

la SEMAINE Horticole

Vendre l'horticulture :

tour d'horizon d'initiatives régionales
région de Laval

Nancy Guay,
Division AGROPÔLE, Laval Technopole



Vendre l'horticulture



Un tour d'horizon des initiatives de la région

- Circuits thématiques
- Tournée Gourmande
- Québec Fleurs
- Jardins lapins
- Projet AVEC
- 2007

Semaine horticole 2007

Circuits thématiques

- Laval Technopole
- 1998
- Accès illimité
- Force : promotion gratuite
- Faiblesse : aucun contrôle

Semaine horticole 2007

Tournée Gourmande

- Table de concertation agroalimentaire de Laval
- 1999
- Accès illimité
- Force : activité gratuite
- Faiblesse : peu de renouvellement dans la formule




Semaine horticole 2007

Québec Fleurs

- Hortiparc
- 2004
- Accès payant
- Force : campagne générique
- Faiblesse : coûts élevés



Semaine horticole 2007

Jardins Lapins

- Laval en Fleurs
- 2006
- Accès gratuit
- Force : éducation des enfants
- Faiblesse : nombre d'écoles à couvrir



Semaine horticole 2007

Projet AVEC

- CRÉ Laval
- 2006
- Accès gratuit
- Force : maillage régional
- Faiblesse : nombre d'écoles à couvrir



Semaine horticole 2007

2007

- Poursuite des initiatives présentées
- Nouveau projet : Haltes maraîchères aux stations de métro de Laval



Semaine horticole 2007