



PANEL D'INTERVENANTS

Trois intervenants, qui analysent couramment des projets d'établissement, se prêtent au jeu d'analyser en direct et à l'aveugle **deux** cas d'établissement et ...
Une action !



NOS PANELISTES

- **Pascal Cyr**, conseiller relève MAPAQ, Mauricie
- **Luc De Grâce**, directeur régional FADQ, L'Assomption / St-Eustache
- **Mario Tardif**, enseignant et coordonnateur du programme GEEA, CEGEP Lévis-Lauzon



Cas #1

ÉTABLISSEMENT EN PRODUCTION OVINE AVEC PROJET DE DIVERSIFICATION EN PRODUCTION CAPRINE

3

PRÉSENTATION DE LA RELÈVE

- 22 ans
- DEC en GEEA complété
- Aide sur la ferme depuis son acquisition (2003)
- Stage sur une autre ferme ovine (2009)
- Relève impliquée dans le milieu
- Motivation et objectifs personnels absents du plan d'affaires



4

SITUATION ACTUELLE DE L'ENTREPRISE

- Production d'agneau lourd, léger et lait
- Située dans la région du Bas Saint-Laurent
- En opération depuis 10 ans
- Propriété des parents
- Troupeau de 330 brebis au démarrage (820 en 2013)
- 168 hectares en culture, principalement des prairies



5

SITUATION ACTUELLE DE L'ENTREPRISE

- Chiffre d'affaires : 467 000 \$
- Taux de charges : 68 %
- Taux d'endettement : 87 %
- Solde résiduel : 4,2 %



6

PROJET : OBJECTIFS VISÉS

- Introduire une nouvelle production : Production laitière caprine
- Réduire le troupeau ovin (550 brebis)
- Intégrer 250 chèvres laitières
- Trouver un marché pour le lait
- Vendre des sujets de reproduction (génétique)
- Augmenter les rendements aux champs



7

ASPECTS ÉCONOMIQUES

- Investissement : 375 000 \$ (troupeau caprin, équipement et modification des installations)
- Autofinancement : 115 000 \$ (vente de brebis 75 000 \$, subvention à l'établissement 40 000 \$)
- Salaire budgété : 50 000 \$ pour 3 actionnaires
- Projette une augmentation des revenus : 60 000 \$ en 3 ans
- Projet de transfert : intégration de la relève à 20 % en 2013



8

Questions

RÉACTIONS DES PANELISTES



9

Cas #2

ÉTABLISSEMENT EN PRODUCTIONS
DIVERSIFIÉES ET COMMERCIALISATION
EN CIRCUITS COURTS

10

PRÉSENTATION DE LA RELÈVE

- 25 ans; a grandi sur la ferme
- Impliquée dans les travaux (2002) et décisions de gestion (2008)
- DEC en GEEA complété
- Motivations et objectifs de vie :
 - Vivre de sa passion; être fidèle à ses valeurs
 - Voyager chaque année et avoir des temps libres
 - Fonder une famille au cœur de la ferme



11

MISSION FORMULÉE

« Offrir à une clientèle de proximité, des aliments sains produits dans le respect de l'environnement et selon les valeurs des gestionnaires, tout en demeurant une ferme diversifiée, intergénérationnelle, familiale, non industrialisée et visant l'autosuffisance, ouverte sur le monde, accueillante et représentant un lieu de partage de connaissance. »



12

FERME ACTUELLE

- Située dans la région de Lanaudière
- Entreprise acéricole (1986), maraîchère (2001) porc et bœuf au pâturage, volailles
- Superficie totale de 80 ha, dont 25 ha de terre cultivable (12 en pâturage - 10 en culture)
- Types de sol : sables loameux et loams sableux
- Non certifiée biologique mais adoptant les principes de régie



13

FERME ACTUELLE

- Exploitée à temps partagé par le parent et la relève
- Coup de main occasionnels ou réguliers de stagiaires, amis, parents, conjoints et **wwoofers** (Willing Workers On Organic Farms)



14

PROJET D'ÉTABLISSEMENT

- Objectifs 0-5 ans :
 - Atteindre la rentabilité
 - Rémunérer les propriétaires : 18 000 \$ dans 5 ans
 - Augmenter les volumes de production (légumes/fruits, porcs au pâturage, produits d'érable)
 - Diminuer les charges, augmenter l'efficacité des travaux et rajeunir la machinerie
 - Conserver et développer mise en marché directe (ASC, marchés de solidarité et restauration)



15

ASPECTS ÉCONOMIQUES

- Depuis les débuts de l'entreprise, perte absorbée par les revenus extérieurs des propriétaires
- Revenus de 18 000 \$ avec des charges de 23 000 \$
- Perte nette de 18 500 \$ en 2011
- Investissements évalués à 73 000 \$ au cours des 5 prochaines années (30 % d'autofinancement + subvention 40 000 \$ + prêts)



16