



LA VENTE DIRECTE EN 2015 : COMMENT UTILISER LE WEB ET LES MÉDIAS SOCIAUX POUR GÉNÉRER DES VENTES ET ENTREtenir SA CLIENTÈLE?

Geneviève Jacques
ADN Stratégie-Conseil

Les Journées Horticoles
4 décembre 2015

CONTEXTE DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

80 % de achats magasins traditionnels
(Loblaw-Provigo, à Sobeys-IGA et à Metro,
spécialisés)

20% des achats hors secteur
(Costco,Walmart, Pharmacies, Circuits-
Courts...)



LE CONSOMMATEUR QUÉBÉCOIS...

Au Québec,



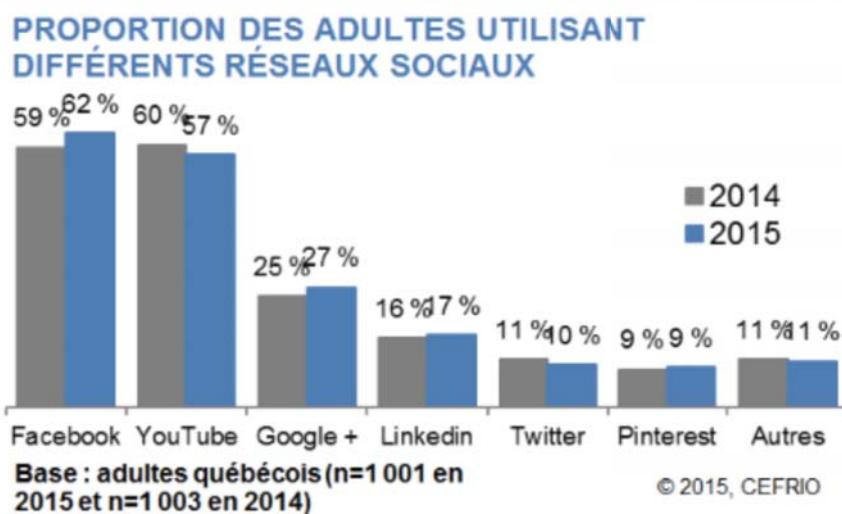
1 adulte sur 2 a acheté en ligne au cours de la dernière année
(NETendances 2014)



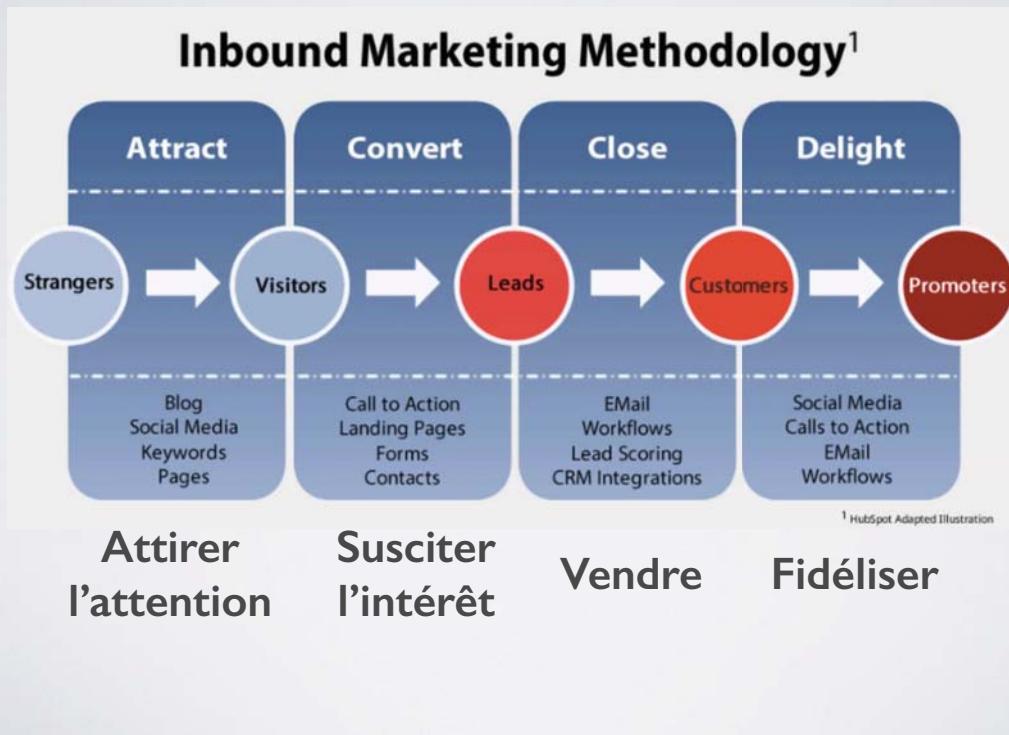
1 adulte sur 4 a acheté en ligne au cours du mois précédent l'enquête, et a dépensé en moyenne **295 \$**
(ICEQ 2014-2015)

- 9 % des achats alimentation et santé

SUR LES MÉDIAS SOCIAUX...



INBOUND MARKETING



LE SITE WEB-BLOG : POURQUOI ?

- Un investissement et non une dépense
- Une vitrine disponible en tout temps et de partout
- Amélioration du service à la clientèle
- Crédibilité augmentée
- Mieux connaître sa clientèle
- Déposer vos contenus
- Propagation des contenus
- Aide au référencement (Google)

INBOUND MARKETING - ATTRACTION

Développement des plates-formes

Site web-blog

Page Facebook

LinkedIn

Tweeter

Pinterest

Développer et engager votre communauté

Établir votre **budget** annuel

Établir vos stratégies et contenus
(annuel)

Développer un **calendrier éditorial**
Développement des **contenus**
(continu)

CONTENUS...DES CHIFFRES INTÉRESSANTS

- le marketing de contenu coûte **62 % moins cher** que le marketing traditionnel et génère **3 fois plus** de prospects
- Les entreprises qui publient régulièrement des articles de blogue génèrent **67 % plus** de prospect que celles qui n'en font pas

Source: kapost.com

TYPES DE CONTENUS

Contenu éducatif

- Recettes, trucs, comment faire pour....

L'expertise que vous avez de votre industrie

- En quoi votre approche est-elle différente de celle de vos compétiteurs?
- Quelle est votre prise de position sur un sujet sensible dans votre industrie ? pourquoi?

Les actualités de votre industrie

- Y'a-t-il de nouvelles dans votre secteur d'activité et comment les expliquer simplement ?
- Quelles sont les dernières tendances de votre industrie et les suivez-vous ?

TYPES DE CONTENUS

Faire du “storytelling”

- Comment votre entreprise a-t-elle été créée ? une anecdote exclusive à partager
- Des photos ou vidéos d'un événement que vous avez organisé
- Un nouvel employé ?
- Pouvez-vous montrer ce qui se passe “derrière les rideaux”
- Un nouveau service/produit, un événement...

Études de cas

- Des clients heureux de partager leur expérience de votre produit/service ?

TYPES DE MÉDIAS CONTENUS

- Vidéos
- Photos
- Image graphique
- Articles de blogue
- Recettes
- Concours



DES VISUELS QUI CAPTENT L'ATTENTION



DES VISUELS QUI CAPTENT L'ATTENTION

L'Eden Rouge	
TABLE CHAMPETRE	
ENTRÉES	
HUITRES MALBECUES DE L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD AU CHOIX	4 poésie
POTAGE DE SISONN	9
Soupe à l'oignon et au chou, bouillon à la bière noire du Trèfle Noir, Cru du Clocher du Fromage Au Village et Fredondaine de La Vache à Maillotte	
BRUSCHETTA DE TOMATES CERISE AU ROMARIN	10
Salade de pousses du Maraîcher Urbain	
TOMBÉE CRÈMEUSE DE POIREAUX	12
Oeuf mollet, mouillette de pain gratinée à l'Angelus du Fromage Au Village	
PLATS PRINCIPAUX	
TARTARE DE SANGUINE "CLASSIQUE"	25
Méli-mélo d'oignons et de pommes de terre frites, salade de pousses du Maraîcher Urbain, mayonnaise maison	
MAC N' CHEESE À LA CITROUILLE	25
Sauce crémeuse au Fredondaine de La Vache à Maillotte et à la citrouille, champignons crabe Vers Forêt et oignons sautés	
PAIN PERDU AU LAPIN DU QUÉBEC ET AU FOIE GRAS	32
Fromage poêlé, sauce aux poivres, lapin confit au gras de canard, oignons caramélisés, légumes sautés	
DESSERTS	
CRÈME BRÛLÉE AU CHOCOLAT	7
GÂTEAU AUX POMMES, À L'ÉRABLE ET À LA CITROUILLE	7
**LES FRUITS ET LES LÉGUMES QUI SE RETROUVENT DANS VOTRE ASSIETTE PROVIENNENT DES JARDINS ET DES	



BANQUES D'IMAGES GRATUITES

- [Flickr Creative Commons](#)

photos sont en majorité disponibles en plusieurs dimensions, c'est intéressant si vous cherchez des photos de grande taille

- [Free Digital Photos](#)

La version gratuite d'une image est de dimension réduite (souvent 400 x 400px) et les plus grandes dimensions sont payantes

- [Free Images](#)

Une banque de plus de 400 000 photos gratuites réparties par catégories

- [Free Range Stock](#)

Photos de qualité offrant une bonne résolution.

- [Pixabay](#)

Des photos d'excellente qualité et libres de droit, mises à disposition des internautes sous licence Creative Commons. Vous pouvez copier, modifier, distribuer et utiliser les images, même à des fins commerciales.

- [Stockvault](#)

Vous pouvez utiliser les images à des fins non-commerciales

OUTILS DE RECHERCHE D'IMAGES

- [Can We Image](#)

Comme le moteur de recherche Google, saisissez vos mots-clés, cherchez et trouvez!

- [Creative Commons Search](#)

Un autre moteur de recherche dédié aux images mais aussi à tous les autres types de contenu visuels. Vous pouvez sélectionner les sites sur lesquels vous voulez que CC Search trouve vos images, parmi lesquels Fotopedia, Google, Flickr.

- [Every Stock Photo](#)

Moteur de recherche pour images gratuites provenant de sources variées

- [Compfight](#)

Une fonction "recherche" qui permet de trier les résultats selon leur licence d'utilisation.

CRÉER VOS PROPRES MONTAGES GRATUITEMENT

- [Canva](#)

Des centaines d'images disponibles et des polices originales pour vous permettre de créer votre propre illustration

- [Photovisi](#)

Vous avez des photos et souhaitez les mettre en valeur? Créez vos propres collages gratuitement

- [Easel.ly](#)

Un site pour créer gratuitement des infographies à partir de centaines de modèles disponibles

- [Infogram](#)

Vous permet de créer des infographies et graphiques gratuitement et simplement, après une inscription préalable.

- [Recite](#)

Vous avez des citations ou des textes à "infographier"? Recite vous permet de saisir votre contenu, puis de choisir un template pour le mettre en valeur, et de le partager sur les réseaux sociaux ou le télécharger une fois créé. Pas d'inscription requise !

LE CALENDRIER ÉDITORIAL

- Identifier les dates clés (Fêtes, congés fériés...)
- Journées spéciales et événements (ex: journée du grill-cheese, portes ouvertes sur les fermes, marchés...)
- Journées symboliques pour votre entreprise (ex: anniversaire de fondation, ouverture, début de la saison agrotourisme etc...)

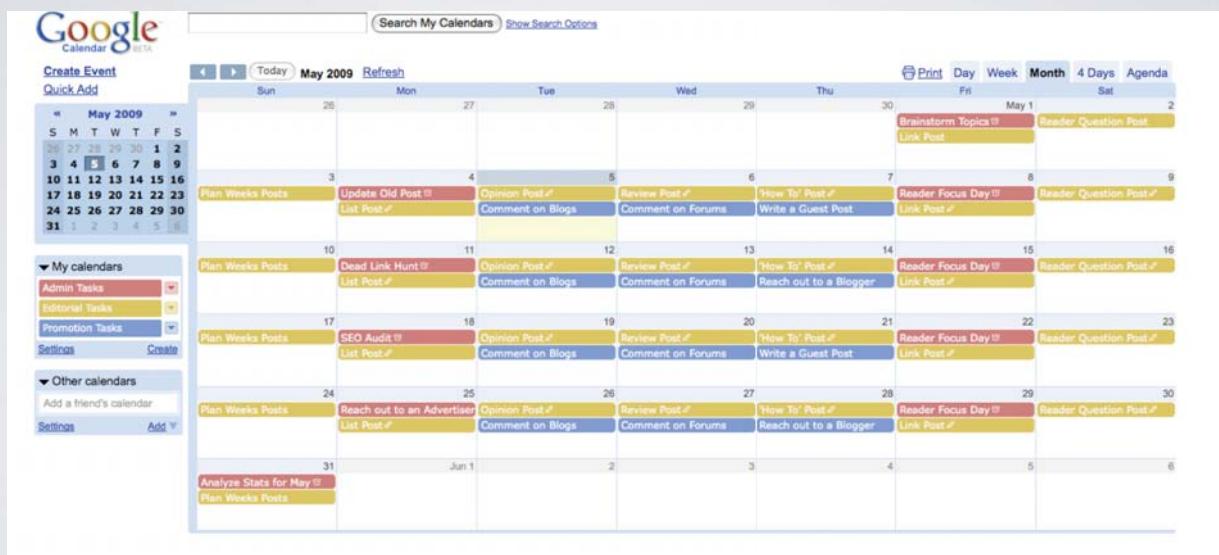
LE CALENDRIER EDITORIAL UN OUTIL DE PLANIFICATION ET DE SUIVI

FÊTE DES VINS DU QUÉBEC
CALENDRIER ÉDITORIAL - NOVEMBRE 2015

Événement : 27, 28, 29 novembre

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
1 Concours #1 «La fête des vins chez vous!» - 1 au 29 nov	2	3 LIEN WEB : Salle des gourmandises - annonce des exposants agroalimentaires	4 VIDEO : Vidéo promo 2015 (avec Philippe Lapeyrière)	5 LIEN WEB : Rappel Prévente de billets - jusqu'au 26 nov.	6	7 LIEN : RAPPEL CONCOURS #1 «La fête des vins chez vous!» - 1 au 29 nov
8	9	10 MONTAGE VISUEL : Nouveauté #1 - Bar Viniserve + Bar à grilled-cheese de luxe	11 MONTAGE VISUEL : CONCOURS #2 FVQ	12 ALBUM : La fête des vins chez vous! Suggestions accords vins et fromages // Léon Courville + Guilde des fromagers	13 LIEN : Promo Tuango 2 pour 1	14 MONTAGE VISUEL : Accord en vedette : Vignoble Gagliano - Donna Liva Blanc - + Grilled cheese #1
15 LIEN WEB : Rappel Prévente de billets - jusqu'au 26 nov.	16 LIEN WEB : Présentation du présentateur officiel, partenaires et commanditaires de la 10e	17 MONTAGE VISUEL : Nouveauté #2 - Dégustations minutes	18 LIEN : RAPPEL CONCOURS #1 «La fête des vins chez vous!» - 1 au 29 nov	19 MONTAGE VISUEL : Château de Cartes - Mousseux Rosé + Grilled cheese #2	20 QUESTION AUX FANS : Thème - Route des vins	21 TBD : Retour de la Halte Fromagère présentée par la Guilde des artisans fromagers

LE CALENDRIER EDITORIAL UN OUTIL DE PLANIFICATION ET DE SUIVI



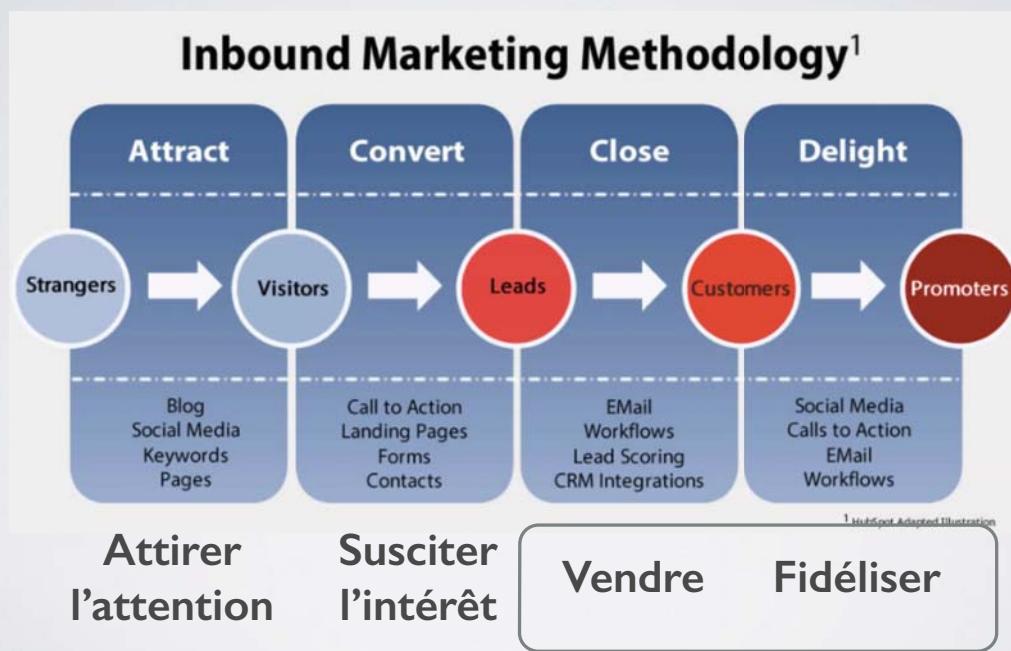
ÉTABLIR VOTRE BUDGET

- Pour le développement de votre communauté (Facebook)
- Pour promouvoir vos publications auprès de votre audience (*Organic reach = 16 %*)
- Pour développer vos contenus (visuels, articles de blogue...)

CONTENUS À PETITS BUDGET

- Rédacteur à la pige (ex: Fromages d'ici)
- Montage vidéos maison (*Movie Maker*)
- Partage et diffusion de contenus web d'intérêts

INBOUND MARKETING



FIDÉLISER ET RESTER EN CONTACT

Email marketing et base de données



Sondage satisfaction



AUTRES RÉSEAUX EN LIGNE À EXPLOITER



39 \$ pour un ensemble de 3 bouteilles du vignoble Val Caudalies avec dégustation pour deux personnes (valeur de 66 \$)



39 \$

ACHETER!

VALEUR RABAIS ÉCONOMIE
66 \$ 41% 27 \$

[OFFRIR COMME CADEAU](#)

DISPONIBLE POUR UN TEMPS LIMITÉ
12 jours 10:39:14

Plus de 20 acheteurs

PARTAGEZ CETTE OFFRE
[Connexion](#)



AUTRES RÉSEAUX EN LIGNE À EXPLOITER



15\$ | **ACHETEZ**

TEMPS RESTANT

JOURS 4	HEURES 13	MINUTES 21
VALEUR 30\$	RABAIS 50%	ÉPARGNE 15\$

679 ACHATS
Offrez cette aubaine

FERMER

Offre gourmande! 15\$ pour un crédit de 30\$ à dépenser sur tous les chocolats du comptoir-vitrine dans les boutiques Laura Secord



« »

Partagez et économisez davantage

Merci !

Genevieve Jacques

Consultante marketing alimentaire

ADN Stratégie

genevieve.jacques@me.com