



PRÉSENTATION AIL QUÉBEC

9 Décembre 2016



MISSION

Ail Québec est un OBNL qui a pour mandat de **promouvoir l'ail du Québec** auprès des consommateurs d'ici.

Nos actions permettent également:

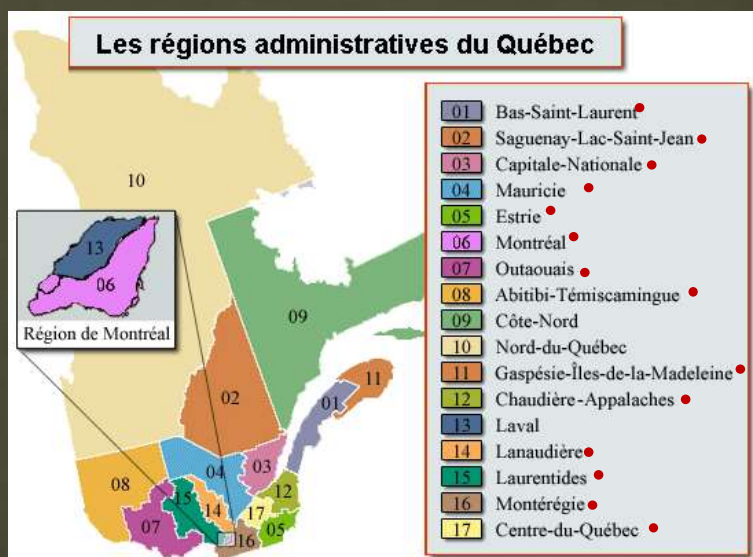
- De **créer une synergie entre les producteurs,**
- D'**offrir de l'information** sur la culture de l'ail au public, aux membres,
- De **contribuer à la recherche** sur la culture de l'ail.



MEMBRES

151 membres :

- 141 membres réguliers
- 10 membres honoraires



14 des 17 régions , dont Abitibi-Témiscamingue en 2016



Rapport d'activités 2016



Actions posées afin de
remplir notre mission!



MISSION 1
PROMOTION



PROMOTION

Site Internet ail.quebec



The screenshot shows a Google search for "ail du québec". The search bar contains the text "ail du québec". Below the search bar, the results show "All Québec - Association des producteurs - L'ail du Québec... savourez ... ail quebec/". The description mentions "Savourez la différence : cuisinez l'ail et la fleur d'ail du Québec! L'ail produit ici est un produit unique en raison de son goût, sa durée de conservation et sa..." and "Trouvez votre producteur local - Cultivez votre ail - La fleur d'ail - Bibliographie". Another result is "Cultivez votre ail - All Québec - Association des producteurs ail quebec/decouvrez-ail-du-quebec/cultiver-votre-ail/". The date "27 mai 2015" is also visible.



PROMOTION

Site Internet ail.quebec

- 127 demandes d'information répondues
- Plusieurs référencements de membres



The screenshot shows the homepage of the Ail Québec website. The header features the logo "Ail QUÉBEC Association des producteurs" and a "Select Language" dropdown. Below the header is a navigation bar with links: "Découvrez l'ail d'ici", "Trouvez un producteur", "Recettes", "All Québec", "Nous joindre", "Devenir membre", and "Espace membre". The main content area features a large group photo of people standing in a field of tall grass.



PROMOTION Site Internet ail.quebec

Trouvez votre producteur local



Les producteurs d'ail du Québec, petits et grands, sont fiers de cultiver un produit de qualité et de mettre sur votre table un ail savoureux qui se conservera pendant des mois, voire jusqu'à la prochaine saison des récoltes.

Nos producteurs

[Abitibi-Témiscamingue](#)
[Bas Saint-Laurent](#)
[Centre du Québec](#)
[Capitale-Nationale](#)
[Chaudière-Appalaches](#)
[Estrie](#)
[Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine](#)
[Lanaudière](#)
[Laurentides](#)
[Matane](#)
[Montérégie](#)
[Montréal](#)
[Nouveau-Brunswick](#)
[Outaouais](#)
[Saguenay-Lac-Saint-Jean](#)


PROMOTION Site Internet ail.quebec Projet d'amélioration des fiches producteurs en 2017

Abitibi-Témiscamingue



Inkel, Martin et Marie-Andrée Jégou

Le vert d'ici

3084 du Lac Hélène

Rouyn-Noranda, Qc, J0Z 1 Y2

(819) 762-2660

martin.inkel@vertdici.ca



PROMOTION

Site Internet ail.quebec

Annonce de nos événements



[Select Language ▼](#)

[Découvrez l'ail d'ici](#) - [Trouvez un producteur](#) - [Recettes](#) - [Ail Québec](#) - [Nous joindre](#) - [Devenir membre](#) - [Espace membre](#)

Fête de l'ail 2016 au Jardin botanique de Montréal



Nos producteurs

- [Abitibi-Témiscamingue](#)
- [Bas Saint-Laurent](#)
- [Centre du Québec](#)
- [Capitale-Nationale](#)
- [Chaudière-Appalaches](#)
- [Estrie](#)
- [Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine](#)



PROMOTION / ÉVÉNEMENT

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal

1800 visiteurs





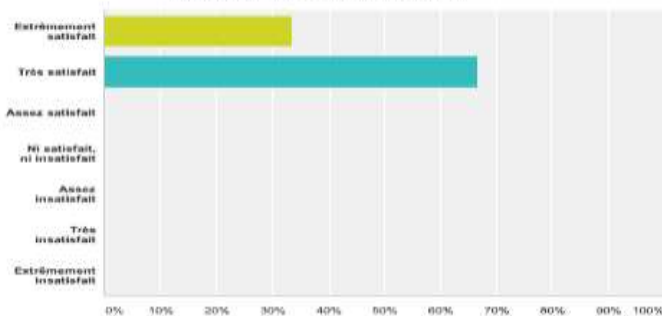


PROMOTION / ÉVÉNEMENT

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal

Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait, insatisfait de l'événement ?

Réponses obtenues : 12 Question ignorée : 0

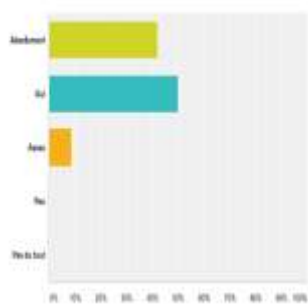


PROMOTION

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal

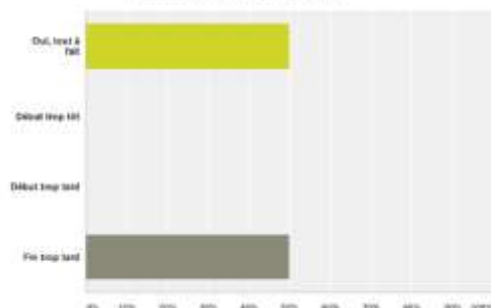
Considérez-vous que cet emplacement est le lieu idéal pour cet événement ?

Réponses obtenues : 12 Question ignorée : 0



Est-ce que l'horaire de la journée convenait à vos attentes ?

Réponses obtenues : 12 Question ignorée : 0





PROMOTION / ÉVÉNEMENT

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal



PROMOTION

Facebook, page publique

858 'fans' au 31 décembre 2015

Maintenant plus de 2000 fans

Association des Producteurs Ail Québec

Accueil

À propos

Photos

Membres d'APAQ

Événements

Publications

Likez cette Page

2000

Organisation à but non lucratif

Rechercher publications sur la Page

Interagir avec la page

L'APAQ a pour mandat de promouvoir l'ail Québecois auprès des consommateurs tout au



PROMOTION Facebook, page publique

150\$ pour la fleur d'ail



PROMOTION Facebook, page publique

200\$ pour la récolte d'ail



PROMOTION

Articles de presse

LA PRESSE+ DÉCOUVREZ LA PRESSE+ CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ÉTAPES D'INSTALLATION GUIDE D'UTILISATION NOUVEAUTÉS

CET ÉCRAN A ÉTÉ PARTAGÉ À PARTIR DE LA PRESSE+

Edition du 9 juillet 2015
section GOURMAND, écran 2

<http://plus.lapresse.ca/screens/71e6ff60-a766-4513-9c84-bacb55f92389%7CcTox687xuWfG.html>

Accès Laurentides

ACTUALITÉ ARTS ET CULTURE FOODIES SANTÉ SPORTS OPINION PLACE PUBLIQUE DERNIÈRE HEURE

U du NORD
UNION DES CONDOMINIUMS

CONDOS BOISBRIAND
3 1/2 à partir de 175 000\$

FLEUR D'AIL

14 JUIN 2016

VALÉRIE MAYNARD

de la Presse+...



Les membres font parler d'eux.....

Félicitons les efforts des producteurs pour promouvoir l'ail et les produits dérivés

- Ferme F & V
- Le Petits MAS
- Ail D'Éli et Saveurs d'autrefois
 - À Fleur de pot
 - Vegco
 - Bercaïl
 - La Garlic
 - Et les autres...



PROMOTION Présence dans des événements





PROMOTION

Présence dans des événements

Équiterre

COLLOQUE DES IDÉES À RÉCOLTER - SUCCÈS ET INNOVATIONS EN AGRICULTURE DE PROXIMITÉ

Participez au colloque sur la mise en marché de proximité en agriculture au Québec!



QUAND : 2 et 3 décembre 2016 à Montréal

OÙ : La Grande Bibliothèque
475, boulevard De Maisonneuve Est
Montréal (Québec) H2L 5C4

À l'occasion des 20 ans des paniers bio du réseau des fermiers de famille, Équiterre, en collaboration avec l'Association des marchés publics du Québec, organise un colloque dédié à la mise en marché de proximité.



PROMOTION

Présence dans des événements



CAPÉ

Coopérative
Agricole de
Proximité
Écologique



PROMOTION
Présence dans des événements



Visite chez Paul
Pospicil



Mission 2:
**Créer une synergie entre
les producteurs.**



SYNERGIE

Facebook, page privée

Échanges entre producteurs, textes informatifs.
Bienvenue aux membres!



SYNERGIE

Visite à la ferme 2016

- Plus d'une trentaine de producteurs présents.
- Collaborateurs: Mario Leblanc (MAPAQ), Sylvie Maurice (Samour'ail), Denys Van Winden (Productions Horticoles V.W) et v.p. Ail Québec.
- Identification de maladies, observation des variétés d'ail français, machineries aire de séchage et de conservation.



Merci à nos hôtes Denis et Lorraine, Jacques et Monique, Les Frères Dailpé.



SYNERGIE

Visite à la ferme 2016

Journée chez «Les Frères Dalipé» à Hemmingford



Nous sommes à la recherche d'une ferme
hôte pour 2017

Oui
je le veux !!!!

Inscrivez votre nom sur la feuille s.v.p.



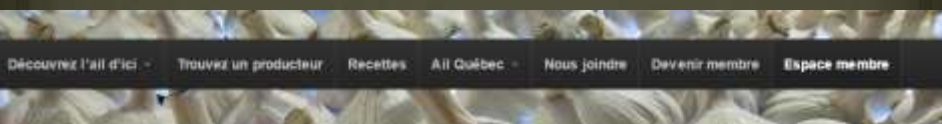
Mission 3: Informations sur la culture de l'ail



INFORMATION

Espace membre

Bonification du contenu et, dernièrement, du visuel.



[Découvrez l'ail d'ici](#) - [Trouvez un producteur](#) - [Recettes](#) - [Ail Québec](#) - [Nous joindre](#) - [Devenir membre](#) - [Espace membre](#)

Espace membre

[ACCUEIL](#)

[INFOS SUR LA CULTURE DE L'AIL](#)

[PARUTIONS DE « THE GARLIC NEWS »](#)

[DOCUMENTS DU C.A.](#)

[LOGO AIL QUÉBEC](#)

[DÉCONNEXION](#)

Bienvenue dans l'espace membre !

Vous le savez déjà, notre intention est de faire de cet espace un centre de ressources où éventuellement les producteurs pourront trouver toutes les réponses à leurs questions, et bien davantage.





INFORMATION

The Garlic News

Traduit en français par des bénévoles, merci!



THE GARLIC NEWS

Connecting the Canadian Garlic Network!

Issue 49 Winter 2016-2017

Improving your planting stock for the best garlic crop

Methods for conducting garlic trials suitable for small gardens were provided in past issues of the Garlic News. In this article I will outline some techniques for improving planting stock to achieve better crop yields from garlic.

The methods used are the same as those applicable to other farm and garden crops, with a little twist applicable to garlic only. Recommended methods are as follows:

- Selection
- Evaluation of new cultivars
- Disease reduction
- Developing seed by the bulbil method.

Selection is a tried and true method familiar to all growers. Simply, you save your own seed by selecting the most suitable garlic from your current crop to use in planting next year's crop. 'Most suitable' encompasses many

Artichokes, Creoles, Porcelains, Purple Stripes, especially the Marbled types, Rocamboles, Silverskins and Turbans. To start with, choose any cultivar in each Group. After growing it for at least 3 years, try another one from the same Group for comparison. Once you're happy with one or the other, keep the best one and diligently select and save your own seed from it for replanting. Do this for all the Groups. You should aim for growing a reasonable number of different kinds, between 5 and 10, if possible. A simple method for comparison of cultivars is found in Issue 44 of the Garlic News. A diversified crop will offer numerous advantages to any grower.

Garlic is subject to scores of fungal, bacterial and viral plant diseases, most of which cause partial or catastrophic crop failure. Many diseases are transmitted by infected



INFORMATION

Infolettre mensuelle

Infolettre Ail Québec Juin 2016

[View this email in your browser](#)



Informations
internes à
transmettre.

Informations
sur les réalités
saisonnnières.

INFORMATION

Infolettre mensuelle

Dans cette édition...

1. [Journée chez «Les Frères Dallpé» à Hemmingford](#)
2. [Visite de Raphaël Reboul \(Prosemail\)](#)
3. [La Presse Plus et Le Soleil, 9 juillet](#)
4. [Festival de l'ail à Ste-Anne de Bellevue](#)
5. [3^e Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal](#)
6. [Garlic festivals \(Ontario\)](#)
7. [Utilisation de l'image et logo de l'association](#)
8. [Publication de ventes et d'achats](#)
9. [Commentaire agréable](#)
10. [Des bénévoles se manifestent...](#)
11. [Quand récolter l'ail?](#)
12. [Visite chez Paul Pospisil](#)
13. [Résumé du sondage](#)
14. [Détection/caractérisation de nématode](#)
15. [Diagnostic complet des maladies de l'ail](#)
16. [Maladie la plus répandue cette année](#)
17. [Articles qui parlent de nous et de l'ail du Québec](#)
18. [Merci à nos commanditaires](#)



MISSION 4:
**Contribuer à la recherche
sur la culture de l'ail.**



PROJET DE RECHERCHE **Nématodes des tiges et des bulbes** **Suite du projet**

Le Centre de recherche et de développement de Saint-Jean-sur-Richelieu d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et la Compagnie de recherche Phytodata ont mis sur pied un projet de recherche visant à mieux connaître le nématode des tiges et des bulbes de l'ail, un ravageur qui cause des pertes élevées dans cette production.



PROJET DE RECHERCHE **Optimisation de la fertilisation** **dans l'ail biologique**

Projet de fertilisation dans l'ail MUSIC avec l'intrant Actisol (5-4-2) afin de mieux cibler les besoins en fertilisation de la production, et plus particulièrement en azote.



Cinq traitements seront comparés. Avec les résultats, nous pourrons générer des courbes de réponses pour mieux conseiller les producteurs et optimiser les rendements. Le projet se veut sur 3 ans et se fera dans 3 régions différentes.

Responsable: Isabelle Couture - MAPAQ



PROJET DE RECHERCHE **Centre de recherche agroalimentaire de Mirabel (CRAM)**



L'association s'est portée volontaire pour porter un projet dans le cadre du programme de recherche 'Cultivons l'avenir 2' en collaboration avec le MAPAQ. **Le projet de recherche porte sur l'impact sur l'érosion des sols pour la culture de l'ail avec couverture sous paillis de plastique.** Denys V.W est en contact avec Collette Leblanc pour ce dossier. La demande a passé la première étape. Il reste à voir les fonds disponibles pour mettre le projet en marche.



Autres activités réalisées en 2016



GRAND SONDAGE 2016

Valider notre mission et votre satisfaction

Quel est le rôle de l'association ?

1. Promotion de l'ail du Québec
2. Synergie entre les producteurs
3. Information sur la culture de l'ail
4. Contribution à la recherche sur l'ail

Pour quelle raison êtes-vous devenu membre ?

1. Échanger avec d'autres producteurs
2. Information et soutien sur la production de l'ail
3. Accès à une banque de contacts
4. Participer à la recherche sur l'ail

Sujets de recherche souhaités avec le MAPAQ et Agriculture Canada

1. Production de l'ail
2. Transformation de l'ail
3. Commercialisation de l'ail
4. Calcul des coûts de revient



Grand sondage

Intérêts pour s'impliquer dans des comités et/ou dossiers

1. Organisation de journées de l'ail en région
2. Visites à la ferme (Ce point nous intrigue car personne ne s'est manifesté pour organiser une visite à la ferme. Est-ce seulement que les gens sont intéressés à visiter les fermes?...)
3. Développement d'équipements
4. Promotion de l'ail du Québec
5. Traduction, rédaction d'article
6. Mise en marché et commercialisation

Voici les 6 variétés les plus cultivées par les membres

1. Music (Porcelaine)
2. Italian Purple (Rocamboles)
3. Siberian (Purple Stripe)
4. Chesnok Red (Purple Stripe)
5. Spanish Roja (Rocamboles)
6. Northern Quebec (Porcelaine)



Grand sondage

Ordre de grandeur de l'envergure des producteurs

Prendre note que le total des résultats n'arrive pas à 100 %, ce n'est pas tous les répondants qui ont répondu à cette question (44 /49). La marge d'erreur est donc grande, mais tout de même, c'est un aperçu de la dimension des entreprises membres de l'association.

0 - 100 bulbes = 2.08 %
 100 – 1000 bulbes = 4.17 %
 1000 – 10 000 bulbes = 33.33 %
 10 000 – 100 000 bulbes = 39.58 %
 100 000 – 1 000 000 bulbes = 12.50 %
Total 91.66 %



NOUVEL OUTIL DE POLITIQUE INTERNE



OUTIL DE POLITIQUE INTERNE

Politique d'utilisation du logo

Outil pour encadrer l'usage du logo suite aux nombreuses demandes.

Peut-être consultée dans l'espace membre.

Utilisation du nom et du logo de l'association



Plusieurs membres sollicitent le droit et le privilège d'utiliser le logo et le nom de l'association Ail Québec. Actuellement il est autorisé possible d'utiliser le logo de l'association sur les sites web respectifs des entreprises des producteurs membres dans le but d'indiquer l'appartenance à l'association. Du genre: «Fier d'être membre de l'association des producteurs Ail Québec – incluant le logo pris du logo». Pour obtenir le logo, merci d'envoyer votre demande via info@ail.quebec

Il est cependant interdit à un membre ou un non-membre d'afficher et d'utiliser le logo de l'association pour des fins publicitaires, promotionnelles ou autres. Sachez que nous sommes conscients de



NOTRE VISION



- 1. Communication avec et entre les membres
- 2. Mise en place et gestion des comités
- 3. Visibilité de l'association et des membres
- 4. Partenariat et collaboration avec d'autres organismes



- 1. Communication
avec et entre les
membres



Événement tables rondes 25 mars 2017

- Une occasion d'échanger en profondeur entre nous

Infolettre :

- *Press'ail* à venir, infolettre personnalisée

Plate-forme de communication

- Réflexion sur les options envisageables



- 2. Mise en place et gestion des comités



Comités

- Équipements
- Promotion – Commercialisation – Mise en marché
- Rédaction – Traduction – Contenu (article, web)

Projets

- Livre de recettes (*Sylvie Maurice, responsable*)
- Assurance récolte (*Denys Van Winden*)

Ressource interne payée (2018)



- 3. Visibilité de
l'association et des
membres



Site web ail.quebec

- Bonification des fiches par producteur
- Espace recettes
- Contenu et images pertinent, et à jour
- Traduction de textes
- Évolution continuelle pour un référencement optimal



- Utilisation du logo de l'association (stratégie)
- Publications dans les quotidiens, réseaux sociaux
- Journées de l'ail régionales (rester à l'affût des événements)
- Événement provincial (rester à l'affût des événements)
- Festival de l'ail (Ste-Anne de Bellevue)

Fête de l'ail (JBM) 16 septembre 2017

- Logistique d'inscription à officialiser (certaines conditions s'appliquent)
- Popularité de l'événement et espace restreint

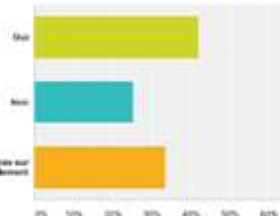


SONDAGE 2016

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal

Est-ce que participer au même événement sur deux journées vous intéresserait ?

Réponses obtenues : 12 - Question ignorée : 0



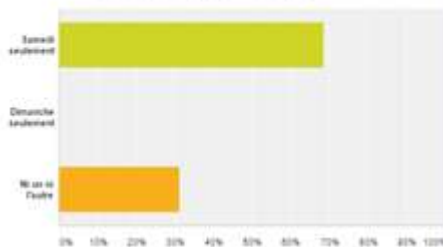
Choix de réponses :

- ☒ Oui
- ☐ Non
- ☐ 1 journée sur 2 seulement

Total

Dans l'optique que la fête se déroule pendant deux jours (samedi et dimanche), indiquez-nous ce qui vous intéresserait le plus comme option

Réponses obtenues : 16 - Question ignorée : 0

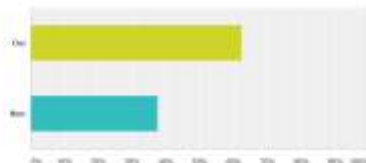


SONDAGE 2016

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal

Advenant la possibilité qu'il y ait plus d'inscription que le nombre de kiosque, nous attribuerions les kiosques par tirage au sort, êtes-vous d'accord avec cette formule ?

Réponses obtenues : 16 - Question ignorée : 0



Choix de réponses :

- ☒ Oui
- ☐ Non

Total

Réponses :

62.5% 16

37.5% 6

Total 22

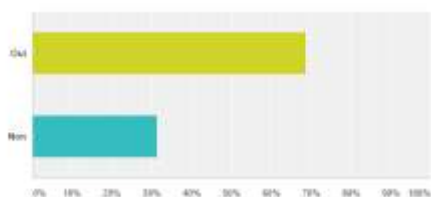


SONDAGE 2016

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal

Nous envisageons de déplacer le kiosque de l'association à l'extérieur sous un chapiteau chauffé de 10 pieds x 20 pieds et ainsi laisser une place pour un exposant additionnel et être mieux organisé pour faire déguster des mets et promouvoir davantage les produits des exposants. Sachant que le prix par kiosque serait de 100 \$ par journée. Croyez-vous que ce concept améliorerait l'événement ?

Réponses obtenues : 58 Quantité ignorée : 0

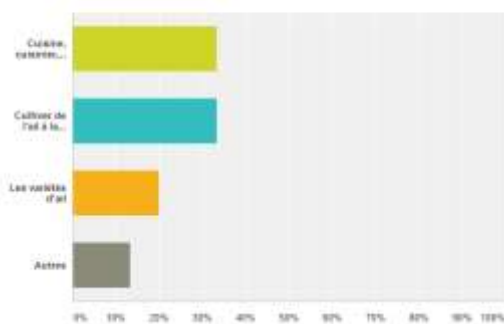


SONDAGE 2016

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal

Quels sujets de conférence sont susceptibles d'intéresser et d'attirer les visiteurs ?

Réponses obtenues : 15 Quantité ignorée : 0





- Partenariat et collaboration avec d'autres organismes



- On continue de collaborer:
MAPAQ, Agriculture Canada, Le Prisme
- Partenariat et collaboration avec d'autres organismes
AQDFL, AMPQ, CAPÉ, Festival de l'Ail,
Garlic News (Paul Pospicil)



Bref, un C.A dynamique, à l'écoute de vos besoins, et soucieux de continuer à s'améliorer!



Merci à nos précieux bénévoles!!!

Merci à nos précieux commanditaires :



Merci à
VOUS

