



Sollio
Groupe Coopératif



Alimenter la réflexion

Kim McConnell C. M.

25 avril 2023

Le monde change



Nous vivons dans un monde où...

- 
- ✓ Les perceptions sont vraies... et les faits négociables
 - ✓ L'écart entre science et science fiction rétrécit
 - ...
 - ✓ L'écart entre urbain et rural et entre Orient et Occident s'élargit
 - ✓ Le monde de l'abondance cède tranquillement sa place à des périodes de pénurie
 - ✓ Nous devons construire des infrastructures... mais PAS DANS MA COUR

- ✓ L'eau, les terres, l'air et la nourriture sont interreliés
- ✓ Les consommateurs accordent autant d'importance à la gestion de l'environnement et à la durabilité qu'à la nutrition et à la sécurité alimentaire
- ✓ L'énergie verte est notre avenir... mais j'ai besoin de diésel tout de suite!
- ✓ Nos aliments n'ont jamais été aussi sécuritaires... pourtant les consommateurs n'ont jamais été aussi inquiets
- ✓ Les piliers du système alimentaire mondial
 - *Disponibilité*
 - *Accessibilité*
 - *Abordabilité*



- ✓ La durabilité, la chaîne d'approvisionnement et les logiciels sont trois piliers importants des affaires
- ✓ « J'ai besoin d'un emploi » est devenu « je n'arrive pas à trouver de la main-d'œuvre »
- ✓ Le « cash flow » est roi... et l'inflation est préoccupante
- ✓ La polarisation s'intensifie... et c'est inquiétant!
 - *On sait ce qu'on ne veut pas... mais que veut-on?!*
 - *La colère augmente*
- ✓ Tout le monde (et chaque pays/province) ne pense qu'à « ce qui est le mieux pour moi aujourd'hui»...



- ✓ Les gens adorent la nouveauté et l'innovation... presque autant qu'ils détestent le changement
- ✓ On innove sans arrêt... mais on ne communique pas
- ✓ Les avocats, les cours de justice et les assurances influencent/motivent la prise de décision
- ✓ La transparence n'est pas seulement une attente... c'est une exigence
- ✓ *Les valeurs sont aussi importantes que la valeur*

La confiance diminue

... à tous les niveaux



Le monde change!



The background image shows a rural landscape with rolling green hills. In the foreground, there's a field with some fence posts. The sky is filled with large, white, billowing clouds against a darker, overcast upper portion.

Fier d'être en
agriculture



On cultive des aliments et on nourrit les gens

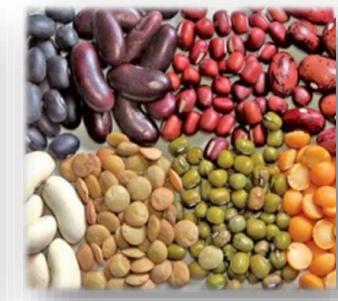
3,5 jours - 3 600 000 pains

Jamais dans l'histoire un si petit nombre de personnes n'a nourri un si grand nombre de personnes... et à si peu de frais





On nourrit les gens





On crée des emplois



On est une solution aux changements climatiques

*L'agriculture est un secteur qui peut séquestrer plus de carbone
que ce que Mère Nature séquestre déjà*

Les fermiers sont des superhéros

Qui d'autre peut **nourrir**

ET

sauver la planète en même temps?





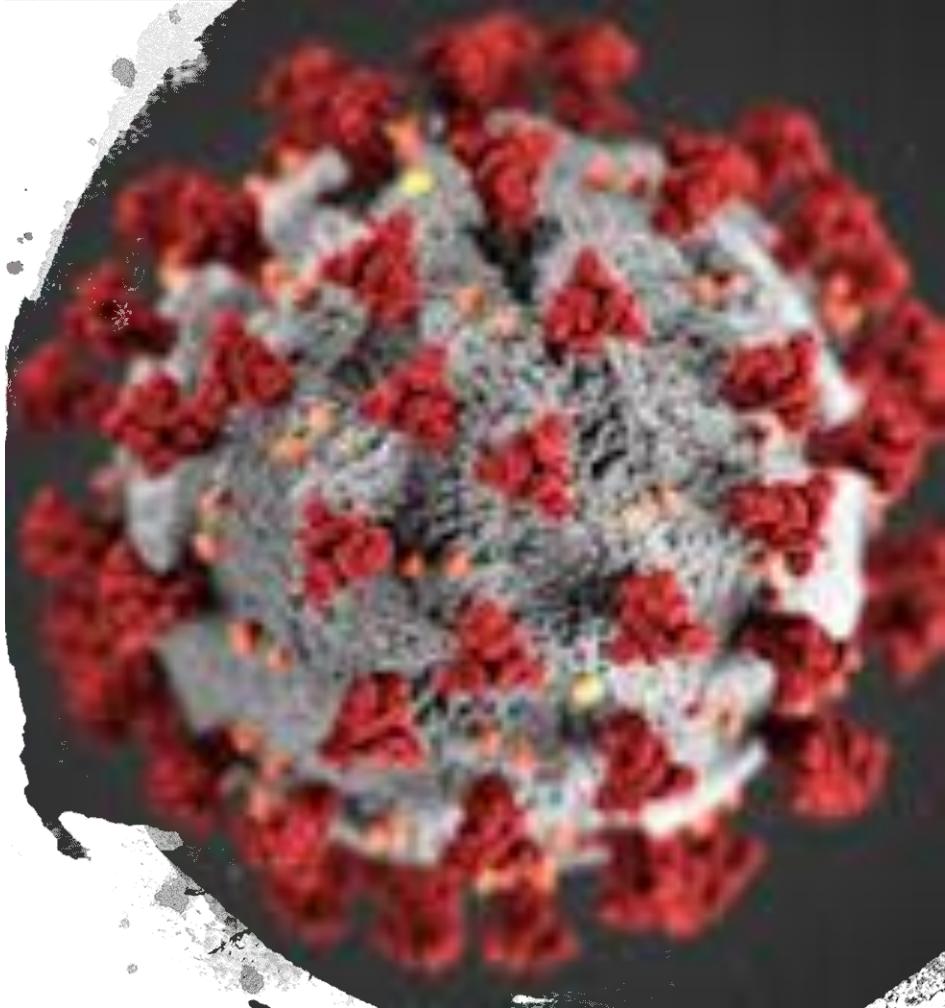
A photograph of two hands, one belonging to a person in a striped shirt and the other to a person in a dark shirt, holding each other over a field of tall grass or crops at sunset. The sun is visible between the hands, casting a warm glow.

Facteurs qui changent la donne

1. COVID-19

- A reconnecté le public et la nourriture
- A créé des défis pour la chaîne d'approvisionnement
- À qui faites-vous confiance?
- Intérêt accru pour le style de vie et l'immobilier en zone rurale

Nous en avons fini avec la pandémie de COVID... mais en a-t-elle fini avec nous?

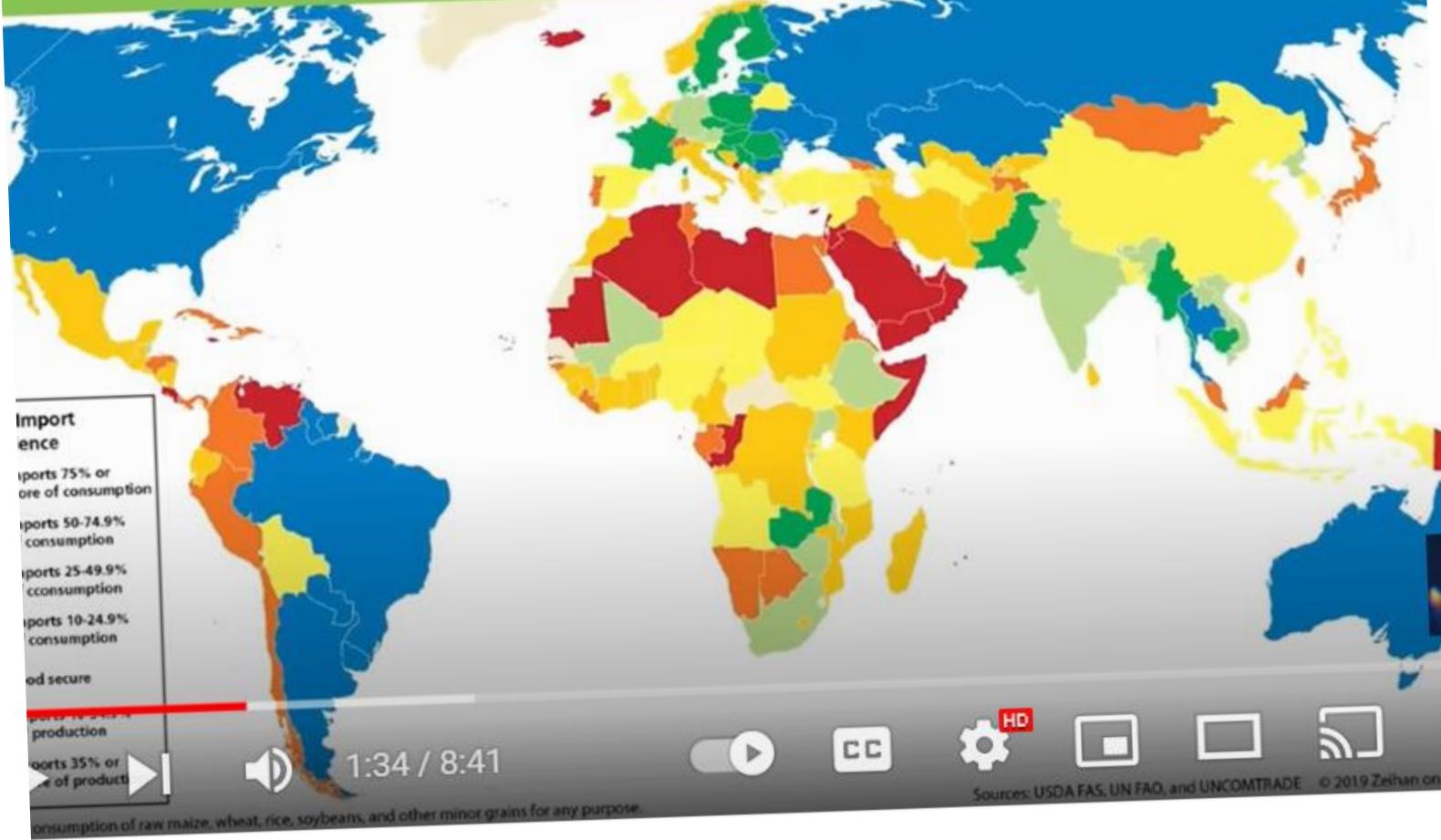




2. Proverbe africain :

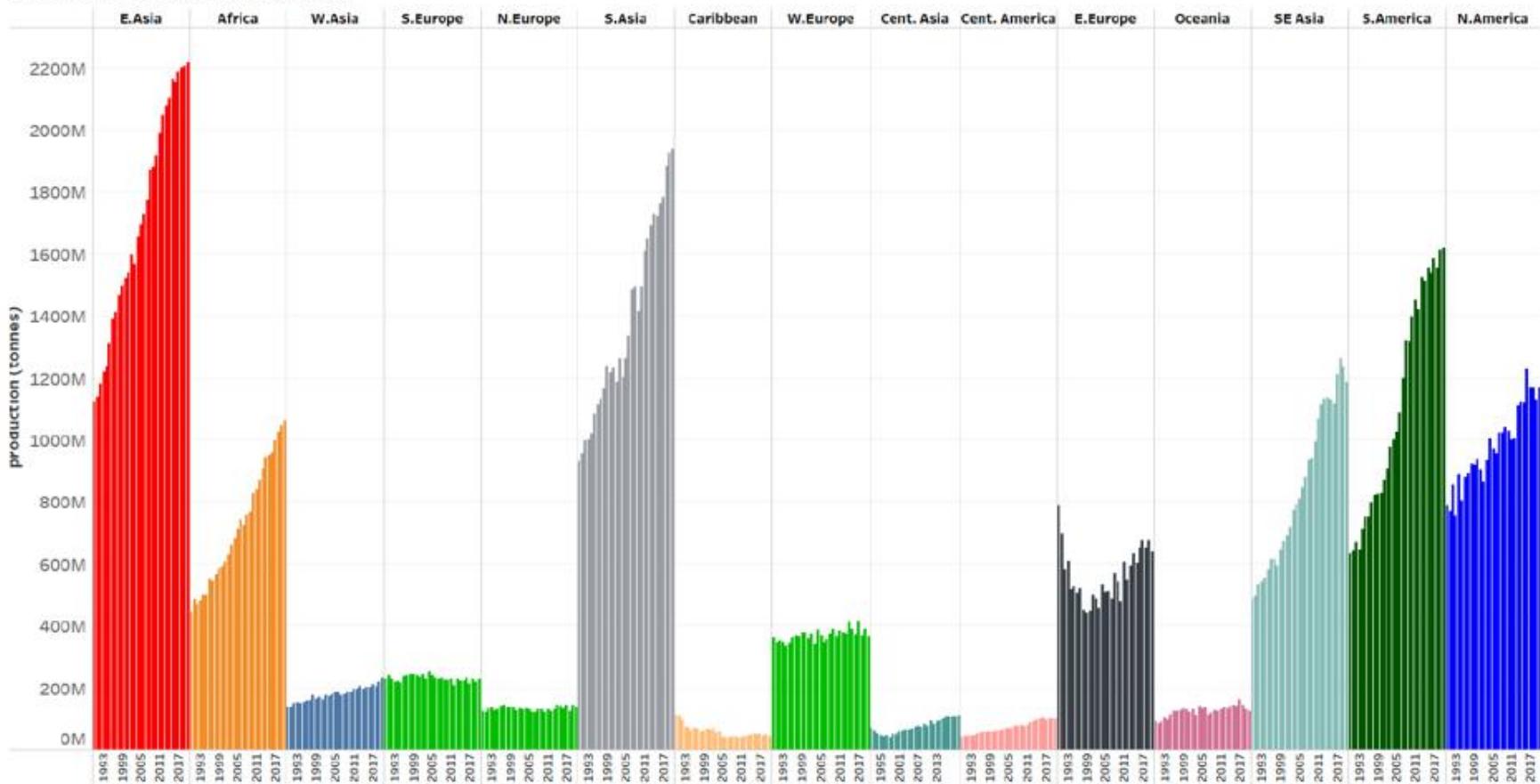
« Quand le point d'eau diminue, les animaux se regardent différemment. »

Food (In)Security

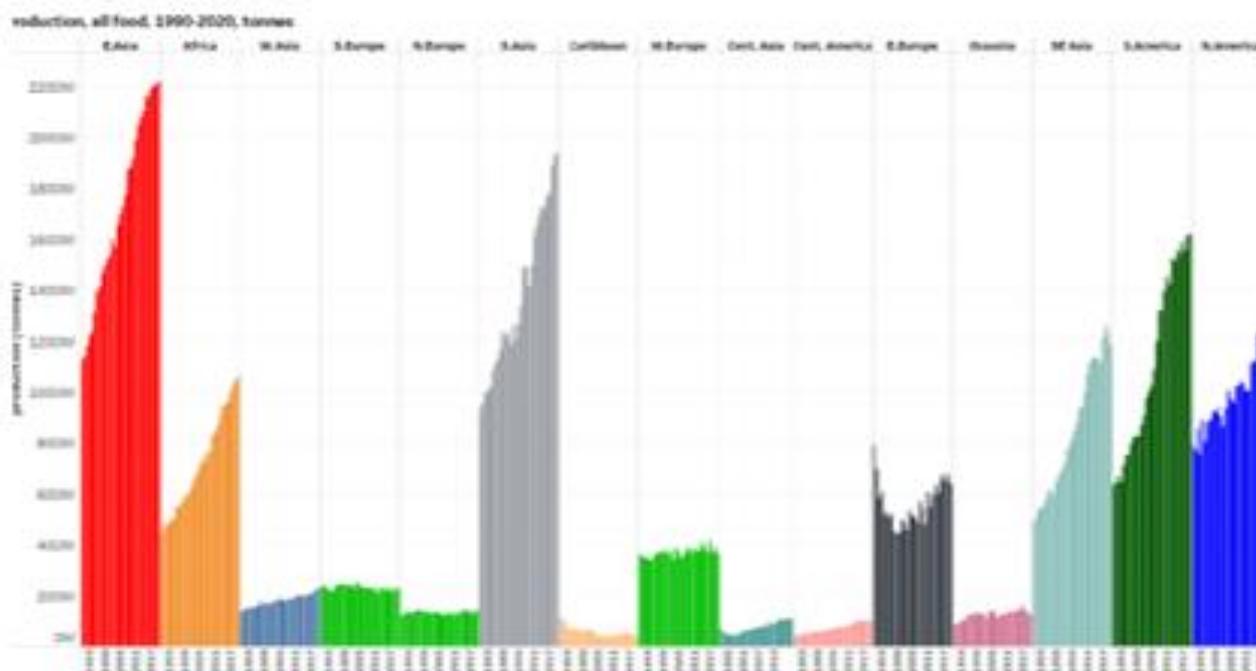


Total Ag/Food production by region in tonnes

production, all food, 1990-2020, tonnes



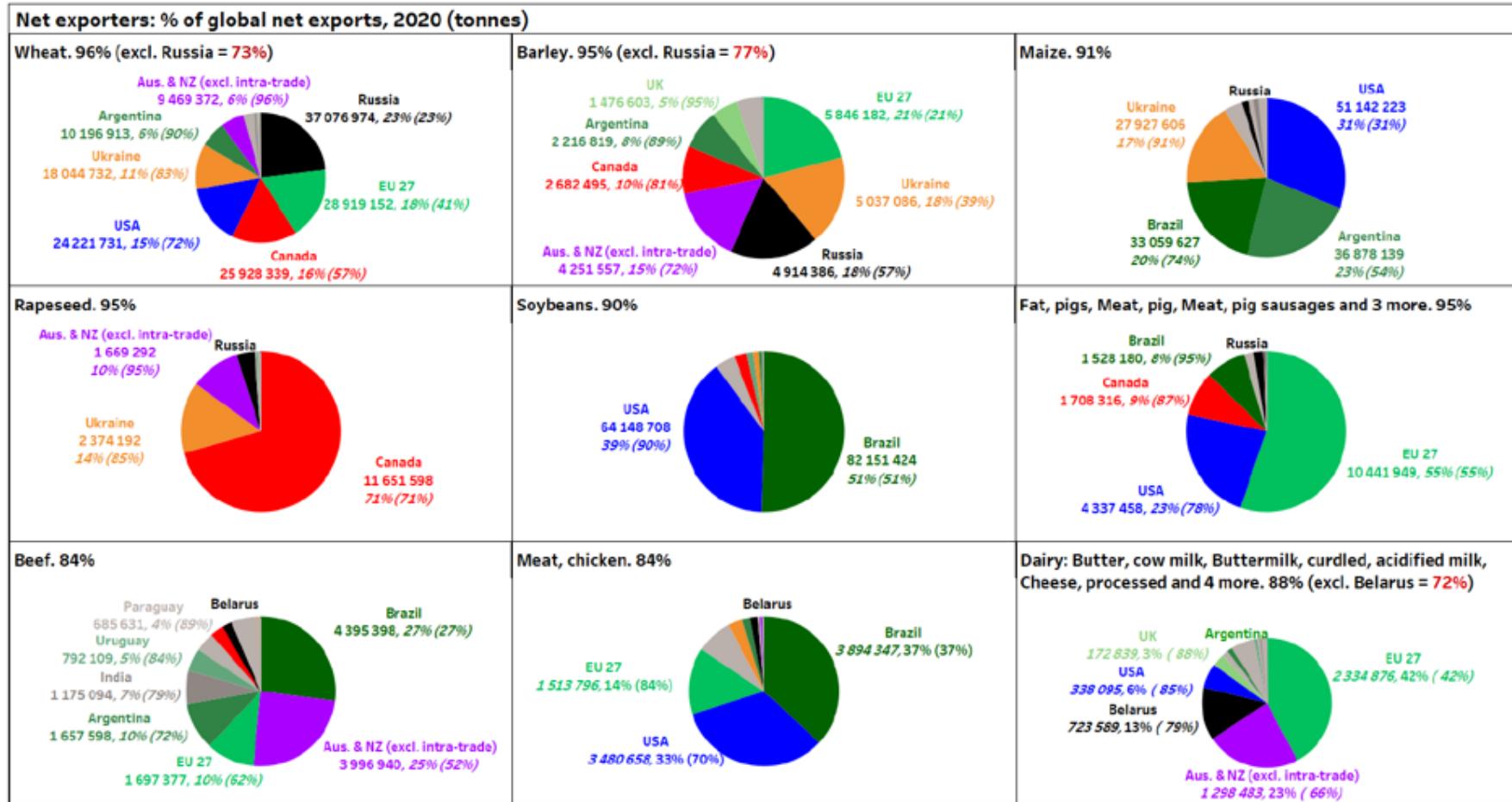
Total Ag/Food production by region in tonnes



The biggest NET food importers in the world – Slide/page 30



Excluding Russia and Belarus it takes only 3 to 6 countries to account for 72% to 95% of net exports of the staple commodities shown





Net importers: tonnes, % of global net imports, running total/

Wheat (30=80%)

UAE -1 369 215, 1%, 80%

Malaysia -1 180 237, 1%, 79%

Taiwan -5 418 897, 1%, 77%

Israel -1 587 745, 1%, 76%

UK -1 012 919, 1%, 75%

Kenya -1 881 362, 1%, 74%

Colombia -1 934 025, 1%, 73%

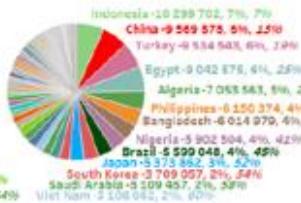
Tunisia -3 995 270, 1%, 72%

Peru -2 270 883, 1%, 69%

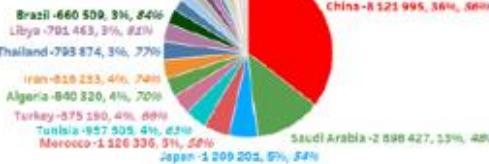
Sudan -2 429 205, 2%, 67%

Uzbekistan -2 751 400, 2%, 66%

Yemen -3 044 636, 2%, 64%



Barley (10=81%)



Maize (16=81%)



Rapeseed (4=81%)

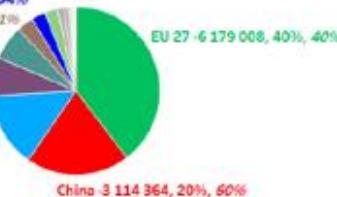
USA -420 880, 3%, 94%

Bangladesh -500 064, 3%, 92%

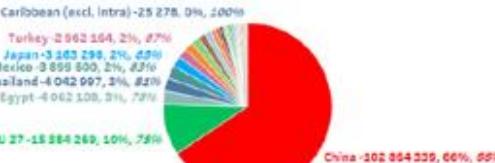
Mexico -1 034 105, 7%, 88%

UAE -1 148 047, 7%, 81%

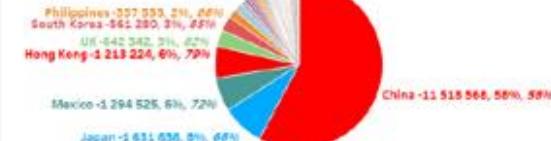
Japan -2 245 343, 14%, 74%



Soybeans (4=81%)



Pork (5=82%)



Beef (11=80%)

UAE -258 985, 1%, 85%

Saudi Arabia -289 997, 2%, 84%

Philippines -301 483, 2%, 82%

Taiwan -350 000, 2%, 76%

Malaysia -360 018, 2%, 75%

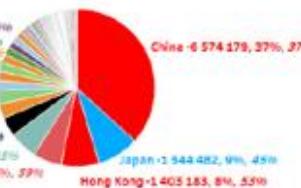
Indonesia -493 027, 3%, 75%

Chile -533 084, 3%, 72%

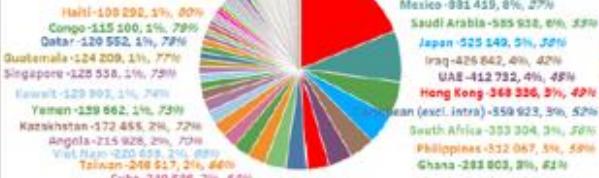
Russia -705 912, 4%, 69%

Egypt -1 028 600, 6%, 68%

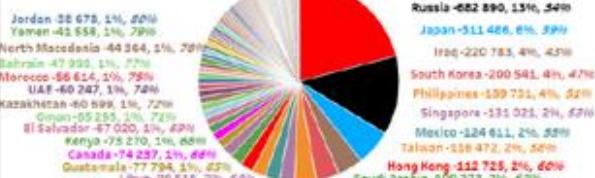
South Korea -1 404 341, 6%, 59%



Meat, chicken (23=80%)



Dairy: Butter, cow milk, Buttermilk, curdled, acidified milk, Cheese, processed and 4 more (27=80%)



CONCLUSION

Seule une poignée de pays peuvent nourrir une planète qui a faim

Le Canada a l'opportunité de tirer profit de sa position et du défi de la Chine



3. L'agriculture à l'ordre du jour du Canada

4. Enjeux géopolitiques

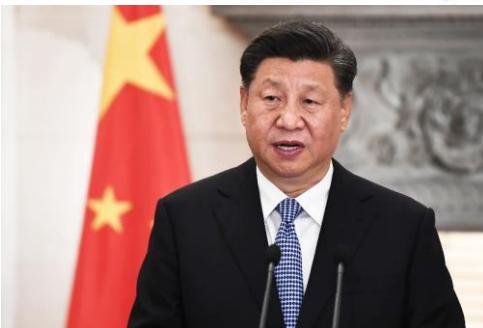


A stylized map of Europe where countries are represented by different shades of blue and yellow. Russia is shown in a dark blue color, while Ukraine is highlighted in yellow. The word "RUSSIA" is written in large, bold, white capital letters across the center of the dark blue area. The word "UKRAINE" is written in brown capital letters inside the yellow area. The map also shows the outlines of other European countries like Poland, Germany, France, and Italy.

RUSSIA

UKRAINE

Qs



A word cloud map of the Americas where the size of each country's name represents its population. The map includes the United States, Canada, Mexico, and numerous countries from Central America and South America.





5. Chine



Quelques observations à propos de la Chine

- Plus de ménages >25 000 \$
- La sécurité alimentaire est la priorité #1
- Relations avec la Russie et l'Amérique du Sud
- Dépend des alliés des États-Unis pour la viande, les produits laitiers et les oléagineux
- Santé des sols, de l'eau et pollution
- Maladies
- Accent sur la technologie



6. Durabilité

La durabilité transforme le système alimentaire

Le public veut savoir :

- ✓ Comment traitez-vous l'environnement?
- ✓ Comment gérez-vous le fumier? ... et l'azote?
- ✓ Traitez-vous vos animaux de manière humaine?
- ✓ Utilisez-vous un programme de traçabilité fiable?
- ✓ Quels sont vos objectifs en matière de carbone/GES?



On est passé des
changements climatiques
aux *actions* climatiques



Supply chain demand for assurance is increasing

Supply chain companies increasingly demand full tracking on sustainability through the supply chain from farm or field to fork



Cargill's Corn Commitment

As a leading purchaser, processor and transporter of corn, Cargill is committed to sourcing sustainably-produced corn in major supply chains worldwide.



General Mills Sustainable Sourcing Goal

Our goal is to sustainably source 100% of our top 10 priority ingredients by 2020.



Nestle's Sustainable Sourcing Guidelines

As a leading food and beverage manufacturer, we have established a robust set of guidelines on responsible sourcing and are continually working to make our supply chain more transparent.



PepsiCo Global Sustainable Agriculture Policy

As a leading food and beverage company, agriculture is central to our supply chain... As we continue our journey in Sustainable Agriculture, PepsiCo's agriculture decisions and actions are based on the following principles.



BlackRock.

What are sustainability-aware investors looking for?

- Commitment to local communities and economic development (e.g., jobs)
- Climate change mitigation and adaptation
- Protecting the environment
- Protection of unique or fragile areas
- Cultural sensitivity

Larry Fink, CEO of BlackRock (2018)

“Every company must not only deliver financial performance, but also show how it makes a positive contribution to society.”





7. Inflation, dette et taux d'intérêt



8. Main-d'œuvre

Les forces du changement qui ont un impact sur le commerce

9.



1. La mondialisation du commerce est au point mort
2. Les investissements en capital ont chuté et ralentissent
3. Protectionnisme
4. Augmentation des coûts

Créer un avantage pour les produits canadiens



- Fabriquer de meilleurs produits
- Fabriquer des produits plus durables
- Les rendre plus accessibles
- S'arrimer aux priorités des acheteurs
- Être présents sur les marchés – très présent

other

- La période que nous avons connue au cours des 30 dernières années est derrière nous... et elle ne reviendra jamais.
- Les milléniaux et la génération Z vont bientôt être les gestionnaires de la main-d'œuvre...
- La semaine de travail de 4 jours est à nos portes
- Les cochons sauvages sont un enjeu important



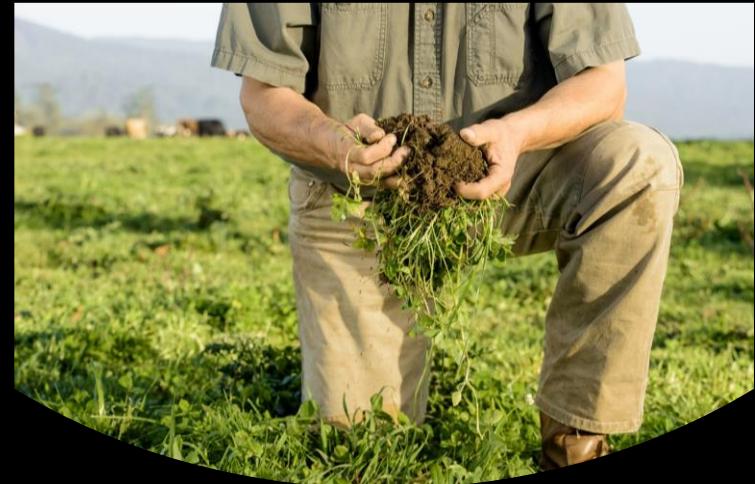
Le futur



La ferme

- Plus grosse et plus petite
- Moins et plus
- Vieux et jeunes
- Genre et diversité
- Nouveaux voisins
- Numérique
- Robotique
- Pratiques commerciales professionnelles
- Chaîne d'approvisionnement
⇒ Chaîne de valeur

Le futur –La ferme



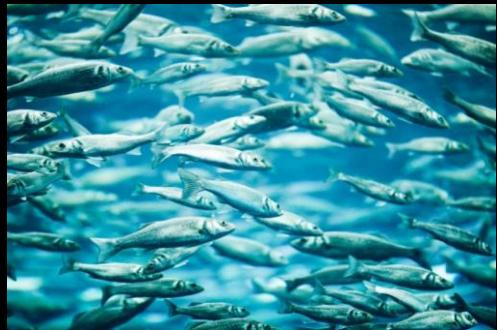
Régénératrice

Le futur –La ferme



Intérieure

Le futur – La ferme



Non traditionnelle

L'importance des animaux domestiques



Le futur – Génomique



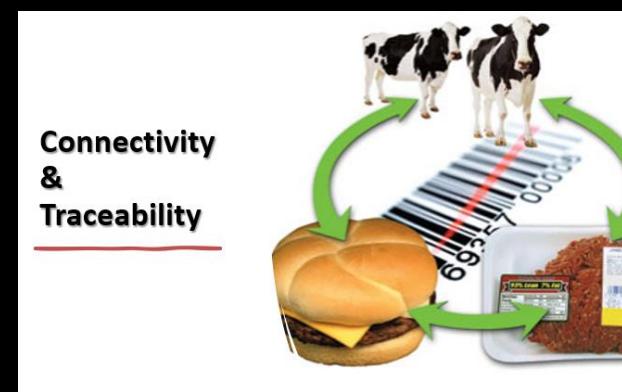
Le futur – Numérique



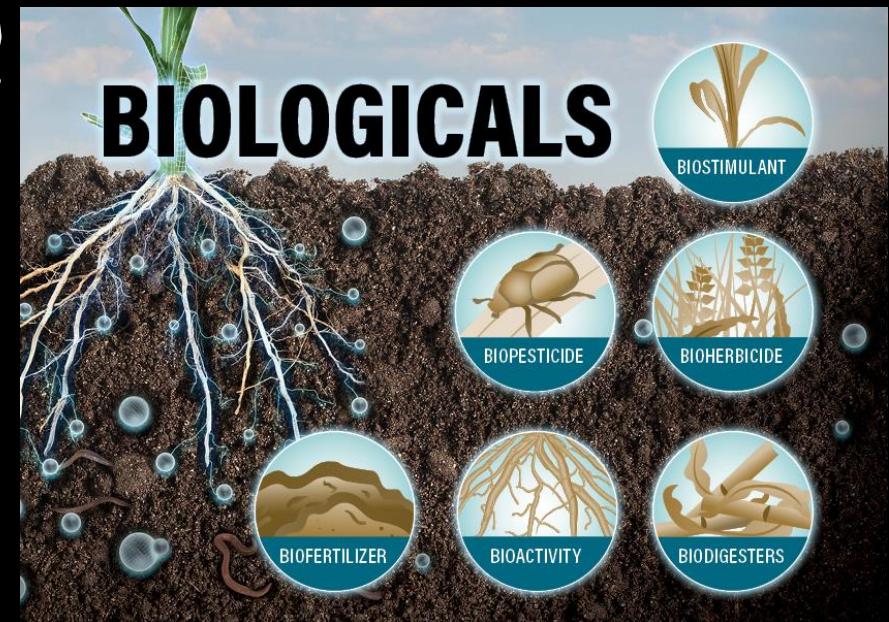




**Connectivity
&
Traceability**



Le futur – Biologique



Bioplastiques et produits pharmaceutiques



Le futur – Carbone



Marché du carbone

Le monde change!





Réflexions



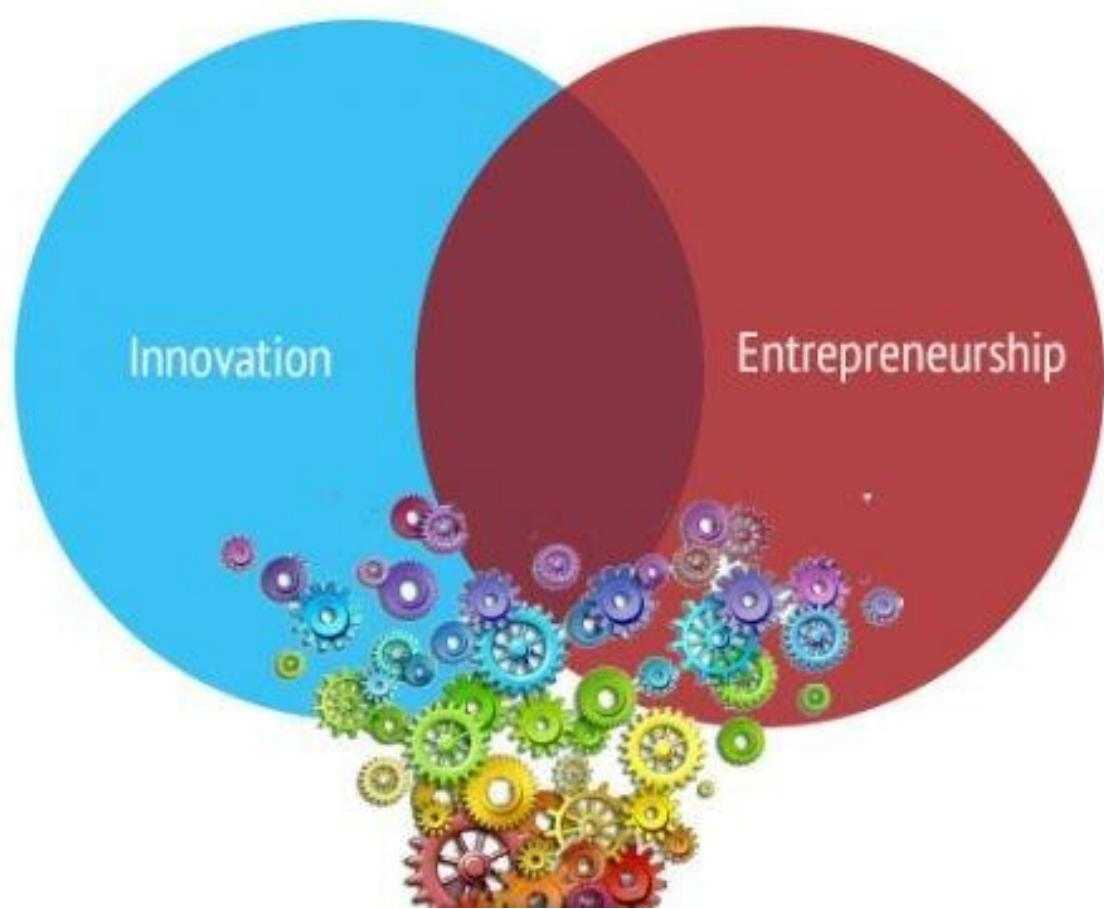
1.

Problème de perception

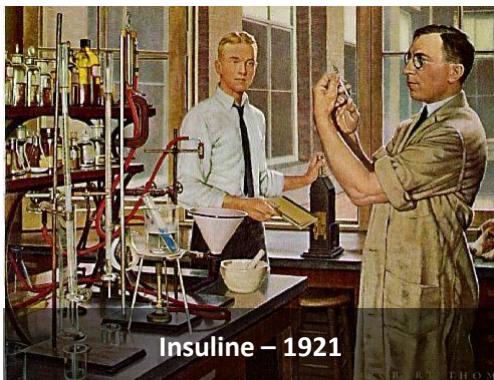


-
- Tout le monde pense connaître l'agriculture
- Rarement mentionnée... ce n'est pas une bonne chose
- Vivre dans sa propre maison
 - Orient/Occident
- Rarement invitée à la table
- Les gens ont peur de l'odeur

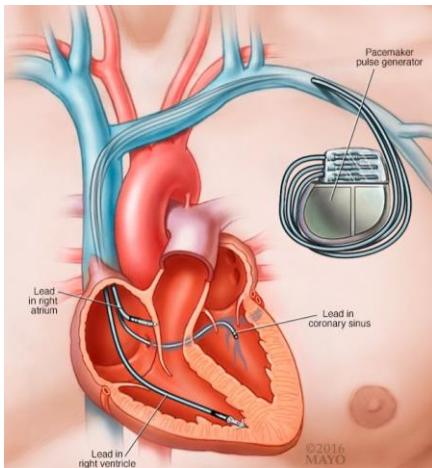
Moteur de l'innovation



Innovation canadienne

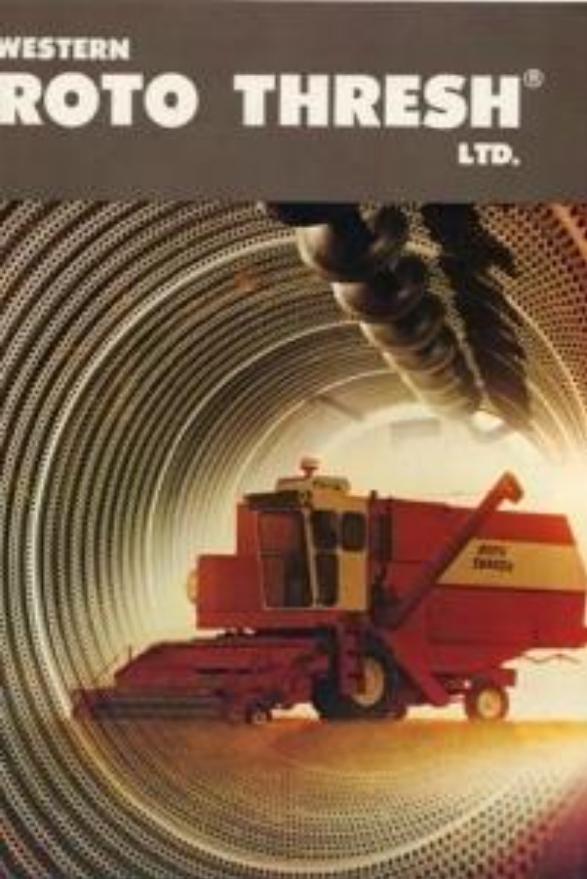


Innovation canadienne



Innovation canadienne

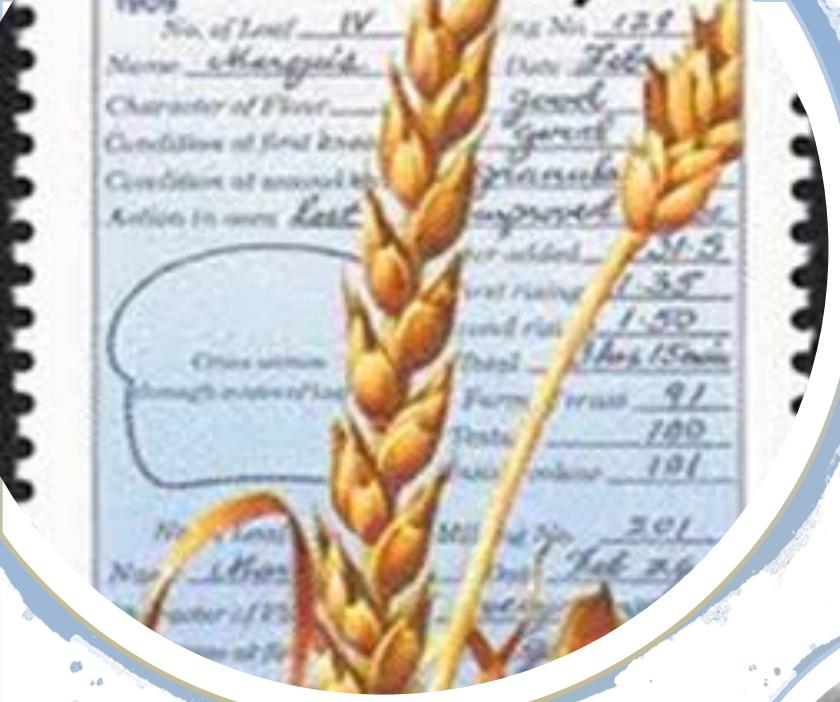


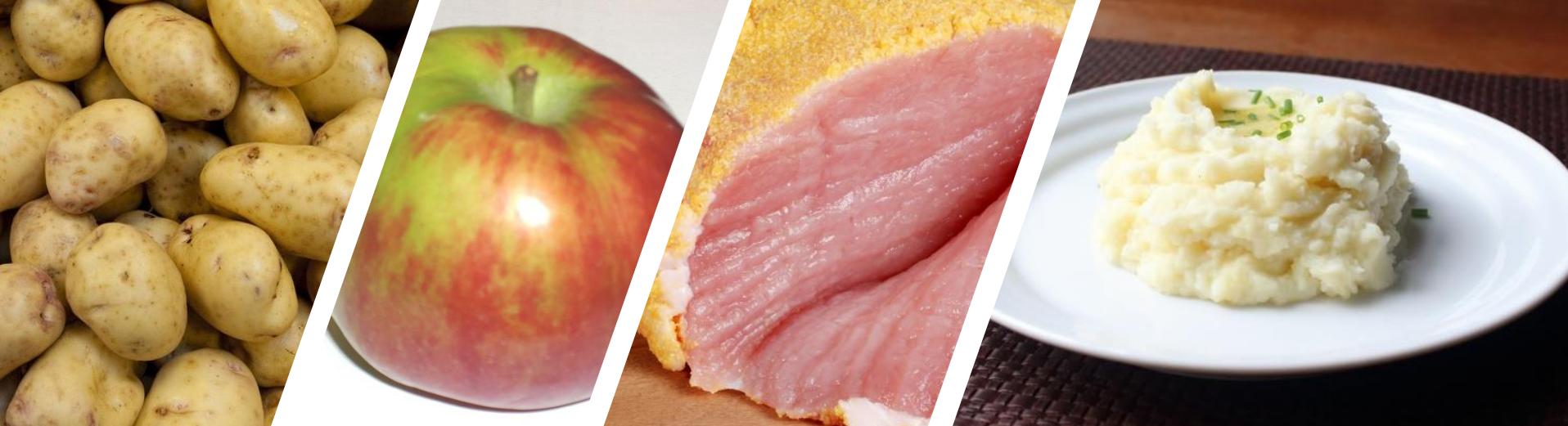


**Agriculture –
Leaders en matière
d'équipement**



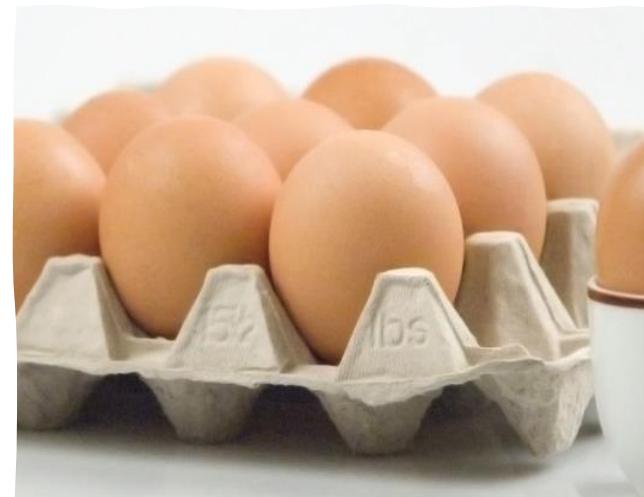
Agriculture – Cultures





Nourriture

Transformation des aliments





3. Avantages des coopératives



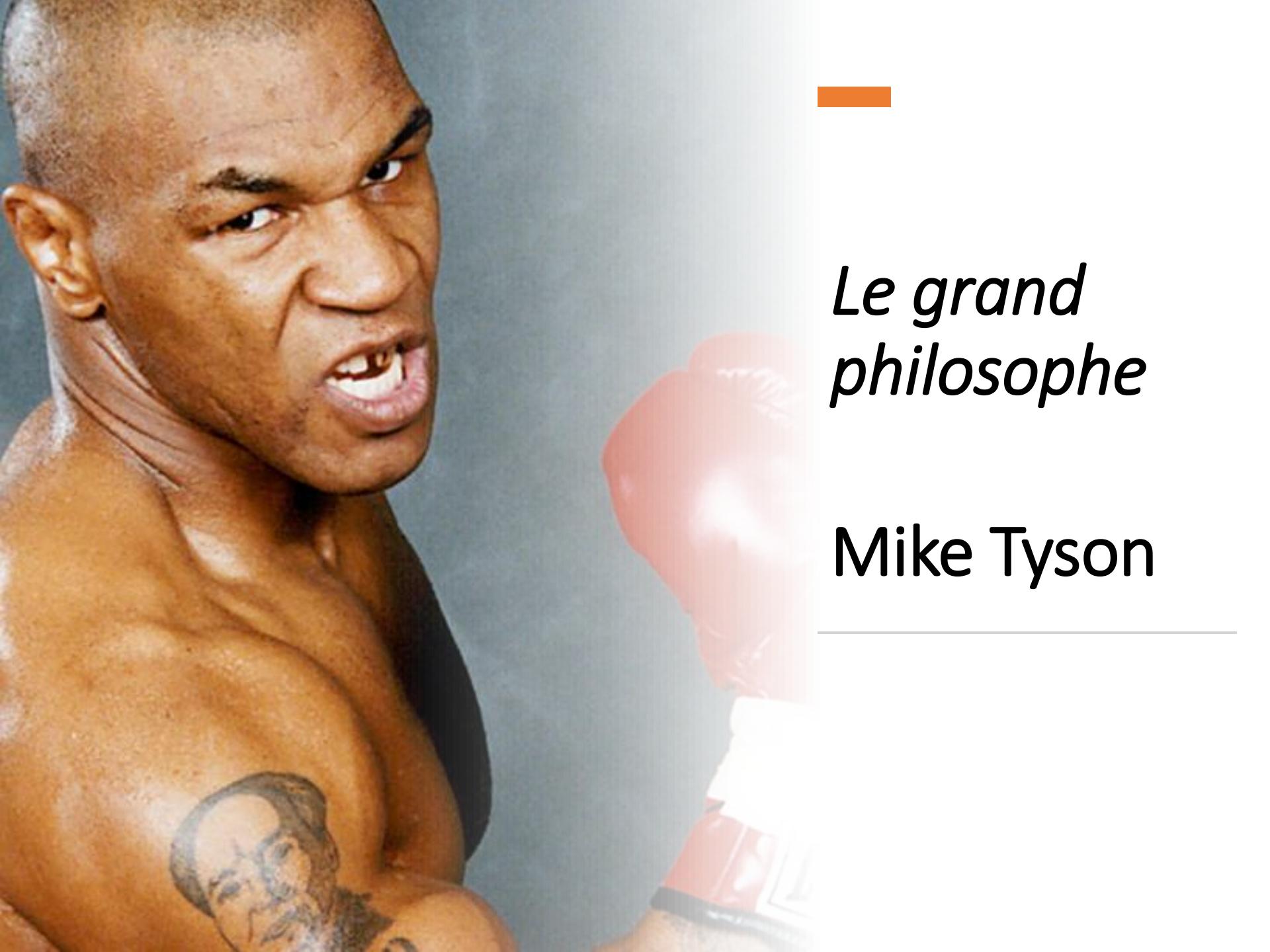
Suggestions

1. Le Plan



INSTEAD OF RISKING ANYTHING NEW,
LET'S PLAY IT SAFE BY CONTINUING OUR
SLOW DECLINE INTO OBSOLESCENCE.

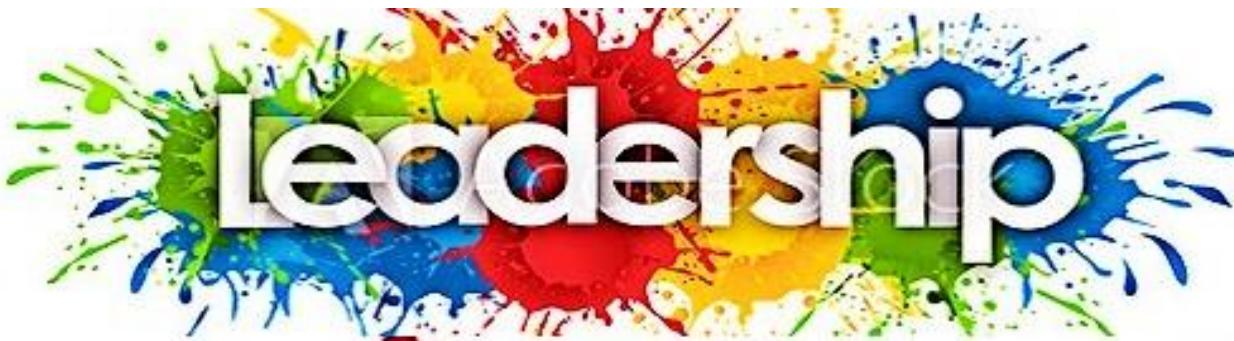


A close-up, black and white photograph of Mike Tyson's face and upper torso. He is shirtless, showing a tattoo of a skull on his left chest. He has a determined, slightly grumpy expression with his mouth open. A red boxing glove is visible in the lower right corner, suggesting he is in a boxing ring.

**Le grand
philosophe**

Mike Tyson

2.





Nouvelle génération de leaders



Aller à la rencontre des leaders de demain



3.

Un rôle à
jouer



Le monde change
Si tu n'avances pas,
c'est que tu recules



A wide-angle photograph of a paved road curving through a green field. The sky is bright with sunbeams radiating from behind the horizon. The road has white dashed lines and a solid white line on the right side.

Kim McConnell c. m.

@kmcconnell1

kim@KimMcConnell.ca

403-862-5818

Merci à



Sollio
Groupe Coopératif