

AU MENU

→ Regard sur le marché bioalimentaire de la Chine

Depuis les dernières années, la forte croissance économique de la Chine se traduit par des occasions d'exportation de produits bioalimentaires, notamment au bénéfice des pays développés. Le présent *BioClips* décrit sommairement le marché bioalimentaire de la Chine sous deux aspects : la valeur des dépenses alimentaires effectuées par les consommateurs dans le commerce de détail et le commerce international qui caractérise ce pays.

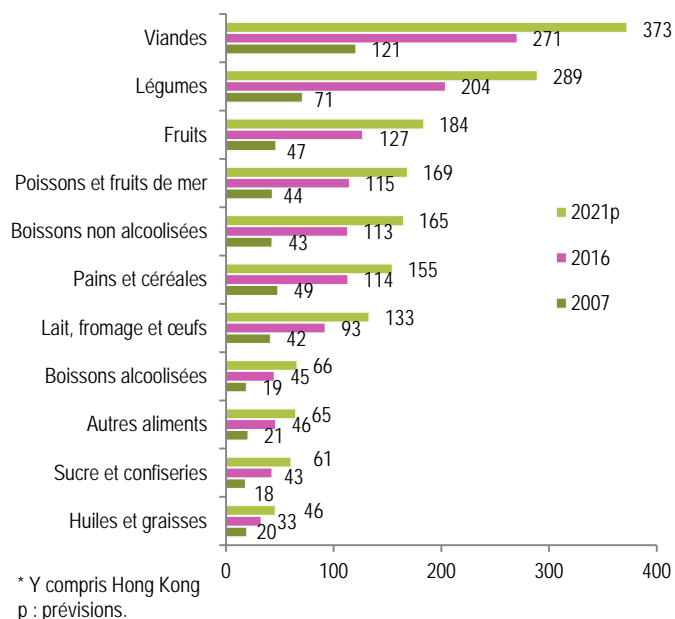
Des dépenses pour les aliments et les boissons qui doublent en dix ans

La croissance économique – et l'amélioration subséquente du niveau de vie de la population en Chine – a engendré un taux de croissance annuel moyen de 10,4 % des dépenses des consommateurs au cours des dix dernières années.

Cette croissance de la valeur des dépenses alimentaires réalisées dans le commerce de détail s'est particulièrement manifestée à l'égard de produits tels que les fruits (11,8 %), les légumes (12,4 %), les poissons et fruits de mer (11,4 %) et, dans une moindre mesure, les huiles et graisses (5,8 %). En ce qui a trait à la catégorie des viandes, premier poste de dépenses d'aliments et de boissons des consommateurs chinois, la croissance a été de 9,3 %. Rappelons que la Chine est le plus important consommateur et le premier producteur de viande de porc au monde.

Selon les analyses d'Euromonitor du 24 mars 2016, intitulées « Fruits in China », « Vegetables in China » et « Fish and Seafood in China », la croissance plus forte de ces produits s'explique notamment par l'augmentation des revenus disponibles et par la sensibilité de la population aux effets de l'alimentation sur la santé. En outre, selon un rapport d'Euromonitor daté du 16 juillet 2015 et ayant pour titre « Consumer Lifestyles in China », les fruits de mer de luxe sont en forte demande, entre autres choses, en raison du signal d'abondance et de raffinement qu'ils envoient quand ils sont servis à des amis ou à des clients.

FIGURE 1. DÉPENSES ALIMENTAIRES DES CONSOMMATEURS DE LA CHINE* EN 2007, EN 2016 ET 2021^p (EN MILLIARDS DE DOLLARS AMÉRICAINS)



Source : Euromonitor, 2017.

Pour la période de 2016 à 2021, Euromonitor prévoit un taux de croissance annuel moyen de 7,2 % qui est plutôt uniforme par catégorie de produits.

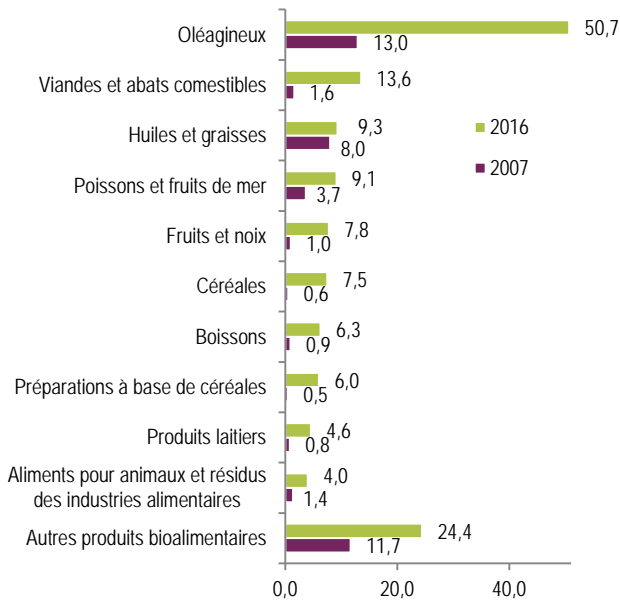
Multiplication par 3 des importations bioalimentaires depuis 10 ans, qui atteignent 143,4 G\$

En Chine, les importations bioalimentaires sont nécessaires pour combler l'écart qui existe entre la demande alimentaire et l'offre intérieure chinoise. Cet écart grandissant entraîne des importations croissantes dans toutes les catégories de produits bioalimentaires, mis à part les huiles et les graisses, notamment en raison de la stagnation des importations d'huile de palme.

De 2007 à 2016, la croissance de la valeur des importations bioalimentaires chinoises repose à 50 % sur les oléagineux (essentiellement des fèves de soja jaune) ainsi que sur les viandes et les abats comestibles. Le porc s'approprie une part de 54,4 % de la valeur des importations de viandes en 2016, en comparaison de 30,3 % en 2007.



FIGURE 2. IMPORTATIONS BIOALIMENTAIRES DE LA CHINE PAR PRINCIPALES CATÉGORIES DE PRODUITS EN 2007 ET EN 2016 (EN MILLIARDS DE DOLLARS CANADIENS)



Source : Global Trade Atlas; compilation du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ).

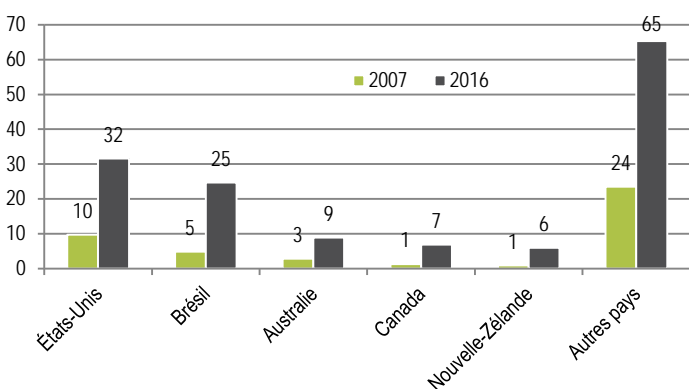
Une balance commerciale bioalimentaire de plus en plus négative

À l'instar des années précédentes, la balance commerciale bioalimentaire de la Chine est négative de 48,5 milliards de dollars canadiens en 2016, comparativement à un déficit de 4,7 milliards au début de la période analysée (2007). En l'occurrence, les oléagineux, les viandes ainsi que les huiles et les graisses sont les catégories de produits les plus déficitaires de la Chine, tandis que les poissons et les fruits de mer de même que les légumes améliorent le bilan commercial du pays.

Le marché bioalimentaire de la Chine est profitable, mais il demeure hautement concurrentiel

En 2016, les importations bioalimentaires de la Chine proviennent de plus de 180 pays, mais les cinq principaux pays fournisseurs, dont le Canada fait partie, accaparent 54,4 % de la valeur de ces arrivées. Dans la période 2007-2016, les produits bioalimentaires de ces pays ont mieux répondu aux besoins du marché intérieur de la Chine, de sorte que leur part est passée de 45,4 % à 54,4 % quant à la valeur monétaire. Bien qu'on assiste ainsi à une concentration des pays exportateurs de produits bioalimentaires vers la Chine, les importations bioalimentaires de la Chine ont augmenté en provenance de presque tous les pays fournisseurs au cours des dix dernières années.

FIGURE 3. IMPORTATIONS BIOALIMENTAIRES DE LA CHINE PAR PRINCIPAUX PAYS FOURNISSEURS EN 2007 ET EN 2016 (EN MILLIARDS DE DOLLARS CANADIENS)

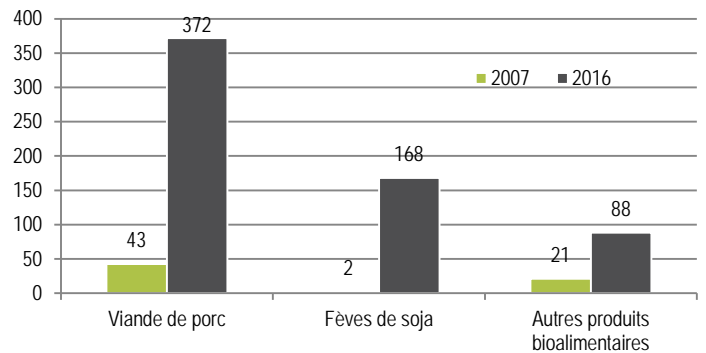


Source : Global Trade Atlas; compilation du MAPAQ.

La Chine : deuxième destination, quant à la valeur, pour les exportations bioalimentaires du Québec en 2016

La Chine est le deuxième marché extérieur en importance pour les exportations bioalimentaires du Québec en vertu d'une part de 7,6 % (ou 628 millions de dollars canadiens) en 2016, par rapport à 1,6 % (ou 66 millions de dollars) en 2007. Même si l'empire du Milieu est avant tout un marché qui ouvre des débouchés importants pour la viande de porc et les fèves de soja (86 % des exportations), une panoplie de produits bioalimentaires québécois ont été exportés en 2016, dont la gomme-laque, les préparations pour l'alimentation des animaux, l'orge, des préparations alimentaires diverses ainsi que des produits marins.

FIGURE 4. PRINCIPALES EXPORTATIONS BIOALIMENTAIRES DU QUÉBEC VERS LA CHINE* EN 2007 ET EN 2016 (EN MILLIONS DE DOLLARS CANADIENS)



* Y compris Hong Kong

Source : Global Trade Atlas; compilation du MAPAQ.

Conclusion et perspectives

La Chine est devenue au cours des dix dernières années un marché en forte croissance et une destination commerciale incontournable. Aussi les exportateurs de produits bioalimentaires du Québec ont su tirer leur épingle du jeu. En dépit de la concurrence, l'avenir s'annonce prometteur sur le marché chinois, d'autant plus que le ministère du Commerce de la Chine a annoncé au mois de décembre 2016 que les tarifs douaniers moyens de 11 % appliqués aux produits marins seront abaissés à 5 % en 2017. Selon Affaires mondiales Canada, dans un article publié par Radio-Canada le 14 janvier dernier, les entreprises canadiennes qui exportent des poissons et des fruits de mer en profiteront particulièrement. D'ailleurs, sur les marchés asiatiques, outre la Chine, les exportations bioalimentaires du Québec vers le Japon, la Corée du Sud et les Philippines ont connu également une bonne croissance en 2016.