

Programme de développement territorial et sectoriel 2023-2026

Sous-volet 2.1 - Projets de développement du secteur agroalimentaire

## Rapport final

Projet : T-09846

Tableau de bord des indicateurs clés des différents  
segments de marché de la pomme de terre

Réalisé par :

Jennifer Gagné, directrice générale par intérim  
Anny Lussier, technicienne administrative  
Les producteurs de pommes de terre du Québec

Validé par :

Brandon Fombuena, conseiller à la recherche et en agroenvironnement  
Les producteurs de pommes de terre du Québec

1<sup>er</sup> décembre 2025

Mise à jour : 12 mai 2026

## Table des matières

1. Rappel du projet initial .....	3
Durée initiale .....	4
2. Déroulement du projet .....	5
Durée initiale : .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
3. Résumé des étapes et des faits saillants .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
4. Atteintes des objectifs et retombées pour le secteur .....	9
5. Activités de diffusion et biens livrables .....	9
6. Indicateurs de résultats.....	9
7. Suite et suivi à donner.....	10
8. Bilan des dépenses.....	10

## Rappel du projet initial

Le projet consiste à concevoir et déployer un tableau de bord des indicateurs de marché de la filière pomme de terre de manière à accroître l'intelligence de marché à partir des données des producteurs et des acheteurs de pommes de terre du Québec. En adoptant un virage numérique pour la collecte et la diffusion des données sur la production et les ventes de pommes de terre, nous facilitons l'analyse et l'interprétation de cette abondance d'informations dans laquelle naviguent les acteurs du secteur. La forte volatilité des prix caractérisant le secteur, notamment dans la catégorie Table (pommes de terre fraîches), rend nécessaire la mise en place de mécanismes donnant une lecture plus juste du marché. Nous ventilons les informations par couleur et par catégorie (table, semence, croustille et prépelage). Il s'agit d'une initiative qui soutient le développement de stratégies concurrentielles optimales par un gain de prévisibilité. Elle peut aider les agriculteurs, les acheteurs et intervenants à prendre des décisions éclairées en gérant le risque et l'incertitude qui est croissante avec, entre autres, les fluctuations des prix des produits, des intrants et les aléas climatiques.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons collaboré avec une firme de développeurs qui ont l'expertise pour déployer des plateformes informatiques. Ceux-ci ont eu le mandat de bâtir une plateforme simple à naviguer et facile à interpréter. En somme, l'outil permet aux producteurs peuvent y inscrire leurs superficies d'ensemencement, leur superficies récoltées et mettre à jour leur profil. Les acheteurs peuvent y inscrire directement leur relevé de contribution mensuel et mettre à jour leur profil. Enfin, les deux peuvent prendre connaissance l'état de leur compte. Cette fonction permet de faciliter la facturation et la gestion des comptes à recevoir. Aussi, notre consultant peut aisément entrer les données d'inventaires mensuelles ou toutes autres données pertinentes pour la plateforme.

Le module semencier permet une gestion améliorée du Programme de certification des semences du Québec, administré par les PPTQ. Il permet d'abord de générer des certificats d'autorisation pour chaque producteur inscrit au programme ayant réussi son audit annuel du PCQ. Le profil de chaque producteur de semences est validé annuellement à la suite de l'audit et chaque fois que des modifications sont apportées à son statut de producteur de semences auprès de l'ACIA.

L'intégration principale du module semencier concerne le suivi des exigences obligatoires d'analyses post-récolte pour les niveaux de virus PVY et PLRV. Le module permet d'importer l'ensemble des résultats d'analyses post-récolte dans l'application et peut ensuite générer automatiquement les certificats de lots selon les critères du PCQ, lesquels varient en fonction de la classe de semences et des niveaux de virus. Ces certificats de lots générés par l'application peuvent ensuite être envoyés directement aux producteurs.

De plus, un historique de tous les niveaux de virus, passés et actuels, est disponible grâce au téléversement de l'ensemble des résultats post-récolte dans l'application. Cela nous permet d'obtenir un portrait global des niveaux de virus dans la province, et dans certaines régions de production Cette information est cruciale pour mieux informer le reste de notre secteur.

La section Statistiques permet à l'équipe de télécharger des fichiers en format Excel permettant l'analyse de données pouvant aider les comités de mise en marché de se préparer pour les différentes négociations avec les acheteurs.

Selon le secteur d'activité, les accès pour s'y connecter sont différents (administrateur, consultant, éditeur, invité). La firme offre le support technique nécessaire pour les accompagner et leurs

commentaires seront pris en compte pour l'amélioration de la plateforme. Un accès unique serait créé pour chaque entreprise pour la compilation des données.

Suite à ces entrées de données, le tableau est généré avec les principales données pertinentes pour la mise en marché de la pomme de terre. Ce tableau de bord compilera, au fil de la saison, les informations liées à la production et la commercialisation des pommes de terre directement sur l'application. Elle inclut les données de superficies, de variétés, de volumes, de prix, d'écoulement, d'inventaires et les données historiques que nous avons importées de l'ancien outil.

## **Durée initiale**

Du 9 septembre 2024 au 1er décembre 2025

## Déroulement du projet

### Durée

9 septembre 2024 au 1<sup>er</sup> décembre 2025

### Résumé des étapes et faits saillants

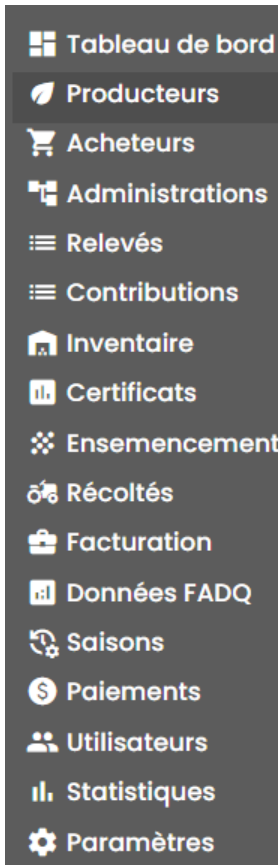
Pour atteindre les objectifs, nous avons réalisé, en collaboration avec notre consultant, ces étapes :

1. Analyse et modélisation
2. Infrastructures générales de la plateforme
3. Création du module de gestion des utilisateurs
4. Création du module acheteurs
5. Création du module producteurs
6. Création du module semencier
7. Développement du tableau de bord et des rapports téléchargeables
8. Conversion des données historiques provenant de l'ancien logiciel
9. Formation des utilisateurs et support
10. Suivis et amélioration

Malgré plusieurs changements au niveau de l'équipe de travail interne, nous considérons que les étapes se sont globalement bien déroulées les unes après les autres. Toutefois, des délais imprévus se sont présentés plus fréquemment que prévu, ce qui a nécessité plusieurs ajustements au niveau des échéanciers. Notre consultant, l'équipe d'AGMT a fait preuve d'une grande flexibilité et a su adapter ses interventions pour répondre à l'évolution de nos besoins.

Tous les des modules sont maintenant créés et déjà utilisables tels que présentés à la figure suivante.

Figure 1. Modules disponibles sur le Portail.



La section Tableau de bord est bel et bien avancée et nous pouvons déjà consulter la section qui est présentée sous forme de tableaux, graphiques et pictogrammes. Cinq sections sont présentées, soit le survol, les superficies ensemencées, les données par région, les inventaires et l'analyse des pertes. Vous trouverez plus bas des exemples de ces visuels.

Figure 2. Visuel du Tableau de bord de la plateforme des PPTQ, section Survol

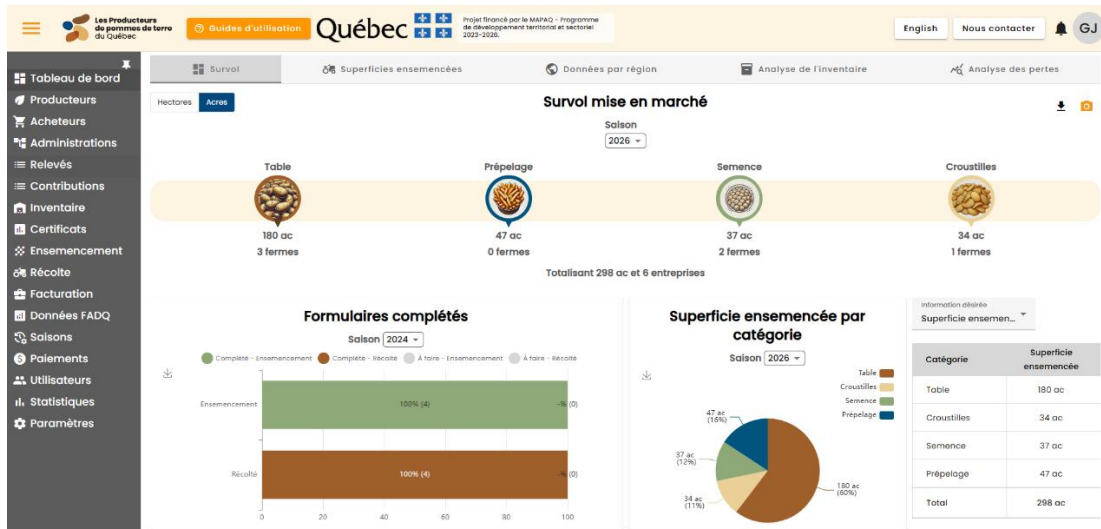


Figure 3. Visuel du Tableau de bord de la plateforme des PPTQ, section Superficies ensemencées



Figure 4. Visuel du Tableau de bord de la plateforme des PPTQ, section Inventaire

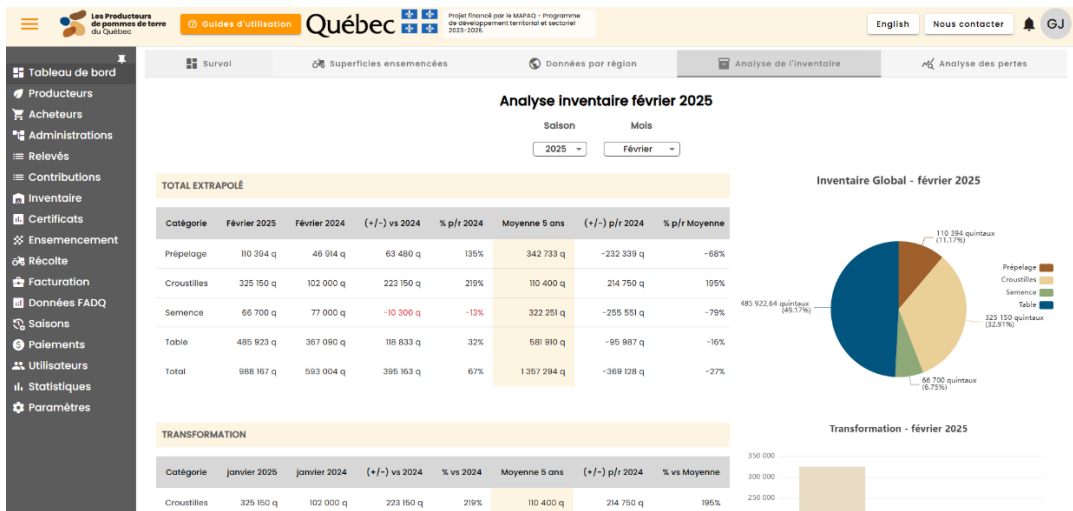


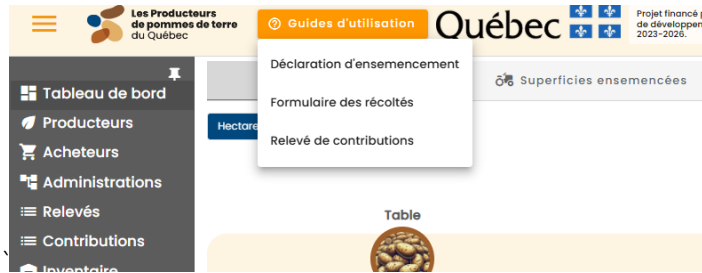
Figure 5. Visuel du Tableau de bord de la plateforme des PPTQ, section Analyse des pertes



Au 1<sup>er</sup> décembre, l'échéancier initial ne nous a pas permis de finaliser les étapes 6, 9 et 10. Nous avons poursuivi le travail au-delà du présent financement. Au 10 mai 2026, tous les modules sont maintenant terminés.

En termes de formation, 3 guides en format PDF ont été créés pour les utilisateurs et sont disponibles directement dans la plateforme.

Figure 5. Guides d'utilisation sur le Portail

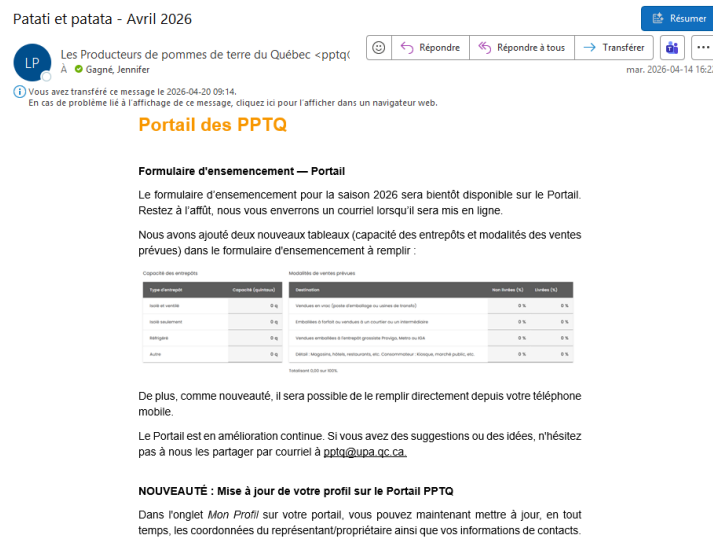


Des formations ont été réalisées pour les producteurs et les acheteurs. Celles-ci ont été enregistrées et sont disponibles en tout temps sur la chaîne Youtube des PPTQ : <https://www.youtube.com/@LesProducteursdepommesdeterred>

Une présentation aux partenaires de l'industrie (MAPAQ, AAC, FADQ, CRPTQ, CIEL, agronome) a été réalisée le 12 mai dernier.

Nos membres sont invités à utiliser le Portail et le tableau de bord à toutes les infolettres tout dépendamment du sujet et de la période de l'année.

Figure 6. Exemple d'encadré sur le Portail dans l'Infolettre destinée à nos membres



## Atteintes des objectifs et retombées pour le secteur

De façon générale, tous nos objectifs de base ont été atteints. Les équipes d'AGMT et du PPTQ se sont concentrées sur les besoins fondamentaux et les aspects essentiels au bon fonctionnement de chaque outil, tout en respectant l'échéancier établi.

L'utilisation de la nouvelle plateforme, ainsi que de ses différents modules, représentera une valeur ajoutée significative pour l'ensemble des utilisateurs du secteur. Elle favorisera l'efficacité, la simplicité des processus, et l'adoption d'un outil commun, facilitant ainsi la collaboration et l'harmonisation des pratiques.

## Activités de diffusion et biens livrables

La plupart des livrables prévus ont été livrés :

- Une plateforme web qui présente sous forme sommaire les indicateurs clés de marché (tableaux, graphiques, diagrammes);
- Des profils d'accès différents selon le secteur d'activité;
- Un code source de l'application;
- Des données téléchargeables en Excel;
- Des envois de courriels automatisés pour notifier les utilisateurs, au besoin.

Les formations et séances de vulgarisation de l'application pour les utilisateurs finaux seront organisées dans les prochains mois.

Les différentes étapes ont été réalisées en partenariat avec les acteurs du milieu. L'outil a été présenté à l'AGA du 26 mars 2025. La Table filière a été informée de l'avancement du projet, le 27 août 2025. Les CA du 19 juin 2025, 21 août 2025 et 26 novembre 2025 ont permis de faire un suivi aux administrateurs quant au suivi du projet. Une présentation est prévue lors de l'AGA du 1<sup>er</sup> avril 2026.

## Indicateurs de résultats

Au 30 novembre 2025, 70 % des producteurs ont soumis eux-mêmes leur superficie ensemencée pour la saison 2025 directement sur la plateforme. Il s'agit d'un excellent résultat pour une deuxième année. À la même date, 39% de ceux-ci ont déjà rempli leur superficie récoltée.

- Fréquence de mise à jour des données : tous les jours;
- Nombre de producteurs utilisateurs de la plate-forme développée : 154 producteurs
- Nombre de maillons utilisateurs de la plateforme : Pour l'instant, seuls quelques conseillers et intervenants du secteur ont reçu une invitation à se connecter.
- Nombre de présentations utilisant le tableau de bord : 2 Tables filières et 3 CA.

## Suite et suivi à donner

Nous pensons qu'un suivi sera nécessaire pour les fonctionnalités déjà en place.

La méthode Agile, utilisée dans le cadre de ce projet, est une approche collaborative qui permet de développer un produit étape par étape, en avançant rapidement, en testant fréquemment et en s'adaptant aux besoins évolutifs. Elle favorise la flexibilité, améliore la qualité du produit et renforce la collaboration entre les intervenants.

Toutefois, cette méthode implique également de revenir sur certaines étapes afin de les rendre plus efficaces, notamment après avoir pris en compte des ajustements ou des besoins apparus en cours de route. Tout au long du processus, nous avons constaté que certains éléments avaient été oubliés, tandis que d'autres se sont révélés pertinents à ajouter.

Étant donné que ce projet repose sur une logique d'évolution continue, nous sommes conscients que le travail ne sera jamais complètement terminé. Des délais imprévus et des difficultés à bien estimer le temps requis pour chaque étape ont parfois entraîné un allongement du calendrier initial.

Nous avons l'intention de poursuivre ce projet dans une dynamique d'amélioration continue, pour le bénéfice des PPTQ et de l'ensemble du secteur de la pomme de terre au Québec.

## Bilan des dépenses

Les dépenses ont été plus faibles qu'estimées. Au total, nous avons estimé le montant facturé du consultant AGMT à 245 000\$, mais le total au 30 novembre est plutôt de 192 642\$, soit une baisse de 52 358\$.