




TRANSFORMATION ALIMENTAIRE QUÉBEC

un réseau à la portée
des entreprises

Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

Québec 



Le marché moyen-atlantique américain

SURVOL

8 décembre 2005

*Agriculture, Pêcheries
et Alimentation*

Québec 



1. Le marché moyen-atlantique américain

- Territoire : New York, New Jersey, Pennsylvanie, Delaware, Maryland, Virginie, Virginie occidentale, Kentucky, Washington D.C.
- Plus de 60 millions d'habitants
- Les villes de New York, Philadelphie et Washington comptent parmi les 10 villes les plus consommatrices des États-Unis



2. Commerce agroalimentaire avec le moyen-atlantique américain

- Le moyen-atlantique absorbe à lui seul 40% des exportations alimentaires du Québec vers les Etats-Unis, soit 1 milliard de dollars canadiens sur des exportations totales de 2,7 milliards (2003)
- À eux seuls, les États de New York et du New Jersey absorbent 660 millions de dollars canadiens de ces exportations (2003)



...suite

- Depuis 2002, on constate une légère baisse des exportations due à :
 - l'appréciation du dollar canadien
 - les mesures douanières américaines découlant du Bioterrorism Act de 2002
 - les conséquences de l'embargo américain sur l'importation de bœuf canadien



3. Caractéristiques du marché moyen-atlantique (consommateurs)

- Revenu ménager moyen élevé, pouvant atteindre 106 000 \$ américains (New Jersey, 2003)
- Population multi-ethnique
- Scolarisation bien au-dessus de la moyenne américaine
- Nombre élevé d'universités, d'hôpitaux et d'institutions publiques
- New York et Washington : pôles d'attraction touristique
- Grande ouverture des consommateurs envers les nouveautés culinaires
- Expansion soutenue des magasins de spécialité




4. Tendances du marché

- Plats préparés à être consommés à la maison
- Le repas idéal : 4 ingrédients, maximum de 30 minutes de préparation
- **Très légère augmentation de consommation de fruits et légumes** (mais loin derrière les 5 portions quotidiennes recommandées)
- Ajout de minéraux et vitamines, peu de souci pour les OGM
- **Produits biologiques : augmentation de la consommation de 20% par année depuis 5 ans**
- Augmentation des aliments de spécialité : 6 % par année d'ici 5 ans
- Forte augmentation de marchés halal et cachère : 11 millions de consommateurs

Source : Délégation générale du Québec à New York

Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

Québec 



5. Ressources

- À Montréal : Marc Lavigueur
 201, boul. Crémazie Est – 4e étage – H2M 1L4
 (514) 873-4147 poste 238 / télécopieur : (514) 873-2364
 marc.lavigueur@mapaq.gouv.qc.ca
- À New York : Jonathan Becker, attaché agroalimentaire
 Délégation générale du Québec à New York
 One Rockefeller Plaze, 26th Floor – 10020-2102
 (à partir du 16 janvier 2006)

Sur le contrôle frontalier canado-américain, voir le site :
www.mdeie.gouv.qc.ca/page/web/portail/exportation/nav/controles.html