

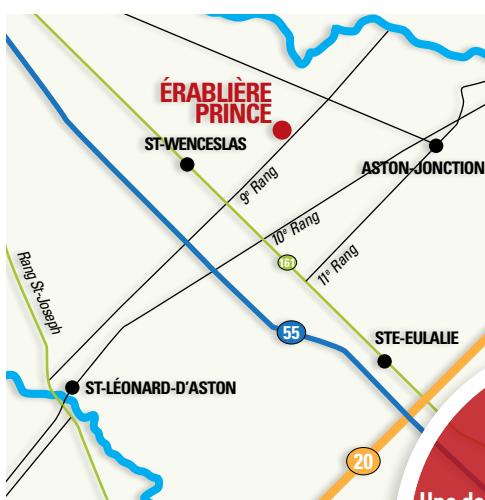


INPACO

AGROTOURISME et VENTE à la FERME

16 FÉVRIER 2016
De 8 h 15 à 12 h

ÉRABLIÈRE PRINCE
1785, 9^e Rang
Saint-Wenceslas (Québec) G0Z 1J0
(à 10 minutes de l'autoroute 20)



COÛTS (taxes incluses)

- Producteur, transformateur et étudiant : 25 \$
- Intervenant : 35 \$
- Demi-journée (sans repas)

Date limite d'inscription : 9 février 2016

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Inscrivez-vous en ligne au inpacq.ca
- Remplissez le coupon-réponse et libellez votre chèque à l'ordre de : Développement bioalimentaire Centre-du-Québec.

Faites-les parvenir à l'adresse suivante :

Développement bioalimentaire
Centre-du-Québec
75-203, place du 21-Mars
Nicolet (Québec) J3T 1E9

Les inscriptions par téléphone ne seront pas acceptées.

Aucun remboursement.

INFORMATION

- 819 293-8501, poste 4203
- En cas de tempête : 819 293-8501, poste 4499

8 h 15 Accueil et présentation du programme d'aide financière Proximité

8 h 45 Début de la conférence et du témoignage

Être attrant, séduisant et le rester!

• Renouvellement de son offre de produits et services

Puisque le client se déplace jusqu'à vous, être attrant et le rester est primordial. Le secret réside dans l'attractivité de votre offre de produits et de services et dans la valeur ajoutée de votre point de vente.

• Fidélisation

Pourquoi fidéliser sa clientèle? C'est qu'il en coûte cinq fois plus cher de conquérir un nouveau client que d'en garder un. Aussi, parce que l'achalandage touristique du Centre-du-Québec est composé à 72 % d'excursionnistes. Quelles stratégies pouvez-vous adopter pour augmenter la fréquence des visites et le taux de rachat?

• Marchandisage en boutique et image de marque

Vous avez de bons produits, mais sont-ils séduisants? Votre boutique vous permet-elle d'en tirer un maximum de ventes? Deux questions importantes pour votre portefeuille. Apprenez-en davantage sur les éléments clés.

UN ÉVÉNEMENT ADAPTÉ À VOTRE RÉALITÉ!

Une demi-journée, à prix abordable, au centre de la région

- Une conférence incluant des exemples
- Le témoignage d'un pair



Emmanuelle Choquette et
Audrey Simard
de Papilles Développement inc.



Catherine Gélinas,
propriétaire de
Passion Lavande,
Saint-Sévère (en Mauricie)

Inscrivez-vous maintenant : www.inpacq.ca

Les Journées INPACQ sont organisées par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, en partenariat avec Développement bioalimentaire Centre-du-Québec et le Réseau Agriconseils.

Le comité organisateur d'INPACQ Agrotourisme et vente à la ferme : Développement bioalimentaire Centre-du-Québec, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, Tourisme Centre-du-Québec et UPA Centre-du-Québec.

Partenaires financiers :



Journées
INPACQ 2016

NOM(S) :

ENTREPRISE :

ADRESSE :

VILLE :

CODE POSTAL :

TÉLÉPHONE :

COURRIEL :

REÇU, AU NOM DE :

AGROTOURISME et VENTE à la FERME