

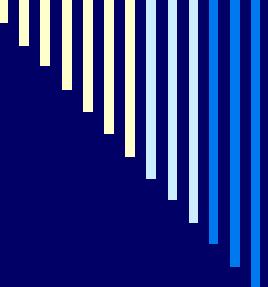
AMERIQUE LATINE ET ANTILLES

Présentation – Journées horticoles 2005

Roxana Arriagada

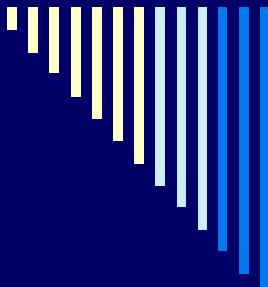
**Conseillère - Développement des Exportations - Transformation
Alimentaire Québec - Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries
et de l'Alimentation du Québec**

Décembre 2005



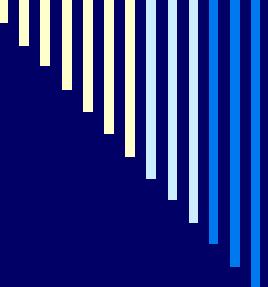
Amérique latine et Antilles

- Amérique du Nord : Mexique
- Amérique Centrale – 7 pays
- Amérique du Sud: 10 états
- Grandes Antilles: 9 îles
- Petites Antilles: 9 îles
- Mosaïque culturelle, politique, économique
- Diversité: tendances-consommation, pratiques commerciales, culture d'affaires
- Priorités MAPAQ et AAC



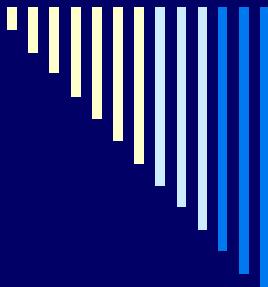
COUP D'OEIL – AMÉRIQUE LATINE

Indicateurs économiques					
Pays	PIB Mds \$	PIB △%		Population Millions	Inflation %
		'04	'05(p)		
Mexique	700	+4,4	+3,5	105	4,3
Brésil	596	5,2	3,0	182	7,3
Argentine	140	9,0	7,3	39	9,0
Venezuela	98,5	17,3	7,0	26	15,9
Colombie	98,1	4	3,5	45	7,5
Chili	85	6,1	6,2	16	2,4



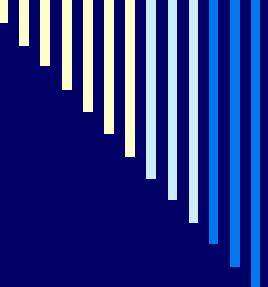
MEXIQUE

- Première économie de l'Amérique latine
- Plus de 100 millions d'habitants - 33 % moins de 15 ans
- Croissance économique et stabilité depuis 2000
- Politique de libre-échange parmi les plus libérales au monde
- Membres fondateurs de l'OMC
- Membre de l'APEC
- Membre ALENA - 350 millions de consommateurs
- Droits de douane éliminés, sauf tarifs sur produits déterminés



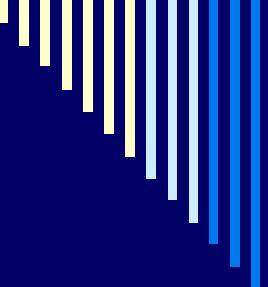
Mexique

- **Accords de libre-échange:**
Chili, Costa-Rica, Bolivie, Colombie,
Venezuela, Nicaragua, Israël, Guatemala, El
Salvador, Honduras.
- **Entente avec le Japon et l'union Européenne**
- **Accès préférentiel à plus de 30 pays**
marché potentiel de 870 millions de
consommateurs
- **Principal partenaire - Etats-Unis** (+80% des
échanges)
- Commerce bilatéral agroalimentaire n'a cessé de
progresser



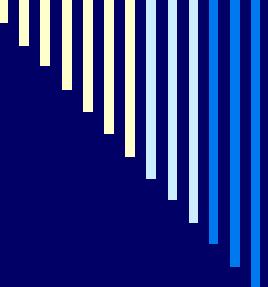
Mexique –Commerce agroalimentaire

- **Exportations Canada au Mexique: 1 Milliard \$.**
- **Produits exportés:**
 - canola, bœuf, blé, malt, jambon
- **Exportations mexicaines au Canada:**
 - bière, tomates, piments, avocats, raisins
- **Importations mexicaines (origine USA)**
 - soja, maïs, viande bœuf, coton, blé
- **13% des terres arables; 61000 km² terres irriguées**
- **Production agricole mexicaine**
 - Maïs, Blé, sorgho, haricots, café, coton, fruits, légumes, bœuf, porc, volaille, produits laitiers.
- **Réduction des mesures protectionnistes**
- **Production biologique en croissance – export**



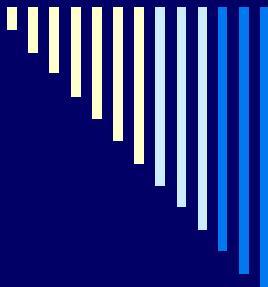
Mexique - production agricole

- État de Jalisco:
1er producteur des produits agroalimentaires de base: viande bovine, viande de porc, tequila, produits laitiers, oeufs et nourriture pour animaux.
- État de Nayarit :
Producteur de canne à sucre, de café, de maïs et de haricots.
- État de Guanajuato:
Cultive la laitue, le brocoli et d'autres légumes verts.
- État du Michoacan:
Un des plus importants producteurs d'avocats du monde - produit aussi du sorgho, du blé, de la canne à sucre, des haricots, des fraises, des melons d'eau et des mangues.
- État de Sinaloa –
Premier producteur de tomates et de pommes de terre au Mexique.



Amérique latine - suite

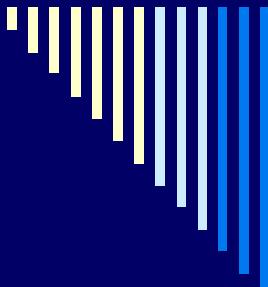
- **Chili:**
 - **Transparence, fiabilité et stabilité économique**
 - **Économie des plus prospères de l'Amérique du Sud**
 - **important secteur d'exportation - Doublera ses exportations agricoles en 2014**
- **Brésil:**
 - **1ère puissance Amérique du Sud**
 - **Augmentation de l'ouverture et de la compétitivité de l'économie**
 - **Exportateur net de produits agroalimentaires**
 - **Deuxième rang mondial pour le soja, le boeuf et la volaille**
 - **Production agricole en très forte progression**
 - **Demande produits biologique en croissance**
 - **Produits canadiens peu connus**



EXPORTATIONS CANADIENNES – 2003

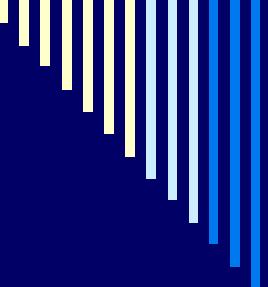
OIGNONS/ÉCHALOTTES

Produits / Pays	/1000\$
Vénézuela	108
Trinidad-Tobago	209
Cuba	130
Nicaragua	101
Honduras	93
Jamaique	72
(USA	34,969)



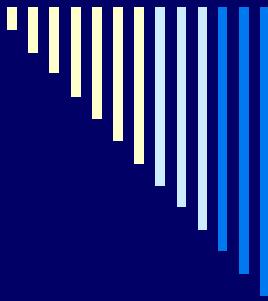
Exportations canadiennes CAROTTES FRAÎCHES

Produits / Pays	/1000\$
Trinidad-Tobago	133
Bahamas	32
Barbade	24
<i>Mélange légumes congelés</i>	
Vénézuela	339
Jamaique	251
Barbade	109
Sainte-Lucie	99
Trinidad-Tobago	86



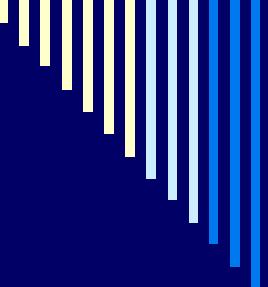
CARICOM / Trinidad - Tobago

- CARICOM: Marché commun des Caraïbes (1973)
- Quinze pays membres
- Plus grand partenaire commercial: États-Unis
- Marchés fragmentés – « trading house »
- TRINIDAD TOBAGO:
 - Économie la plus industrialisée et diversifiée
 - Membre du « British Commonwealth »
 - Régime démocratique, stabilité économique
 - Population: 1,3 million - PIB/hab. : 12 138 \$CAN
 - Secteur pétrochimique en croissance (methanol)
 - Classe moyenne en progression



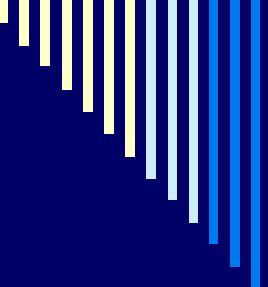
Trinidad-Tobago

- Réseau de distribution bien développé
- Petite communauté d'affaires
- Supermarchés modernes -bonne variété de produits importés
- Production agricole limitée
- Fournisseurs: USA, Canada, Australie, Amérique latine
- Inspections/Vérifications plus intensives au début des importations
- Exemple de produits québécois au T - T
-



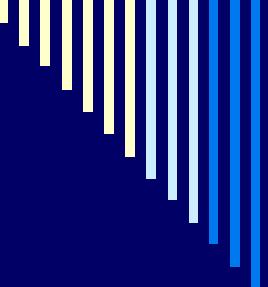
Avantages – Trinidad Tobago

- Proximité géographique
- Proximité culturelle, linguistique
- Commonwealth
- Pratiques d'affaires similaires
- Bonne réputation du Canada
- Facilitateurs
- Canadian High Commission



Amérique Centrale

- Honduras: Un des + pauvres pays
- Affaires - Contacts privilégiés
- Communauté d'affaires concentrée
- Relations personnalisées et à long terme
- Pour exportateur expérimenté
- Importance du prix
- Compétition américaine
- À surveiller:
 - Taux de change, stabilité économique, risque-pays, environnement commercial, réglementation, conditions/garanties de paiement, logistique



TENDANCES/OPPORTUNITÉS

- Legumes = hit-parade des tendances
- Notion - alicaments
- Vedettes anti-cancer, anti-oxydants
- Marché baby-boomers: santé, jeunesse
- Opportunités
 - «Fresh and Ready to use »+ « Ready to eat »
 - + surgelé (export)
- Stratégie de marché
 - local vs export
- Importance - préparation à l'export