

# VERS UNE MEILLEURE VALORISATION DES CHEVREAUX MÂLES LAITIERS

Présenté par Catherine Michaud, agr.  
En collaboration avec Vincent Demers-Caron et Carl Julien

Conférence sur la présentation des résultats  
Journée caprine 2025



Québec



Projet financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre du  
Programme de développement territorial et sectoriel 2023-2026.

## ● ● ● | Le projet

### ○ Vers une meilleure valorisation des chevreaux mâles laitiers

- Équipe de réalisation du projet
  - Carl Julien, PhD, chercheur, CRSAD
  - Vincent Demers Caron, M.Sc., professionnel de recherche, CRSAD
  - Catherine Michaud, agronome spécialisée en production caprine

## ● ● ● I Pourquoi les chevreaux mâles laitiers?

- Planification stratégique du secteur caprin québécois 2023-2028
  - Cible 4 – Environnement optimal de mise en marché
    - Axes d'intervention - A. Lait

Objectif :

Identifier des débouchés potentiels pour les chevreaux mâles

- Programme de développement territorial et sectoriel 2023-2026 (PDTS)
  - Sous-volet 2.1 - Projets de développement du secteur agroalimentaire

● ● ● | Le contexte

Prémisses de départ → Les chevreaux mâles: sous-produit qui génère un revenu ou dépense nette?



## Conditions énoncées

Marché peu structuré

5

Prix variable

Très coûteux

- Poudre de lait
- Aliments secs
- Tétines
- Litière
- Temps de travail
- Espace

Prioriser la relève  
(animaux reproducteurs)

Enjeux de bien-être animal

● ● ● | **Les objectifs**

Brosser un portrait de la situation avec les acteurs caprins

Identifier les débouchés potentiels pour les chevreaux mâles

Documenter les pratiques actuelles pour la réalisation de projets ciblés en lien avec l'objectif principal

## ● ● ● | Le déroulement du projet

### ○ Entrevues

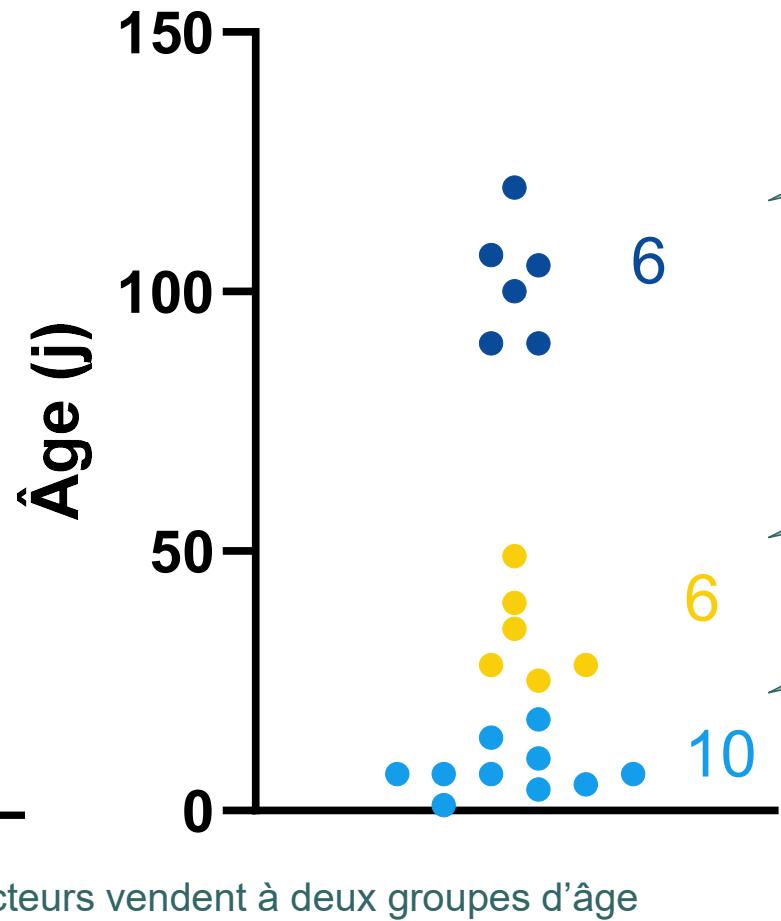
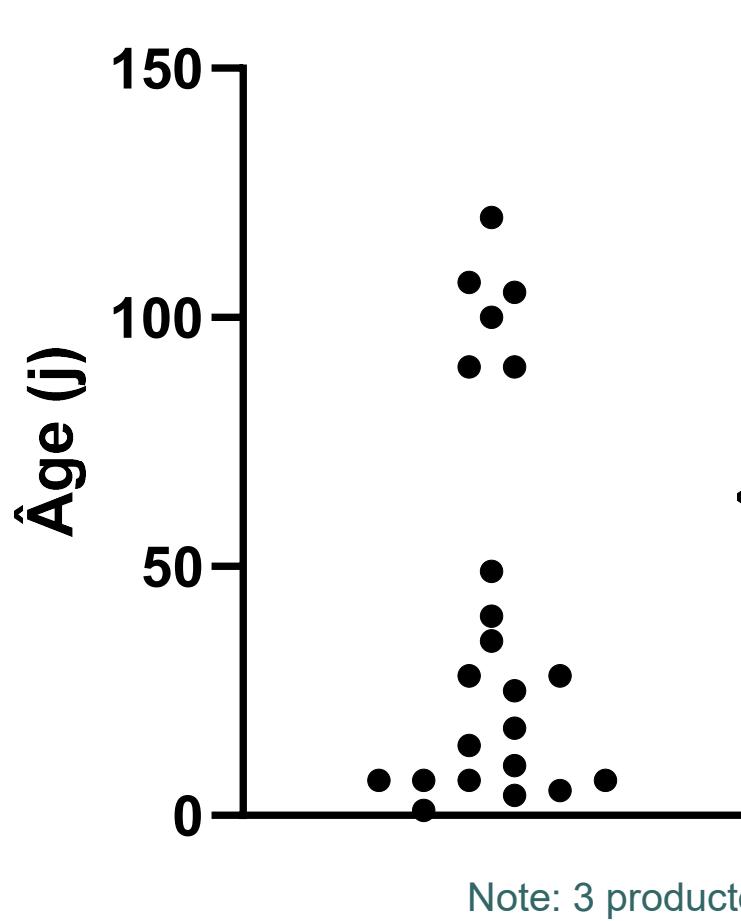
Catégorie	Nombre contacté	Nombre interviewé
Intervenants	15	6
Producteurs	39	21
Acheteurs	6	4
Transformateurs	2	1

## ● ● ● | Constats et résultats, des producteurs

- Données à partir desquelles on a travaillé :
  - Total de chèvres : 4,999 (13,024 au Québec en 2022)
  - Chevreaux nés (mâles et femelles) : 7,354
  - Chevreaux reproducteurs (mâles et femelles) : 2,639
  - Chevreaux vendus pour le marché de la viande (mâles et femelles) : 3,984
  - % de mortalité : 11%
- Les ventes se font de la naissance à 4 mois
- Portrait des producteurs participants :
  - 85% vendent tous les chevreaux qui ne sont pas destinés à la repro
  - 15% en vendent seulement une partie
  - 75% sont des producteurs livreurs
  - 25% sont des producteurs transformateurs

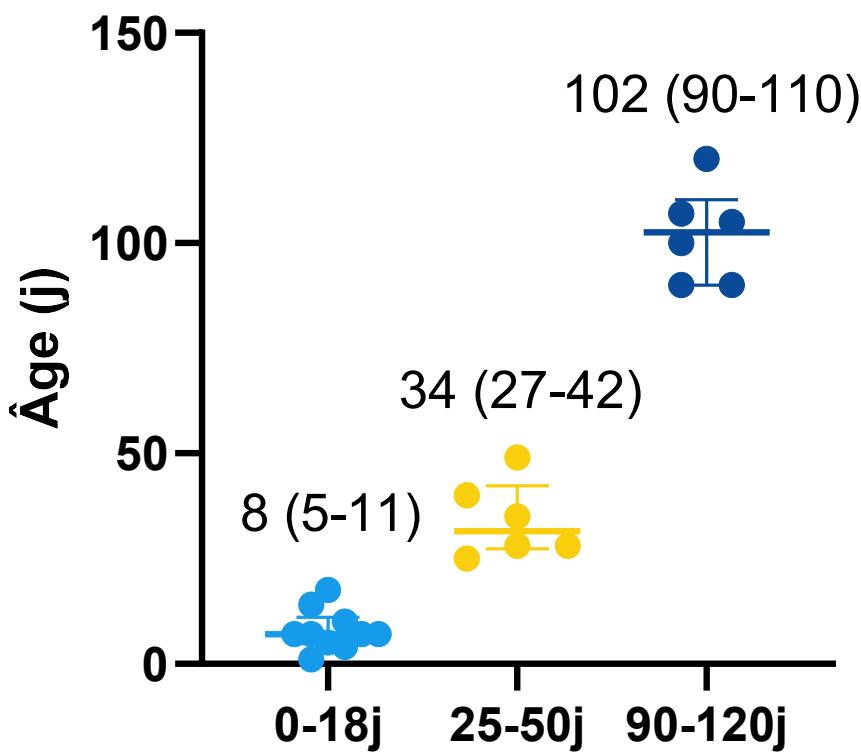
## ● ● ● | Constats et résultats, des producteurs

### Âge à la vente

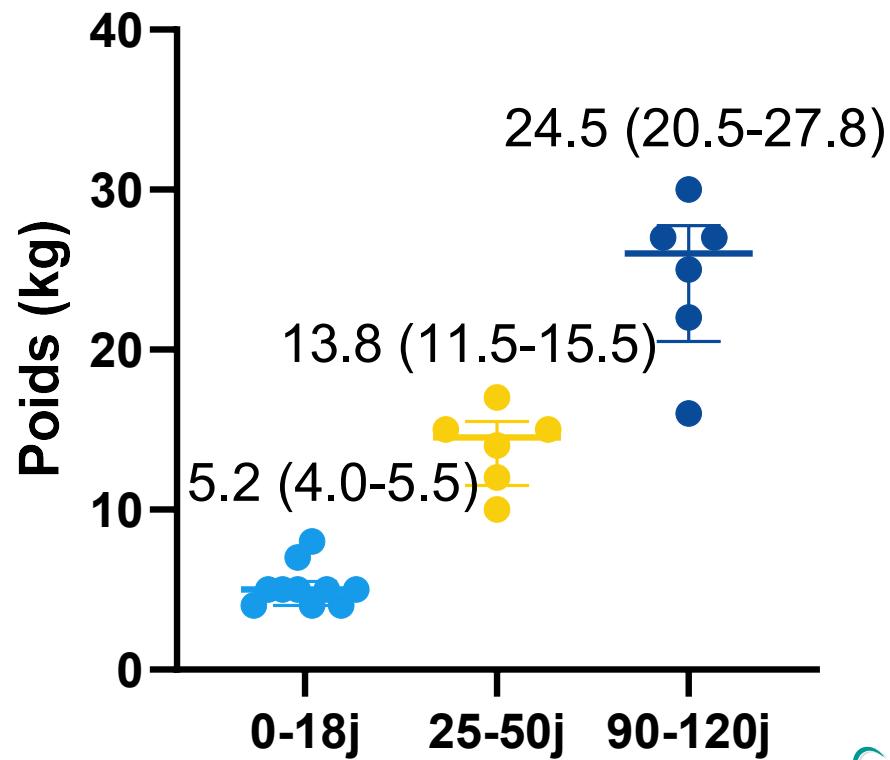


● ● ● | Constats et résultats, des producteurs

Âge

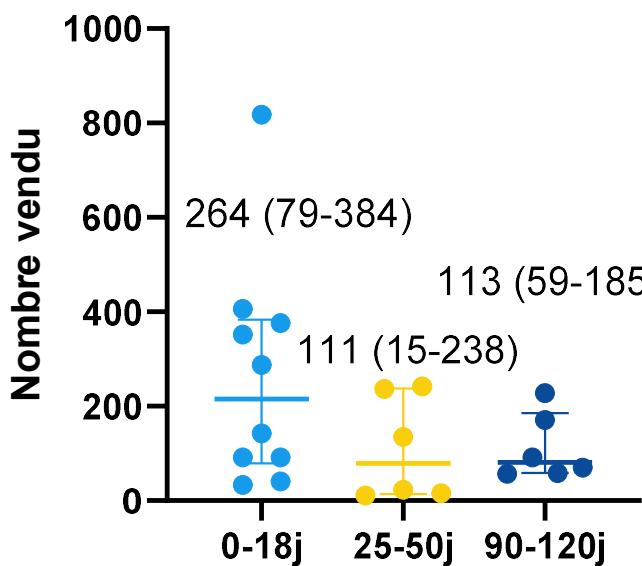


Poids vif

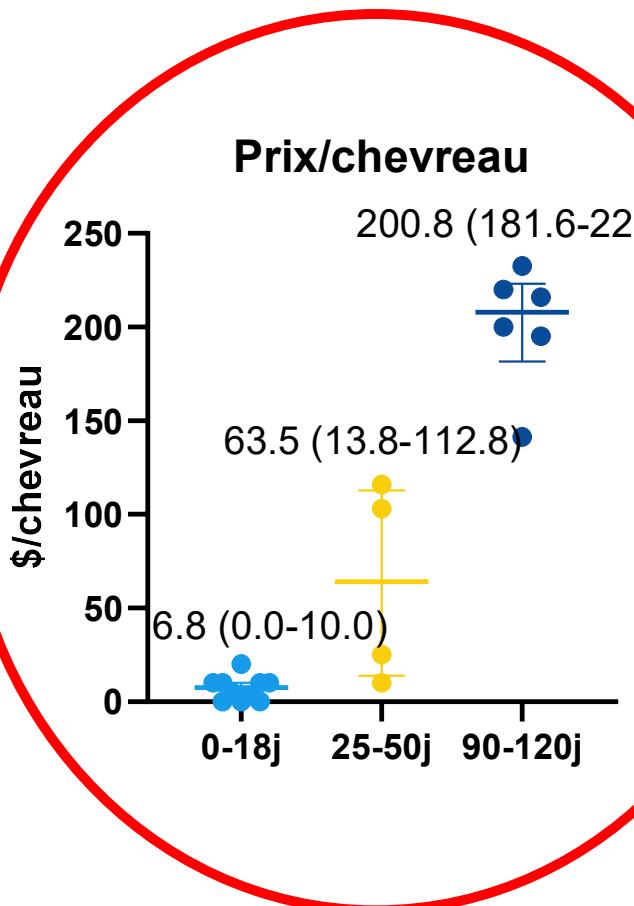


## Constats et résultats, des producteurs

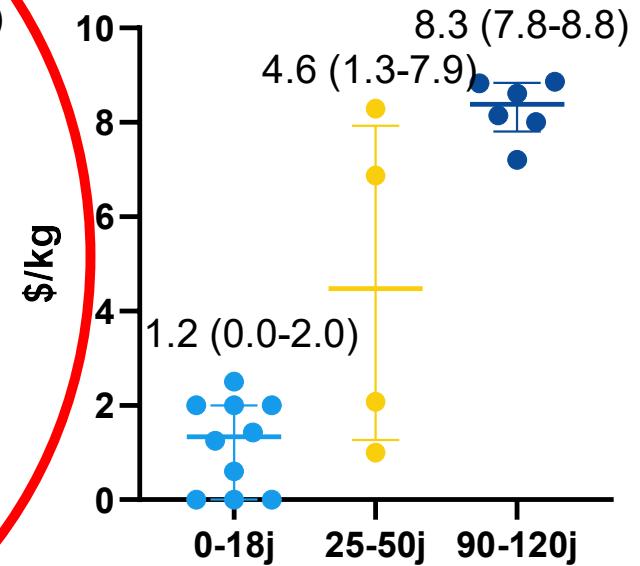
Nombre vendu par année



Prix/chevreau



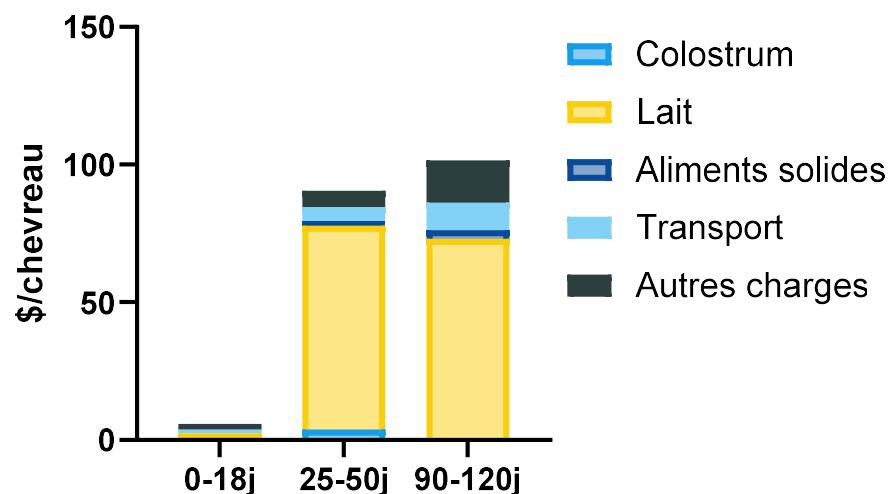
Prix/kg



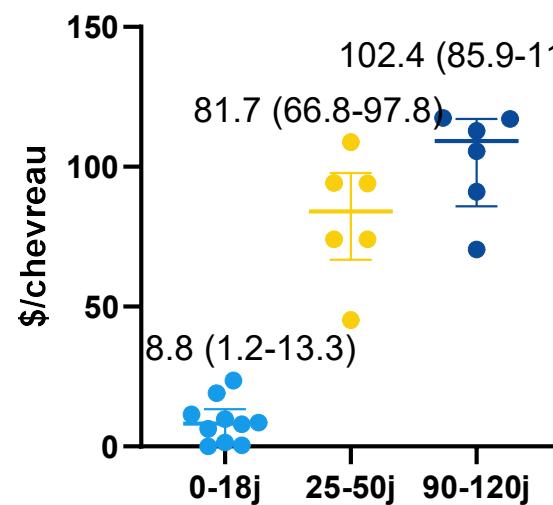
## Constats et résultats, des producteurs

Les dépenses: quelles sont les principales?

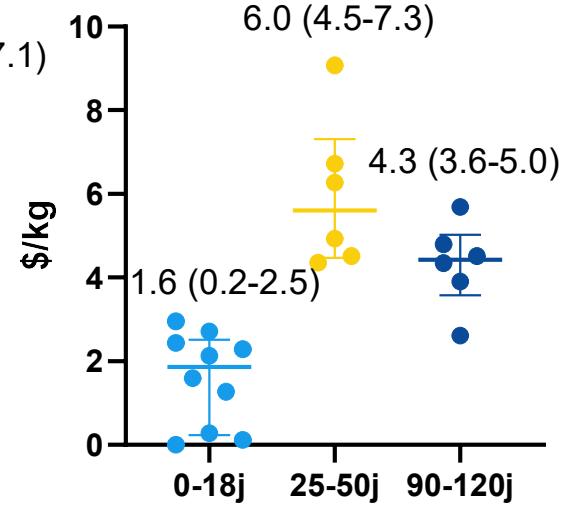
Dépenses/chevreau



Dépenses/chevreau



Dépenses/kg



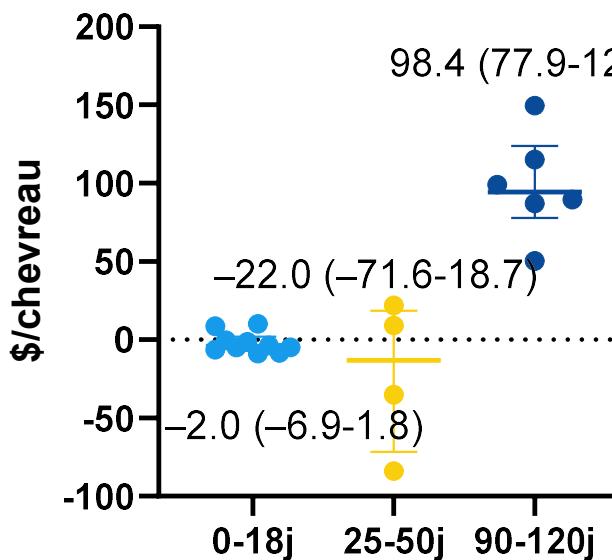
Notes:

- chevreaux sous les mères: estimé de la consommation à partir de chartes de poudre de lait, i.e. 0,9L/j pour les jours 3-4-5 → 1,5L/j pour les j6 à 14 → 1,6L pour les jours 15 à 41... X 1.32 \$/L lait
- chevreaux au lactoremplaceur: 0,70\$/L
- données déclarées des producteurs

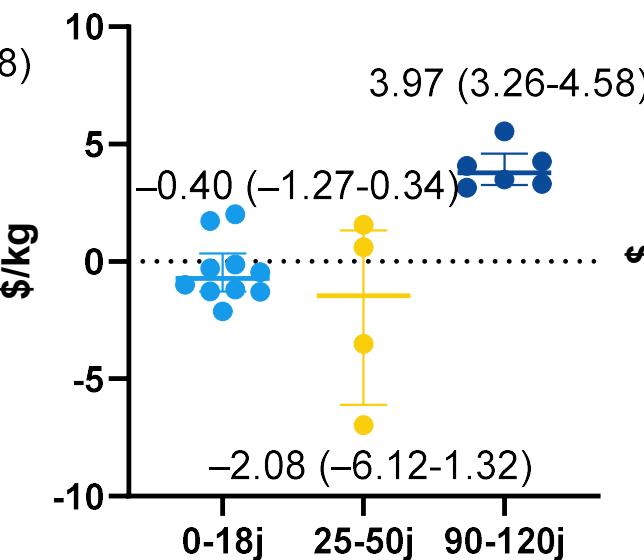
## ● ● ● | Constats et résultats, des producteurs

### La marge

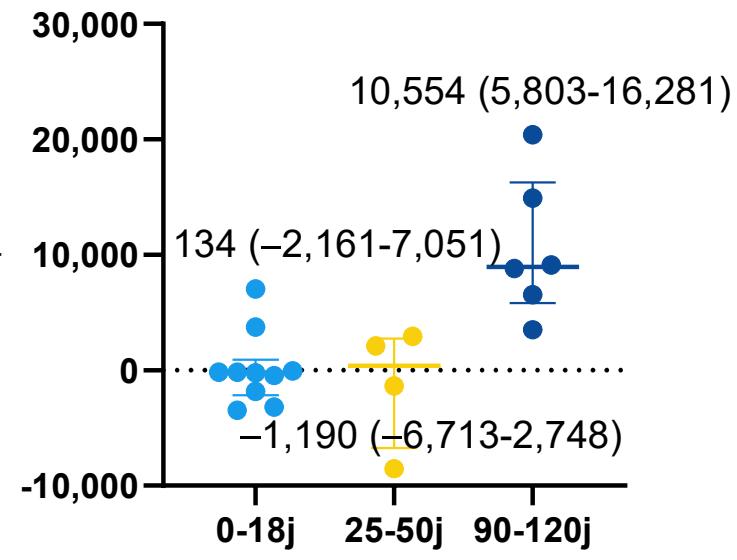
**Marge/chevreau**



**Marge/kg**



**Marge/ferme**



## ● ● ● | Constats et résultats, des producteurs

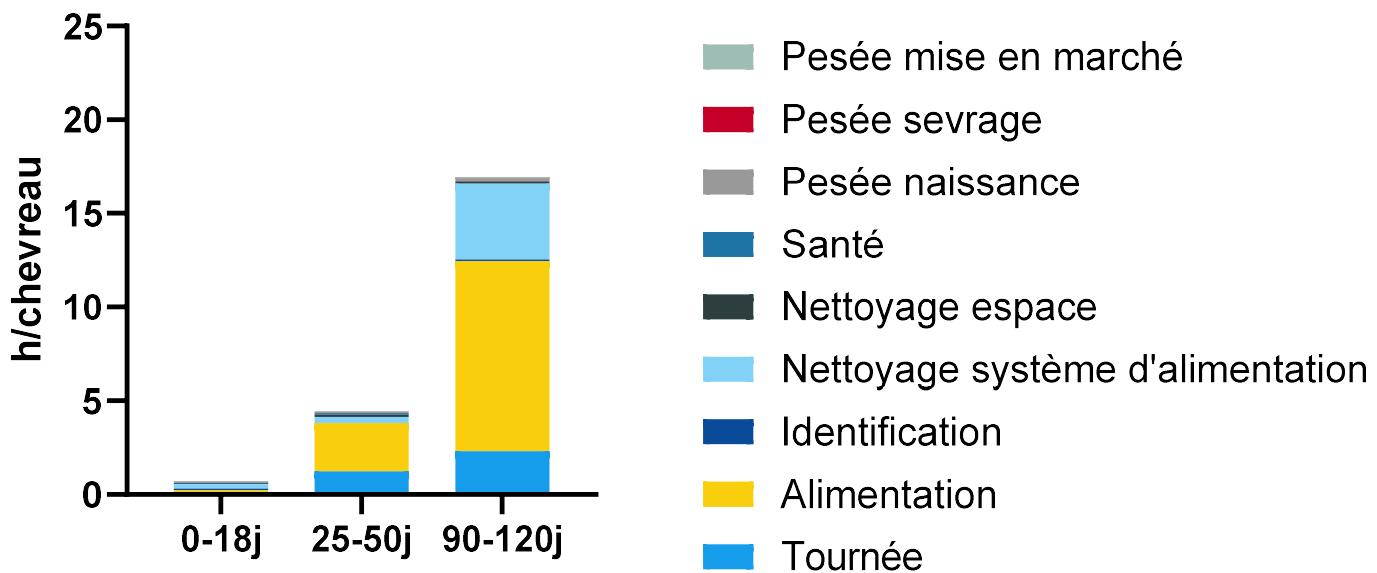
La marge si le chevreau de 0-18 jours a une valeur

Scénarios	Marge
<b>Aucun changement</b>	-2,00 (-6,9-1,8)
<b>Ceux qui donnent les vendent 5\$</b>	-0,55 (-4,8-5,5)
<b>Ceux qui donnent les vendent 10\$</b>	0,95 (-4,8-8,8)
<b>Ceux qui donnent les vendent 15\$</b>	2,50 (-4,8-9,0)

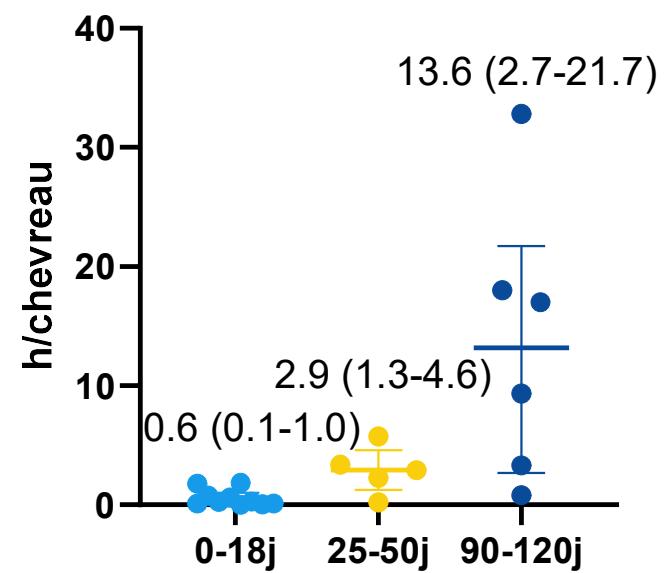
## Constats et résultats, des producteurs

Le temps de travail: qu'est-ce qui prend le plus de temps?

Temps de travail

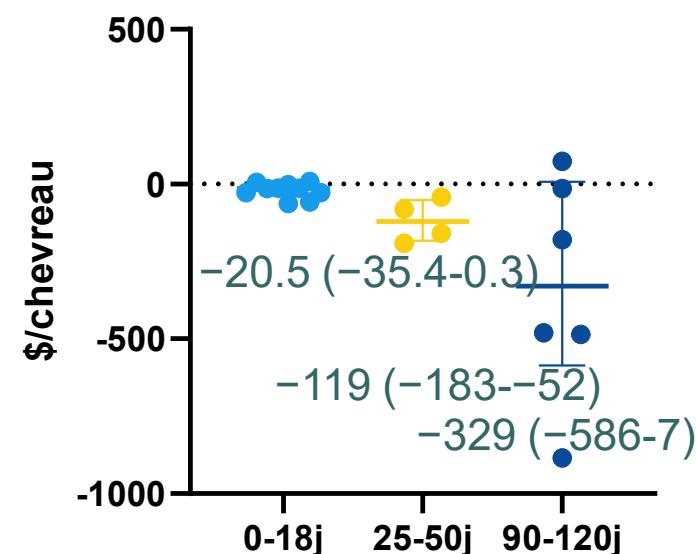


Travail/chevreau

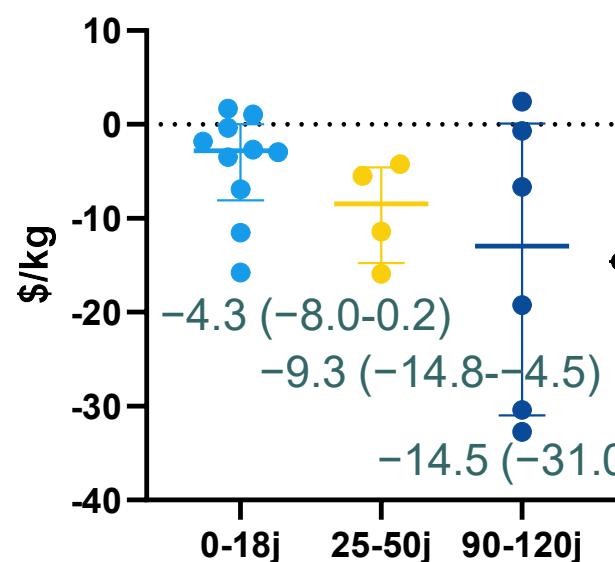


## Constats et résultats, des producteurs

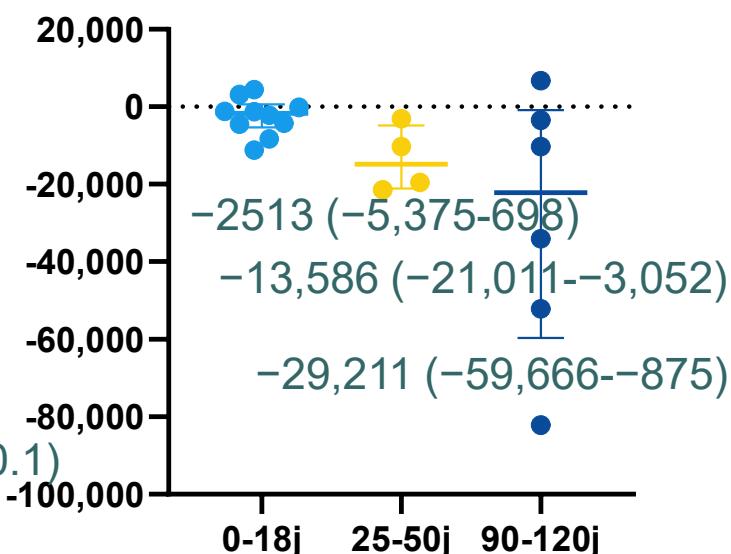
**Marge/chevreau incluant le travail**



**Marge/kg incluant le travail**



**Marge/ferme incluant le travail**



## ● ● ● | Constats et résultats, des producteurs

- Est-ce **important** pour la filière laitière que tous les chevreaux non destinés à la reproduction soient élevés?

Des 21 producteurs

Oui	Non	Peut-être
18	0	3
85.7%	0%	14.3%

- Il y a des chevreaux qui se perdent.
- Avenue intéressante, mais pas assez exploitée.
- Possibilité de complément de revenu.
- En parler plus souvent.
- Éviter les scandales. Image de la filière.
- Même s'il y a de la demande, le prix n'est pas toujours au rendez-vous.
- La priorité est la production de lait. Les chevreaux pour la viande sont un sous-produit.
- Si ça aide la production, oui, mais il faut que ça vaille la peine.
- Important et d'intérêt, mais pas une priorité. Dans les dossiers chauds.
- Cela fait très longtemps qu'on en parle, il faudrait faire réellement quelque chose.

- Est-ce une **priorité** pour la filière?

Des 21 producteurs

Ne sais pas	Non	Oui
1	10	10
4.8%	47.6%	47.6%

## ● ● ● | Constats et résultats, faits saillants des intervenants

- Est-ce **important** pour la filière laitière que tous les chevreaux non destinés à la reproduction soient élevés?

Oui. Pourquoi ?
6
100.0%

- Éthique, public
- Diversification des revenus
- Nourrir le monde
- Plus de leadership dans le développement du marché
- Lactation longue comme solution pour diminuer le nombre de chevreaux à élever
- Faisabilité d'utiliser de la semence sexée

- Est-ce une **priorité** pour la filière?

Non. Pourquoi ?	Oui. Pourquoi ?
4	2
66.7%	33.3%

- Important, mais pas une priorité à court terme
- D'abord pour la perception du public
- Aimer son travail
- Pour assurer la pérennité de la production

## ● ● ● | Constats et résultats, faits saillants des intervenants

- Vous trouvez-vous **bien outillé** pour bien accompagner les producteurs avec l'élevage de leurs chevreaux de marché?

Non	Oui
4	2
66.7%	33.3%

- Stratégie pour optimiser la croissance et l'alimentation des chevreaux
- Conditions d'élevage
- Âge / poids par rapport au prix d'achat
- Consommation de lait versus croissance et âge au sevrage
- Différences entre l'élevage des chevreaux et chevrettes
- Santé: médicaments homologués et période de retrait dans la viande,
- Modèles engrisseur et producteur

## ● ● ● | Constats et résultats, faits saillants des acheteurs

- Quelles sont les caractéristiques des chevreaux que vous recherchez?
  - 7-10 j
  - 7-28 j
  - Conditions d'achat: Colostrum + lait post colostrum sous la mère pendant 1 semaine, entraîné à la tétine, sélénium vitamine E, désinfection des nombrils
- Important pour la filière que tous les chevreaux soient élevés ?
  - Oui. Éthique.
- Priorité pour la filière ?
  - Oui. Publicités pour valoriser la viande de chevreau.

## ● ● ● | Constats et résultats, faits saillants des abattoirs

- Chevreaux recherchés ?
  - <32 kg
- Est-ce que votre marché actuel vous permettrait d'en vendre plus?
  - Non. Prix trop élevé.
- Facteurs limitant le développement du marché ?
  - **Prix trop élevé** pour des clients qui achètent un prix. La clientèle cible cherche de la protéine bon marché.

## ● ● ● | Conclusions

- La plus grande part des dépenses est liée à l'alimentation lactée
- Peu de rentabilité
  - 0-18 j (4-6 kg), **-2 \$/chevreau**
  - 25-50 j (11-16 kg), **-22 \$/chevreau**
  - 90-120 j (20-28 kg), 98 \$/chevreau
- Temps de travail est important, surtout lié à l'alimentation des animaux (tournée, nettoyage des équipements, etc.)
- Sans être prioritaire, la grande majorité des personnes interviewées pense que c'est **IMPORTANT** que tous les chevreaux laitiers non destinés à la reproduction soient élevés
- Débouchés potentiels chez certains engrangeurs
- Enjeux éthiques et de bien-être animal
  - Justification pour mettre en place un programme d'aide ?
- Améliorations possibles :
  - Abaisser les coûts (surtout alimentation en lait et temps de travail)
  - Attribuer une valeur aux chevreaux, promouvoir le produit et sa qualité pour augmenter le prix et améliorer la rentabilité

## ● ● ● I La suite du projet

- Potentielle phase 2?
- Cibler les actions à prendre en fonction de la consultation
  - Calculer/déterminer/attribuer une valeur aux chevreaux laitiers
  - Travailler sur la dépense principale, l'alimentation lactée:
    - Est-ce que toutes les poudres de lait se valent?
    - À volonté versus plusieurs repas par jour
    - Âge au sevrage
    - Etc.
  - Efficacité du travail
  - Préciser les meilleures méthodes/conditions d'élevage
  - Entamer une réelle collaboration/partenariat avec des acheteurs sérieux
  - Spécificité des produits lait et léger
  - Outils de communication entre vendeurs et acheteurs

## ● ● ● | Remerciements

- Participants au projet
- Équipe du CRSAD
- Financement :
  - Programme de développement territorial et sectoriel (MAPAQ)
  - CRSAD



Canada Québec



Québec Projet financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation dans le cadre du Programme de développement territorial et sectoriel 2023-2026.





## QUESTIONS - DISCUSSIONS

● ● ● | **Les Biquettes à Anthony**

