

La camerise: Commercialisation et perspectives

Rémy Lambert PhD.
George K. Criner PhD.

Symposium canadien sur la camerise
27 octobre 2021

Diffusion Web



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

La camerise: Commercialisation et perspectives

Perspectives:

- Quels sont les facteurs qui influenceront le secteur ?

Prédictions

VS

Prospectives

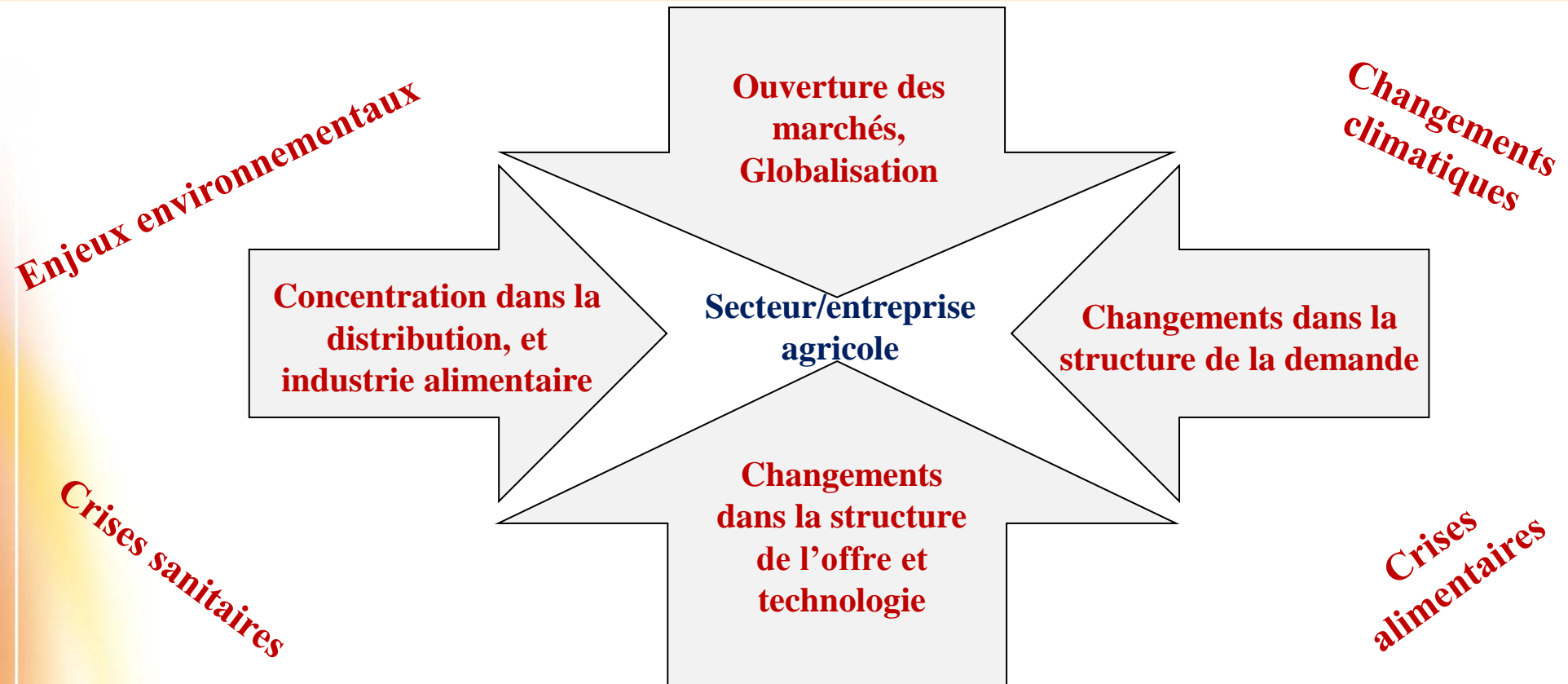


UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Facteurs à considérer



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



1865 THE UNIVERSITY OF
MAINE

La camerise: Commercialisation et perspectives

Que nous dit on dans les journaux....



Un peu de théorie...



Quels sont les défis prévisibles...



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Que nous dit on dans les journaux....



Au début, l'optimisme du début ⁽¹⁾...

- 2011 – ‘les producteurs qui voudront quelques plants seulement devraient avoir du succès’
- 2012 – ‘la camerise, c’est comme gagner à la loterie’
- 2013 – ‘la demande augmentera partout et de beaucoup’
- 2014 – ‘il y a des profits à faire dans cette production’
- 2015 – ‘la camerise est sur le point de sortir de l’ombre’
- 2016 – ‘La production [] commence à **prendre de l’ampleur** dans la région... [] .. au point où sa récolte pourrait bien devenir le **nouvel eldorado** des agriculteurs de la région’

Sources en ordre: The Western Producer 12/2011 / Edmonton Journal, 6/2012 / The London Free Press 5/2013 / The Intelligencer 3/2014 / La Presse 6/2015 / Journal de Québec 7/2016

(1) Traduction libre par les auteurs



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Que nous dit on dans les journaux....

Transition vers la réalité des marchés ⁽¹⁾...



- 2017 – ‘la compétition internationale’
- 2018 – ‘la camerise est difficile à vendre’
- 2019 – ‘faire connaître le produit est un défi’
- 2020 – ‘... les prix étaient près de 5\$/lbs. .. ont diminué’
- 2021 – ‘camerise... prochaine récolte d’importance à Aroostook (Maine)’
- 2021 – ‘l’industrie de la camerise se rencontre pour la première fois’

2021: Retour vers le futur ?

Sources en ordre: Fresh Plaza 10/2017 / Le Quotidien 7/2018 / La Voix de l’Est 7/2019 / Le Quotidien 7/2020 / Downeast Mag. 7/2021 / Fresh Plaza 10/2021.

(1) Traduction libre par les auteurs



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l’agriculture
et de l’alimentation



Que pouvons-nous retenir de ces 10 premières années ?

Field of dreams (Jusqu'au bout du rêve/Le champ des rêves)



Si tu le produit il se vendra !



Si tu le construit, ils viendront !



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Que pouvons-nous retenir de ces 10 premières années ?



Le jeu de l'offre et la demande

Il y a aussi les substituts....



Laquelle aura la croissance la plus forte ?

Si c'est la demande: Prix en hausse

- Augmentation de la demande per capita
- Découverte de marchés nouveaux

Si c'est l'offre : les prix en baisse

- Arrivée de nouveaux joueurs
- Innovation technologique
- Meilleure coordination verticale des compétiteurs

De façon générale, la **demande** pour les produits alimentaires ne réagit pas beaucoup au changement de prix (inélastique), l'**offre** également



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Innovation technologique et offre



<http://www.haskapharvest.com/joanna4>

Enfin une récolteuse pour le



La technologie (ex: mécanisation) implique une pression à la baisse des Coûts moyens de production



<https://weremczukagro.com/en/what-harvester-for-haskap-berries/>



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

Fondée en 1929
LaTerre
DE CHEZ NOUS



Volume de production et prix payés, Québec

Volume et prix de la camerise, Québec

	Récolte totale (lbs)	Prix payé pour transformation (\$/lbs)	Prix reçu autocueillette
2016	27126	2,72	
2017	200000	2,72	
2018	316934	0,499	
2019	441234	0,898	
2020	437383	0,997	

Autocueillette : Entre 4,10\$/lbs et 5,90\$/lbs
Kiosque : Entre 7,25\$ et 9\$



Source: Échange avec M. P.O. Martel, MAPAQ

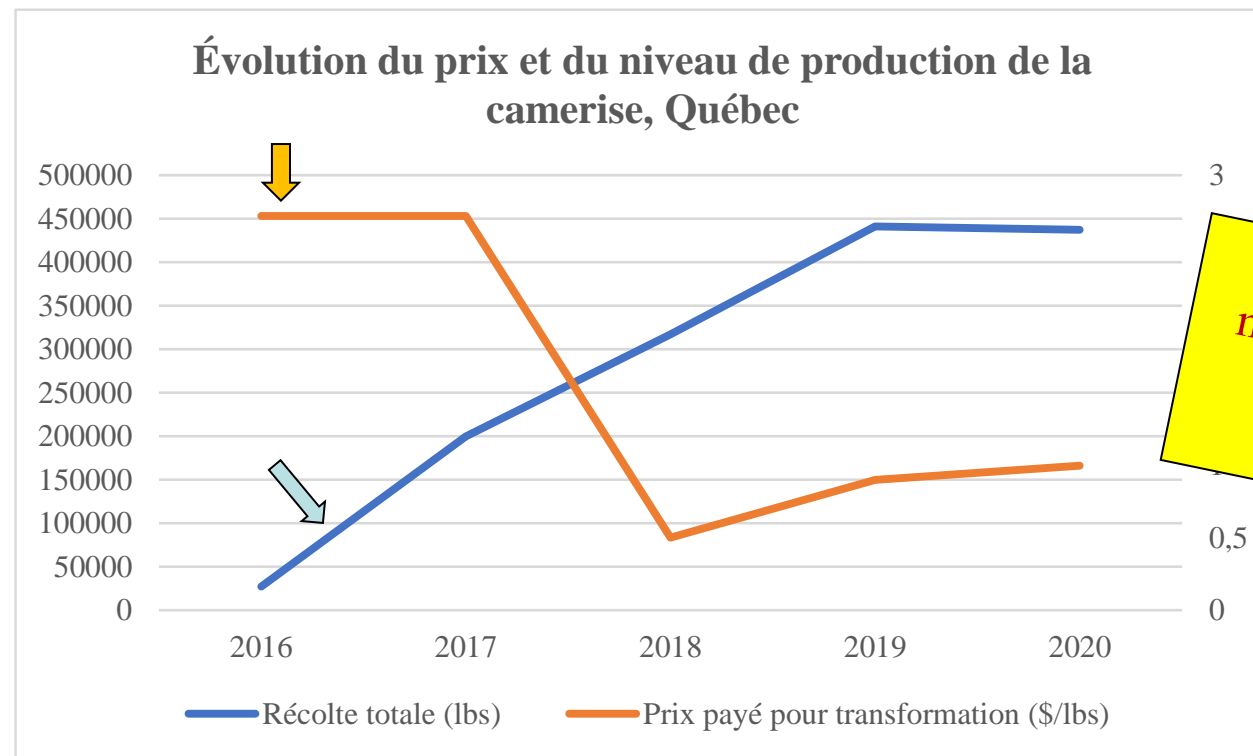


UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Volume de production et prix payés, Québec



Une hausse de l'offre sur les marchés peut avoir un effet à la baisse des prix reçus par les producteurs

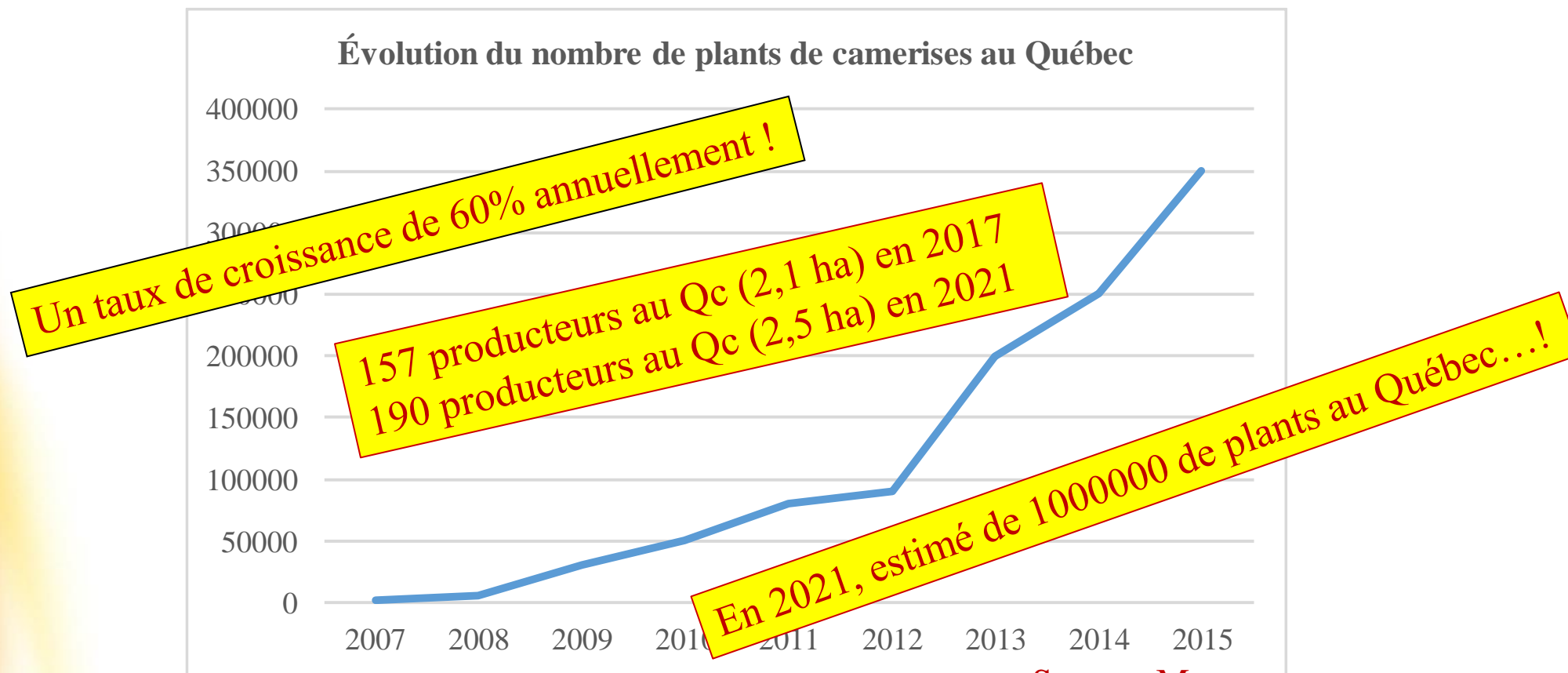


UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Croissance de l'offre au Québec



Source: Mapaq



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Statistiques sur la taille des entreprises, Québec

Région	Nbre de producteurs	Superficie (ha)	Nbre de producteurs	Superficie (ha)
< 0,4 ha (< 1 acre)	61	9,8	72%	20%
0,4 à 2,0 ha (1-5 acres)	76	83,0		
2,0 à 8,0 ha (5-20 acres)	42	173,6	28%	80%
> 8,0 ha (> 20 acres)	11	205,7		
Province	190	472,1		

Question production - commercialisation

On s'attarde plus facilement aux questions de production que de commercialisation, même si on souligne l'importance de cette dernière

Pourquoi?

Les questions de **production** nous touchent directement, elles font partie de notre univers et c'est elles que l'on connaît le plus et sur lesquelles **on a le plus de contrôle**.

Les questions de **commercialisation** amènent à regarder du côté du consommateur et des réseaux de distribution et ceux-ci sont souvent **loin de notre quotidien**



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Enjeux

Dans ce contexte, quels sont les enjeux de développement du secteur de la camerise ?



- **À mon avis, au-delà des questions techniques et agronomiques: ils sont :**
 - Sur quel type de marché on veut évoluer ?
 - Connaissance du marché cible;
 - Maîtriser la valeur ajoutée;
 - Coordination des acteurs et chaîne de valeur;
 - Connaissance des marchés internationaux.



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Enjeux: Quel marché?

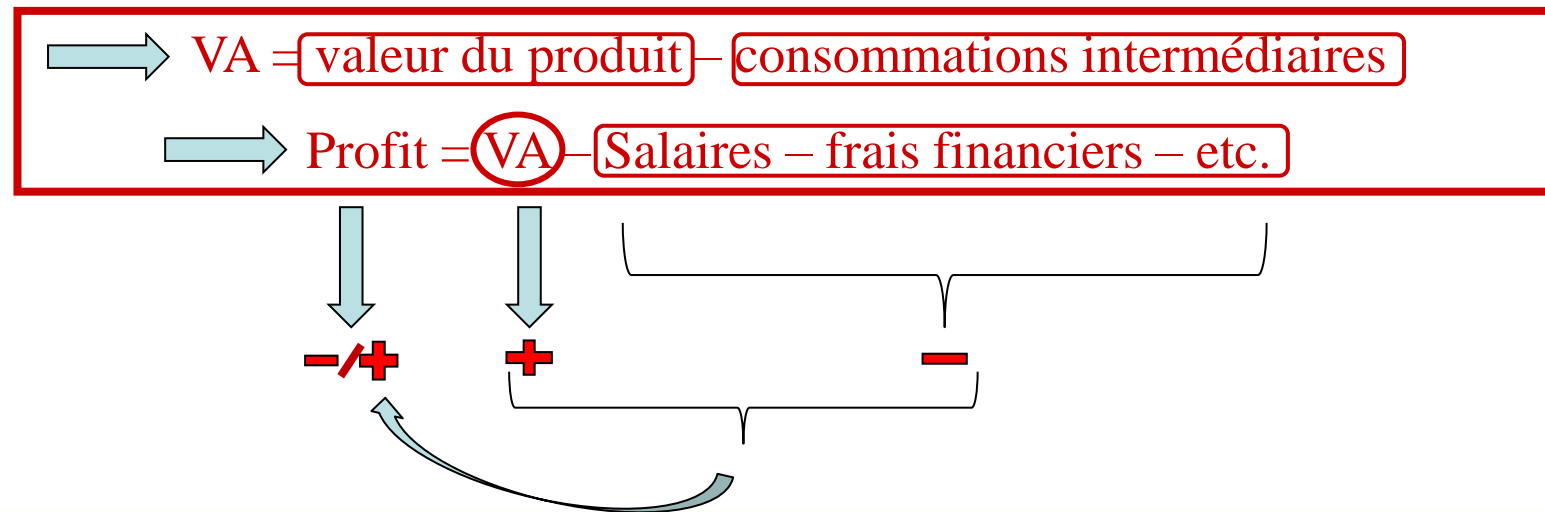
1) Mise en marché privée (autocueillette, vente en kiosque, produits transformés, etc.)



- Le producteur doit être entrepreneur (Innovateur);
- Le producteur devient intermédiaire (accomplit les fonctions commerciales et physiques);
- Il doit montrer son sens d'innovation pour se différencier;
- Il opère à plus petite échelle (absence d'économie de taille)
- Il a le contrôle de la valeur ajoutée qui est offerte au consommateur

Enjeux : La valeur ajoutée

Pour s'assurer d'un **profit positif**, il faut faire en sorte que nos **activités internes** appellent un **prix plus élevé** ou encore que ces dernières s'opèrent à **moindre coût**



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Enjeux: Quel marché?



2) Vente en gros dans les usines de congélation

- Ici on ne peut pas espérer un prix aussi élevé que celui que l'on reçoit directement du consommateur
- On n'effectue aucune fonction commerciales et la logistique est minimale
- On doit profiter des économie de taille et être efficace dans l'utilisation des intrants nécessaires à la production
- La part du dollars dépensé par le consommateur qui revient à la ferme est largement diminuée

Quelle direction pour l'industrie ?

Si on vise les marchés locaux

- Être entrepreneur
- On accomplit les fonctions commerciales et physiques
- On doit être innovateur
- Réaliser que l'on n'a pas accès aux économies de taille
- Bien connaître la valeur ajoutée
- Le local est à la portée de la main, mais la compétition est tout de même présente
- Attention à l'engouement que la pandémie a apporté pour les produits locaux !



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Quelle direction pour l'industrie ?

Si on vise les marchés commerciaux

- Il faut réaliser que c'est un marché international
- Les marchés sont de plus en plus influencés par les développements sur la scène internationale;
 - Un exemple, le marché du bleuet sauvage
 - La conférence de la semaine dernière (Russie et Pologne)



PS:

Within Europe, [...] there are around 2,000 hectares of Haskap in Poland, around **1000 hectares** in Japan, along with production in Slovenia, Slovakia and Russia.

Fresh Plaza, Juin 2018

...vs 472 ha au Québec la principale province productrice



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Quelle direction pour l'industrie ?

Importance de la coordination des acteurs

- Les fonctions commerciales et physiques sont nécessaires pour atteindre le marché;
- Plus que les coûts de production, la **minimisation des coûts de coordination** : capacité compétitive;
- Plus on est en amont de la filière (production), plus la part du dollar dépensé par le consommateur est faible (fonctions marketing, logistiques, etc)
- Dans un marché de gros, on doit viser l'efficacité dans la production et l'économies de taille ($\text{Profits} = \text{Revenus} - \text{coûts}$).



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Quelle direction pour l'industrie ?

Importance de la coordination des acteurs

- Les marchés sont de plus en plus complexes
- Les exigences des marchés internationaux seront de plus en plus élevées
- Impacts sur les négociations avec les transformateurs nationaux
- Penser aux interactions possible entre secteurs des petits fruits avec préoccupations similaires? (Voir diapo suivante)



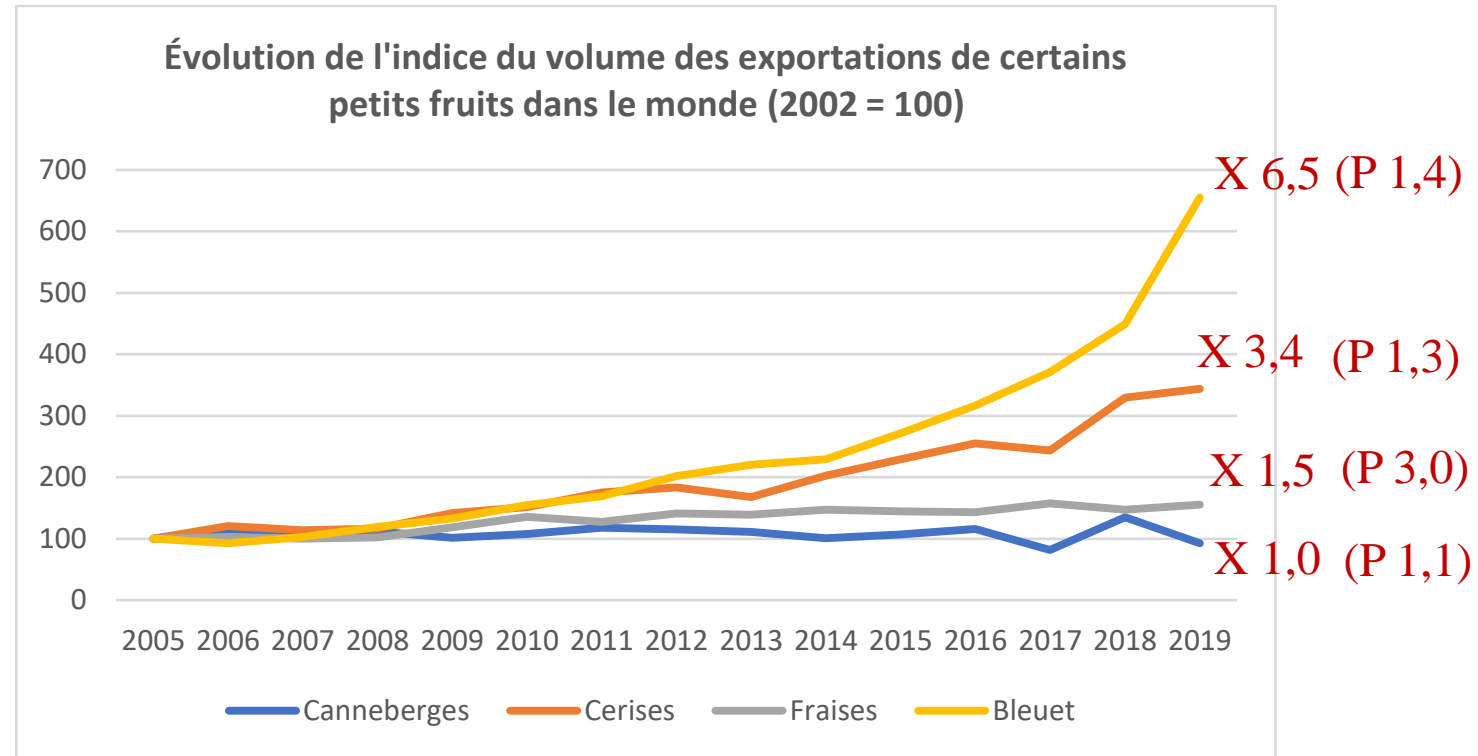
UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



1865 THE UNIVERSITY OF
MAINE

Petits fruits sur les marchés internationaux



Source: Auteur et FAO



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Quelle direction pour l'industrie ?

Importance de la coordination des acteurs

- Plus d'informations sur les marchés (évolution de la consommation et de la production, surtout mondiale)
- Il faut mettre de plus en plus d'emphasis sur le marketing
- Pour une jeune industrie c'est sans doute normal que plusieurs producteurs ne soient pas membres de l'association (voir tableau du # membres) (Voir diapo suivante)



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Statistiques sur le nombre de producteurs membres de Haskap Canada par province

Nombre de producteurs, membres de Haskap Canada

	2020	2021
Nouvelle Écosse	31	10
Nouveau Brunswick	27	27
Québec	67	76
Ontario	15	17
Saskatchewan	13	14
Alberta	17	7
Colombie Britannique	52	27

2021: 190 !

Source: Échange avec M. P.O. Martel, MAPAQ



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



1865 THE UNIVERSITY OF
MAINE

Quelle direction pour l'industrie ?

Un dernier mot:

- Selon notre compréhension il existe déjà des associations provinciales
- À notre avis, il y a une place pour une association canadienne de la camerise afin de relever les défis des marchés
- Cette association doit inclure l'ensemble des acteurs de l'industrie
- Ne pas oublier qu'à la base il est important d'avoir accès à de bonnes informations sur les marchés et le secteur
- Elle doit se donner une **vision d'avenir** et un **plan de match** afin de déterminer les actions à privilégier pour faciliter le développement des entreprises et du secteur (Dynamique)



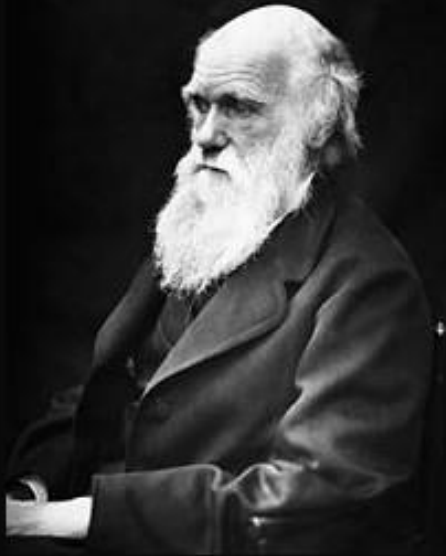
UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



1865 THE UNIVERSITY OF
MAINE

Quelle direction pour l'industrie ?



Ce n'est pas le plus fort de l'espèce qui survit, ni le plus intelligent. C'est celui qui sait le mieux s'adapter au changement.

(Charles Darwin)

qqcitations.com



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation



Pour nous joindre



Rémy Lambert, Ph.D

Professeur titulaire

Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation

Université Laval

Courriel: remy.lambert@fsaa.ulaval.ca



George K. Criner, Ph.D

Full Professor

College of Natural Sciences, Forestry, and
Agriculture

University of Maine

criner@maine.edu



UNIVERSITÉ
LAVAL

Faculté des sciences de l'agriculture
et de l'alimentation

