

# Piloter ses ventes avec Vendre Futé

---

Ysaline TASSEL,  
Chargée de projets à l'Association des  
producteurs maraîchers du Québec



Association des  
producteurs maraîchers  
du Québec



# Sommaire

---

- **Qu'est-ce que Vendre Futé ?**
- **Contexte de sa création**
- **Ses fonctionnalités**
- **Utilisation et fonctionnement des rapports**
- **Cas d'usage pour la culture de maïs sucré**
- **Aide et accompagnement**
- **Conclusion**

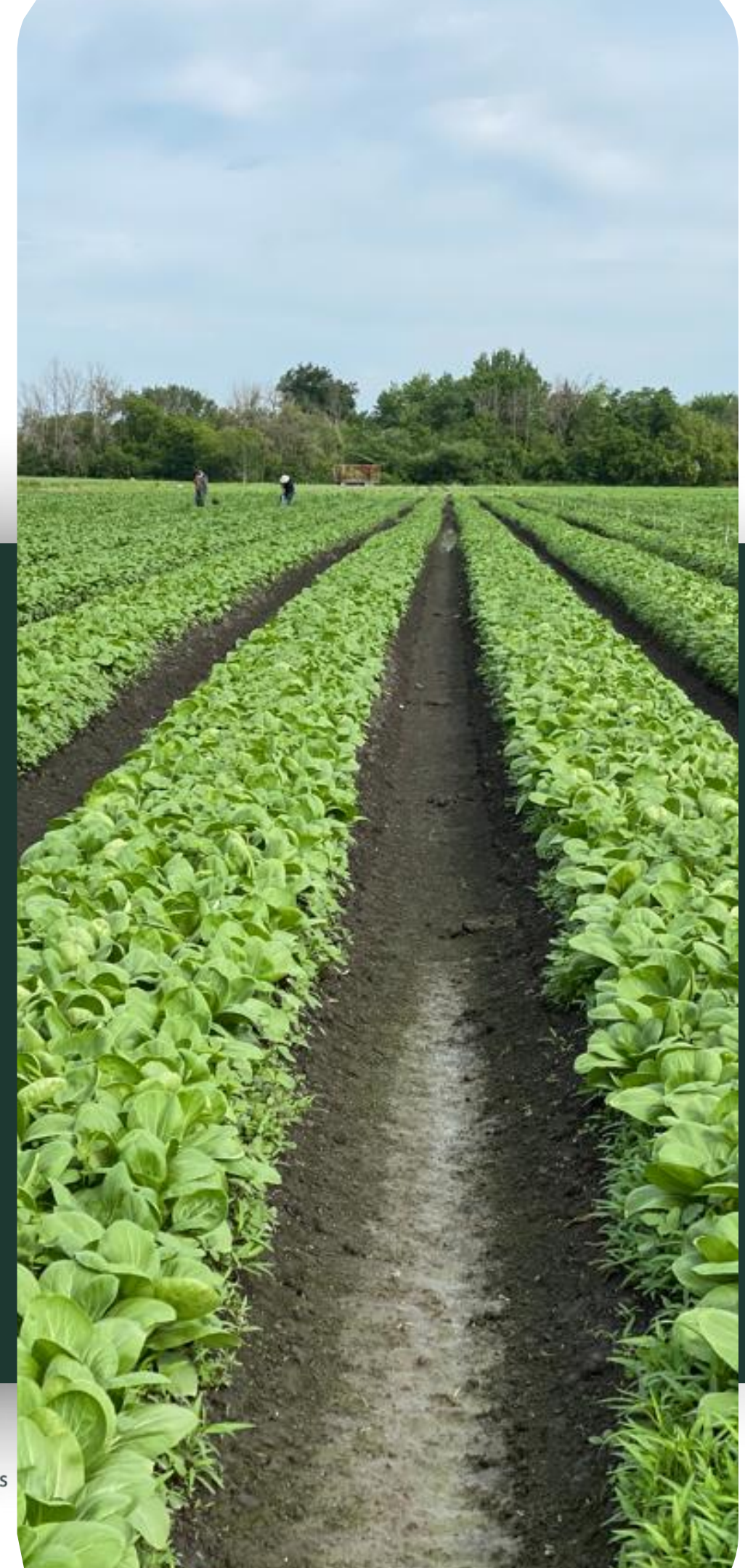


# Qu'est-ce que Vendre Futé ?

Vendre Futé est un outil d'analyse des données de marché, conçu pour rendre la lecture des informations simple et efficace. Son interface intuitive et ses rapports dynamiques permettent de visualiser les tendances en quelques clics.

Caractéristiques clés :

- **Design épuré** : priorité aux données, sans éléments superflus.
- **Graphiques interactifs** : personnalisables selon vos critères, avec actualisation automatique.
- **Accessibilité** : rapports optimisés pour une consultation rapide sur cellulaire.



# Contexte

---

Partenaires et consultants :



**2020**

Financement du projet accordé pour le développement de la plateforme dans le cadre du Programme de développement sectoriel, volet 2.

Québec 

**2024**

Le développement informatique nécessaire au transfert des données par le USDA a été complété.

Développement de rapports sur Power BI et autoformation de l'APMQ à l'utilisation de l'outil.

**2025**

Finalisation des modèles de rapport avec l'aide du comité de production.

Mise en ligne de l'outil et lien sur le site de l'APMQ.



# Fonctionnalités

## Deux types de rapports :

- Des rapports par culture, qui donnent des informations détaillées sur les prix.

Brocoli

Carotte

Chou

Chou-fleur

Céleri

Oignon sec

Maïs sucré

Laitue iceberg

Laitue romaine

Fraise

Framboise

- Des rapports sur la consommation au détail.

## Suivi des performances par produit

- Rapports par culture : 3 pages, dont 2 dédiées au suivi des prix sur les marchés américains (données USDA).

## Analyse des prix, volumes et saisonnalité

- Données de consommation issues de Nielsen, mises à jour trimestriellement et annuellement :
- Rapport annuel : données nationales + Ontario + Québec
- Rapport trimestriel : suivi des tendances spécifiques au marché québécois



Vendre Futé

x

+

←

→

↺

vendrefute.apmquebec.com/admin/reports

APMQ Favoris

⌵

Intelligence des marchés | Agent de projet

<

🔍 Édition des Rapports

🔍 Vue des rapports

Sélectionnez une culture pour voir les rapports disponibles

🥦

Brocoli

🥕

Carotte

🥬

Chou

🥦

Chou-fleur

🥬

Céleri

🍓

Fraise

🍷

framboise

🥬

Iceberg de Laitue

🥬

Laitue romaine

🌽

Maïs


🍅

Oignon

Rapports sur les données de consommation

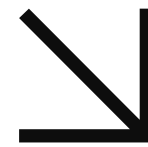
📊

Rapport Nielsen



Association des producteurs maraîchers du Québec

# Utilisation et fonctionnement des rapports



Actualisation quotidienne\* des données

*\*jours ouvrés*

- Sélectionner la culture
- Rapport sur 3 pages
- Personnaliser votre rapport

Suivi prix Marchés

Marché américain

Marché PDP

## Conditionnement :

 Rechercher

- ☐ 25 lb sacks loose
- ☒ 50 lb cartons loose
- ☐ 50 lb sacks loose
- ☐ cartons 15 2-lb film bags
- ☐ cartons 20 1-lb film bags
- ☐ cartons 24 1-lb film bags

## Période d'étude :

Année, Trimestre, Mois, N...

- ✓ ☐ (Vide)
- ✓ ☐ 2019
- ✓ ☐ 2020
- ✓ ☐ 2021
- ✓ ☐ 2022

## Mode de production :

Biologique

- ☐ N
- ☐ Y

Sélectionner oui (Y), non (N) ou les deux.

# Utilisation et fonctionnement des rapports ↘

## Évolution des prix sur le marché américain

Suivi prix Marchés

Marché américain

Marché PDP

Conditionnement :

Rechercher

☐ cartons/crates bunched

☐ N/A

☐ sacks 10 5-lb film bags

☐ sacks 16 3-lb film bags

☐ sacks 24 2-lb film bags

☐ sacks 48 1-lb film bags

Mode de production :

Biologique

☐ N

☐ N/A

Sélectionner oui (Y), non (N) ou les

Période d'étude :

Année, Trimestre, Mois, N...

☐ (Vide)

☐ 2019

☐ 2020

☐ 2021

☐ 2022

☐ 2023

☒ 2024

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☒ 4

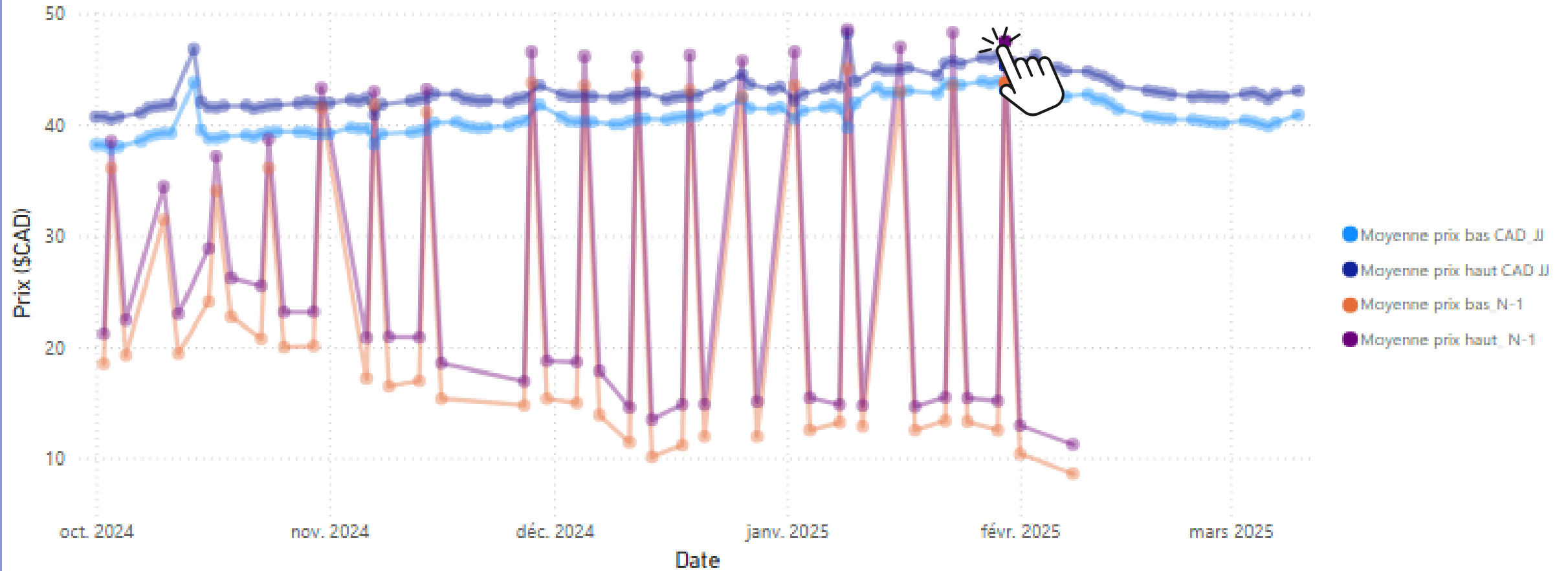
### Fluctuations des prix bas : Comparaison hebdomadaire

Date	Moyenne prix bas CAD_JJ	Tendance prix bas (%)
30 janvier 2025	43,15	↓ -1,34

### Fluctuations des prix hauts : Comparaison hebdomadaire

Date	Moyenne prix haut CAD_JJ	Tendance prix haut (%)
30 janvier 2025	45,34	↓ -0,88

### Comparaison des prix bas et haut avec ceux de l'année N-1 (\$CAD)



Source : USDA, 2025



# Utilisation et fonctionnement des rapports ↘

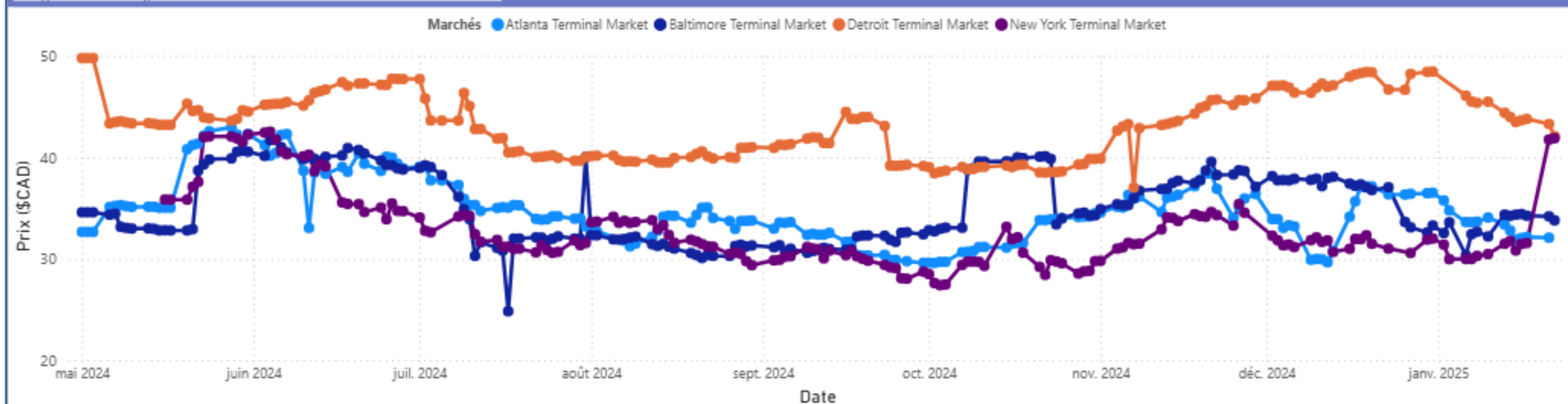
## Évolution des prix sur les différents marchés américains

Suivi prix Marchés

Marché américain

Marché PDP

### Moyenne des prix hauts selon les marchés (\$ CAD) :



### Prix selon les marchés :

Marchés	Moyenne prix bas CAD_JJ	Moyenne prix haut CAD_JJ
New York Terminal Market	31,82	33,91
Detroit Terminal Market	41,17	42,89
Baltimore Terminal Market	35,90	37,60
Atlanta Terminal Market	37,77	40,14

### Date :

01/05/2024

31/12/2025

### Marchés :

Sélectionner tout

Atlanta Termina...

Baltimore Termi...

Boston Termina...

Chicago Termin...

Columbia Termi...

Detroit TerminaL...

Los Angeles Ter...

Miami Terminal ...

New York Termi...

Philadelphia Ter...

San Francisco T...



# Utilisation et fonctionnement des rapports ↘

## Évolution des prix sur le marché de la Place des producteurs

Suivi prix Marchés

Marché américain

Marché PDP

### Produits :

- ☒ Brocoli  
☒ Québec

*Uniquement en culture de champs, origine Québec*

### Calibres :

- ☒ ----

### Catégories :

- ☐ Numéro 1

### Conditionnement :

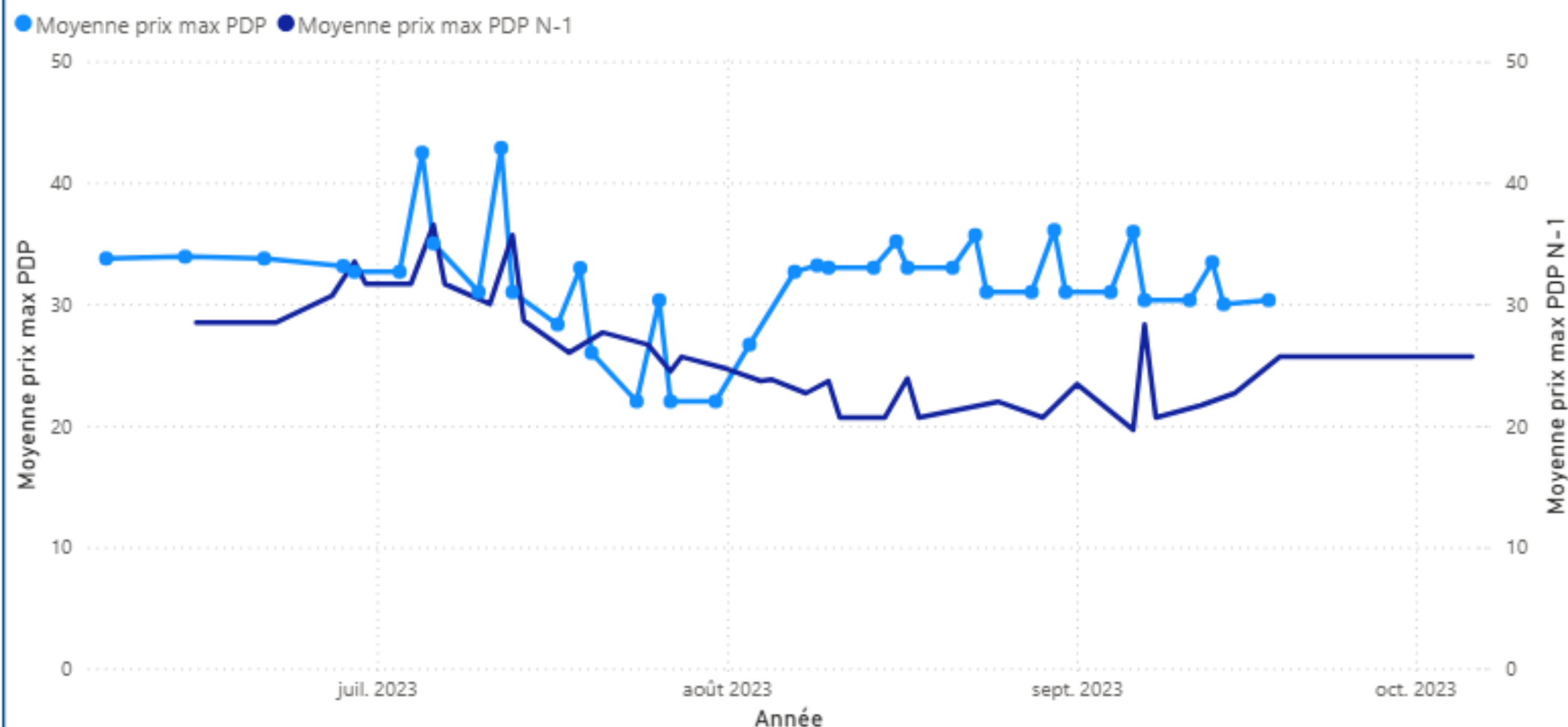
- ☐ carton 14  
☐ carton 18  
☐ carton 20 lb

### Date :

16/01/2023

26/04/2024

### Comparaison des prix max avec ceux de l'année N-1 (\$CAD) :



# Utilisation et fonctionnement des rapports ↘

Rapports sur les données de consommation au détail



↘

Actualisation annuelle

Données sur le marché :

- Ontarien
- Québécois
- Canadien



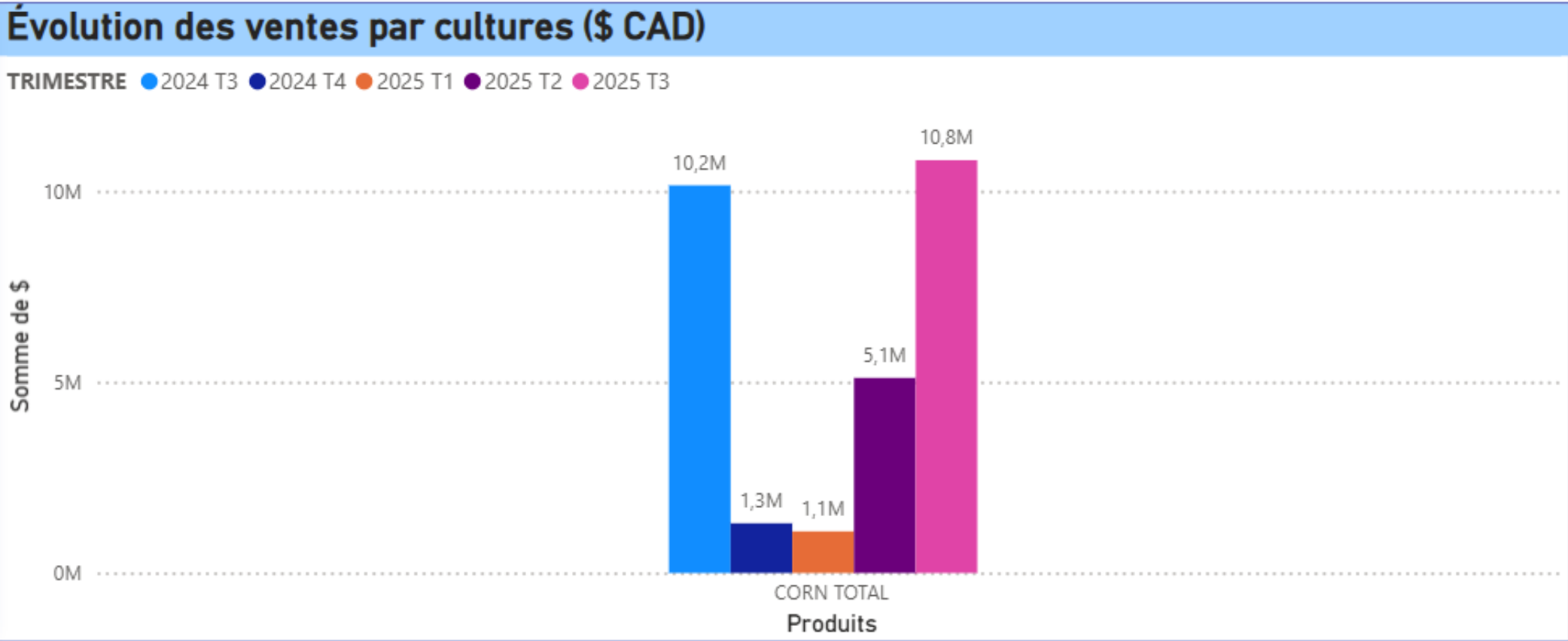
# Utilisation et fonctionnement des rapports ↘

Rapports sur les données de consommation au détail

## Évolution des ventes sur le marché québécois

- Ventes (\$)
- Volumes de ventes (kg)
- Promotions
- Indices de prix (\$) au kg

- Produits
- ☐ CHARD CHARD
  - ☐ CHARD SWISS CHARD
  - ☐ CHARD TOTAL
  - ☒ CORN TOTAL
  - ☐ CUCUMBERS CUCUMBERS ENGL...
  - ☐ CUCUMBERS CUCUMBERS REM ...
  - ☐ CUCUMBERS TOTAL
  - ☐ EGGPLANT TOTAL
  - ☐ GARLIC TOTAL
  - ☐ GINGER ROOT TOTAL
  - ☐ GREENS TOTAL



↘  
Actualisation trimestrielle

Données sur le marché québécois uniquement

- Année, Période (trimestre/ann...)
- ^ ☒ 2024
    - ☒ 2024 JUILLET - SEPT
    - ☒ 2024 OCTOBRE- DÉC
  - ^ ☒ 2025
    - ☒ 2025 AVRIL- JUIN
    - ☒ 2025 JANVIER- MARS

### Progression par rapport à l'année dernière\* (%)

Produits	Année	Période (trimestre/année)	Taux de croissance des ventes (%)
CORN TOTAL	2025	2025 AVRIL- JUIN	↓ -23,73
CORN TOTAL	2025	2025 JUILLET- SEPTEMBRE	↑ 4,77
CORN TOTAL	2025	2025 JANVIER- MARS	↑ 33,97
Total			

\*Comparaison avec la même période de référence

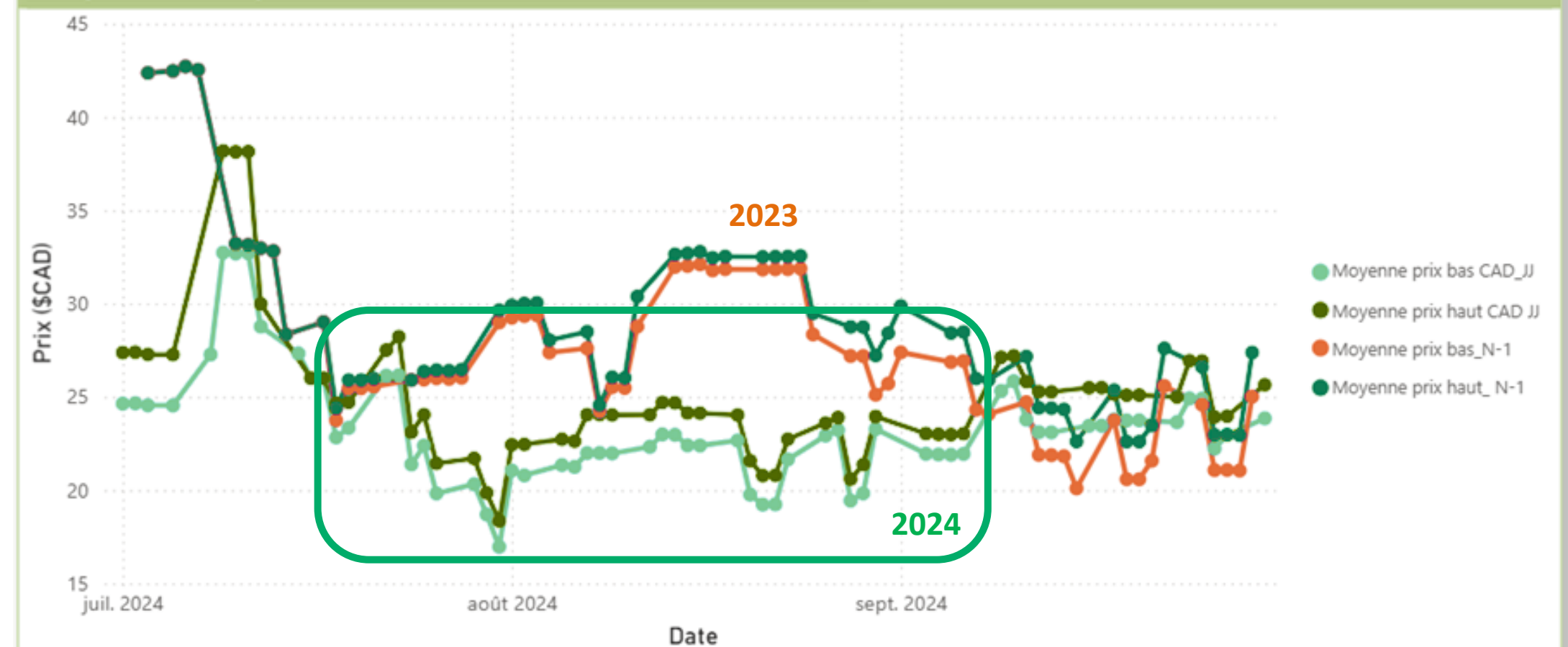
# Cas d'usage : le maïs sucré

## Observation des prix du marché américain (tout terminaux confondus)

Les prix observés en 2025 sont nettement plus élevés qu'en 2024 et se rapprochent des niveaux de 2023 :

- 2023 : 23,74\$–42,71 \$, avec un pic début juillet.
- 2024 : 16,97\$–38,19 \$, année exceptionnellement **basse**.
- 2025 : 23,19\$–40,44 \$, majoritairement entre **30–40 \$**.

Comparaison des prix bas et haut avec ceux de l'année N-1 (\$CAD)



Comparaison des prix bas et haut avec ceux de l'année N-1 (\$CAD)



# Cas d'usage : le maïs sucré

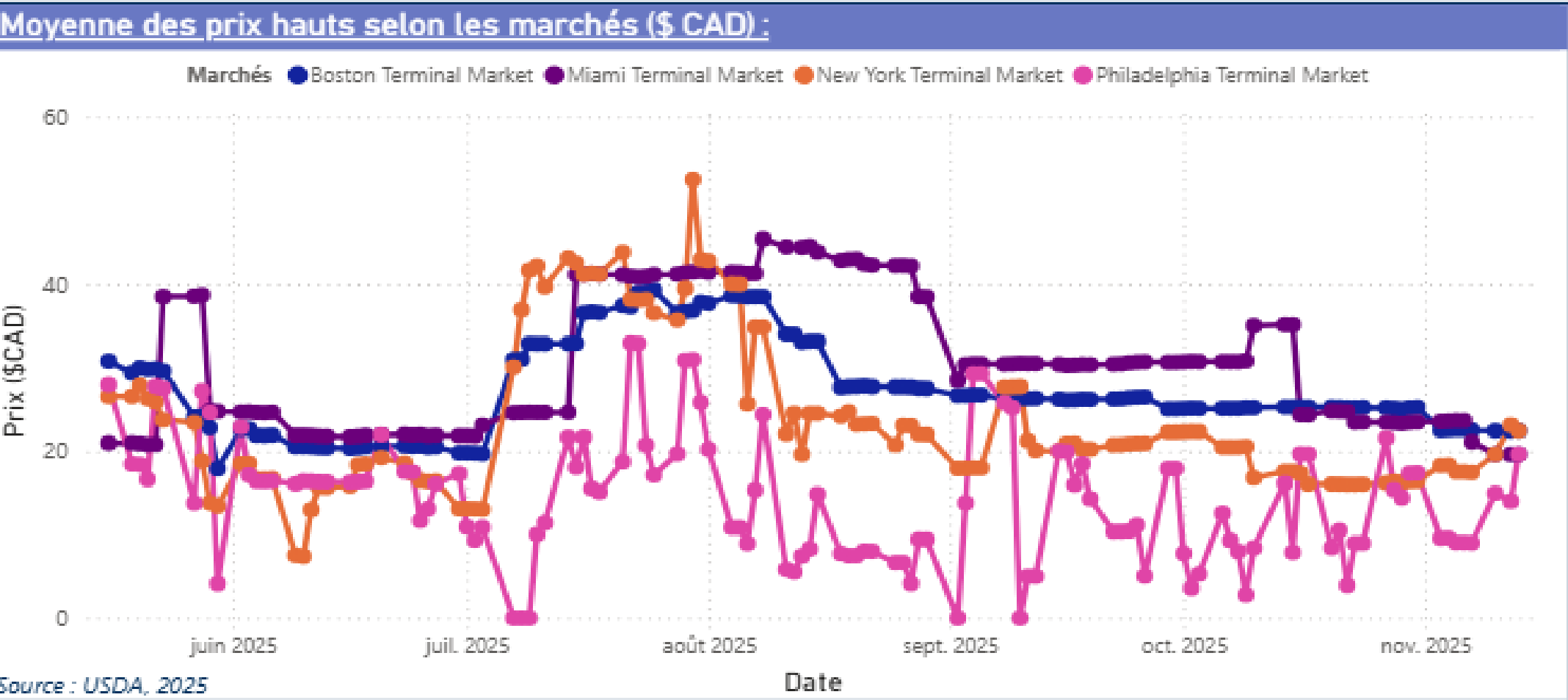
## Comparaison des marchés américains

### Évolution des prix sur les différents marchés américains

Suivi prix Marchés

Marché américain

Marché PDP



Date :

16/05/2025 31/12/2025

Prix selon les marchés :

Marchés	Moyenne prix bas CAD_JJ	Moyenne prix haut CAD_JJ
Philadelphia Terminal Market	31,85	26,57
Miami Terminal Market	27,84	31,29
Boston Terminal Market	26,74	28,30
New York Terminal Market	21,11	23,51

### Terminaux disponibles

Asheville, Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Columbia, Détroit, Los Angeles, Miami, New York, Philadelphie.



# Cas d'usage : le maïs sucré

## Prix de la Place des Producteurs à Montréal

### Évolution des prix sur le marché de la Place des producteurs

Suivi prix Marchés

Marché américain

Marché PDP

#### Produits :

- ☒ Maïs  
☒ Québec

Uniquement en culture de champs, origine Québec

#### Calibres :

☐ ----

#### Catégories :

☐ Numéro 1

#### Conditionnement :

☐ sac 5 dz

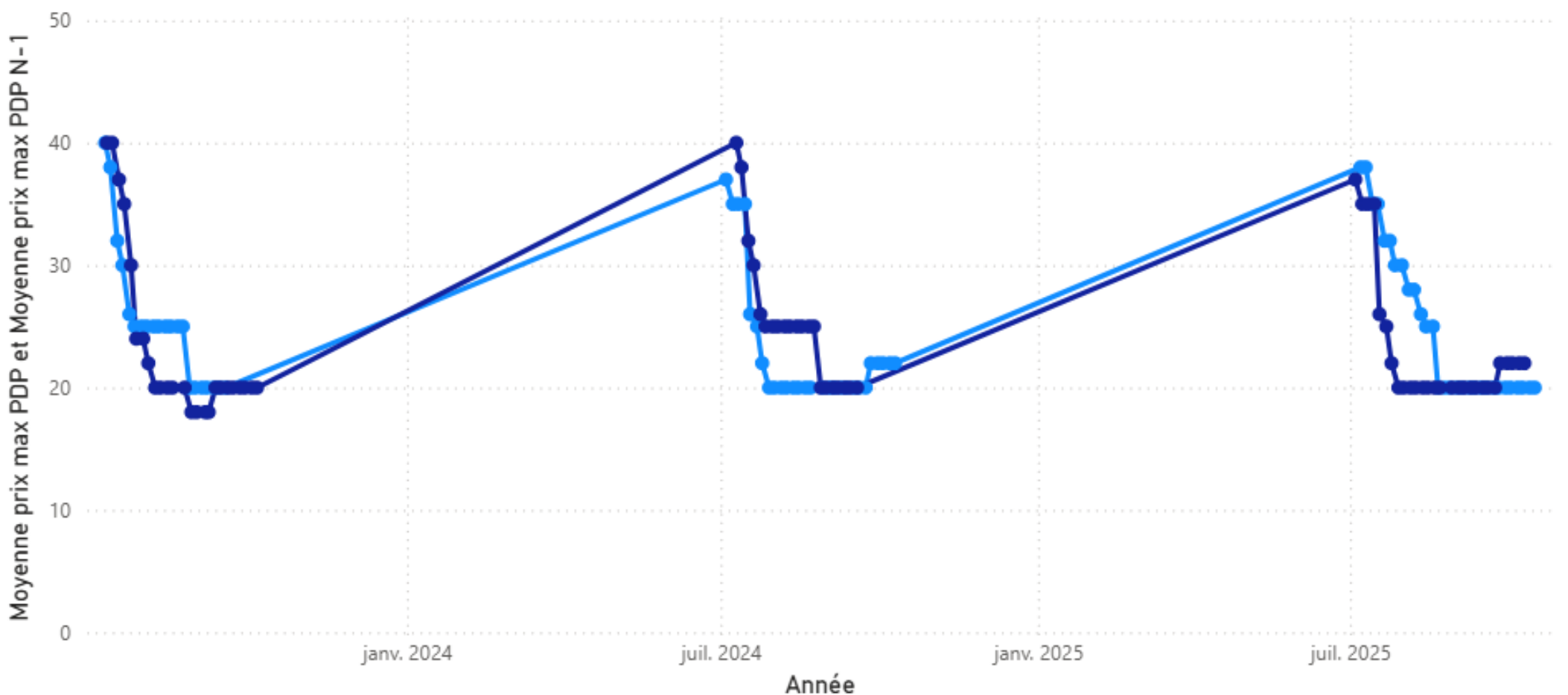
#### Date :

02/07/2023

24/10/2025

#### Comparaison des prix max avec ceux de l'année N-1 (\$CAD) :

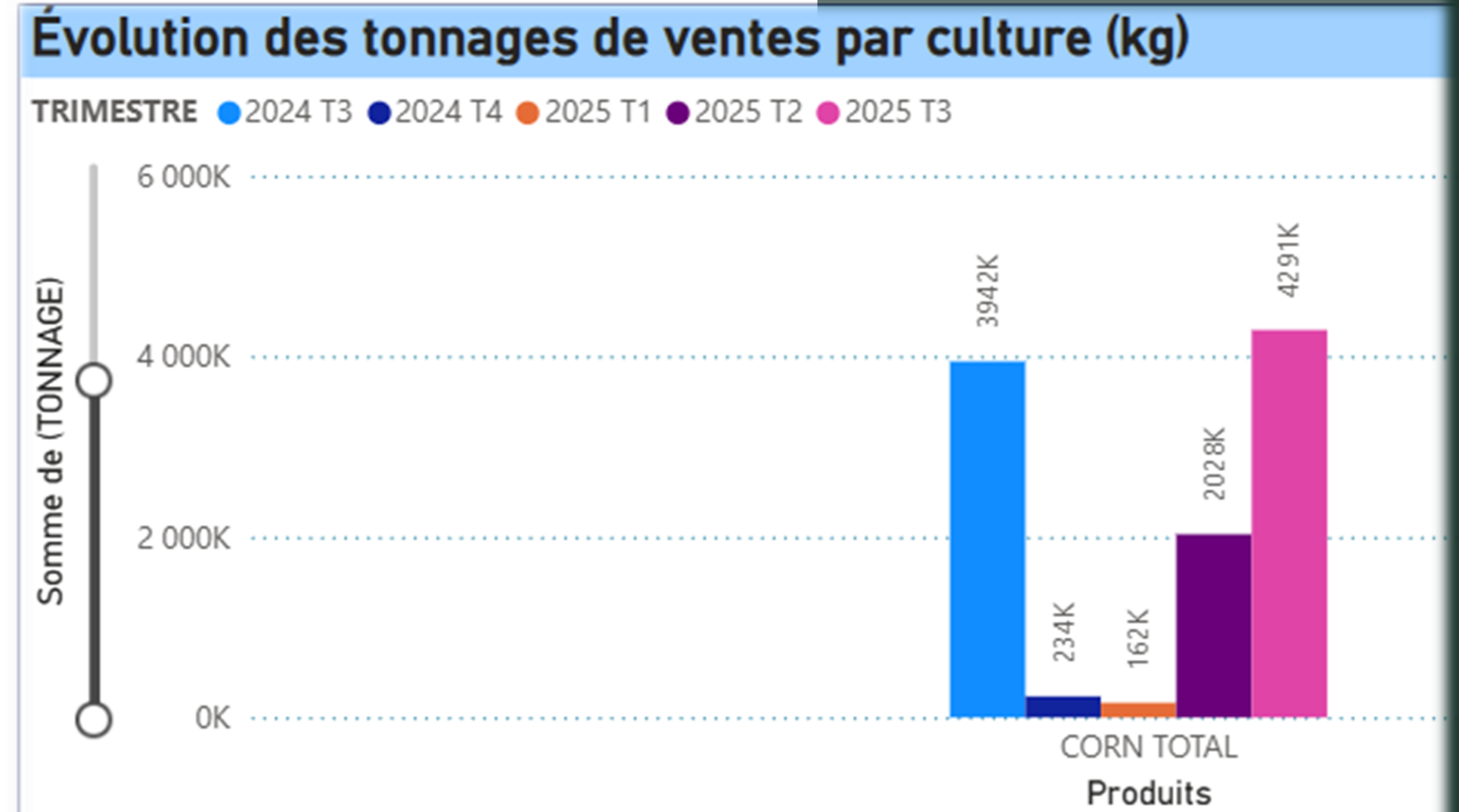
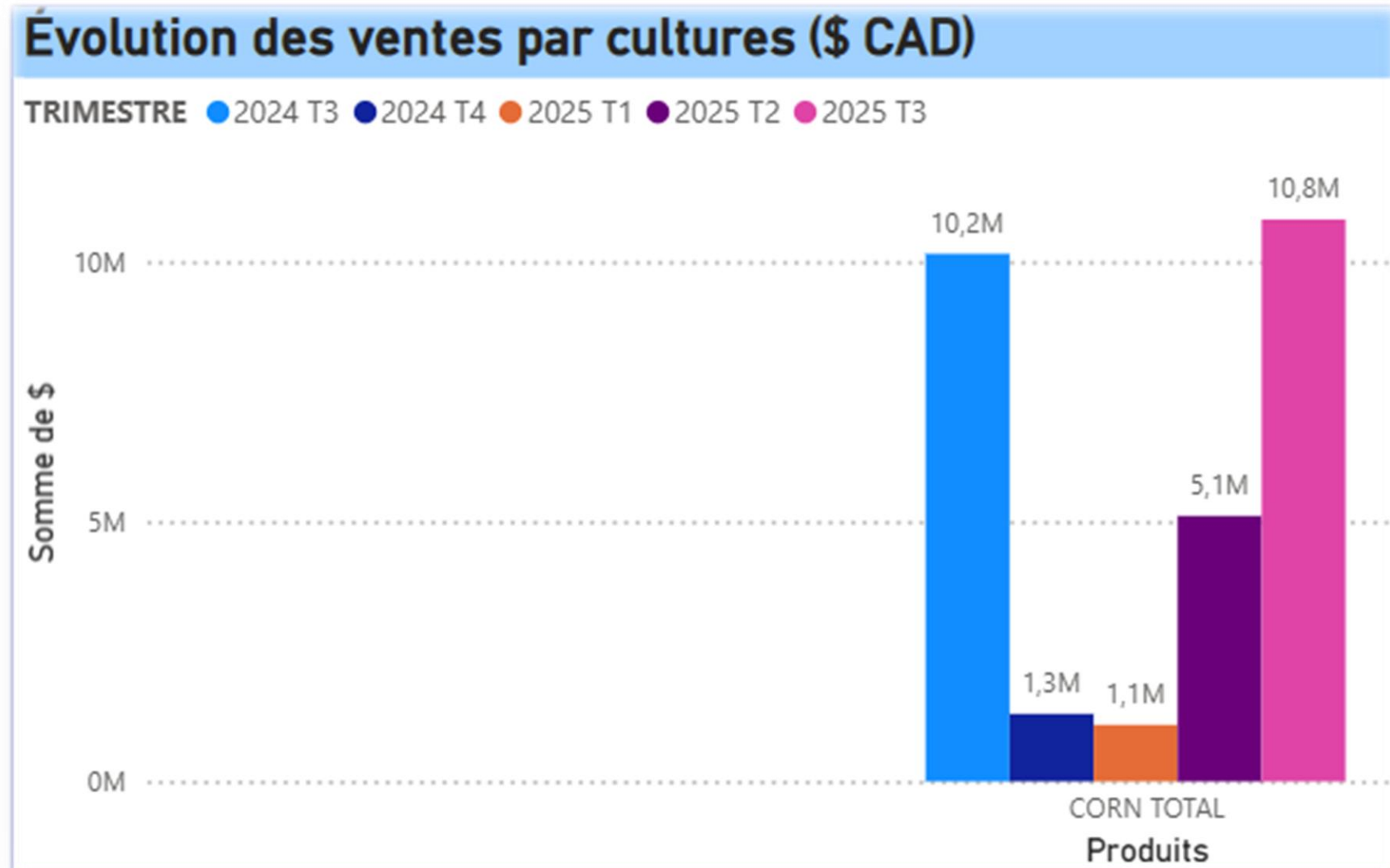
● Moyenne prix max PDP ● Moyenne prix max PDP N-1



Source : BROSSARD, Infomarchés, 2025

# Cas d'usage : le maïs sucré

## Analyse des ventes de maïs au détail au Québec

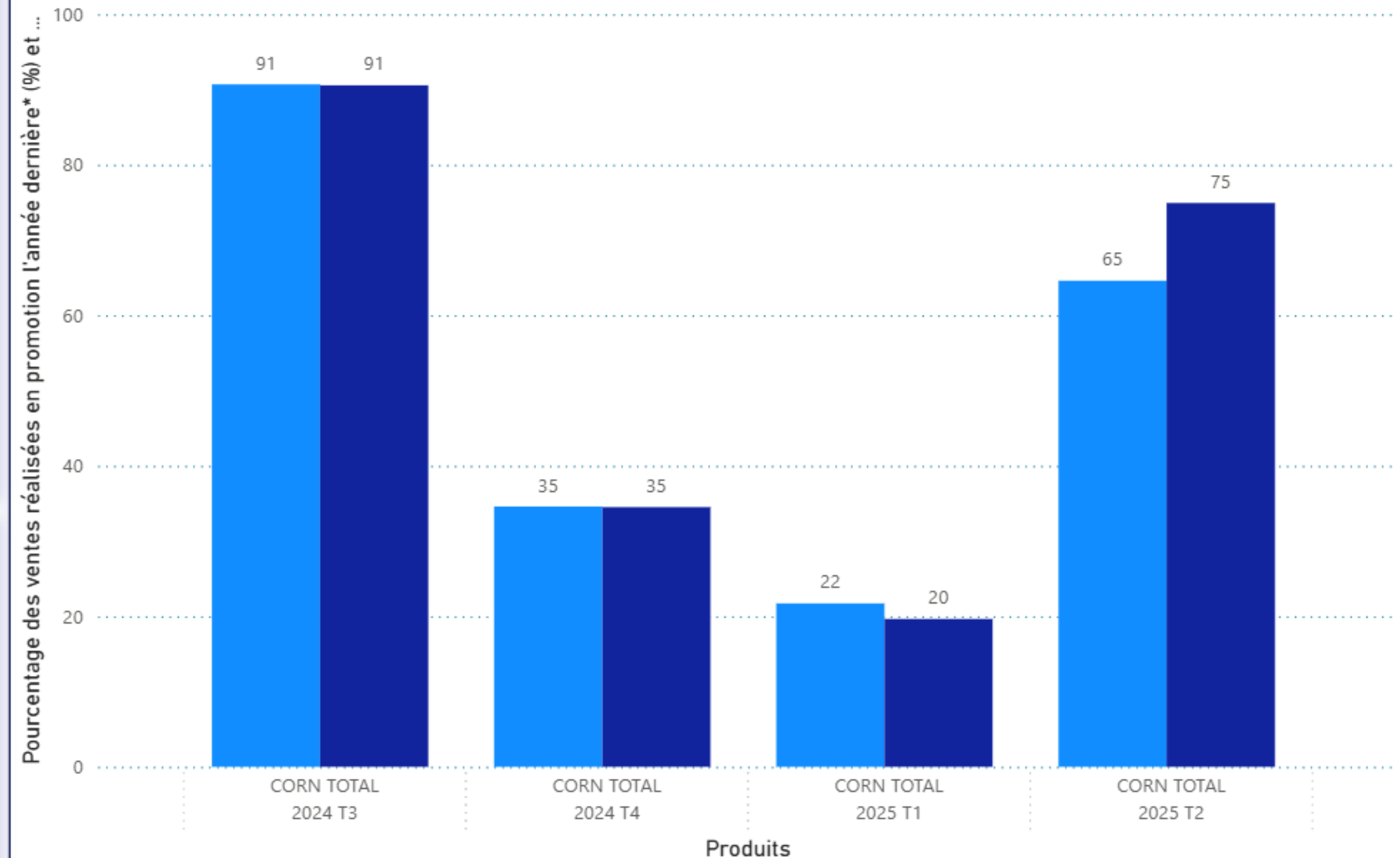


# Cas d'usage : le maïs sucré

## Analyse des ventes de maïs au détail au Québec

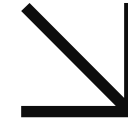
### Part des ventes faites en promotion (%)

● Pourcentage des ventes réalisées en promotion l'année dernière\* (%) ● Pourcentage des ventes réalisées en promotion (%)





# Aide et accompagnement



- **Guide d'utilisation et vidéo explicative**

## Guide d'utilisation de Vendre Futé :

### Table des matières

Mémo Vendre Futé : .....	1
1. Accès à la plateforme .....	1
2. Création d'un compte .....	2
3. Visualisation des rapports .....	2
3.1 Utilisation des rapports .....	2
3.2 Présentation des rapports et des informations disponibles .....	3
4. Aide et support .....	6

### 1. Accès à la plateforme

Vous pouvez accéder à la plateforme avec le lien direct suivant : : <https://vendrefute.apmqquebec.com/> ou à partir du site de l'APMQ : [Association des producteurs maraîchers du Québec | APMQ](https://www.apmqquebec.com/)

Connectez-vous à la zone membre (en haut à droite de votre écran)



Une fois que vous êtes dans la zone membre, vous pouvez accéder à Vendre Futé :



Cliquer sur le lien Vendre Futé, il va vous rediriger vers la page de connexion de la plateforme (voir ci-dessous) :



### 2. Création d'un compte

Les identifiants des membres pour accéder à la "Zone producteur" du site de l'APMQ ne sont pas valables pour la plateforme Vendre Futé qui est un site externe. Il faut donc créer un nouveau compte. Pour cela, cliquer sur l'onglet "Inscription" et compléter le formulaire :



### 3. Visualisation des rapports

Une fois connecté vous allez avoir la page avec les cultures pour lesquelles les rapports sont disponibles (illustration ci-dessous).

18



Sélectionnez la culture de votre choix, et vous aurez accès au rapport sur les données de prix. C'est un rapport personnalisable, vous pouvez donc sélectionner vos paramètres d'étude.

### 3.1 Utilisation des rapports

Pour naviguer plus facilement dans les rapports et les personnaliser selon vos besoins, voici tout d'abord quelques clefs d'utilisation :

- **Naviguer sur les différentes pages du rapport :**

Pour passer d'une page à l'autre cliquer sur les boutons en haut à droite :



# Conclusion

---

**Vendre Futé, vous permet de :**

- ➔ **Prendre des décisions plus rapides et plus éclairées, optimiser vos prises de décisions ;**
- ➔ **Suivre les tendances, que ce soit sur les prix des cultures ou sur les comportements d'achat au détail ;**
- ➔ **Visualiser les évolutions de prix, d'identifier les dynamiques saisonnières et de comprendre l'impact des promotions sur les ventes.**





# Merci pour votre attention !

---



**Avez-vous des questions ?**



Association des  
producteurs maraîchers  
du Québec