



# Développez votre savoir-être

Nom de la compétence : ÉTHIQUE

Définition : Démontrer un haut niveau de préoccupation en regard de la qualité du service fourni et du respect des normes professionnelles.

Quelques questions qui vous branchent...	Oui	Non
– Avez-vous les mêmes valeurs que l'entreprise pour laquelle vous travaillez?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– Êtes-vous à l'écoute des valeurs des autres?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– Avez-vous conscience de votre image?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– Prenez-vous le temps de réfléchir à vos propres valeurs?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– Vos actions sont-elles en harmonie avec vos valeurs, peu importe la situation ou votre interlocuteur?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– Mettez-vous en pratique les valeurs que vous préconisez?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– Agissez-vous avec les autres comme vous souhaiteriez qu'ils se comportent avec vous?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– Connaissez-vous et respectez-vous les normes professionnelles préconisées par votre association ou votre ordre professionnel, s'il y a lieu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous accumulez les « non », lisez ceci!

Quelques trucs qui portent fruit...

- C'est en observant votre façon d'agir que les autres évaluent votre sens de l'éthique et vos valeurs. Réfléchissez à vos actions ; sont-elles en conformité avec vos valeurs?
- Réfléchissez à ce que vous dites, particulièrement lorsque vous prenez la parole en public. Ne négligez pas l'impact de vos paroles sur vos interlocuteurs.
- Évitez de dévaloriser les autres et rappelez-vous qu'il n'est pas nécessaire de tenir des propos extrêmes pour convaincre.
- N'hésitez pas à suivre une formation sur le code d'éthique de votre ordre professionnel.
- Faites preuve de cohérence en évitant les contradictions entre vos paroles et vos attitudes selon votre humeur ou votre interlocuteur.
- Si la différence entre vos valeurs et celles de l'entreprise pour laquelle vous travaillez est substantielle et vous gêne, songez sérieusement à quitter l'organisation.
- Ne demandez pas aux autres de faire ce que vous ne feriez pas vous-même.
- N'oubliez jamais que les actions sont plus importantes que les paroles.

1- Si vous le souhaitez, effectuez cette réflexion personnelle :

En lien avec la compétence ciblée, énumérez les aspects dont vous êtes satisfait et que vous souhaitez maintenir.

Énumérez les aspects dont vous êtes partiellement satisfait et que vous souhaitez améliorer.

Énumérez les aspects dont vous êtes insatisfait et que vous souhaitez modifier.

2- Partagez vos réponses avec un collègue afin de valider votre perception de vous-même.

Réalisé par



Ce projet a été réalisé dans le cadre du programme « Initiative d'appui aux conseillers agricoles » selon les termes de l'entente Canada-Québec sur le Renouveau du Cadre stratégique agricole.

