

De la veille concurrentielle et commerciale en horticulture ornementale

Nicolas Authier, dta, agronome
Chargé de projets

Sylvie Goudreault, M. Sc., agronome
Responsable du Centre de gestion des connaissances

Marie-Claude Lavoie, agronome
Documentaliste
Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale



Depuis presque un an déjà, l'Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO) effectue une veille concurrentielle et commerciale sur une base régulière. De fait, des documentalistes captent l'information par des alertes dans les sites Web, des lecteurs de fils RSS, des recherches programmées dans Internet, des abonnements à des bulletins électroniques et des consultations de revues scientifiques. Ces démarches leur permettent d'obtenir, de trier puis de transmettre des renseignements inédits sur des enjeux importants pour l'industrie de l'horticulture ornementale.

C'est quoi?

Les nouvelles proviennent du Québec, mais aussi du Canada, des États-Unis et un certain regard est porté sur l'industrie à travers le monde, tout principalement sur l'Europe. Il s'agit d'une veille des sujets traitants de pépinières, jardineries, serres et gazonnières.

C'est pour qui?

Les gestionnaires d'entreprise du secteur de production et de la commercialisation y trouveront de l'information très intéressante, comme des données sur les nouvelles techniques de mise en marché, les stratégies de prix, la promotion et les marques de commerce.

Tout autre intervenant du secteur ou toute personne intéressée à suivre l'évolution de cette industrie pourra ainsi accroître ses connaissances en étant à l'affût des plus récentes nouveautés et tendances en matière de procédés, de produits, de technologies, etc.

Pour ne rien perdre de ce service gratuit, il est possible de s'y abonner dès aujourd'hui sur le site Internet de l'IQDHO à l'adresse suivante : www.iqhdo.com. L'abonnement permet de recevoir tous les mois les nouveaux articles par courriel. Sinon, il est facile d'accéder à une information mise à jour régulièrement sur le site Internet de l'IQDHO.

L'IQDHO sur Facebook

Sachant que la grande majorité des internautes utilisent les médias sociaux, l'IQDHO diffuse maintenant les textes de veille concurrentielle et commerciale et autres actualités pertinentes au secteur de l'horticulture ornementale par une nouvelle page Facebook intitulée IQDHO-Veille dont le lancement a eu lieu en juin dernier. Toute personne ayant un compte Facebook peut dorénavant suivre les nouvelles qui y sont diffusées. Pour

accéder à la page IQDHO-Veille, rien de plus facile. Allez à www.facebook.com/pages/IQDHO-Veille/127066233993527?ref=sgm.

Rappelons que le service de veille concurrentielle et commerciale est un projet de la Table filière de l'horticulture ornementale du Québec, réalisé grâce à la collaboration du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation et le soutien de l'IQDHO.