

***Marchés chinois
et japonais pour Les
Journées Horticoles
2005***





Information générale sur la Chine

- ◆ 3^e pays du monde en superficie, 7 % de terres arables
- ◆ 1,3 milliard d'habitants, 21,3 % de la population mondiale
- ◆ 502 millions de Chinois vivent en milieu urbain dont la majorité sur la côte est du pays, le revenu moyen est entre 10 000 \$ à 40 000 \$US

Information générale sur la Chine

- ◆ 23 provinces, 5 régions autonomes, 4 municipalités et 2 régions administratives spéciales (Hong Kong et Macao)
- ◆ 2^e économie mondiale après les É.-U. (la parité du pouvoir d'achat)
- ◆ 1,4 milliard \$US (PIB 2003), un taux de croissance de 9,1 %
- ◆ PIB per capita de 4 600 \$US (loin du Canada avec 29 400 \$US)

Marché chinois

- ◆ Jointe à l'OMC (2001), les tarifs douaniers sont à la baisse pour les produits agroalimentaires
- ◆ Plus grand importateur de produits agroalimentaires au monde - 10,8 milliard \$US (2002)
- ◆ La Chine est le 4^e marché agroalimentaire du Canada (derrière É.-U., Japon et Royaume-Uni)

Exportations canadiennes en Chine

- ◆ 1,238 milliard \$CAN (Chine continentale) et 327,8 millions \$CAN (Hong Kong) (2004)
- ◆ Principaux produits : oléagineux, céréales, huiles et graisses animales et végétales, poissons et fruits de mer, viandes et abats

Exportations québécoises en Chine

- ◆ 45,4 millions \$CAN (Chine continentale) et 17 millions \$CAN (Hong Kong) (2004)
- ◆ Principaux produits :
 - Viandes de porc et abats comestibles
 - Peaux de bovins
 - Poissons et fruits de mer
 - Lactosérum en poudre

Débouchés en Chine

Produits de viandes (porc, volaille et bœuf)

Génétique bovine et porcine

Produits laitiers

Poissons et fruits de mer

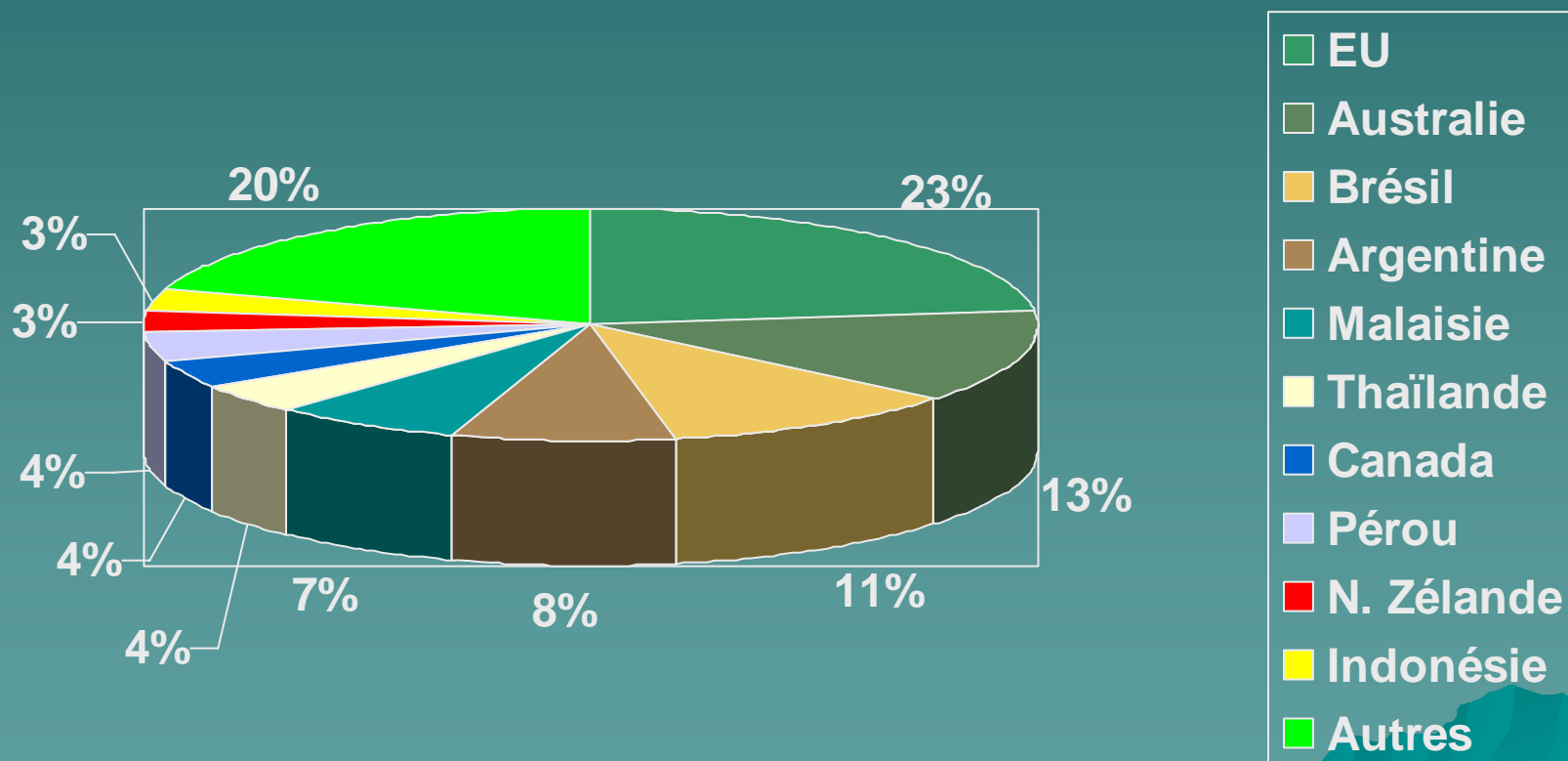
Produits transformés à valeur ajoutée

Nutraceutiques et aliments fonctionnels

Technologies agricoles(culture en serre hydroponique, en terre aride, reboisement, aménagement des prairies, etc.)

Principaux pays exportateurs de produits agro. en Chine (2003)

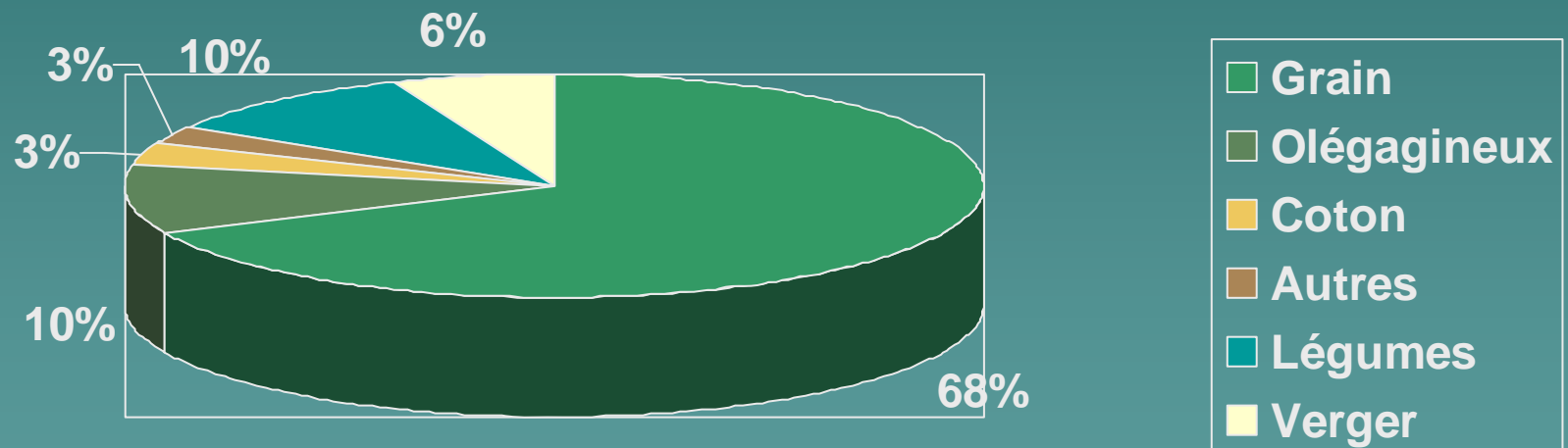
Canada au 6e rang avec 4 % du marché



Marché horticole en Chine

- ◆ Pays exportateur de fruits et légumes (investissement accru, semences performantes, fertilisant et technologie)
- ◆ Ferme familiale (1-3 acres)
- ◆ Principales cultures:
 - Blé et riz
 - Légumes
 - Maïs (alimentation animale)

Superficie cultivée en 2001



Autres comprennent: fibre, sucre et tabac

Production maraîchère

- ◆ 14,67 millions d'hectares / 35 % de la production mondiale (2001)
- ◆ 19,71 millions d'hectares (2002) (FAO)
- ◆ 302 millions de tonnes / 43 % de la production mondiale (2001)
359 % d'augmentation (1978-2000)

Culture en grande croissance:

◆ Aubergine

◆ Oignon

◆ Concombre

◆ Tomate

◆ Chou





Principales exportations chinoises de légumes

Légumes frais

- Champignon
- Carotte
- Chou
- Oignon
- Ail

Produits transformés

- Pâte de tomate
- Légumes déshydratés
- Champignon en conserve
- Légumes surgelés

Principales productions et exportations chinoises de fruits

- ◆ 8,67 millions d'hectares et 62,37 millions de tonnes, soit 18 % et 13 % de la production mondiale (2001)
- ◆ Produits exportés en croissance:
 - orange, raisin, banane, poire, mandarine et pomme
- ◆ Augmentation de l'exportation de jus de pomme

Production biologique en Chine

- ◆ 300 000 hectares de terre certifiée biologique (1 % à l'échelle mondiale)
- ◆ Culture de fèves, céréales et semences
- ◆ 1^{er} pays exportateur (non membre de l'U.E.) de grains biologiques en Europe
 - Graines de citrouille et de tournesol
 - Haricots rouges et noirs

Marché de soya en Chine

- ◆ Principal fournisseur de soya biologique en Europe (2004) - mauvaise récolte au Brésil
- ◆ Grand importateur de soya conventionnel pour l'industrie de la volaille et des viandes (É.-U., Brésil et Argentine)

Concurrence chinoise

- ◆ Compétiteur des Américains au Japon – 1^{er} exportateur de légumes (menace les exportations américaines de brocolis, asperges et oignons) (proximité et bon prix)
- ◆ Litige commercial avec le Japon : l'exportation d'oignons verts, épinards et champignons Shiitake

Contraintes - production en Chine

- ◆ Problèmes phytosanitaires (peu de rotation de cultures et usage d'engrais et pesticide, etc.)
- ◆ Manque d'infrastructures et problèmes de réfrigération (durée de vie des produits plus courte)
- ◆ Marché intérieur énorme
- ◆ Peu de fermes de grande taille

Marché de niche et difficultés en Chine

- ◆ Demande de produits de spécialité et haut de gamme
- ◆ Grande surface: Wal-Mart, Carrefour, Metro, etc.
- ◆ Quelques légumes surgelés et certains fruits (citron, raisin, noix fraîche, etc.)
- ◆ Prix non compétitif
- ◆ Contrôle rigide des importations
- ◆ Déclin des exportations américaines (surplus en balance commerciale pour la Chine de 47 millions US 2001)



Information générale sur le Japon

- ◆ 128 millions d'habitants, superficie de 375 000 km², 13 % de terres arables
- ◆ 329,5 habitants/km², 50 % de la population vit sur 2 % du pays
- ◆ Vieillissement de la population (20 % âgée de 65 ans et plus)

Dépendance de l'importation

- ◆ Plus grand importateur net de produits agroalimentaires au monde (15 % des importations sont agro.)
- ◆ Produits marins (17,3 milliards \$CAN) et viandes (10,6 milliards \$CAN)
- ◆ Production intérieure : riz, fruits et légumes, bétail

Habitudes de consommation

- ◆ Mode de vie sain
- ◆ Exigences sur la salubrité et la qualité des produits
- ◆ Aliments – 23 % des dépenses ménagères (10 % au Canada)
- ◆ Restaurants – 16 % des dépenses ménagères (popularité de la cuisine italienne)

Exportations canadiennes au Japon

◆ 2,499 milliards \$CAN en 2004

◆ Principaux produits :

- Canola

- Porc congelé et réfrigéré

- Blé dur

- Soya

Exportations québécoises au Japon

- ◆ 449 millions \$CAN (2004), 2^e marché après les É.-U.
- ◆ Principaux produits :
 - Porc
 - Soya pour consommation humaine
 - Poissons et fruits de mer
 - Sirop d'érable

Occasions d'affaires au Japon

Aliments sains ou faibles en gras

Bleuets et canneberges

Produits laitiers enrichis de vitamine

Boissons, desserts et collations

- ◆ **Stratégie au Japon:**
- ◆ Cibler la population vieillissante
- ◆ Cibler la jeune génération
- ◆ Développer le marché des cadeaux

Contraintes du marché :

- ◆ Barrières tarifaires
- ◆ Taille énorme et complexité du marché
- ◆ Diversité culturelle et régionale
- ◆ Vive concurrence
- ◆ Exigences en matière d'étiquetage
- ◆ Habitudes de consommation
- ◆ Réseaux de distribution inadéquats
- ◆ Facteur prix
- ◆ Risque et coût du paiement

Conseils pour les exportateurs

- ◆ Identifier les importateurs et distributeurs pertinents
- ◆ Élaborer une stratégie de distribution efficace
- ◆ Participer aux foires commerciales
- ◆ Vérifier les normes et règlements appliqués aux produits

Organismes aux services des exportateurs

- ◆ MAPAQ
- ◆ Agriculture et Agroalimentaire Canada
- ◆ Agence canadienne des inspections
- ◆ Ambassade et Consulats du Canada
- ◆ Bureaux et Délégation du Québec
- ◆ Exportation et Développement Canada
- ◆ Agence canadienne de développement international

Mes coordonnées

Xueyan Chen, conseillère

TRANSAQ - MAPAQ

201, boul. Crémazie Est, 4^e

Montréal (Québec) H2M 1L4

Tél. : 514-873-4147, poste 232

Fax : 514-873-2364

xueyan.chen@mapaq.gouv.qc.ca

