

Attention: perte de contrôle possible!

- Nous voici déjà en juillet, et depuis que les travaux extérieurs sont commencés, vous n'avez plus une minute pour souffler. Voilà une situation où vous risquez de perdre de vue les résultats de l'entreprise.**

En janvier dernier, lors de la fermeture de l'exercice 2015, vous avez été surpris de constater à quel point vos achats de concentrés avaient augmenté comparativement à l'année précédente. Un peu plus tôt à l'automne, vous aviez dû vous résigner à ne pas produire les journées supplémentaires et à vous passer de ce léger surplus financier. Pourtant, ça aurait été bien accueilli en cette période de faibles prix. Pour ne pas vous faire jouer le tour à nouveau cette année, vous avez pris les grands moyens: le programme alimentaire a été revu avec votre conseiller et vous faites ensemble le suivi mensuel des coûts d'alimentation. Vous avez aussi réalisé une planification laitière que vous mettez à jour régulièrement. Vous êtes même allé jusqu'à réaliser un budget pour l'année. Rien n'a été négligé pour vous assurer d'atteindre les objectifs.

Ce n'est pas par négligence, mais les journées n'ont que 24 heures, et lorsque les travaux aux champs commencent, il faut bien gérer en fonction des priorités. Ajoutez les contraintes techniques à respecter pour avoir les meilleurs résultats: semer tôt pour profiter au maximum de la saison de croissance, récolter les

plantes fourragères à un stade optimal, épandre les fumiers rapidement après la coupe, recommencer 30 jours plus tard, récolter les céréales, le maïs et le soya..., tout ça sans compter la troisième traite envisagée pour réussir à produire les journées supplémentaires de l'automne.

Dans ces conditions, faut-il se surprendre que vous perdiez un peu contact avec vos chiffres? Sans ce suivi régulier de vos indicateurs de performance durant cette période, vous

risquez de vous réveiller à la fin de l'automne avec une situation différente de celle espérée.

METTEZ EN PLACE UN SYSTÈME D'ALERTE EFFICACE

Vous n'avez pas le temps d'analyser en détail les résultats de l'entreprise, chaque mois, pour voir ce qui fonctionne bien ou ce qui accroche. Le peu de temps dont vous disposez doit servir à régler les problèmes. L'idéal pour vous serait d'être averti quand un problème surgit, mais ne pas être dérangé par ce qui fonctionne normalement. C'est un peu comme le tableau de bord de votre tracteur: un voyant lumineux vous avertit quand un mauvais fonctionnement survient.

La première chose à faire est de définir vos propres indicateurs importants: lait livré, gras livré, utilisation des concentrés, CCS, taux de gestation, état des liquidités, etc. Ensuite, déterminez la source de l'information que vous utiliserez pour votre suivi et définissez les seuils d'alerte. Pour le lait et le gras livré, vous consulterez le site Internet des Producteurs de lait du Québec, et l'indicateur sera l'utilisation de la tolérance. Il restera simplement à déterminer le niveau d'écart entre la projection établie par la planification laitière et le résultat réel indiqué sur le site pour déclencher l'alarme. Exemple: alerte lorsque l'écart entre la prévision et le résultat dépasse + ou - 100 kg.

Vous répéterez le même exercice pour tous les indicateurs retenus. Avec le coût des concentrés par hl livré, le seuil d'alerte pourrait être un dépassement de 5 % de la cible. La marge de crédit vous servira d'indicateur sur les liquidités en fixant un solde maximum pour chaque mois. L'idéal est bien entendu de travailler avec un budget mensuel, car vous pouvez alors surveiller l'ensemble des acti-



L'idéal est bien entendu de travailler avec un budget mensuel, car vous pouvez alors surveiller l'ensemble des activités de l'entreprise à partir de votre comptabilité.

SUIVI DES RAPPORTS CRITIQUES

valacta

vités de l'entreprise à partir de votre comptabilité. Malgré tout, on peut faire un travail très correct avec quelques indicateurs ciblés.

CONFIEZ LA TÂCHE À DES «SENTINELLES»

Peu importe les indicateurs retenus et les niveaux d'alertes établis, il vous faudra toujours une information à jour et une analyse rapide pour réagir au bon moment. Le budget n'est pas d'une grande utilité si la comptabilité est trois mois en retard, et il est difficile d'ajuster adéquatement la distribution des concentrés si le dernier test date de 60 jours, ou encore, il n'y a pas grand-chose à espérer en ressortant la planification laitière six mois plus tard pour la comparer avec les livraisons réelles. Comment éviter ce piège quand vous manquez de temps?

Pourquoi ne pas faire comme les commandants militaires et confier à des sentinelles le soin de surveiller le camp? Pour que vos sentinelles vous offrent le soutien désiré, elles doivent

FIGURE 1 :
UN RAPPORT
POUR GENS
PRESSÉS

Nom de la ferme :	Ferme Jean Untel inc.	
Date du test (aaaa-mm-jj) :	15 mai 2015	
No du troupeau :		
① CCS – OBJECTIF : en bas de 150,000		
Valeur réelle :	212,000	
Excellent!	Attention!	Danger!
% des vaches en haut de 200,000 : 18		
<i>Commentaires :</i> Vaches élevées CCS : Cocotte 850,000 et Juju 645,000. Pourcentage de vaches supérieur à 200,000 : à surveiller.		
② URÉ DU LAIT – OBJECTIF :		
Valeur réelle :	11	
Excellent!	Attention!	Danger!
% des vaches du troupeau dans la plage désirée (cible ≥ 85 %) : 68		
<i>Commentaires :</i> Groupe 1 : % de vaches dans la plage optimale est à 55 %.		
③ CÉTOLAB – OBJECTIF :		
Nombre de vaches positives :	0	
Excellent!	Attention!	Danger!
<i>Commentaires :</i> 2 vaches suspectes : Lisa et Juju.		
④ INDICE DE TRANSITION – OBJECTIF :		
Moyenne des vaches au dernier contrôle :	325	
Excellent!	Attention!	Danger!
<i>Commentaires :</i> Dernier test 3 vaches sur 3 avec un indice positif, la situation va en s'améliorant.		

Suivi des rapports critiques_2015-05-26

Amenez-en de la compétition !

La **2200** de Massey Ferguson

La meilleure
presse
de l'industrie



PRESSEZ-VOUS
pour la commander

Série 2200
4 modèles pour répondre à vos besoins
2250 - 3' x 3'
2270 - 3' x 4'
2270 - 3' x 4' HD
2290 - 4' x 4'

Plusieurs plans de financement offerts.

Voyez votre concessionnaire pour tous les détails.

Agritibi R.H. inc.
Saint-André-Avelin - 819 983-2124
Amos - 819 732-6296

Alcide Ouellet & Fils inc.
Cacouna - 418 862-0541
Saint-Cyprien - 418 963-2647

Champoux Machineries inc.
Warwick - 819 358-2217

Équipements Guillet inc.
Sabrevois - 450 346-6663

Équipements Séguin & Frères inc.
Saint-Clet - 450 456-3358

Groupe Symac
Normandin - 418 274-4568
Saint-Hyacinthe - 450 799-5571
Parisville - 819 292-2000
Saint-Bruno (Lac Saint-Jean) - 418 343-2033
Saint-Denis-Sur-Richelieu - 450 787-2812
Rougemont - 450 469-2370
Pont-Rouge - 418 873-8628
Napierville - 450 245-7499
Garage N. Thiboutot inc.
Saint-André de Kamouraska - 418 493-2060

Garage Paul-Émile Antclif Itée
Mont-Joli - 418 775-3500
Les Équipements Yvon Rivard inc.
Mirabel - 450 818-6437
Machineries Horticoles d'Abitibi inc.
Pouliaries - 819 782-5604
Machinerie JNG Thériault inc.
Amqui - 418 629-2521
Machineries Nordtrac Itée
Louiseville - 819 228-4848
Saint-Roch-De-L'Achigan - 450 588-2055
Saint-Barthélemy - 450 885-3202

Service Agricole de l'Estrie inc.
Coaticook - 819 849-4465
Service Agricole de Beauce
Sainte-Marie De Beauce - 418 387-3814
Saint-Georges de Beauce - 418 228-3622
www.masseyferguson.com

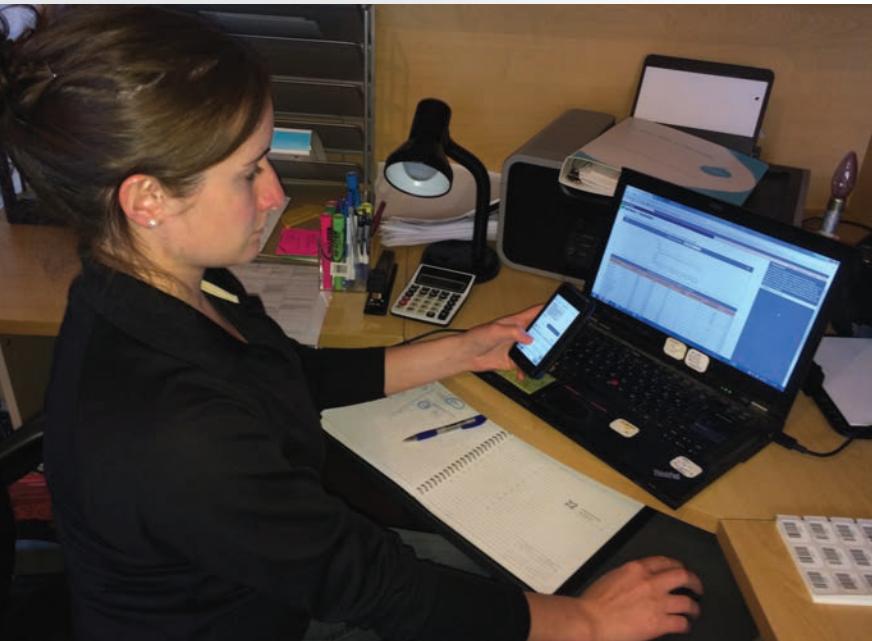


MASSEY FERGUSON®

MASSEY FERGUSON is a registered brand of AGCO. ©2015 AGCO Corporation, 4205 River Green Parkway, Duluth, GA 30096 (770) 525-4241. #P150301PC

18464

MIREILLE, UNE SENTINELLE TECHNO



Le succès de ce suivi «en équipe» passe par une communication efficace. Malheureusement, les horaires des gens sont souvent bousculés durant la période estivale: rendez-vous reporté, producteur absent lors de la visite du conseiller ou vacances du conseiller ou du producteur. En plus, l'information est disponible beaucoup plus rapidement et fréquemment qu'avant, et il faut donc trouver le moyen d'en tirer parti.

Mireille Cloutier, conseillère Valacta au Centre-du-Québec, met à profit les possibilités qu'offrent Internet et le téléphone intelligent. Elle suit de près les volumes et la teneur en gras des livraisons de lait pour chaque client qui lui a signé une autorisation d'accès à ses données sur le site des Producteurs de lait du Québec. Mireille consulte ce site plusieurs fois par semaine. Plus besoin d'attendre la prochaine visite à la ferme ou un appel du producteur pour être informée d'un changement. Maintenant, c'est souvent elle qui l'annonce au client par message texte.

Supposons qu'aujourd'hui Mireille constate une baisse du taux de gras de 3,9 à 3,7. Elle envoie un message au producteur en fin de journée. Le lendemain matin vers 4 h 30, ce dernier répond qu'il vient d'ouvrir son silo de première coupe et il joint l'analyse. À 8 h 30, Mireille ouvre le message et ajuste les rations avec ce nouveau fourrage, puis retourne le résultat au client. Celui-ci lit son message à midi et envoie la nouvelle recette des mélanges à son employé pour que le changement soit effectif dès cet après-midi. Mireille consulte le site des PLQ dans les jours qui suivent pour s'assurer que le résultat est bien au rendez-vous. Tout s'est fait rapidement, sans déplacement et en respectant l'horaire de chacun. Bien entendu, Mireille se serait déplacée à la ferme si le problème avait été plus complexe.

être informées de vos indicateurs importants et des seuils à appliquer.

Dans le cas de la reproduction, votre médecin vétérinaire pourra jouer ce rôle si vous bénéficiez déjà d'un bon programme de médecine préventive et que vous maintenez une bonne fréquence de visites durant toute la saison. Le conseiller Valacta peut agir en sentinelle pour le suivi de la planification laitière et celui du coût des concentrés.

Votre technicien Valacta peut lui aussi s'impliquer dans la surveillance de certains indicateurs d'importance sur vos rapports de contrôle laitier, comme les CCS, l'urée, Cétolab et l'indice de transition. C'est ce qu'on appelle le suivi des rapports critiques, comme on peut en voir un exemple à la figure 1 (p. 27).

Pour la comptabilité, ça pourrait être un peu plus compliqué, surtout si c'est vous qui faites les entrées. Pourtant, ce n'est pas si difficile de confier cette tâche à quelqu'un de bien formé. Pensez à l'avantage que vous en tiriez en sachant où vous en êtes à tout moment. J'ai en tête ce commentaire d'une productrice qui tenait la comptabilité de la ferme de façon impeccable: « J'ai beau me forcer pour être à jour, mais ma gang ne prend jamais le temps de regarder la comptabilité. » En effet, on n'a pas toujours le temps de faire le tour d'un tas de rapports pour en tirer des conclusions. On veut un message court et touchant: « La marge de crédit est 3 000 \$ plus élevée que prévue, on fait quoi?! »

L'HEURE JUSTE... EN TOUT TEMPS

Vous avez souvent fait d'excellents plans, mais ils n'ont pas toujours apporté les résultats attendus. Le manque de suivi pourrait être une partie de l'explication. Ce n'est pas par mauvaise volonté, mais simplement à cause d'une organisation mal adaptée à votre disponibilité. Votre rôle le plus important, c'est de décider au bon moment. On sait tous que ça vous prend de la bonne information pour y arriver. Rien ne vous empêche de vous faire aider comme le font tous les chefs d'entreprises importantes. Ça pourrait vous coûter quelques dollars, mais « être en contrôle de son affaire », ça n'a pas de prix! ■