté d'être  
"bold"







une volonté d'être  
maîtres de notre destinée







une volonté d'être  
“ingénieux”







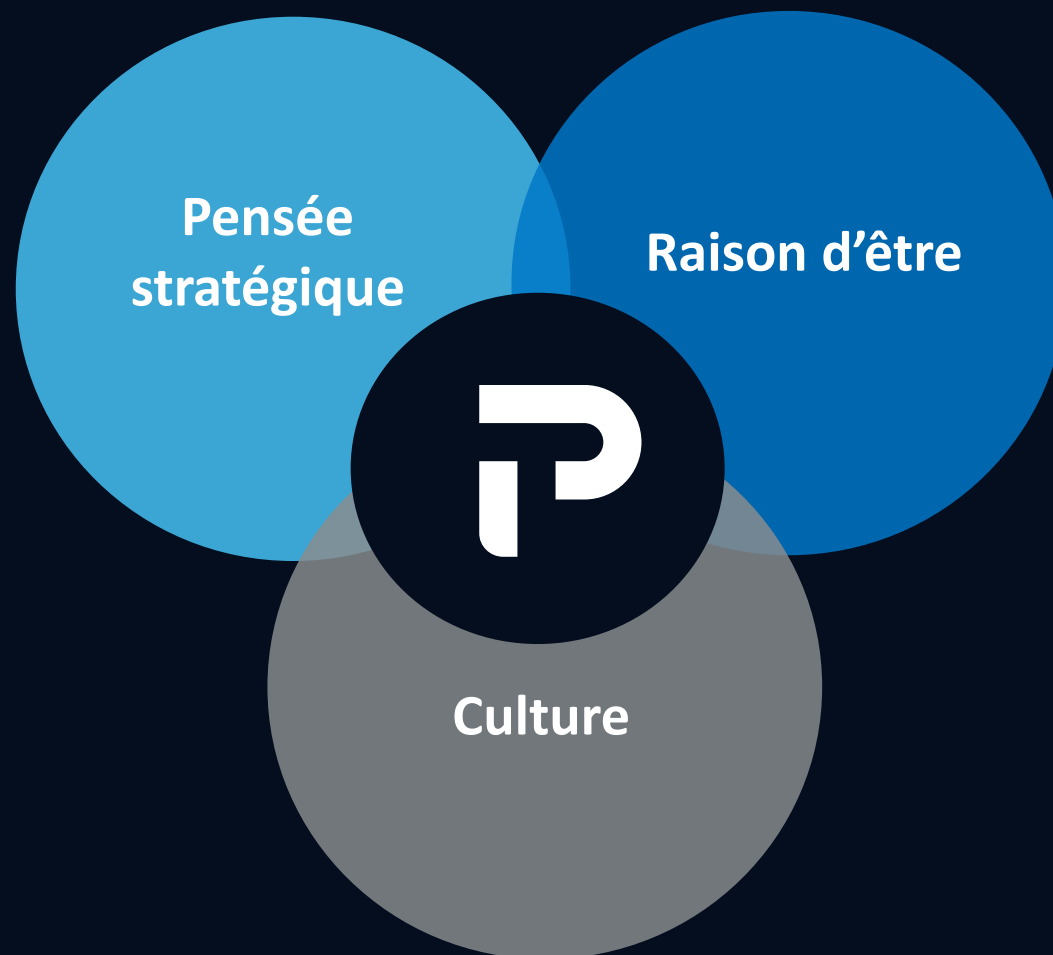
une volonté d'être  
des gagnants





une volonté d'être  
“authentique”







cette combinaison permet



de faire face aux événements



et de donner le rythme



WE ARE PT



# Culture de bâtir



# Culture de croissance



# Culture de pérennité





créer de la valeur



La synergie de ces quatre composantes assure  
**la pérennité du développement**  
de Premier Tech



# le modèle de croissance

# Premier Tech



