



PRÉSENTATION AIL QUÉBEC

9 Décembre 2016



MISSION

Ail Québec est un OBNL qui a pour mandat de **promouvoir l'ail du Québec** auprès des consommateurs d'ici.

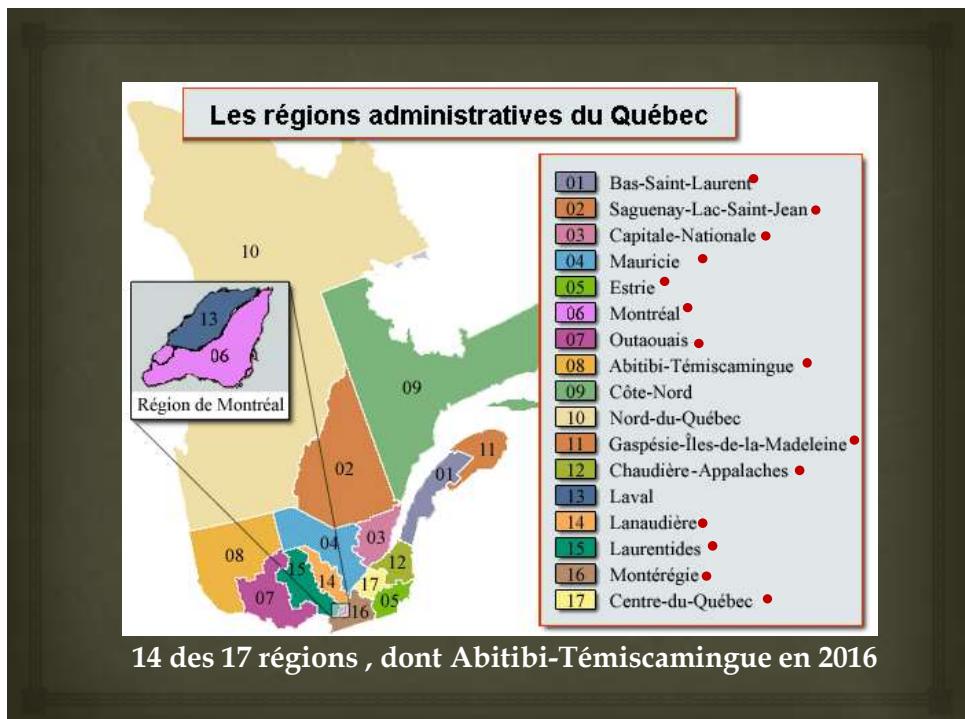
Nos actions permettent également:

- De créer une synergie entre les producteurs,
- D'offrir de l'information sur la culture de l'ail au public, aux membres,
- De contribuer à la recherche sur la culture de l'ail.



151 membres :

- 141 membres réguliers
- 10 membres honoraires







PROMOTION
Site Internet ail.quebec

Google ail du québec

Tous Images Actualités Vidéos Maps Plus Paramètres Outils

Environs 366 000 résultats (0,49 secondes)

All Québec - Association des producteurs - L'ail du Québec... savourez ...
[ail quebec/](#) Savourez la différence : cuisinez l'ail et la fleur d'ail du Québec! L'ail produit ici est un produit unique en raison de son goût, sa durée de conservation et sa ... Trouvez votre producteur local Cultivez votre ail La fleur d'ail Bibliographie

Cultivez votre ail - All Québec - Association des producteurs
[ail quebec/decouvrez-ail-du-quebec/cultiver-votre-ail/](#) 27 mai 2015 - Une surface de 2 m² suffit pour planter 1 kilo d'ail qui vous donnera 4-5 kilos ... Vous trouverez plusieurs variétés produites au Québec dans les ...

L'AIL DU QUÉBEC



PROMOTION
Site Internet ail.quebec

- 127 demandes d'information répondues
- Plusieurs référencements de membres



Select Language :

Découvrez l'ail d'ici Trouvez un producteur Recettes All Québec Nous joindre Devenir membre Espace membre





PROMOTION
Site Internet ail.quebec

Trouvez votre producteur local



Les producteurs d'ail du Québec, petits et grands, sont fiers de cultiver un produit de qualité et de mettre sur votre table un ail savoureux qui se conservera pendant des mois, voire jusqu'à la prochaine saison des récoltes.

Nos producteurs

Abitibi-Témiscamingue

Régi Saint-Laurent

Centre du Québec

Capitale-Nationale

Chaudière-Appalaches

Estrie

Gaspésie et Iles-de-la-Madeleine

Lanaudière

Laurentides

Mauricie

Montérégie

Montréal

Nouveau-Brunswick

Outaouais

Saguenay-Lac-Saint-Jean



PROMOTION
Site Internet ail.quebec

Projet d'amélioration des fiches producteurs en 2017

Abitibi-Témiscamingue

Inkel, Martin et Marie-Andrée Jégou

Le vert d'ici

3084 du Lac Hélène

Bouyn-Noranda, QC, J0Z 1 Y2

(819) 762-2660

martin.inkel@vertdici.ca

PROMOTION

Site Internet ail.quebec

Annonce de nos événements



Ail
QUÉBEC
Association des producteurs

Select Language ▾

Découvrez l'ail d'ici ▾ Trouvez un producteur Recettes Ail Québec ▾ Nous joindre Devenir membre Espace membre

Fête de l'ail 2016 au Jardin botanique de Montréal



Nos producteurs

[Abitibi-Témiscamingue](#)

[Bas-Saint-Laurent](#)

[Centre-du-Québec](#)

[Capitale-Nationale](#)

[Chaudière-Appalaches](#)

[Estrie](#)

[Gaspésie et îles-de-la-Madeleine](#)

PROMOTION / ÉVÉNEMENT

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal



1800 visiteurs





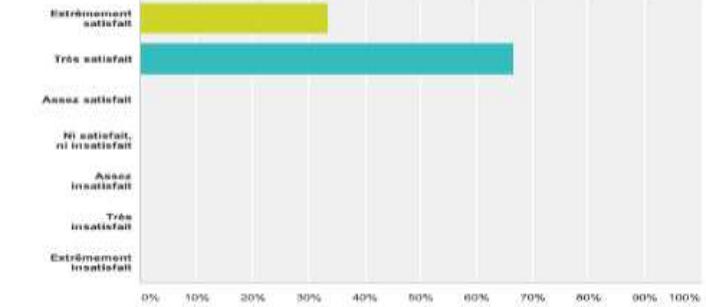
PROMOTION / ÉVÉNEMENT

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal



Dans l'ensemble, êtes-vous satisfait, insatisfait de l'événement ?

Réponses obtenues : 12 - Question Ignorée : 0



Satisfaction Level	Percentage
Extremement satisfait	~35%
Très satisfait	~65%
Assez satisfait	0%
Ni satisfait, ni insatisfait	0%
Assez insatisfait	0%
Très insatisfait	0%
Extremement insatisfait	0%

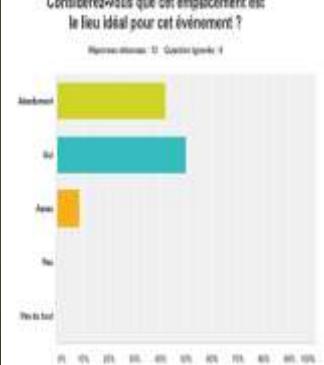
PROMOTION

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal



Considérez-vous que cet emplacement est le lieu idéal pour cet événement ?

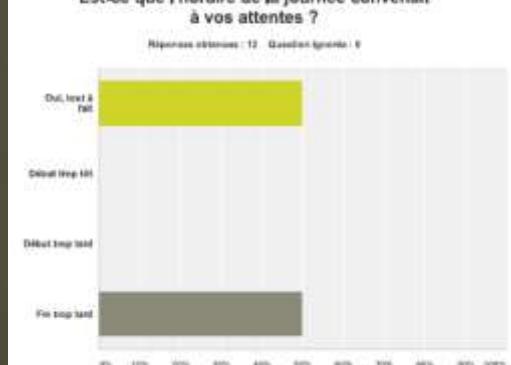
Réponses obtenues : 12 - Question Ignorée : 0



Response	Percentage
Oui	~45%
Non	~55%

Est-ce que l'horaire de la journée convenait à vos attentes ?

Réponses obtenues : 12 - Question Ignorée : 0



Response	Percentage
Oui, tout à fait	~55%
Difficile à dire	~35%
Difficile à juger	0%
Pas trop tard	~10%

PROMOTION / ÉVÉNEMENT

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal

À combien estimez-vous vos ventes de la journée ?

Réponses obtenues : 11 - Quantile ignorer : 1

Ventes estimées	Pourcentage
moins de 250 \$	0%
Entre 250 \$ et 500 \$	0%
Entre 500 \$ et 1000 \$	~18%
Entre 1000 \$ et 2000 \$	~45%
Plus de 2000 \$	~37%

PROMOTION

Facebook, page publique

858 'fans' au 31décembre 2015



PROMOTION
Facebook, page publique

150\$ pour la fleur d'ail



 Association des Producteurs Ail Québec
Page aimée 11 juil. - Montréal

Les producteurs d'ail du Québec sont comme vous, ils attendent impatiemment la fleur d'ail. À partir de la mi-juin (selon les régions), vous la retrouverez dans vos marchés ou directement chez les producteurs. Demandez-là si l'y en pas sur les tablettes! Consultez la liste des producteurs de votre région ici <http://ail.quebec/producent-ail-quebec/>

J'aime Commenter Partager

643 meilleures commentaires +

242 partages 32 commentaires



PROMOTION
Facebook, page publique

200\$ pour la récolte d'ail

L'ail du Québec arrive !
Cliquez ci-dessous pour trouver un producteur:
<http://ail.quebec/producent-ail-quebec/>



171 552 personnes aiment ce poste

Afficher les résultats

J'aime Commenter Partager

643 meilleures commentaires +

Commentaires principaux

PROMOTION

Articles de presse

LA PRESSE+

DÉCOUVREZ LA PRESSE+ CE QUE VOUS AVEZ BESOIN ÉTAPES D'INSTALLATION GUIDE D'UTILISATION NOUVEAUTÉS

CET ÉCRAN A ÉTÉ PARTAGÉ À PARTIR DE LA PRESSE+

Édition du 9 juillet 2015, section GOURMAND, écran 2

A hand holding a tablet displaying a cooking recipe for "Aperitif à la fleur d'ail".

<http://plus.lapresse.ca/screens/71e6ff60-a766-4513-9c84-bacb55f92389%7CcTox687xuWfG.html>

Accès Laurentides

ACTUALITÉ ARTS ET CULTURE FOODIES SANTÉ SPORTS OPINION PLACE PUBLIQUE DERNIÈRE HEURE

Udu NORD CONDOMINIUMS

CONDOS BOISBRIAND 3 ½ à partir de 175 000\$

FLEUR D'AIL

54 JUIN 2016

VALÉRIE MAYNARD

de Lassonde.com...

A close-up photograph of a garlic bulb with green sprouts.



Les membres font parler d'eux.....

Félicitons les efforts des producteurs pour promouvoir l'ail et les produits dérivés

- Ferme F & V
- Le Petits MAS
- Ail D'Éli et Saveurs d'autrefois
 - À Fleur de pot
 - Vegco
 - Bercail
 - La Garlic
 - Et les autres...



PROMOTION Présence dans des événements



PROMOTION



Présence dans des événements

Équiterre

COLLOQUE DES IDÉES À RÉCOLTER - SUCCÈS ET INNOVATIONS EN AGRICULTURE DE PROXIMITÉ

Participez au colloque sur la mise en marché de proximité en agriculture au Québec!

QUAND : 2 et 3 décembre 2016 à Montréal

OÙ : La Grande Bibliothèque
475, boulevard De Maisonneuve Est
Montréal (Québec) H2L 5C4

À l'occasion des 30 ans des paniers bio du réseau des fermiers de famille, Équiterre, en collaboration avec l'Association des marchés publics du Québec, organise un colloque dédié à la mise en marché de proximité.



PROMOTION



Présence dans des événements



CAPÉ

Coopérative Agricole de Proximité Écologique

PROMOTION

Présence dans des événements



Visite chez Paul Pospicil



Mission 2:
Créer une synergie entre les producteurs.

SYNERGIE
Facebook, page privée
 Échanges entre producteurs, textes informatifs.
 Bienvenue aux membres!



The screenshot shows a Facebook group page for 'Producteurs Ail Québec (membre)'. The cover photo is a close-up of several onions. The page header includes the group name and a 'Membre' button. Below the header, there are tabs for 'Discussion', 'Membres', 'Événements', 'Vidéos', and 'More...'. A search bar is at the top right. On the left, there's a post from 'Serge Pageau' with a message about the group's purpose. On the right, there's a sidebar for adding memories and suggested members.

SYNERGIE
Visite à la ferme 2016

- Plus d'une trentaine de producteurs présents.
- Collaborateurs: Mario Leblanc (MAPAQ), Sylvie Maurice (Samour'ail), Denys Van Winden (Productions Horticoles V.W) et v.p Ail Québec.
- Identification de maladies, observation des variétés d'ail français, machineries aire de séchage et de conservation.



Merci à nos hôtes Denis et Lorraine, Jacques et Monique, Les Frères Dailpé.



SYNERGIE
Visite à la ferme 2016

Journée chez «Les Frères Dauphin» à Hemmingford





Nous sommes à la recherche d'une ferme hôte pour 2017

**Oui
je le veux!!!!**

Inscrivez votre nom sur la feuille s.v.p.



INFORMATION

Espace membre

Bonification du contenu et, dernièrement, du visuel.

Découvrez l'ail d'ici | Trouvez un producteur | Recettes | Ail Québec | Nous joindre | Devenir membre | Espace membre

Espace membre

ACCÈS INFO SUR LA CULTURE DE L'AIL PARUTIONS DE « THE GARLIC NEWS » DOCUMENTS DU C.A. LOGO AIL QUÉBEC

DÉCONNEXION

Bienvenue dans l'espace membre !

Vous le savez déjà, notre intention est de faire de cet espace un centre de ressources où éventuellement les producteurs pourront trouver toutes les réponses à leurs questions, et bien davantage.

Nouvelle parution de "Garlic News" #49



INFORMATION
The Garlic News
Traduit en français par des bénévoles, merci!

 **THE GARLIC NEWS**

Connecting the Canadian Garlic Network!

Issue 49 Winter 2016-2017

<p>Improving your planting stock for the best garlic crop</p> <p>Methods for conducting garlic trials suitable for small gardens were provided in past issues of the Garlic News. In this article I will outline some techniques for improving planting stock to achieve better crop yields from garlic. The methods used are the same as those applicable to other farm and garden crops, with a little twist applicable to garlic only. Recommended methods are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selection • Evaluation of new cultivars • Disease reduction • Developing seed by the bulbil method. <p>Selection is a tried and true method familiar to all growers. Simply, you save your own seed by selecting the most suitable garlic from your current crop to use in planting next year's crop. "Most suitable" encompasses many</p>	<p>Artichokes, Crenels, Porcelains, Purple Stripes, especially the Marbled types, Rocambolas, Silverskins and Turbans. To start with, choose any cultivar in each Group. After growing it for at least 3 years, try another one from the same Group for comparison. Once you're happy with one or the other, keep the best one and diligently select and save your own seed from it for replanting. Do this for all the Groups. You should aim for growing a reasonable number of different kinds, between 5 and 10, if possible. A sample method for comparison of cultivars is found in Issue 44 of the Garlic News. A diversified crop will offer numerous advantages to any grower.</p> <p>Garlic is subject to scores of fungal, bacterial and viral plant diseases, most of which cause partial or catastrophic crop failure. Many diseases are transmitted by infected</p>
--	---



INFORMATION
Infolettre mensuelle

Infolettre All Québec Juin 2016 [View this email in your browser](#)





INFORMATION

Infolettre mensuelle

Dans cette édition...

- 1 [Journée chez «Les Frères Dauphin à Hemmingford](#)
- 2 [Visite de Raphaël Reboul \(Prosemall\)](#)
- 3 [La Presse Plus et Le Soleil, 9 juillet](#)
- 4 [Festival de l'ail à Ste-Anne de Bellevue](#)
- 5 [3^e Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal](#)
- 6 [Garlic festivals \(Ontario\)](#)
- 7 [Utilisation de l'image et logo de l'association](#)
- 8 [Publication de ventes et d'achats](#)
- 9 [Commentaire agréable](#)
- 10 [Des bénévoles se manifestent...](#)
- 11 [Quand récolter l'ail?](#)
- 12 [Visite chez Paul Pospisil](#)
- 13 [Résumé du sondage](#)
- 14 [Détection/caractérisation de nématode](#)
- 15 [Diagnostic complet des maladies de l'ail](#)
- 16 [Maladie la plus répandue cette année](#)
- 17 [Articles qui parlent de nous et de l'ail du Québec](#)
- 18 [Merci à nos commanditaires](#)



MISSION 4:

**Contribuer à la recherche
sur la culture de l'ail.**



PROJET DE RECHERCHE
Nématodes des tiges et des bulbes
Suite du projet

Le Centre de recherche et de développement de Saint-Jean-sur-Richelieu d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et la Compagnie de recherche PhytoData ont mis sur pied un projet de recherche visant à mieux connaître le nématode des tiges et des bulbes de l'ail, un ravageur qui cause des pertes élevées dans cette production.





PROJET DE RECHERCHE
Optimisation de la fertilisation
dans l'ail biologique

Projet de fertilisation dans l'ail MUSIC avec l'intrant Actisol (5-4-2) afin de mieux cibler les besoins en fertilisation de la production, et plus particulièrement en azote.



Cinq traitements seront comparés. Avec les résultats, nous pourrons générer des courbes de réponses pour mieux conseiller les producteurs et optimiser les rendements. Le projet se veut sur 3 ans et se fera dans 3 régions différentes .

Responsable: Isabelle Couture - MAPAQ



PROJET DE RECHERCHE
**Centre de recherche
agroalimentaire de Mirabel (CRAM)**



L'association s'est portée volontaire pour porter un projet dans le cadre du programme de recherche 'Cultivons l'avenir 2' en collaboration avec le MAPAQ. **Le projet de recherche porte sur l'impact sur l'érosion des sols pour la culture de l'ail avec couverture sous paillis de plastique.** Denys V.W est en contact avec Collette Leblanc pour ce dossier. La demande a passé la première étape. Il reste à voir les fonds disponibles pour mettre le projet en marche.



**Autres activités
réalisées en 2016**

GRAND SONDAGE 2016

Valider notre mission et votre satisfaction




Quel est le rôle de l'association ?

1. Promotion de l'ail du Québec
2. Synergie entre les producteurs
3. Information sur la culture de l'ail
4. Contribution à la recherche sur l'ail

Pour quelle raison êtes-vous devenu membre ?

1. Échanger avec d'autres producteurs
2. Information et soutien sur la production de l'ail
3. Accès à une banque de contacts
4. Participer à la recherche sur l'ail

Sujets de recherche souhaités avec le MAPAQ et Agriculture Canada

1. Production de l'ail
2. Transformation de l'ail
3. Commercialisation de l'ail
4. Calcul des coûts de revient



Grand sondage

Intérêts pour s'impliquer dans des comités et/ou dossiers

1. Organisation de journées de l'ail en région
2. Visites à la ferme (Ce point nous intrigue car personne ne s'est manifesté pour organiser une visite à la ferme. Est-ce seulement que les gens sont intéressés à visiter les fermes?...)
3. Développement d'équipements
4. Promotion de l'ail du Québec
5. Traduction, rédaction d'article
6. Mise en marché et commercialisation

Voici les 6 variétés les plus cultivées par les membres

1. Music (Porcelaine)
2. Italian Purple (Rocambole)
3. Siberian (Purple Stripe)
4. Chesnok Red (Purple Stripe)
5. Spanish Roja (Rocambole)
6. Northern Quebec (Porcelaine)



Grand sondage

Ordre de grandeur de l'envergure des producteurs

Prendre note que le total des résultats n'arrive pas à 100 %, ce n'est pas tous les répondants qui ont répondu à cette question (44 /49). La marge d'erreur est donc grande, mais tout de même, c'est un aperçu de la dimension des entreprises membres de l'association.

0 - 100 bulbes = 2.08 %
100 – 1000 bulbes = 4.17 %
1000 – 10 000 bulbes = 33.33 %
10 000 – 100 000 bulbes = 39.58 %
100 000 – 1 000 000 bulbes = 12.50 %
Total 91.66 %



**NOUVEL OUTIL DE
POLITIQUE INTERNE**



OUTIL DE POLITIQUE INTERNE

Politique d'utilisation du logo

Outil pour encadrer l'usage du logo suite aux nombreuses demandes.

Peut-être consultée dans l'espace membre.

Utilisation du nom et du logo de l'association



Plusieurs membres sollicitent le droit et le privilège d'utiliser le logo et le nom de l'association Ail Québec. Actuellement, il est possible d'utiliser le logo de l'association sur les sites web respectifs des entreprises membres, dans le but d'indiquer l'appartenance à l'association. Du genre, «Fier d'être membre de l'association des producteurs Ail Québec – incluant le logo près du texte». Pour obtenir le logo, merci d'envoyer votre demande via info@ailquebec.com.

L'exploitant intérieur à un membre ou un non-membre d'afficher et d'utiliser le logo de l'association pour des fins publicitaires, promotionnelles ou autres. Soyez, que nous sommes, conscient de



**NOTRE
VISION**



- 1. Communication avec et entre les membres
- 2. Mise en place et gestion des comités
- 3. Visibilité de l'association et des membres
- 4. Partenariat et collaboration avec d'autres organismes



- 1. Communication avec et entre les membres



Événement tables rondes 25 mars 2017

- Une occasion d'échanger en profondeur entre nous

Infolettre :

- *Press'ail* à venir, infolettre personnifiée

Plate-forme de communication

- Réflexion sur les options envisageables



- 2. Mise en place et gestion des comités



Comités

- Équipements
- Promotion - Commercialisation - Mise en marché
- Rédaction - Traduction - Contenu (article, web)

Projets

- Livre de recettes (*Sylvie Maurice, responsable*)
- Assurance récolte (*Denys Van Winden*)

Ressource interne payée (2018)



- 3. Visibilité de l'association et des membres



Site web ail.quebec

- Bonification des fiches par producteur
- Espace recettes
- Contenu et images pertinent, et à jour
- Traduction de textes
- Évolution continue pour un référencement optimal



- Utilisation du logo de l'association (stratégie)
- Publications dans les quotidiens, réseaux sociaux
- Journées de l'ail régionales (rester à l'affût des événements)
- Événement provincial (rester à l'affût des événements)
- Festival de l'ail (Ste-Anne de Bellevue)

Fête de l'ail (JBM) 16 septembre 2017

- Logistique d'inscription à officialiser (certaines conditions s'appliquent)
- Popularité de l'événement et espace restreint

SONDAGE 2016

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal

Est-ce que participer au même événement sur deux journées vous intéresserait ?

Réponses obtenues : 12 - Question Ignorée : 0

Catégorie	Pourcentage
Oui	~45%
Non	~25%
1 journée sur 2 seulement	~30%

Choix de réponse :

- Oui
- Non
- 1 journée sur 2 seulement

Total : 12

Dans l'optique que la fête se déroule pendant deux jours (samedi et dimanche), indiquez-nous ce qui vous intéresserait le plus comme option

Réponses obtenues : 16 - Question Ignorée : 0

Catégorie	Pourcentage
Samedi seulement	~75%
Dimanche seulement	~15%
Ni ce jeudi	~10%

SONDAGE 2016

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal

Advenant la possibilité qu'il y ait plus d'inscription que le nombre de kiosque, nous attribuerions les kiosques par tirage au sort, êtes-vous d'accord avec cette formule ?

Réponses obtenues : 10 - Question Ignorée : 0

Catégorie	Pourcentage
Oui	~70%
Non	~30%

Choix de réponse :

- Oui
- Non

Total : 10

SONDAGE 2016

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal

Nous envisageons de déplacer le kiosque de l'association à l'extérieur sous un chapiteau chauffé de 10 pieds x 20 pieds et ainsi laisser une place pour un exposant additionnel et être mieux organisé pour faire déguster des mets et promouvoir davantage les produits des exposants. Sachant que le prix par kiosque serait de 100 \$ par journée. Croyez-vous que ce concept améliorerait l'événement ?

Réponses obtenues : 16 - Question ignorée : 0

Réponse	Pourcentage
Oui	~75%
Non	~25%

SONDAGE 2016

Fête de l'ail au Jardin botanique de Montréal

Quels sujets de conférence sont susceptibles d'intéresser et d'attirer les visiteurs ?

Réponses obtenues : 15 - Question ignorée : 0

Sujet de conférence	Pourcentage
Cuisines, gastronomie...	~33%
Cultivage de l'ail à l'oe...	~33%
Les variétés d'ail	~20%
Autres	~14%



- Partenariat et collaboration avec d'autres organismes



- On continu de collaborer:
MAPAQ, Agriculture Canada, Le Prisme
- Partenariat et collaboration avec d'autres organismes
AQDFL, AMPQ, CAPÉ, Festival de l'Ail,
Garlic News (Paul Pospicil)



Bref, un C.A dynamique, à l'écoute de vos besoins, et soucieux de continuer à s'améliorer!



— **3** —

Merci à nos précieux bénévoles!!!

Merci à nos précieux commanditaires :



Dubois Agrinovation



ADJM Agri-Distribution



Anatis Bioprotection



Merci à
VOUS



Questions ?