



# LA FORFAITISATION

## des produits agrotouristiques

Les Journées horticoles et Grandes cultures  
7 décembre 2016

Aude Lenoir





# Agrotourisme au Québec



- Au Québec: **789 producteurs agrotouristiques en 2015**, dont 46% de fermes fruitières et maraîchères.
- Ce secteur a attiré plus de **10,6 millions de visites** en 2015.
- Montérégie: principale région agrotouristique
- Parmi les tendances: le touriste recherche une **expérience touristique globale**. L'offre agrotouristique québécoise doit donc offrir la possibilité au visiteur de vivre une foule d'expériences; **d'où l'importance des forfaits**.
- Au Québec, il semble que les forfaits agrotouristiques soient **principalement créés par des hôteliers**.



# Forfaits: de quoi s'agit-il?



- C'est un **ensemble de produits et de services**, incluant généralement **une nuitée** et vendu à un **prix tout compris** par l'entremise d'**un seul intermédiaire**.
- C'est un produit spécialement conçu pour les **besoins d'une clientèle spécifique**, simplifiant le processus d'achat pour celle-ci.



# Forfait avec hébergement

## Manoir Hovey + 3 attraits agrotouristiques

Visites accompagnées d'un **guide privé**

- 1 nuit d'hébergement au Manoir Hovey
- 1 souper 4 services et 1 déjeuner complet
- Visite de l'Abbaye de St-Benoît-du-Lac et de sa boutique de produits faits par les moines puis **pique-nique champêtre**
- Visite et dégustation au Domaine Bergeville qui élabore des vins mousseux biologiques
- Visite et dégustation à la Fromagerie La Station où on y trouve des fromages fermiers issus d'une agriculture biologique

MANOIR  HOVEY





# Quels objectifs?



La création de forfaits est une méthode simple et efficace pour **atteindre les objectifs** suivants:

- Atteindre de nouveaux marchés de clientèle
- Accroître sa visibilité
- Augmenter l'achalandage durant la saison basse
- Diversifier son offre
- Augmenter le facteur de séduction du produit
- Réduire les coûts de commercialisation et de promotion



# Forfait avec hébergement



## Table champêtre et gîte à la ferme + Théâtre de la Dame de Cœur

Forfait en cours de développement

- 1 nuitée
- Accès aux activités de la ferme
- Accès à toutes les activités du théâtre
- Souper au restaurant du Vieux Moulin et spectacle





# Étapes à suivre



## Quelques conseils pour la création de forfaits:

- Préparez et commercialisez votre forfait à l'avance
- Incluez des expériences ou des activités attrayantes et complémentaires
- Soyez créatif et original
- Offrez un bénéfice: rabais, valeur ajoutée
- Identifiez la clientèle cible et répondez à leurs attentes
- Offrez suffisamment de flexibilité



# Création de forfaits avec hébergement



## Partenaires :

- Les **établissements d'hébergement** ne sont pas tenus d'avoir un permis d'agence de voyages pour offrir des services touristiques de proximité.
- Les **associations touristiques régionales** ont un permis restreint pour commercialiser les forfaits sans transport à l'intérieur des limites de leur région.

Source: [Office de la protection du consommateur](#)

- Les **agences de voyages réceptives** - [ARF-Québec](#)





# Forfaits avec hébergement



## Le Cep d'Argent = plusieurs forfaits

- Forfaits commercialisés conjointement avec l'Auberge Ste-Catherine-de-Hatley
  - Souper à l'auberge avec les vins du vignoble
  - Nuitée et déjeuner à l'auberge
  - Visite du vignoble
  - Dégustation à la chocolaterie Raphaël ou à Bleu Lavande



Le chocolatier et le vigneron › 345\$ / pers.



L'escapade amoureuse › 374\$ / pers.



# Forfaits avec hébergement

Office de tourisme de Victoriaville + 3 hôtels + 2 gîtes + 5 attrails agrotouristiques



## Forfait Balade Estivale

**4 juin au 10 octobre**  
\* Sauf : Maison d'école 24 juin au 5 septembre

**FORFAIT COMPRENANT :**  
la visite des attrails du forfait de votre choix, 1 nuitée, 1 souper et 1 déjeuner.

**Réservez le forfait de votre choix auprès des hôtels ou gîtes participants.**

Tour libre : dépliant et carte touristique en main, partez à la découverte d'attrails offrant une visite libre ou guidée et l'accès à des entreprises agroalimentaires : fromageries, vignoble, érablière, ferme d'élevage et verger.

L'horaire varie selon les sites, à vérifier dans le dépliant.

Forfait A : Arômes et Trouvailles	Forfait B : Histoire et Saveurs
<ul style="list-style-type: none"><li>• Parc Marie-Victorin : visite libre</li><li>• Vignoble les Côtes du Gavet : visite guidée</li><li>• Érablière aux Petits Plaisirs</li><li>• Fromage Warwick</li><li>• Verger Canard Goûteux</li><li>• Circuit piétonnier du Vieil-Arthabaska : audioguide</li><li>• Fromagerie Victoria (Victoriaville)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Musée Laurier-Lieu historique national : visite libre</li><li>• Maison d'école du rang Cinq-Chicots* : visite guidée (*24 juin au 5 sept.)</li><li>• Musée d'outils anciens : visite guidée</li><li>• Érablière aux Petits Plaisirs</li><li>• Fromage Warwick</li><li>• Verger Canard Goûteux</li><li>• Circuit piétonnier du Vieil-Arthabaska : audioguide</li><li>• Fromagerie Victoria (Victoriaville)</li></ul>



# Autres partenaires



- Autres entreprises agrotouristiques
- Restaurants, cafés, microbrasseries
- Spas
- Organismes d'événements, centres de congrès
- Transporteurs
- Golfs
- Compagnies de croisières
- Musées
- Parcs régionaux, provinciaux et nationaux



# Forfait de 2 entreprises agrotouristiques



## Visite d'un vignoble et d'une cidrerie



### Vignoble de La Bauge

155, des Érables, Brigham (Québec), J2K 4E1

Dégustation et visite guidée complète du vignoble :

- Visite guidée du vignoble en carriole
- Dégustation polysensorielle de vin rosé sur une terrasse au coeur des vignes
- Dégustation commentée de 3 vins
- Accès libre au parc animalier

Valide du dimanche au vendredi

*Réservation requise*

### Union libre, cidre & vin

1047, rue Bruce, Dunham (Québec), J0E 1M0

Dégustation **Souvenirs d'enfance** incluant :

- Coupe glacée (sucette glacée dans un cidre)
- Accès à l'exposition extérieur «Terre de feu» du photographe François Fortin
- Dégustation complète d'un trio aromatique en accord avec des mignardises de Mama Choka

Valide du dimanche au vendredi

*Réservation requise*



# Commercialisation



## Commercialisation: une étape importante

- Des campagnes promotionnelles efficaces sont essentielles pour garantir une bonne visibilité des forfaits et engendrer l'impact médiatique nécessaire à l'atteinte d'un niveau de vente intéressant.
- Le forfait doit être valide pour plusieurs saisons afin de garantir une rentabilité, ou être reconduit sur plusieurs années.

## Les coûts liés à la forfaitisation

- Des dépenses de publicité et de promotion des forfaits sont engagées, des frais de gestion ou des commissions sont parfois versés aux agences de voyages, etc.



# Forfait - concours

Ferme l'Angélaine + un hôtel + un restaurant

On vous invite à **L'Angélaine** à Bécancour!

Inscrivez-vous en ligne sur [www.tourismecentreduquebec.com/concours](http://www.tourismecentreduquebec.com/concours) et recevez:

Une visite agrotouristique gratuite de la ferme L'Angélaine

Un café ou un thé gratuit au P'tit café de la Savonnerie Carpe Diem

Un rabais de 10% pour un prochain achat de 75\$ et plus

fait en ligne ou à la Boutique L'Angélaine

[www.langelaine.com](http://www.langelaine.com)

la savonnerie  
carpe diem





# Forfaits avec transport



- Les transports : très règlementé au Québec
- Obligation d'un permis de transport nolisé

**Quelques exemples....**



# Forfait avec hébergement et transport



## Domaine Château Bromont + 3 vignobles

- 1 nuit d'hébergement et 1 déjeuner complet
- Transport en minibus Kavatours à partir du bureau d'accueil touristique de Bromont
- Un guide professionnel et spécialisé (ou excursion libre)
- Visites, activités et dégustations à 3 vignobles
- Repas du midi avec produits locaux à l'honneur







# Forfaits avec transport

## Tortillard Gourmand + 21 attraits agrotouristiques de Lanaudière

- Circuits de dégustations en minibus



### ARÔMES ET TRADITIONS

*Une visite guidée d'une journée de 4 fermes + 1 vignoble ou une cidrerie parmi les sites suivants:*



### PATTES ET RACINES

*Une visite guidée d'une journée de 4 fermes + 1 vignoble parmi les sites suivants:*



### PURE NATURE

*Une visite guidée d'une journée de 4 fermes + 1 vignoble parmi les sites suivants:*



# Forfaits avec transport



DAILY TOURS - Tours are available 7 days a week year



[Tour details](#)

Half Day Niagara Wine and Cheese



[Tour details](#)

Niagara Wine Tour with Lunch



[Tour details](#)

Evening Niagara Wine Tour With Dinner

## WINE & CULINARY ADVENTURES



[Tour details](#)

Niagara Toronto Wine Tours



[Tour details](#)

Private Underground Barrel Cellar Dinners



[Tour details](#)

Private Custom Dinner Celebrations



# Forfaits d'un unique prestataire



**Verger Le Gros Pierre = 5 forfaits, uniquement avec ses activités**

## 1 - LA BALLADE

Une visite guidée « Secrets de pommes »  
Balade en voiture tirée par un tracteur.  
8 \$ / pers. (taxes en sus.)



## 5- LE VIP

Une visite guidée « Secrets de pommes »  
Balade en voiture tirée par un tracteur  
5 livres de pommes\*  
Un repas complet.  
24.50 \$ / pers. (taxes en sus.)





# Forfait d'un unique prestataire



Trevin Farms, Vermont

Forfait « cuisiner à la ferme »

- Apprendre à faire du fromage de chèvre
- Préparer un repas 4 services avec les produits de la ferme





# Forfait d'un unique prestataire



## La Ferme du Château en Picardie, à la découverte du métier d'éleveur

Chaussez les bottes (Isabelle vous en prête) et accompagnez Yves et ses chiens pour aller nourrir les veaux et les agneaux, caresser les moutons et participer à la traite des vaches. Vous croiserez l'âne Johnny, une dizaine de chats et de canards apprivoisés, une oie aussi.... Les enfants vont avoir l'occasion de faire un tour de tracteur : c'est encore mieux qu'un manège ! En chemin, Yves trouve toujours un moment pour expliquer son métier : de la semence à la récolte, sa vie de fermier pétrie de bon sens... à partager sans modération avec les (petits) enfants.





# L'essentiel



## Misez sur la qualité

- Ce qui vous permettra de vous distinguer de vos concurrents est la qualité constante de votre produit ou de votre service.





Merci pour  
votre  
écoute!



RÉSEAU  
**VEILLE  
TOURISME**

Analyste en veille stratégique  
@AudeLenoir