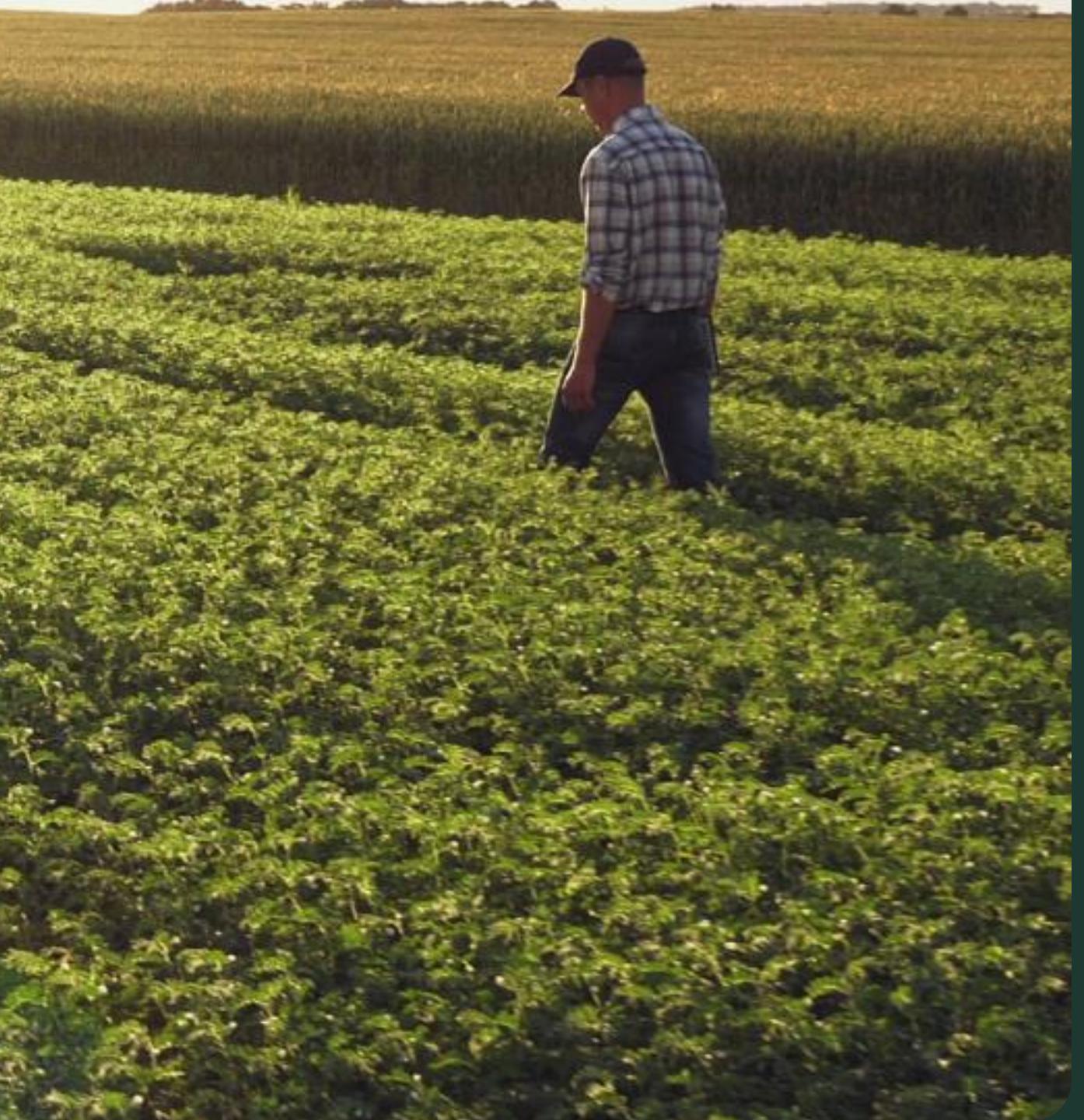


Piloter ses ventes avec Vendre Futé

Ysaline TASSEL,
Chargée de projets à l'Association des
producteurs maraîchers du Québec



Association des
producteurs maraîchers
du Québec



Sommaire

- **Qu'est-ce que Vendre Futé ?**
- **Contexte de sa création**
- **Ses fonctionnalités**
- **Utilisation et fonctionnement des rapports**
- **Cas d'usage pour la culture de maïs sucré**
- **Aide et accompagnement**
- **Conclusion**



Association des
producteurs maraîchers
du Québec

Qu'est-ce que Vendre Futé ?

Vendre Futé est un outil d'analyse des données de marché, conçu pour rendre la lecture des informations simple et efficace. Son interface intuitive et ses rapports dynamiques permettent de visualiser les tendances en quelques clics.

Caractéristiques clés :

- **Design épuré** : priorité aux données, sans éléments superflus.
- **Graphiques interactifs** : personnalisables selon vos critères, avec actualisation automatique.
- **Accessibilité** : rapports optimisés pour une consultation rapide sur cellulaire.



Association des
producteurs maraîchers
du Québec



Contexte

2020

Financement du projet accordé pour le développement de la plateforme dans le cadre du Programme de développement sectoriel, volet 2.

Québec ■■■

2024

Le développement informatique nécessaire au transfert des données par le USDA a été complété.

Développement de rapports sur Power BI et autoformation de l'APMQ à l'utilisation de l'outil.

2025

Finalisation des modèles de rapport avec l'aide du comité de production.

Mise en ligne de l'outil et lien sur le site de l'APMQ.

Fonctionnalités

Deux types de rapports :

- Des rapports par culture, qui donnent des informations détaillées sur les prix.

Brocoli

Carotte

Chou

Chou-fleur

Céleri

Oignon sec

Maïs sucré

Laitue iceberg

Laitue romaine

Fraise

Framboise

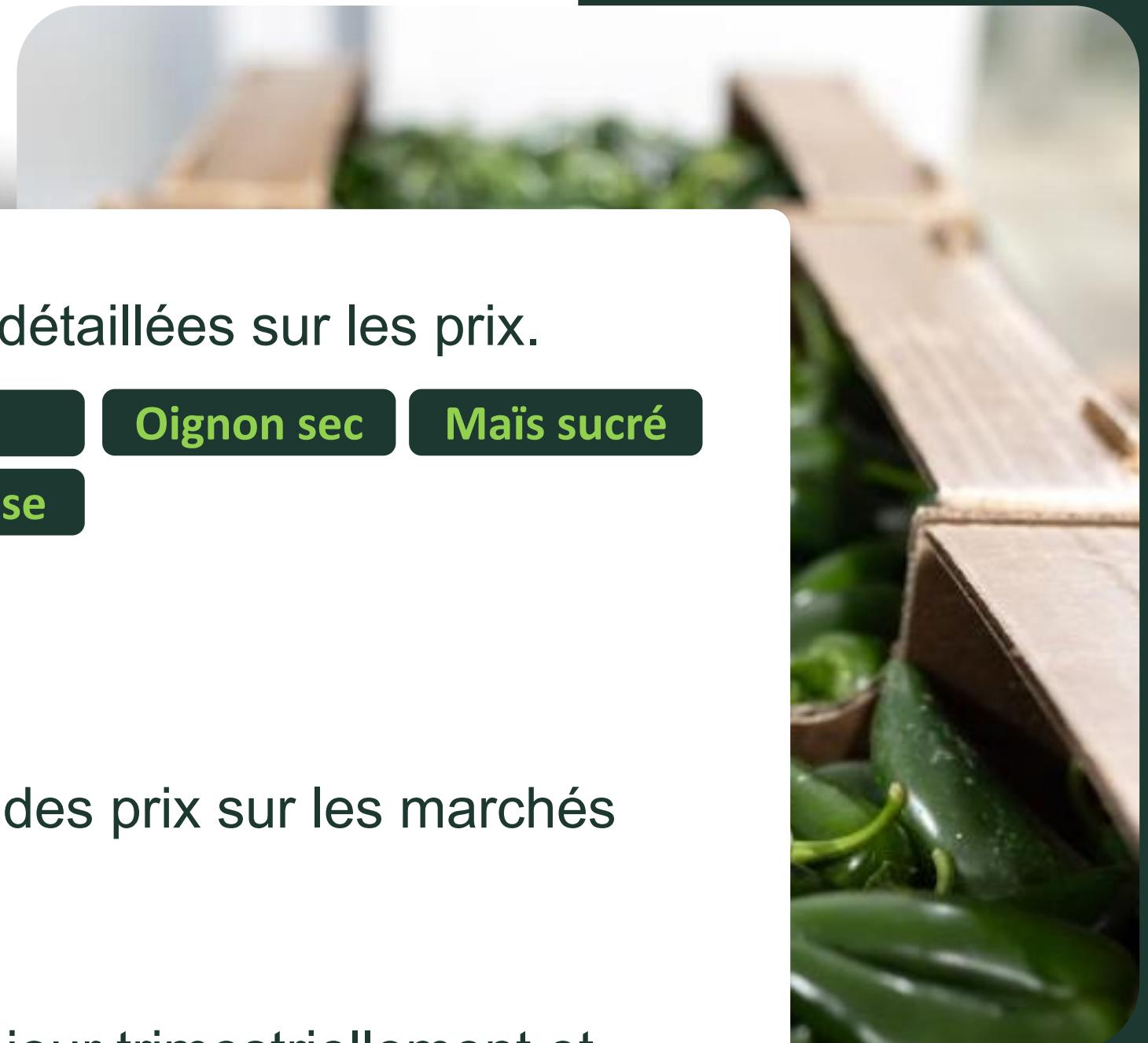
- Des rapports sur la consommation au détail.

Suivi des performances par produit

- Rapports par culture : 3 pages, dont 2 dédiées au suivi des prix sur les marchés américains (données USDA).

Analyse des prix, volumes et saisonnalité

- Données de consommation issues de Nielsen, mises à jour trimestriellement et annuellement :
- Rapport annuel : données nationales + Ontario + Québec
- Rapport trimestriel : suivi des tendances spécifiques au marché québécois



Vendre Futé

vendrefute.apmquebec.com/admin/reports

APMQ Favoris

Intelligence des marchés | Agent de projet

<

Édition des Rapports

Vue des rapports

Sélectionnez une culture pour voir les rapports disponibles

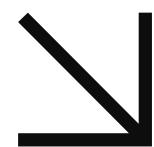
-  Brocoli
-  Carotte
-  Chou
-  Chou-fleur
-  Céleri
-  Fraise
-  framboise
-  Iceberg de Laitue
-  Laitue romaine
-  Maïs
-  Oignon

Rapports sur les données de consommation

 Rapport Nielsen

 Association des producteurs maraîchers du Québec

Utilisation et fonctionnement des rapports



Actualisation quotidienne* des données

*jours ouvrés

- **Sélectionner la culture**
- **Rapport sur 3 pages**
- **Personnaliser votre rapport**

Suivi prix Marchés

Marché américain

Marché PDP

Conditionnement :

Rechercher

- 25 lb sacks loose
- 50 lb cartons loose
- 50 lb sacks loose
- cartons 15 2-lb film bags
- cartons 20 1-lb film bags
- cartons 24 1-lb film bags

Période d'étude :

Année, Trimestre, Mois, N...

- ▼ (Vide)
- ▼ 2019
- ▼ 2020
- ▼ 2021
- ▼ 2022

Mode de production :

Biologique

- N
- Y

Sélectionner oui (Y), non (N) ou les deux.



Association des
producteurs maraîchers
du Québec

Utilisation et fonctionnement des rapports ↴

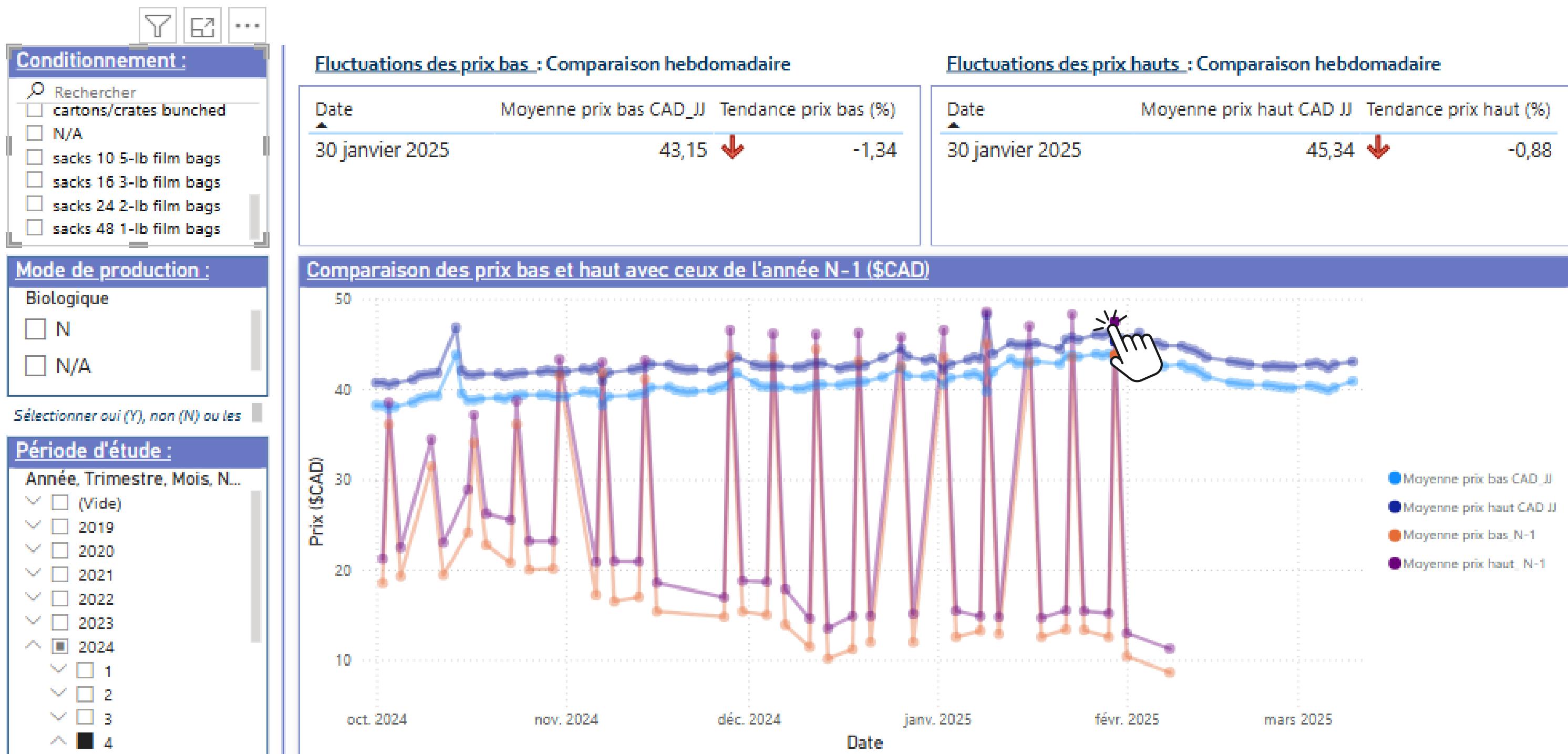
Page 1

Évolution des prix sur le marché américain

Suivi prix Marchés

Marché américain

Marché PDP



Source : USDA, 2025

Utilisation et fonctionnement des rapports ↴

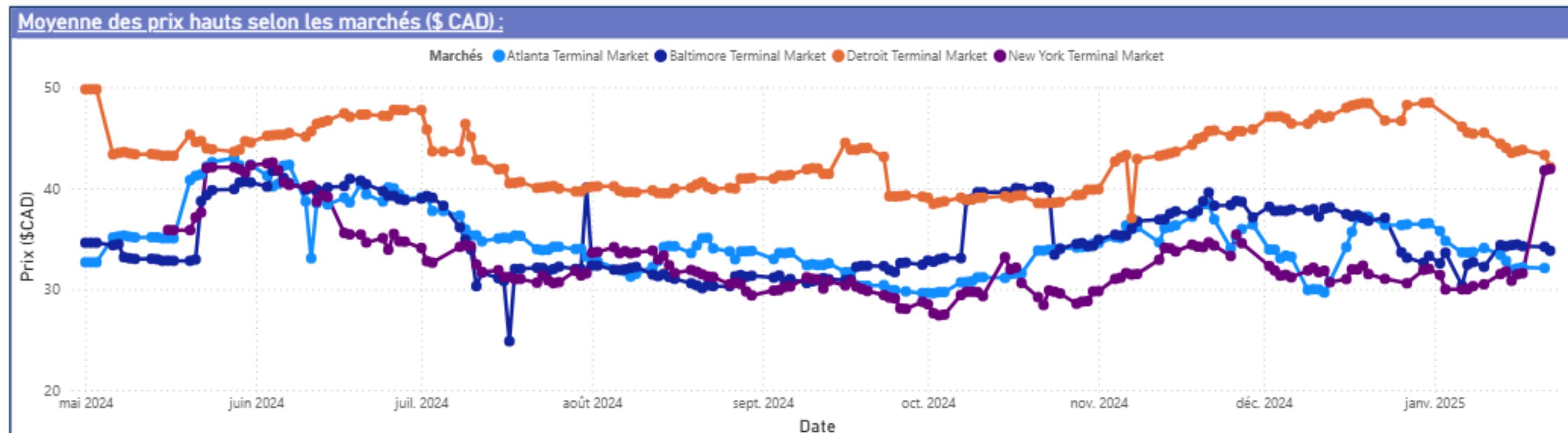
Page 2

Évolution des prix sur les différents marchés américains

Suivi prix Marchés

Marché américain

Marché PDP



Prix selon les marchés :

Marchés	Moyenne prix bas CAD JJ	Moyenne prix haut CAD JJ
New York Terminal Market	31,82	33,91
Detroit Terminal Market	41,17	42,89
Baltimore Terminal Market	35,90	37,60
Atlanta Terminal Market	37,77	40,14

Date :

01/05/2024 31/12/2025

Marchés :

Sélectionner tout Atlanta Terminal Market Baltimore Terminal Market Boston Terminal Market

Chicago Terminal Market Columbia Terminal Market Detroit Terminal Market Los Angeles Terminal Market

Miami Terminal Market New York Terminal Market Philadelphia Terminal Market San Francisco Terminal Market



Association des
producteurs maraîchers
du Québec

Utilisation et fonctionnement des rapports ↴

Page 3

Évolution des prix sur le marché de la Place des producteurs

Suivi prix Marchés

Marché américain

Marché PDP

Produits :

- Brocoli
- Québec

Uniquement en culture de champs, origine Québec

Date :

16/01/2023 26/04/2024



Calibres :

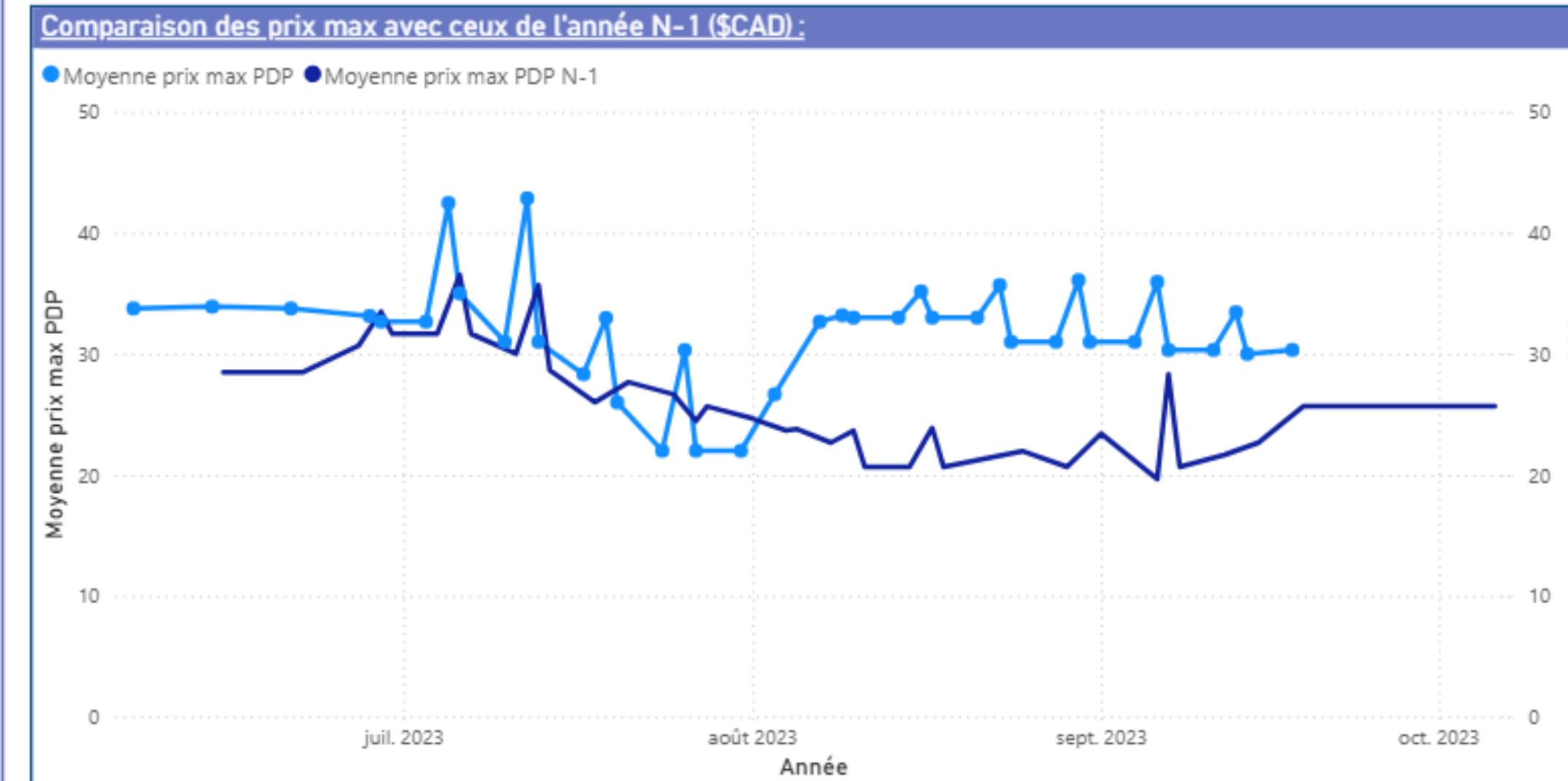
-

Catégories :

- Numéro 1

Conditionnement :

- carton 14
- carton 18
- carton 20 lb

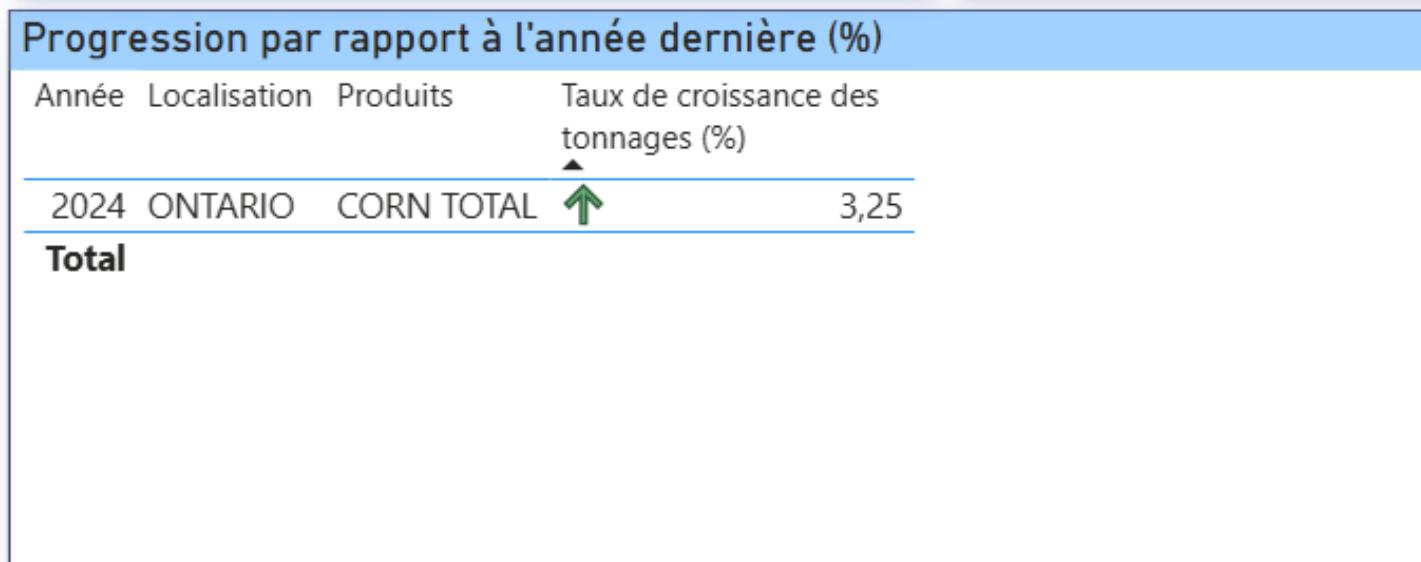
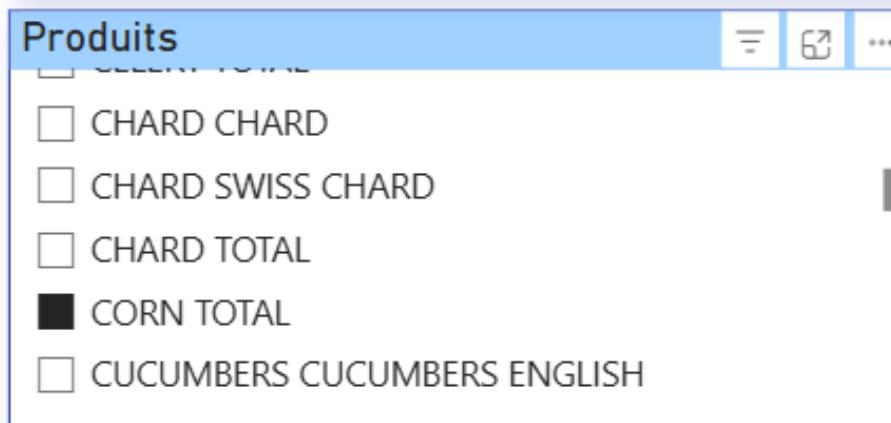
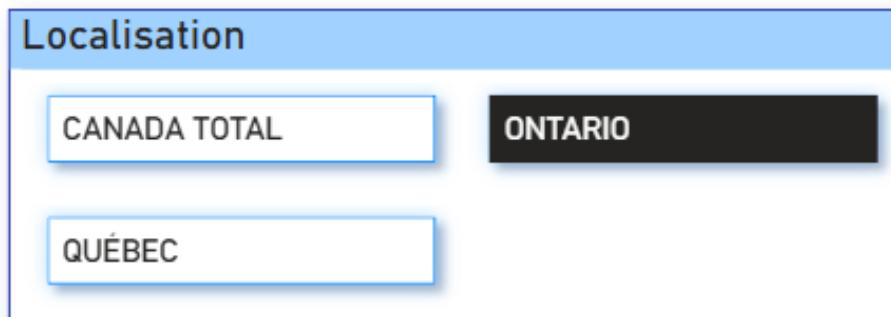


Association des
producteurs maraîchers
du Québec

Utilisation et fonctionnement des rapports ↴

Évolution des tonnages de vente sur le marché canadien

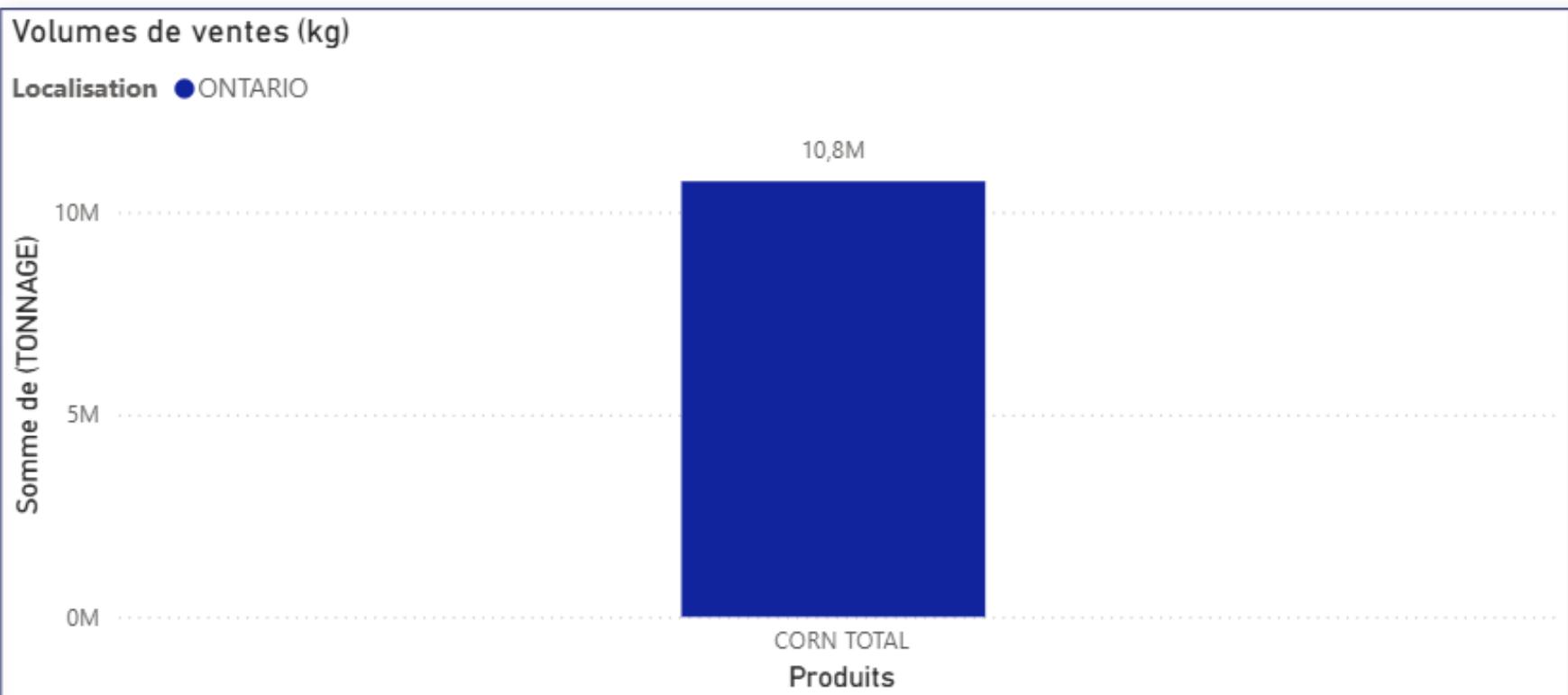
tonnage exprimé en kilogrammes



Ventes (\$)

Volumes de ventes (kg)

Promotions (%)



Rapports sur les données de consommation au détail



Actualisation annuelle

Données sur le marché :

- Ontarien
- Québécois
- Canadien



Association des producteurs maraîchers du Québec

Utilisation et fonctionnement des rapports ↴

Rapports sur les données de consommation au détail

Évolution des ventes sur le marché québécois

Ventes (\$)

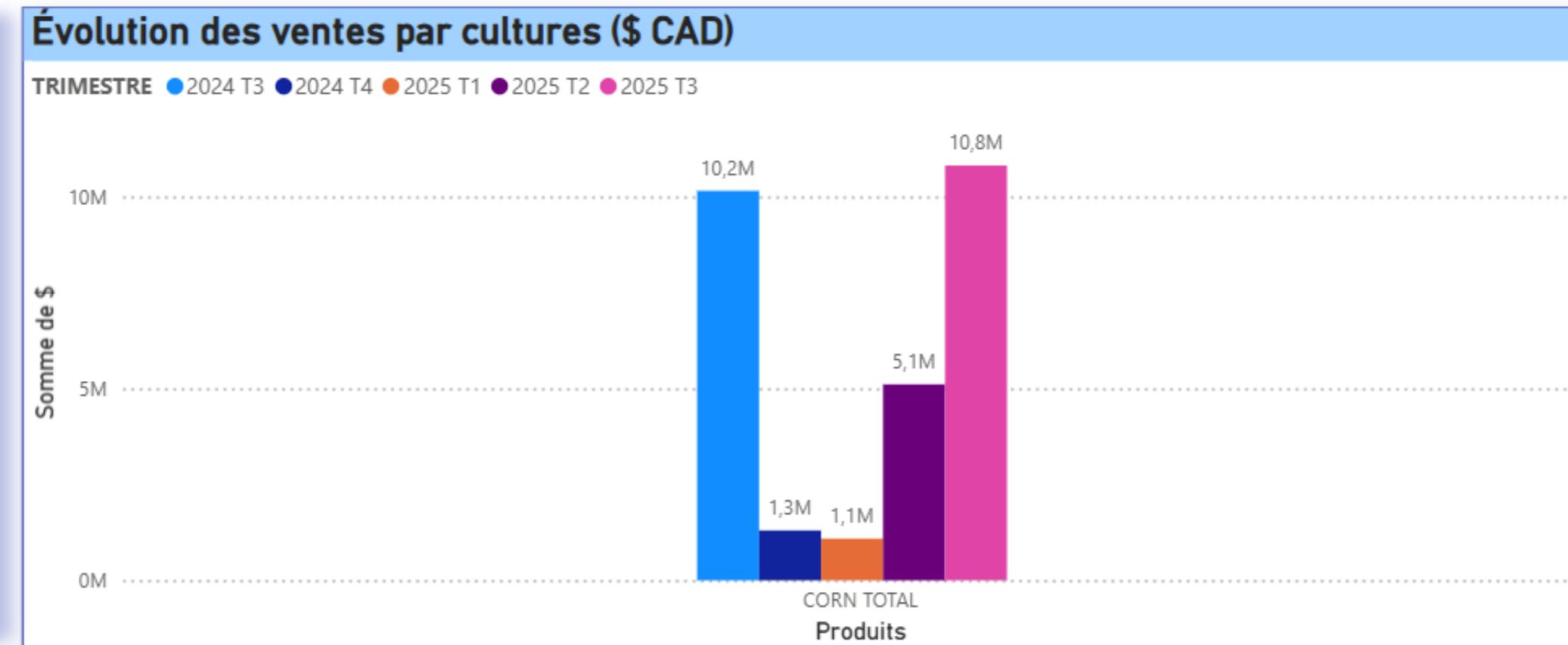
Volumes de ventes (kg)

Promotions

Indices de prix (\$) au kg

Produits

- CHARD CHARD
- CHARD SWISS CHARD
- CHARD TOTAL
- CORN TOTAL
- CUCUMBERS CUCUMBERS ENGL...
- CUCUMBERS CUCUMBERS REM ...
- CUCUMBERS TOTAL
- EGGPLANT TOTAL
- GARLIC TOTAL
- GINGER ROOT TOTAL
- GREENS TOTAL



Année, Période (trimestre/année)

- ^ 2024
 - 2024 JUILLET - SEPT
 - 2024 OCTOBRE- DÉC
- ^ 2025
 - 2025 AVRIL- JUIN
 - 2025 JANVIER- MARS

Progression par rapport à l'année dernière* (%)

Produits	Année	Période (trimestre/année)	Taux de croissance des ventes (%)
CORN TOTAL	2025	2025 AVRIL- JUIN	⬇️ -23,73
CORN TOTAL	2025	2025 JUILLET- SEPTEMBRE	⬆️ 4,77
CORN TOTAL	2025	2025 JANVIER- MARS	⬆️ 33,97
Total			

*Comparaison avec la même période de référence



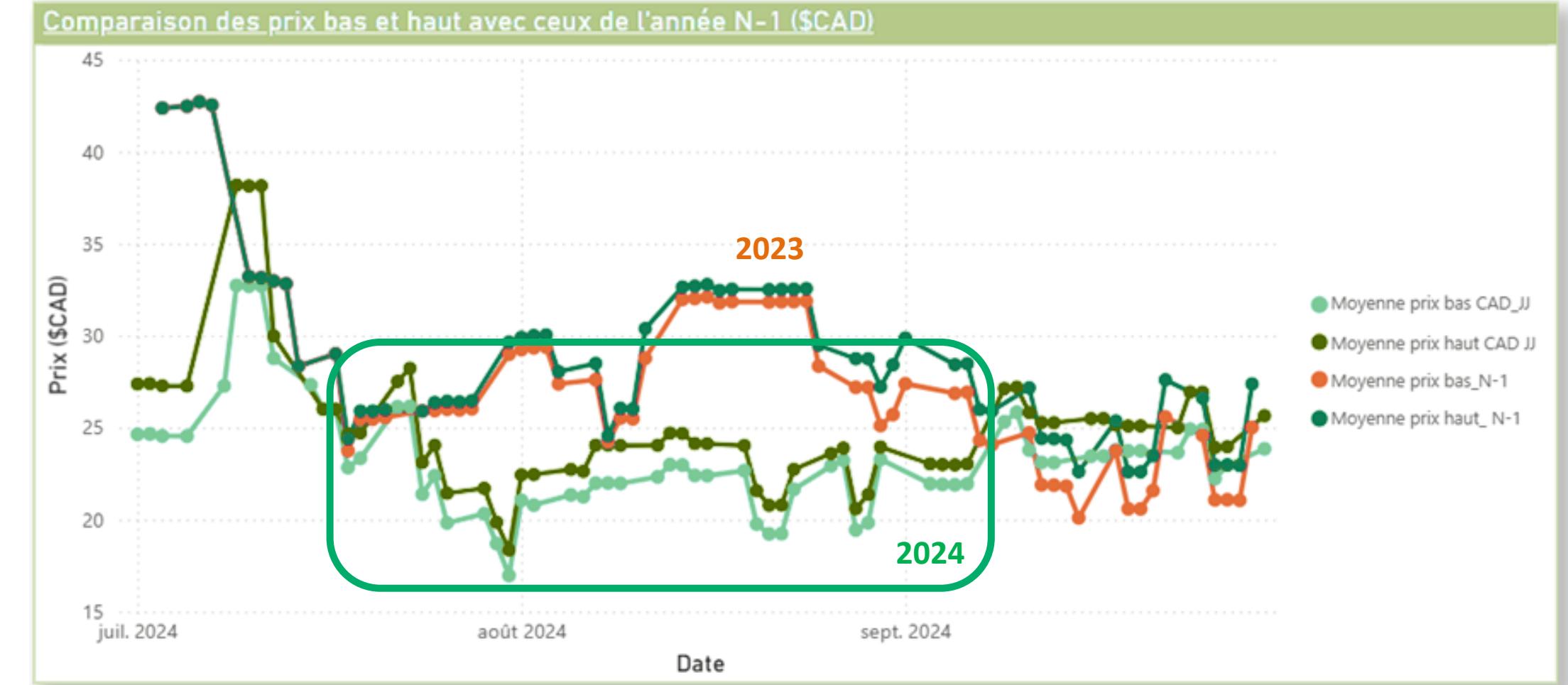
Association des
producteurs maraîchers
du Québec

Cas d'usage : le maïs sucré

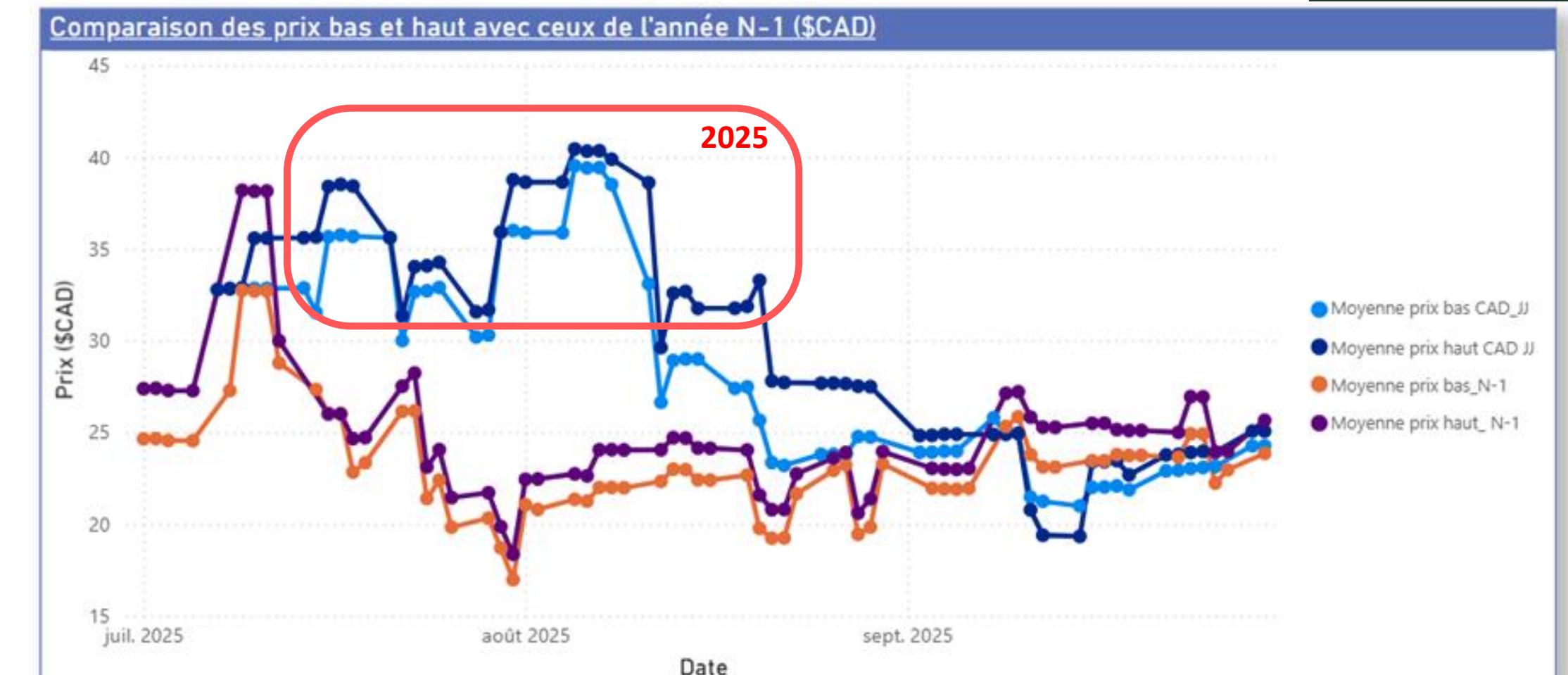
Observation des prix du marché américain (tout terminaux confondus)

Les prix observés en 2025 sont nettement plus élevés qu'en 2024 et se rapprochent des niveaux de 2023 :

- 2023 : 23,74\$–42,71 \$, avec un pic début juillet.
- 2024 : 16,97\$–38,19 \$, année exceptionnellement basse.
- 2025 : 23,19\$–40,44 \$, majoritairement entre 30–40 \$.



Source : USDA, 2025



Cas d'usage : le maïs sucré

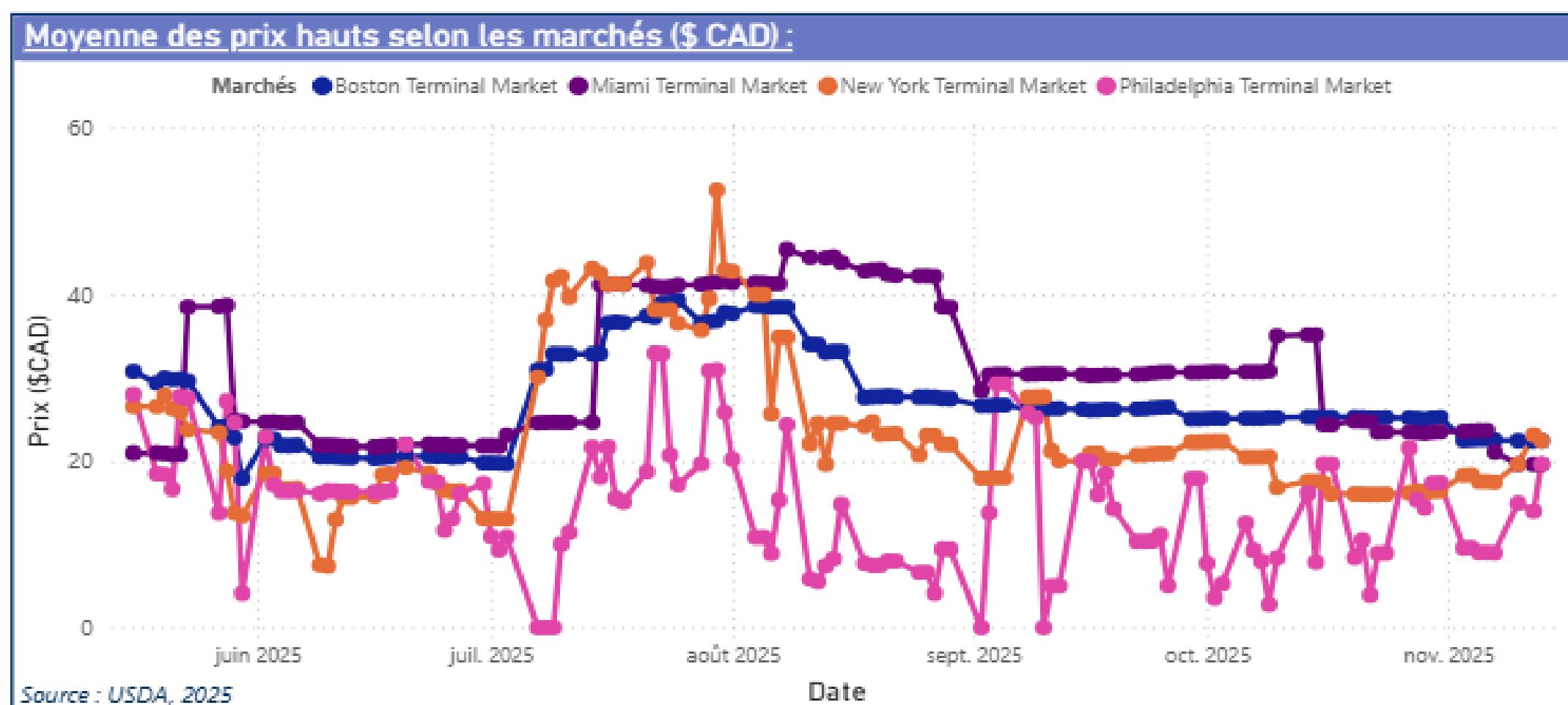
Comparaison des marchés américains

Évolution des prix sur les différents marchés américains

Suivi prix Marchés

Marché américain

Marché PDP



Date :

16/05/2025 31/12/2025

Prix selon les marchés :

Marchés	Moyenne prix bas CAD_JJ	Moyenne prix haut CAD JJ
Philadelphia Terminal Market	31,85	26,57
Miami Terminal Market	27,84	31,29
Boston Terminal Market	26,74	28,30
New York Terminal Market	21,11	23,51

Terminaux disponibles

Asheville, Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Columbia, Détroit, Los Angeles, Miami, New York, Philadelphie.

Cas d'usage : le maïs sucré

Prix de la Place des Producteurs à Montréal

Évolution des prix sur le marché de la Place des producteurs

Suivi prix Marchés

Marché américain

Marché PDP

Produits :

- Maïs
- Québec

Uniquement en culture de champs, origine Québec

Calibres :

-

Catégories :

- Numéro 1

Conditionnement :

- sac 5 dz

Date :

02/07/2023 24/10/2025



Comparaison des prix max avec ceux de l'année N-1 (\$CAD) :

● Moyenne prix max PDP ● Moyenne prix max PDP N-1



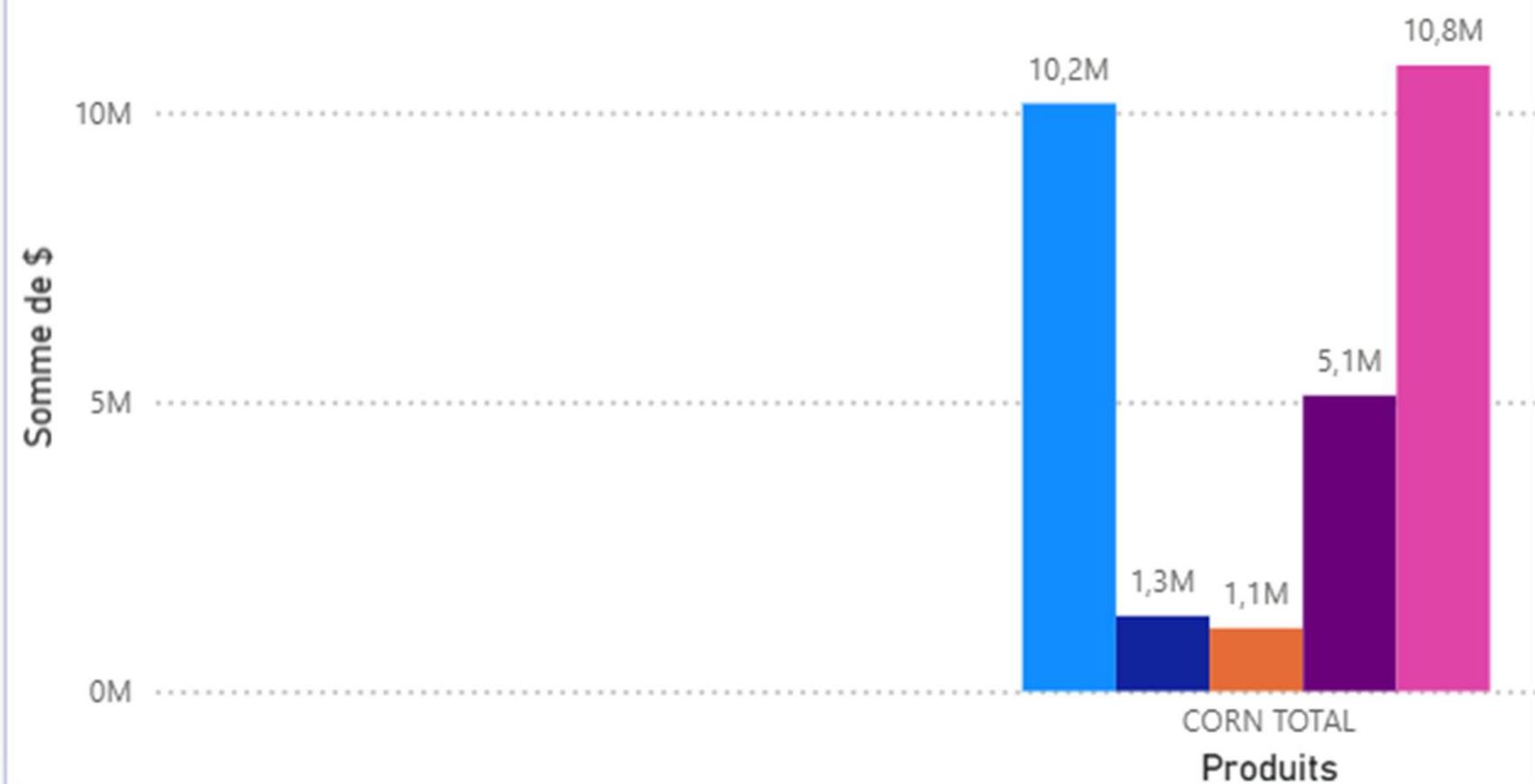
Association des
producteurs maraîchers
du Québec

Cas d'usage : le maïs sucré

Analyse des ventes de maïs au détail au Québec

Évolution des ventes par cultures (\$ CAD)

TRIMESTRE ● 2024 T3 ● 2024 T4 ● 2025 T1 ● 2025 T2 ● 2025 T3



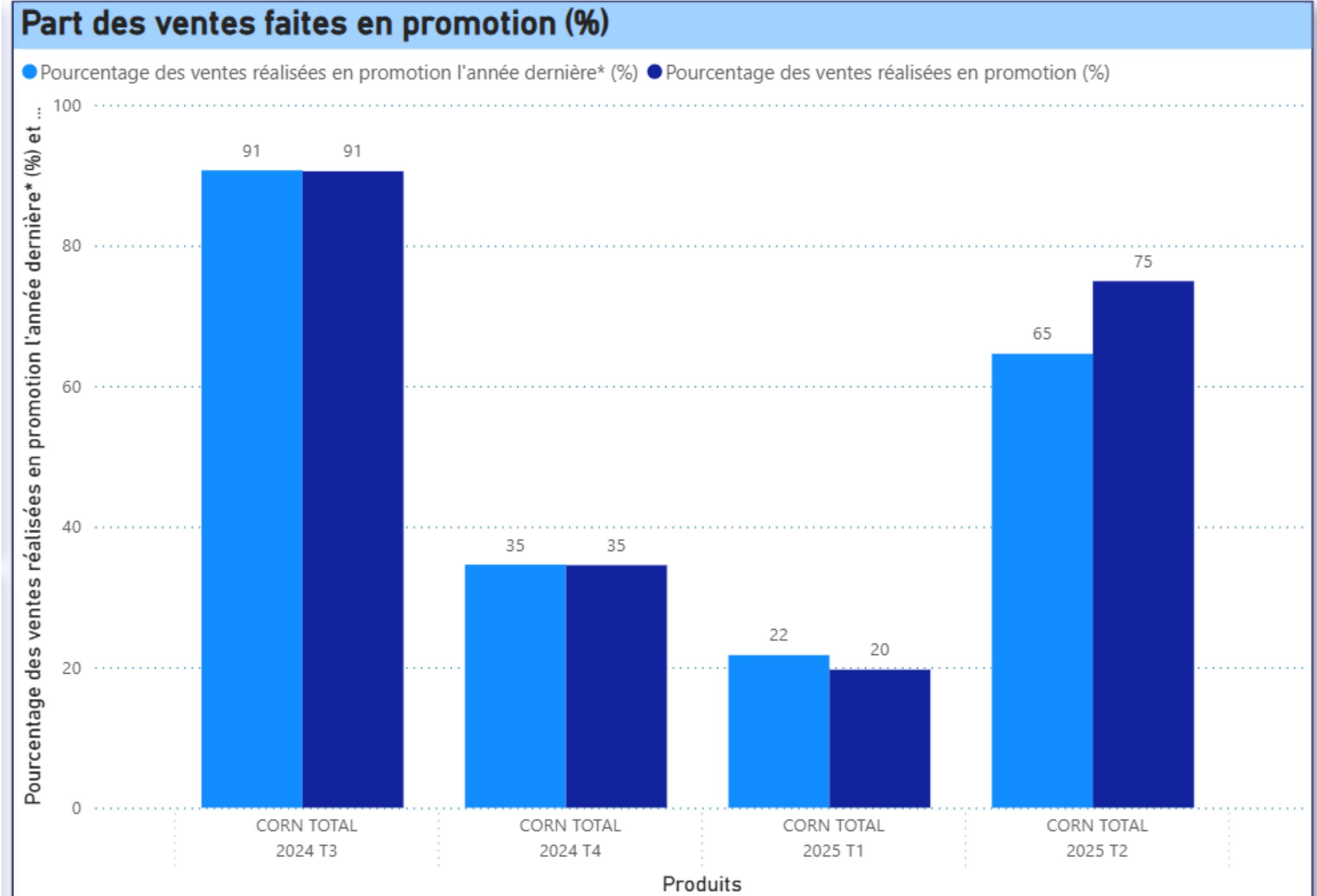
Évolution des tonnages de ventes par culture (kg)

TRIMESTRE ● 2024 T3 ● 2024 T4 ● 2025 T1 ● 2025 T2 ● 2025 T3



Cas d'usage : le maïs sucré

Analyse des ventes de maïs au détail au Québec



Association des
producteurs maraîchers
du Québec

Aide et accompagnement



Guide d'utilisation de Vendre Futé :

Table des matières

Mémo Vendre Futé : 1

- 1. Accès à la plateforme 1
- 2. Création d'un compte 2
- 3. Visualisation des rapports 2
 - 3.1 Utilisation des rapports 2
 - 3.2 Présentation des rapports et des informations disponibles 3
- 4. Aide et support 6

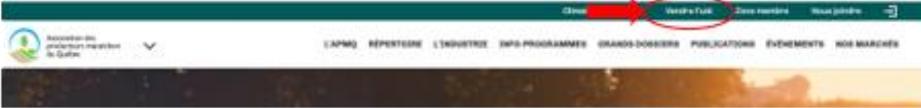
1. Accès à la plateforme

Vous pouvez accéder à la plateforme avec le lien direct suivant : <https://vendrefute.apmquebec.com/> ou à partir du site de l'APMQ : [Association des producteurs maraîchers du Québec | APMQ](#)

Connectez-vous à la zone membre (en haut à droite de votre écran)



Une fois que vous êtes dans la zone membre, vous pouvez accéder à Vendre Futé :



Cliquez sur le lien Vendre Futé, il va vous rediriger vers la page de connexion de la plateforme (voir ci-dessous) :



2. Création d'un compte

Les identifiants des membres pour accéder à la "Zone producteur" du site de l'APMQ ne sont pas valables pour la plateforme Vendre Futé qui est un site externe. Il faut donc créer un nouveau compte. Pour cela, cliquer sur l'onglet "Inscription" et compléter le formulaire :



3. Visualisation des rapports

Une fois connecté vous allez avoir la page avec les cultures pour lesquelles les rapports sont disponibles (illustration ci-dessous).

18



Sélectionnez la culture de votre choix, et vous aurez accès au rapport sur les données de prix. C'est un rapport personnalisable, vous pouvez donc sélectionner vos paramètres d'étude.

3.1 Utilisation des rapports

Pour naviguer plus facilement dans les rapports et les personnaliser selon vos besoins, voici tout d'abord quelques clefs d'utilisation :

- **Naviguer sur les différentes pages du rapport :**

Pour passer d'une page à l'autre cliquer sur les boutons en haut à droite :



- **Guide d'utilisation et vidéo explicative**



Association des
producteurs maraîchers
du Québec

Conclusion

Vendre Futé, vous permet de :

- Prendre des décisions plus rapides et plus éclairées, optimiser vos prises de décisions ;
- Suivre les tendances, que ce soit sur les prix des cultures ou sur les comportements d'achat au détail ;
- Visualiser les évolutions de prix, d'identifier les dynamiques saisonnières et de comprendre l'impact des promotions sur les ventes.



Merci pour votre attention !



Avez-vous des questions ?



Association des
producteurs maraîchers
du Québec