



**Sollio**  
Groupe Coopératif



# Alimenter la réflexion

Kim McConnell c. m.

25 avril 2023

# Le monde change



# Nous vivons dans un monde où...

- ✓ Les perceptions sont vraies... et les faits négociables
- ✓ L'écart entre science et science fiction rétrécit
- ...
- ✓ L'écart entre urbain et rural et entre Orient et Occident s'élargit
- ✓ Le monde de l'abondance cède tranquillement sa place à des périodes de pénurie
- ✓ Nous devons construire des infrastructures... mais PAS DANS MA COUR





- ✓ L'eau, les terres, l'air et la nourriture sont interreliés
- ✓ Les consommateurs accordent autant d'importance à la gestion de l'environnement et à la durabilité qu'à la nutrition et à la sécurité alimentaire
- ✓ L'énergie verte est notre avenir... mais j'ai besoin de diesel tout de suite!
- ✓ Nos aliments n'ont jamais été aussi sécuritaires... pourtant les consommateurs n'ont jamais été aussi inquiets
- ✓ Les piliers du système alimentaire mondial
  - *Disponibilité*
  - *Accessibilité*
  - *Abordabilité*



- ✓ La durabilité, la chaîne d'approvisionnement et les logiciels sont trois piliers importants des affaires
- ✓ « J'ai besoin d'un emploi » est devenu « je n'arrive pas à trouver de la main-d'œuvre »
- ✓ Le « cash flow » est roi... et l'inflation est préoccupante
- ✓ La polarisation s'intensifie... et c'est inquiétant!
  - *On sait ce qu'on ne veut pas... mais que veut-on?!*
  - *La colère augmente*
- ✓ Tout le monde (et chaque pays/province) ne pense qu'à « ce qui est le mieux pour moi aujourd'hui »...



- ✓ Les gens adorent la nouveauté et l'innovation... presque autant qu'ils détestent le changement
- ✓ On innove sans arrêt... mais on ne communique pas
- ✓ Les avocats, les cours de justice et les assurances influencent/motivent la prise de décision
- ✓ La transparence n'est pas seulement une attente... c'est une exigence
- ✓ Les valeurs sont aussi importantes que *la* valeur

# La confiance diminue

... à tous les niveaux



# Le monde change!







**Fier d'être en  
agriculture**







**On cultive des aliments et on nourrit les gens**

**3,5 jours - 3 600 000 pains**

*Jamais dans l'histoire un si petit nombre de personnes n'a nourri  
un si grand nombre de personnes... et à si peu de frais*







On nourrit les  
gens





On crée des emplois







# On est une solution aux changements climatiques

*L'agriculture est un secteur qui peut séquestrer plus de carbone  
que ce que Mère Nature séquestre déjà*



# Les fermiers sont des superhéros

Qui d'autre peut **nourrir**

ET

**sauver la planète** en même temps?









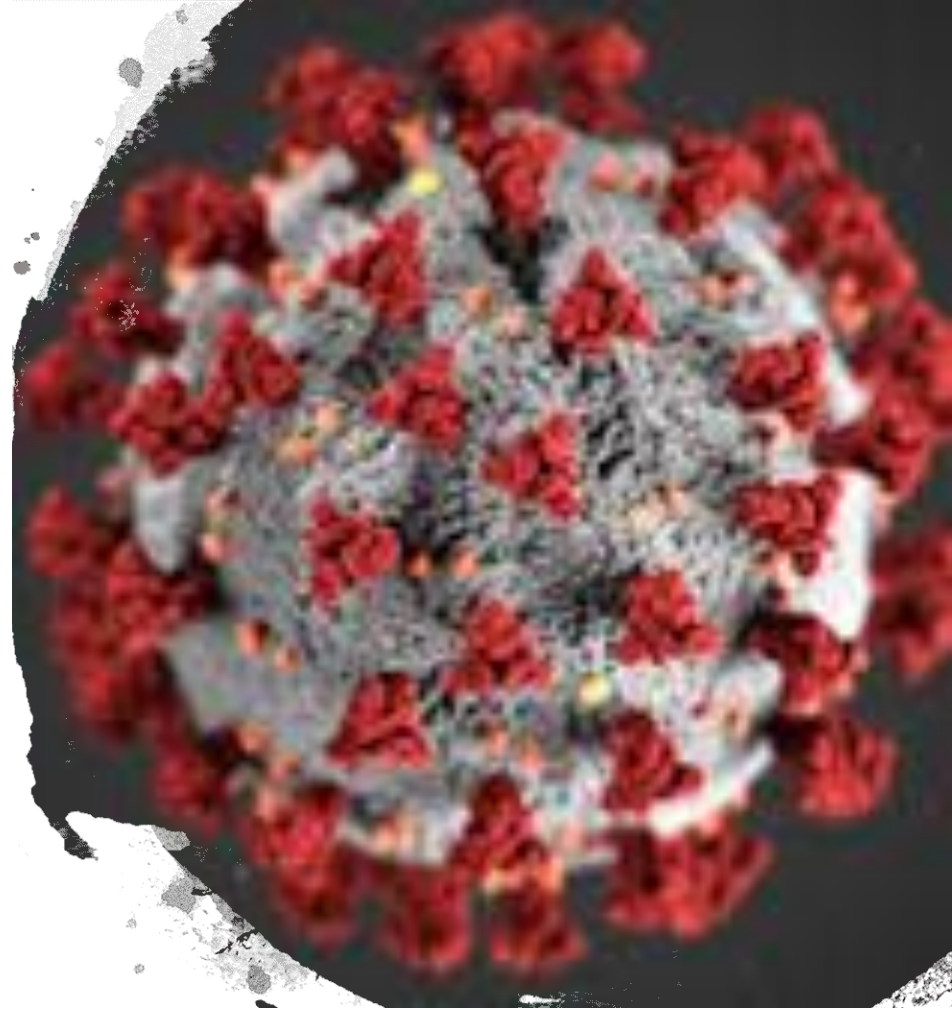
# Facteurs qui changent la donne



# 1. COVID-19

- A reconnecté le public et la nourriture
- A créé des défis pour la chaîne d'approvisionnement
- À qui faites-vous confiance?
- Intérêt accru pour le style de vie et l'immobilier en zone rurale

*Nous en avons fini avec la pandémie de COVID... mais en a-t-elle fini avec nous?*



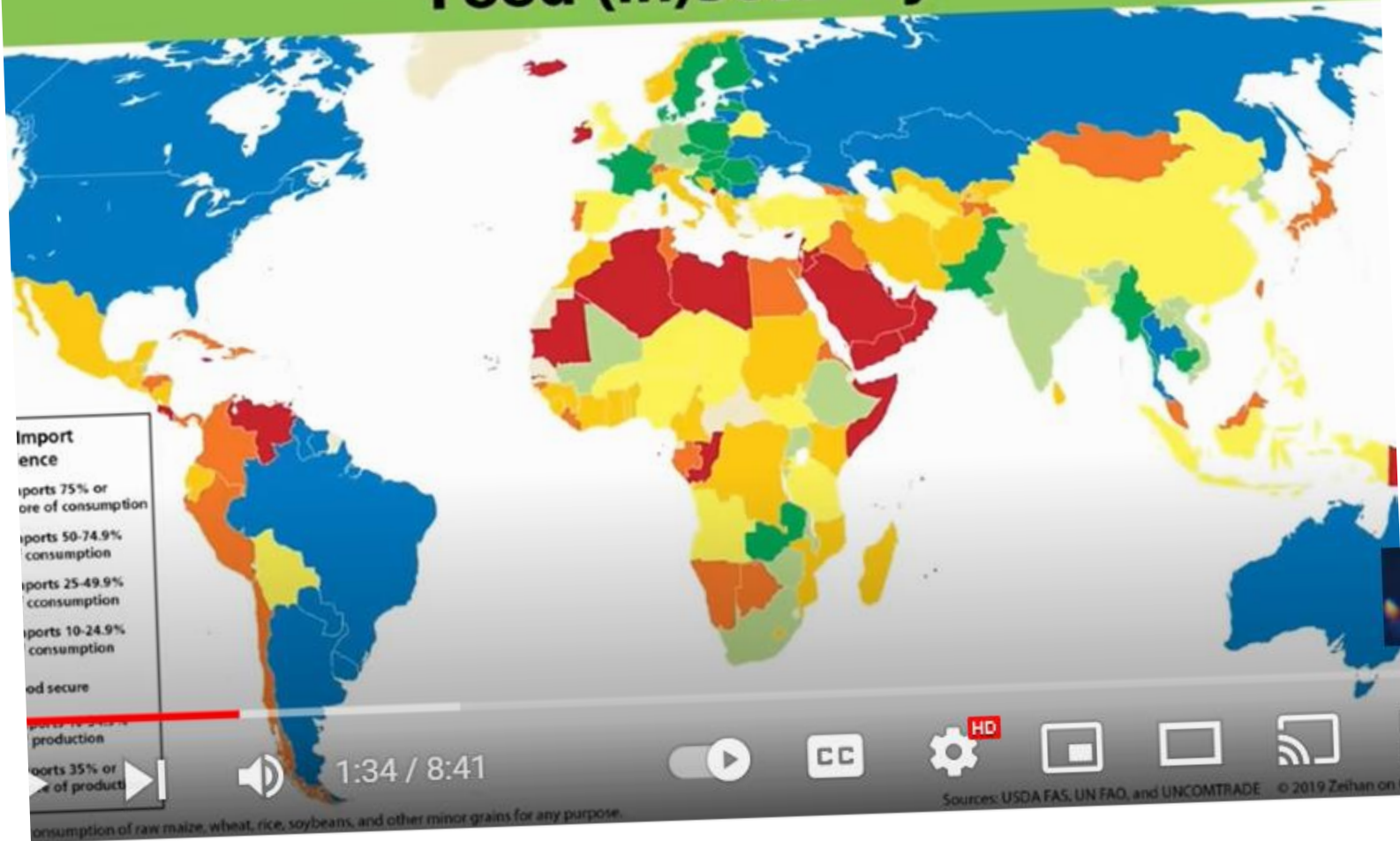




## 2. Proverbe africain :

« Quand le point d'eau diminue, les animaux se regardent différemment. »

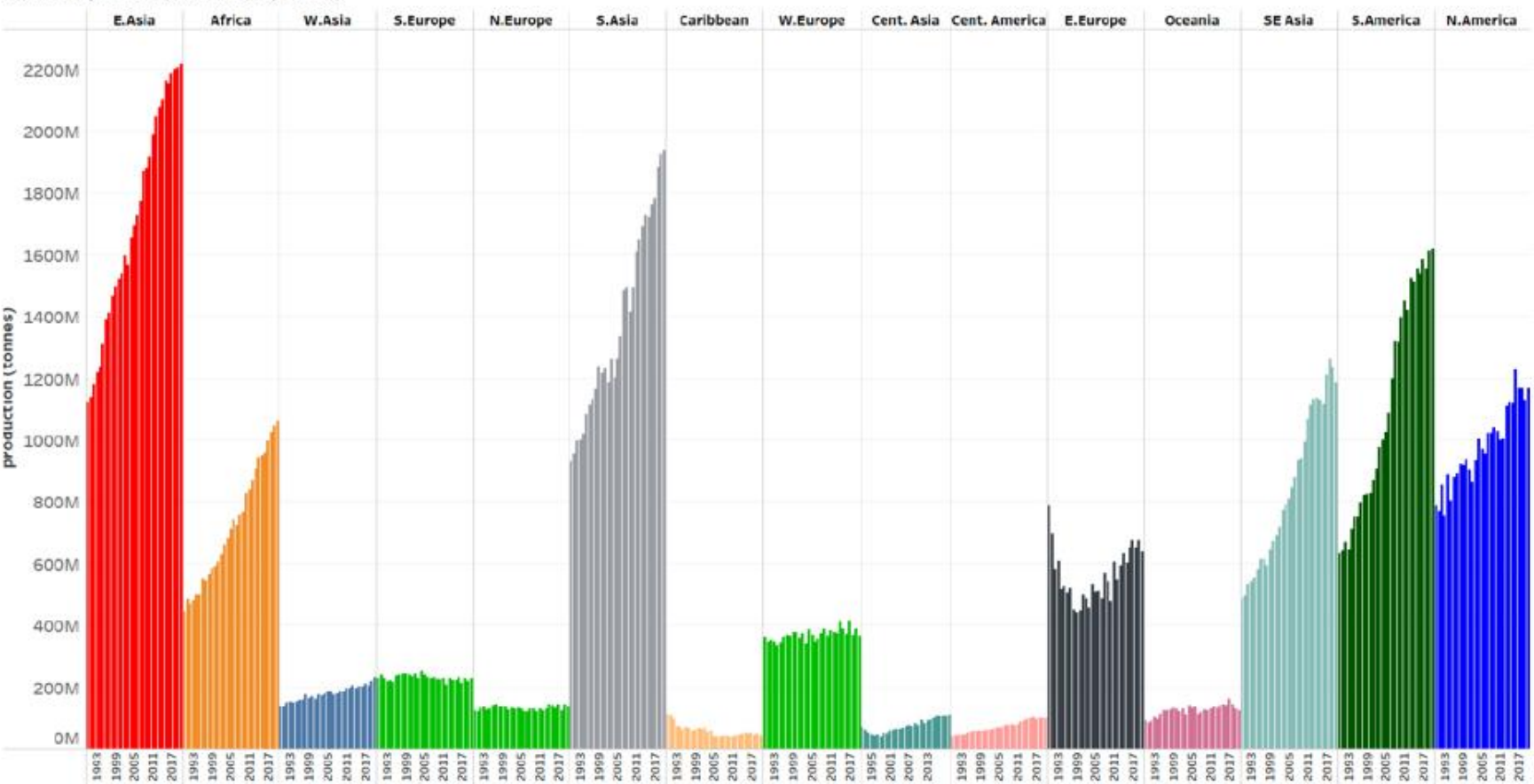
# Food (In)Security



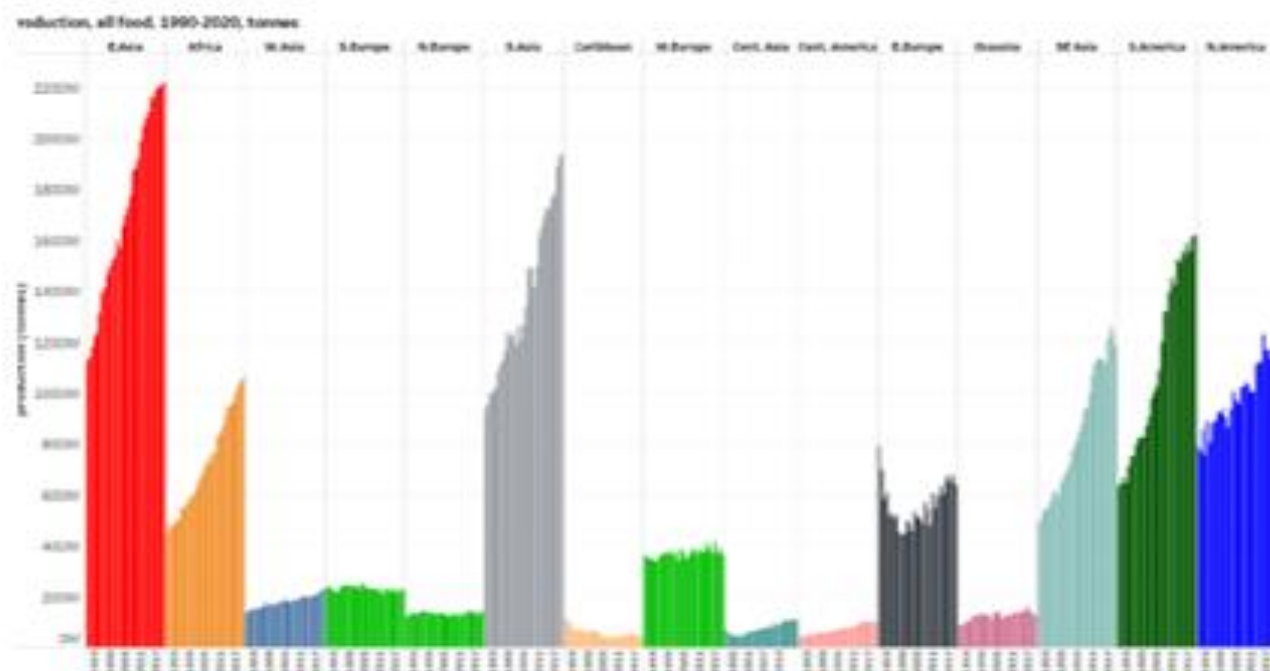


# Total Ag/Food production by region in tonnes

roduction, all food, 1990-2020, tonnes



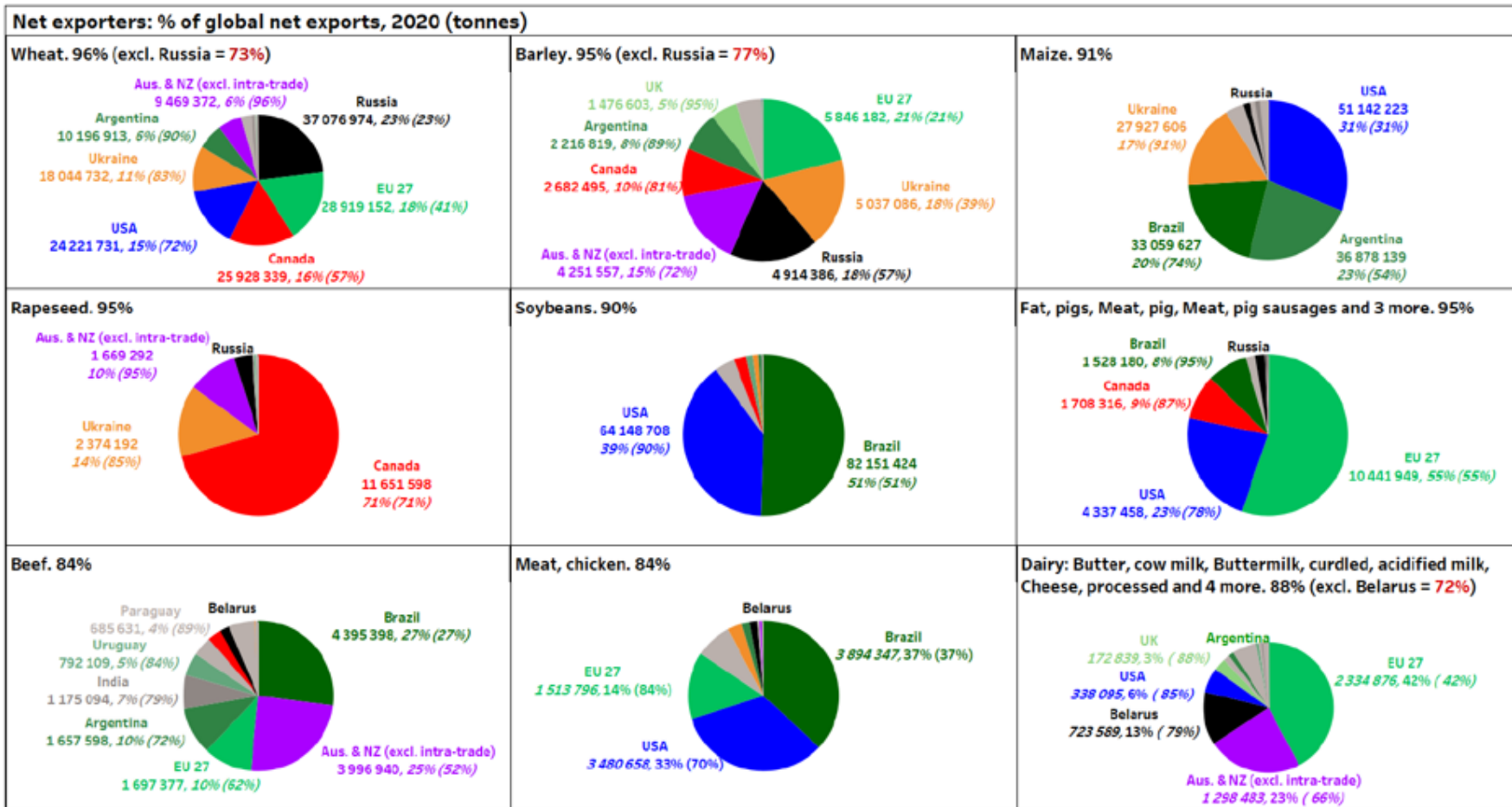
## Total Ag/Food production by region in tonnes



The biggest **NET** food importers in the world – Slide/page 30



# Excluding Russia and Belarus it takes only 3 to 6 countries to account for 72% to 95% of net exports of the staple commodities shown



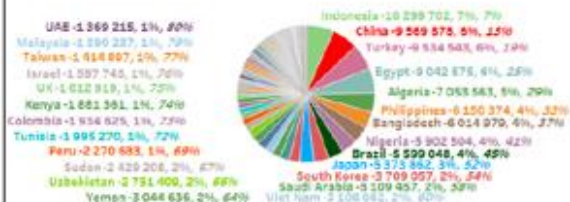




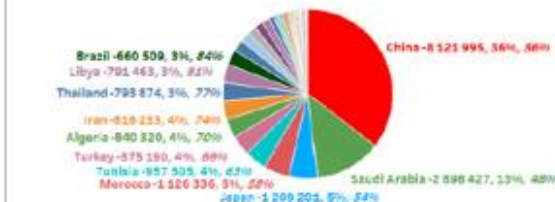
# Net importers: tonnes, % of global net imports, running total



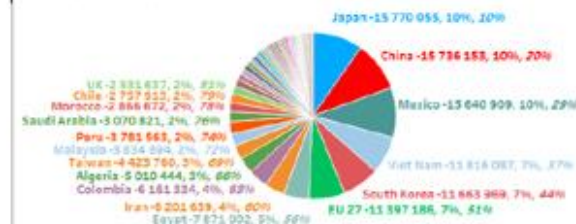
## Wheat (30=80%)



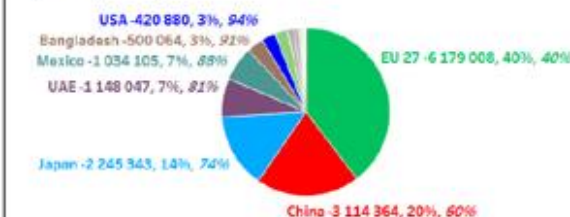
## Barley (10=81%)



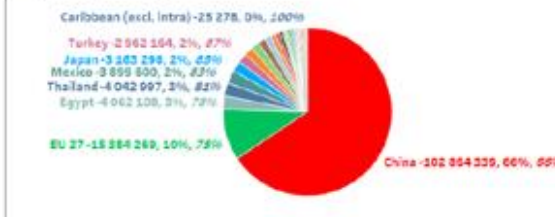
## Maize (16=81%)



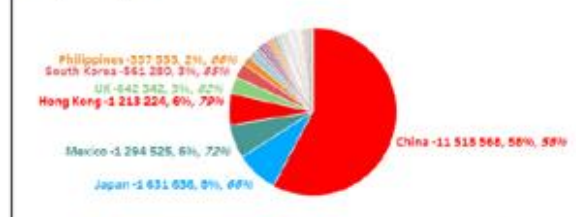
## Rapeseed (4=81%)



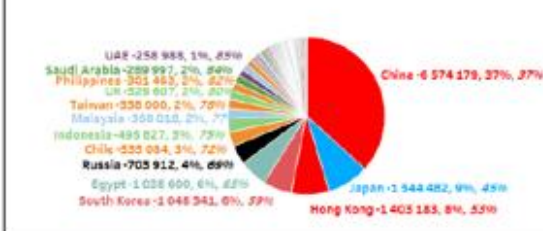
## Soybeans (4=81%)



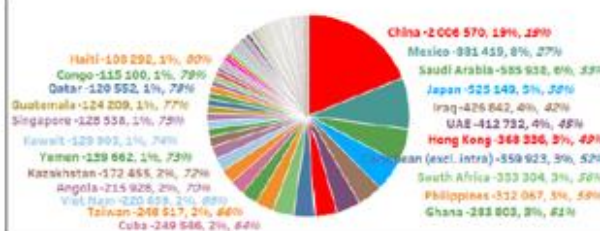
## Pork (5=82%)



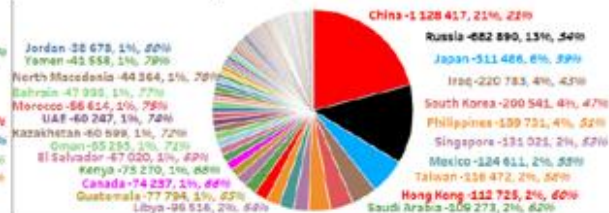
## Beef (11=80%)



## Meat, chicken (23=80%)



## Dairy: Butter, cow milk, Buttermilk, curdled, acidified milk, Cheese, processed and 4 more (27=80%)





# CONCLUSION

Seule une poignée de  
pays peuvent nourrir  
une planète qui a  
faim

Le Canada a  
l'opportunité de tirer  
profit de sa position  
et du défi de la Chine



### 3. L'agriculture à l'ordre du jour du Canada



## 4. Enjeux géopolitiques



A stylized map of Eastern Europe. Russia is shown in a dark blue color, occupying the upper and right portions of the frame. Ukraine is shown in a bright orange color, located to the west of Russia. The surrounding landmasses are in a light blue color, and the bodies of water are in a darker blue. The map has a slightly textured, paper-like appearance.

***RUSSIA***

***UKRAINE***

**Qs**











## 5. Chine



## Quelques observations à propos de la Chine

- Plus de ménages >25 000 \$
- La sécurité alimentaire est la priorité #1
- Relations avec la Russie et l'Amérique du Sud
- Dépend des alliés des États-Unis pour la viande, les produits laitiers et les oléagineux
- Santé des sols, de l'eau et pollution
- Maladies
- Accent sur la technologie





## 6. Durabilité

# La **durabilité** transforme le système alimentaire

## *Le public veut savoir :*

- ✓ Comment traitez-vous l'**environnement**?
- ✓ **Comment gérez-vous le fumier? ...** et l'azote?
- ✓ Traitez-vous **vos animaux de manière humaine**?
- ✓ Utilisez-vous un **programme de traçabilité** fiable?
- ✓ Quels sont **vos objectifs** en matière de carbone/GES?



On est passé des  
*changements* climatiques  
aux *actions* climatiques



Walmart 



# Supply chain demand for assurance is increasing

Supply chain companies increasingly demand full tracking on sustainability through the supply chain from farm or field to fork



## Cargill's Corn Commitment

*As a leading purchaser, processor and transporter of corn, Cargill is **committed to sourcing sustainably-produced corn** in major supply chains worldwide.*



## Nestlé's Sustainable Sourcing Guidelines

*As a leading food and beverage manufacturer, we have established a robust set of guidelines on responsible sourcing and are continually working to make our supply chain more transparent.*



## General Mills Sustainable Sourcing Goal

*Our goal is to sustainably source 100% of our top 10 priority ingredients by 2020.*



## PepsiCo Global Sustainable Agriculture Policy

*As a leading food and beverage company, agriculture is central to our supply chain... As we continue our journey in Sustainable Agriculture, PepsiCo's agriculture decisions and actions are based on the following principles.*





Walmart 



**BlackRock**

# What are sustainability-aware investors looking for?

- Commitment to local communities and economic development (e.g., jobs)
- Climate change mitigation and adaptation
- Protecting the environment
- Protection of unique or fragile areas
- Cultural sensitivity

Larry Fink, CEO of BlackRock (2018)

*“Every company must not only deliver financial performance, but also show how it makes a positive contribution to society.”*





## 7. Inflation, dette et taux d'intérêt





## 8. Main-d'œuvre

# Les forces du changement qui ont un impact sur le commerce

9.



1. La mondialisation du commerce est au point mort
2. Les investissements en capital ont chuté et ralentissent
3. Protectionnisme
4. Augmentation des coûts



# Créer un avantage pour les produits canadiens



- Fabriquer de meilleurs produits
- Fabriquer des produits plus durables
- Les rendre plus accessibles
- S'arrimer aux priorités des acheteurs
- Être présents sur les marchés – très présent

other

- La période que nous avons connue au cours des 30 dernières années est derrière nous... et elle ne reviendra jamais.
- Les milléniaux et la génération Z vont bientôt être les gestionnaires de la main-d'œuvre...
- La semaine de travail de 4 jours est à nos portes
- Les cochons sauvages sont un enjeu important





Le futur



## La ferme

- Plus grosse et plus petite
- Moins et plus
- Vieux et jeunes
- Genre et diversité
- Nouveaux voisins
- Numérique
- Robotique
- Pratiques commerciales professionnelles
- Chaîne d'approvisionnement  
➔ Chaîne de valeur

# Le futur –La ferme



Régénératrice

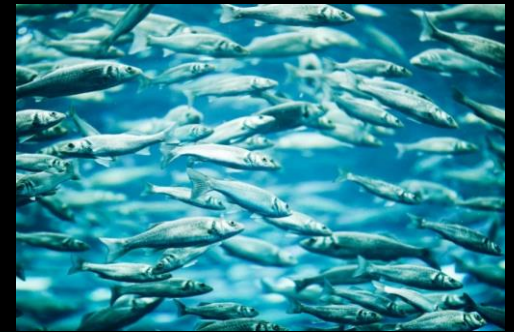


# Le futur –La ferme



Intérieure

# Le futur –La ferme



Non traditionnelle

# L'importance des animaux domestiques





# Le futur – Génomique



# Le futur – Numérique

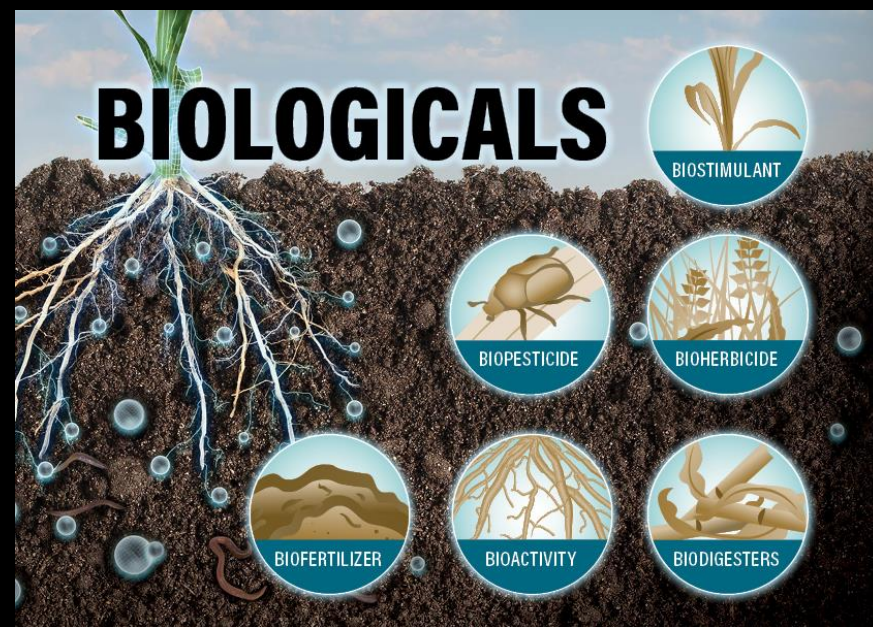








# Le futur – Biologique





# Bioplastiques et produits pharmaceutiques





# Le futur – Carbone



Marché du carbone

Le monde change!



# Réflexions

---





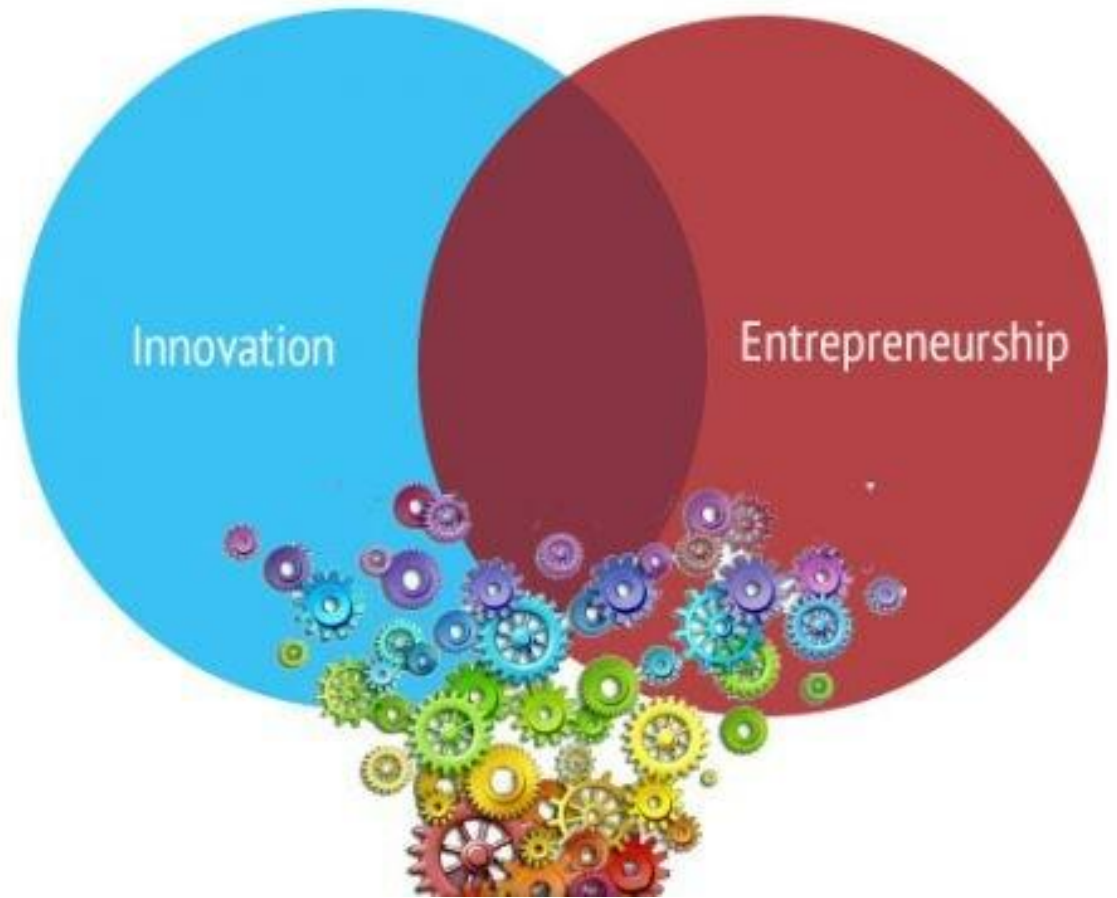
1.

# Problème de perception



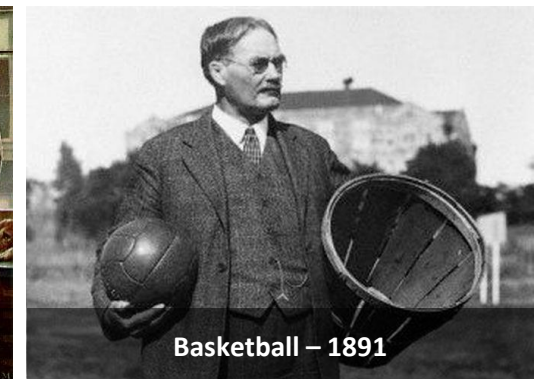
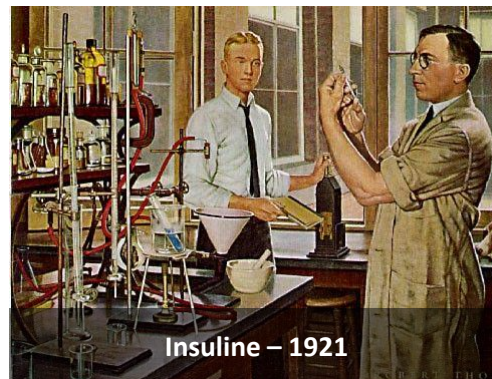
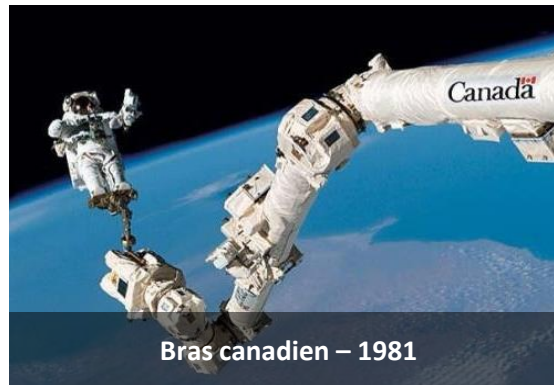
- Tout le monde pense connaître l'agriculture
- Rarement mentionnée... ce n'est pas une bonne chose
- Vivre dans sa propre maison
  - Orient/Occident
- Rarement invitée à la table
- Les gens ont peur de l'odeur

# Moteur de l'innovation



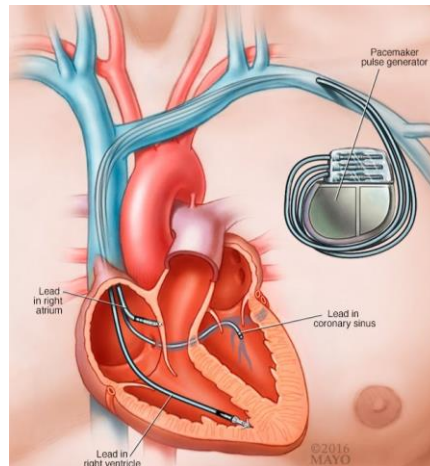
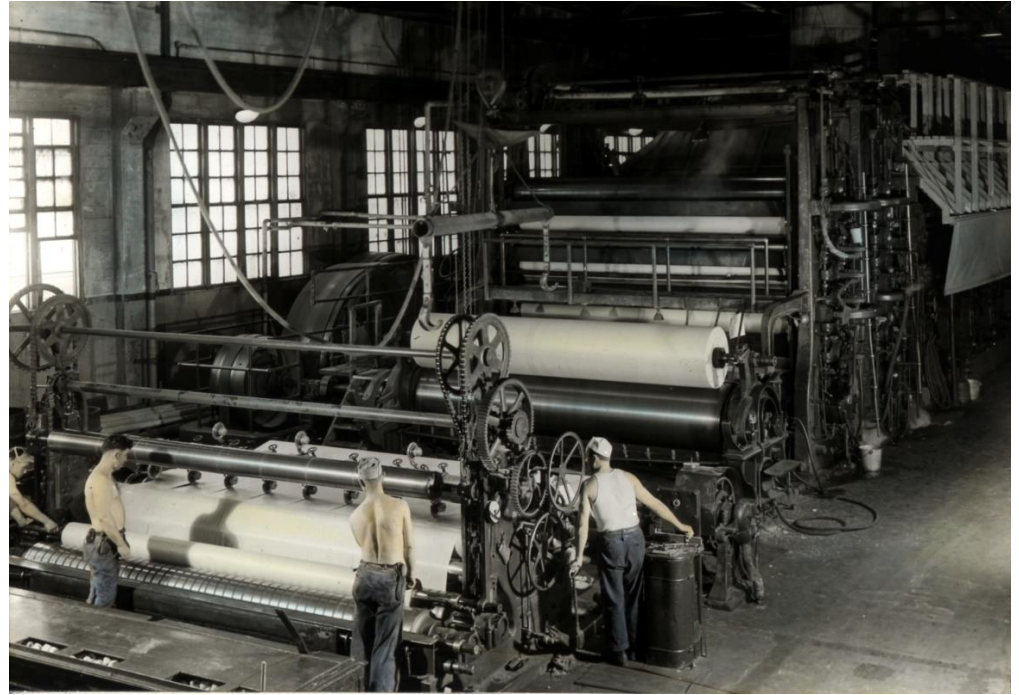


## Innovation canadienne



1996

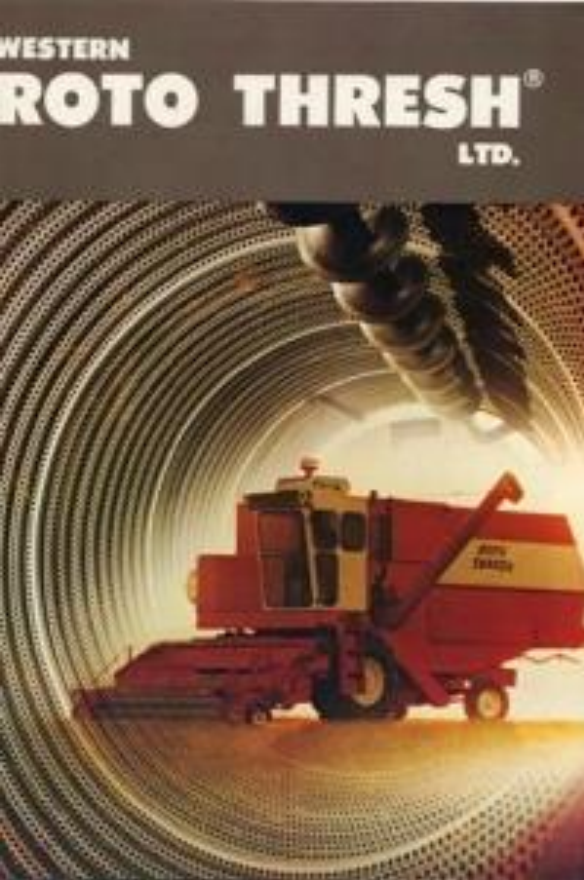
## Innovation canadienne



## Innovation canadienne



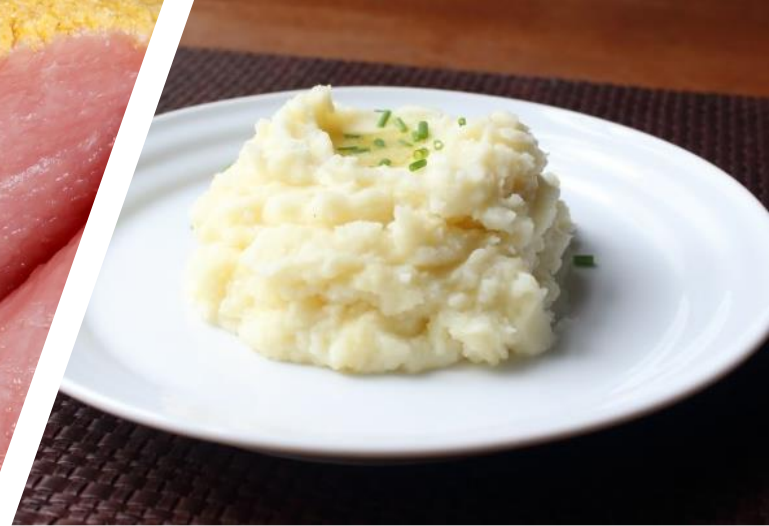
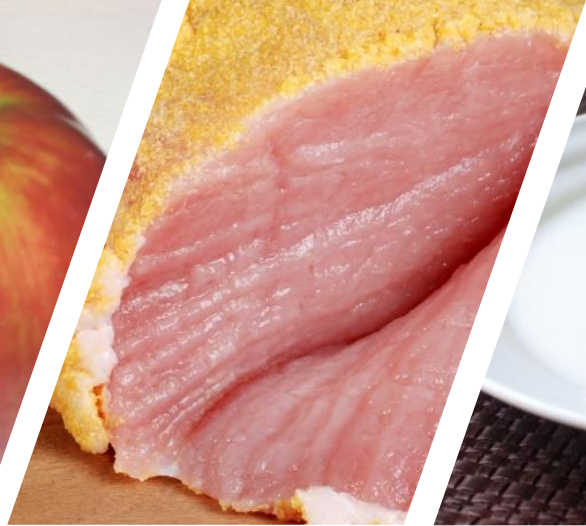




**Agriculture –  
Leaders en matière  
d'équipement**





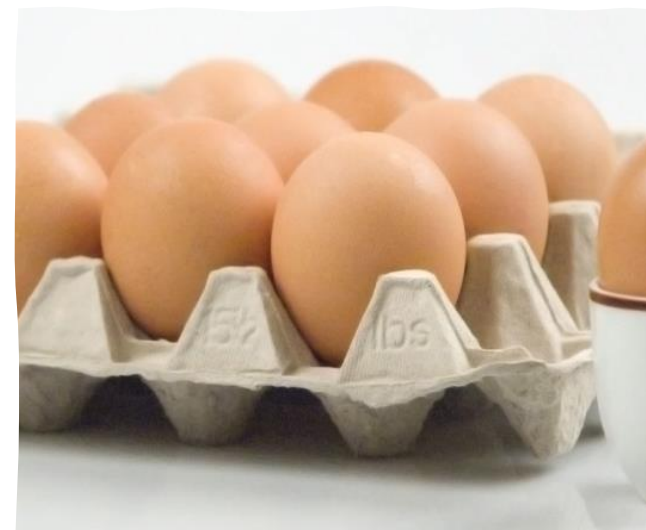


**Nourriture**



# Transformation des aliments

---





### 3. Avantages des coopératives

A person is sitting on a wooden bench, looking out over a vast, hazy landscape at sunset. The sky is filled with warm, golden light and scattered clouds. The person is silhouetted against the bright horizon. The overall mood is peaceful and contemplative.

# Suggestions

---



# 1. Le Plan

---



INSTEAD OF RISKING ANYTHING NEW,  
LET'S PLAY IT SAFE BY CONTINUING OUR  
SLOW DECLINE INTO OBSOLESCENCE.



TOM  
FISH  
BURNE



*Le grand  
philosophe*

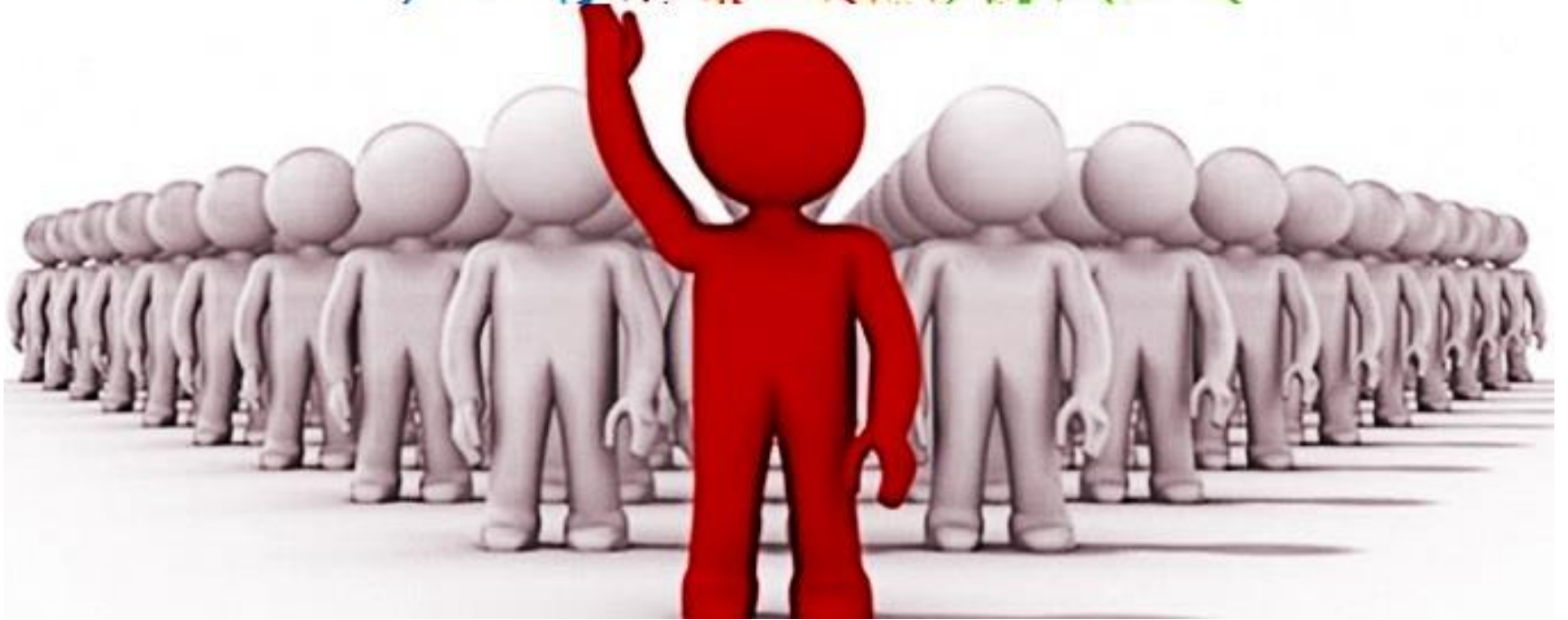
Mike Tyson

---



2.

# Leadership





Nouvelle génération de leaders





**Aller à la rencontre des leaders de demain**







3.

Un rôle à  
jouer



# Le monde change

Si tu n'avances pas,  
c'est que tu recules









**Kim McConnell** c. m.

@kmcconnell1

kim@KimMcConnell.ca

403-862-5818

Merci à



**Sollio**  
Groupe Coopératif