

**la SEMAINE Horticole**

## Kiosque à la ferme : l'exemple du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Raynald Lapointe, agronome  
Conseiller régional en économie et  
développement du bioalimentaire –  
MAPAQ - Saguenay-Lac-Saint-Jean



## Plan de la présentation

- ✓ Aperçu de l'horticulture régionale
- ✓ Le réseau de kiosques... on se prépare
- ✓ Le réseau de kiosques... le projet
- ✓ Le réseau de kiosques... le bilan
- ✓ Conclusion

*Semaine horticole 2007*



## Horticulture au Saguenay-Lac-Saint-Jean

- **Petits fruits (excluant le bleuet nain)**
  - 115 hectares (2,7 % Québec)
    - Fraise : 41 ha
    - Framboise : 29 ha
    - Canneberge : 26 ha
  - Ventes brutes de 0,8 million (1,6 % du Québec)
  - 43 entreprises dont 27 principale source de revenus agricoles

*Semaine horticole 2007*

## Horticulture au Saguenay-Lac-Saint-Jean

- **Légumes de plein champ (excluant la pomme de terre)**
  - 485 hectares
  - Ventes brutes de 4 millions (1,5 % Québec)
  - 39 entreprises dont 19 principale source de revenus agricoles

*Semaine horticole 2007*

## Horticulture au Saguenay-Lac-Saint-Jean

- **Légumes de plein champ**
  - 73 ha gourgane fraîche
  - 50 ha gourgane congelée
  - 65 ha chou
  - 62 ha carotte
  - 30 ha brocoli
  - 27 ha rutabaga
  - 21 ha chou-fleur

*Semaine horticole 2007*

## Horticulture au Saguenay-Lac-Saint-Jean

### • Cultures abritées

- 11,9 ha (3,7 % Québec)
  - Plantes ornementaux : 5,0 ha
  - Légumes : 4,3 ha
  - Plantes forestiers : 4,0 ha
- Ventes brutes de 2 millions (environ 2 % Québec)
- 43 entreprises dont 32 principale source de revenus agricoles

Semaine horticole 2007

## Horticulture au Saguenay-Lac-Saint-Jean

### • Peu d'entreprises produisent pour la vente extrarégionale

- Légumes congelés : 1
- Légumes frais : 4
- Petits fruits : 3
- Légumes de serres : 2

Semaine horticole 2007

## Horticulture au Saguenay-Lac-Saint-Jean

- En majorité, des petites entreprises qui produisent une variété de légumes, fruits, plants ornementaux pour le marché local et régional
- Des entreprises dispersées sur le territoire mais plus présentes près des centres urbains

Semaine horticole 2007

## Le réseau de kiosques... on se prépare

### Constat au début des années 2000

- Pour approvisionner les grands détaillants
  - Volume
  - Régularité d'approvisionnement
  - Prix compétitifs
- Il est encore possible de livrer direct à certains grands détaillants, mais...

Semaine horticole 2007

## Le réseau de kiosques... on se prépare

- La vente aux grands détaillants laisse souvent une faible marge de profit
- La majorité des entreprises régionales produisent une grande variété de fruits et légumes sur de petites superficies
- Un certain nombre de consommateurs sont sensibilisés à l'achat de produits locaux
- La vente directe aux consommateurs peut être un choix intéressant pour plusieurs entreprises

Semaine horticole 2007

## Le réseau de kiosques... on se prépare

- Mise en place d'un comité régional de développement de l'horticulture en 2002 (MAPAQ, FADQ, producteurs, UPA)
- ➔ Objectif : favoriser le développement de l'horticulture

Semaine horticole 2007

## Le réseau de kiosques... on se prépare

### Premières actions retenues par le comité

- Mettre en place un réseau de kiosques
- Organiser annuellement une journée d'information
- Organiser annuellement de la formation
- Organiser des visites et démonstrations
- Réaliser des projets de transfert technologique

Semaine horticole 2007

## Le réseau de kiosques... on se prépare

- Voyage en août 2002 dans la région de Québec – visite de kiosques
- Admissibilité et exigences minimales
- Aide financière du MAPAQ pour amélioration ou construction de kiosques (50 % max. 10 000 \$)
  - 18 participants sur 3 ans : aide de près de 130 000 \$

Semaine horticole 2007

1<sup>re</sup> SEMAINE  
Horticole

## Le réseau de kiosques... le projet



## Réseau de kiosques... objectifs

- Augmenter la vente à la ferme
- Favoriser le réseautage des membres
- Offrir à la population la possibilité d'acheter des produits locaux à la ferme
- Développer l'horticulture régionale

Semaine horticole 2007

## Réseau de kiosques... fonctionnement

- Le comité de développement de l'horticulture fixe les orientations et exigences
- Travail-terrain
  - MAPAQ
  - Agent de développement UPA

Semaine horticole 2007

## Réseau de kiosques... admissibilité

- Entreprise horticole
  - Légumes et/ou fruits
  - Plein champ et/ou serres
- Offrir une variété de petits fruits et légumes (de votre entreprise et/ou d'autres entreprises de la région)
- Cas d'exception accepté
- Exigences révisées annuellement

Semaine horticole 2007

## Réseau de kiosques... exigences minimales

- **Pourquoi des exigences?**
  - Assurer un certain standard de qualité
  - Offrir aux consommateurs des produits de qualité dans des kiosques bien aménagés et dans un environnement propre et accueillant

Semaine horticole 2007

## Réseau de kiosques... exigences minimales

- Superficie minimale de vente de 200 pieds carrés
- Installation sanitaire accessible et à proximité
- Salle de préparation du produit
- Espace d'entreposage réfrigéré
- Caisse enregistreuse et balance électronique
- Affichage
- Aire de stationnement asphaltée ou gravelée
- Environnement propre

Semaine horticole 2007

1<sup>re</sup> SEMAINE  
Horticole

## Réseau de kiosques...

le départ en 2004



## Réseau de kiosques... le départ en 2004

- 17 entreprises acceptées sur 19 inscriptions
- Distribution d'un panonceau aux membres

Semaine horticole 2007



## Réseau de kiosques... le départ en 2004

- Conférence de presse le 30 juin
- Article dans le journal L'Agroalimentaire
- Impression de 5 000 dépliant

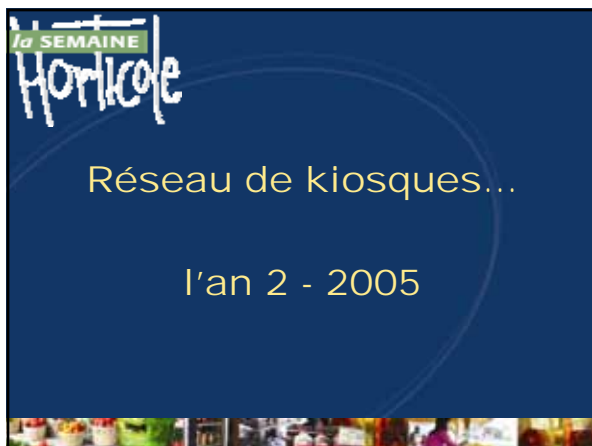
Semaine horticole 2007



## Réseau de kiosques... le départ en 2004

- Visite d'accompagnement en août
  - 65 % déclarent des augmentations de ventes
  - 88 % échantent des produits
  - On demande plus de publicité
  - On souhaite plus de réseautage
  - Rapport écrit des points à améliorer

Semaine horticole 2007



## Réseau de kiosques... l'an 2 - 2005

- 20 entreprises acceptées sur 20 inscriptions
- Rencontre des membres en avril (réseautage – accueil des clients)
- Liste des membres et des produits disponibles à tous les membres
- Impression de 5 000 dépliant

Semaine horticole 2007



## Réseau de kiosques... l'an 2 - 2005

- Communiqué de presse (juin)
- Article dans le journal L'Agroalimentaire
- Publicité radio (1 semaine en juillet et 1 semaine en août)
- Visite d'accompagnement en août
- Rapport écrit des correctifs à apporter (7 membres)

Semaine horticole 2007

## Réseau de kiosques... l'an 3 - 2006

- 22 entreprises acceptées sur 22 inscriptions
- Rencontre des membres en avril
- Liste des membres et des produits disponibles à tous les membres
- Impression de 6 000 dépliant

Semaine horticole 2007

## Réseau de kiosques... l'an 3 - 2006

- Communiqué de presse
- Article dans le journal L'Agroalimentaire
- Site Internet ([www.tableagro.com/kiosque.php](http://www.tableagro.com/kiosque.php))
- Visite d'accompagnement en août (2 membres seront retirés)

Semaine horticole 2007



## Réseau de kiosques... le bilan

- **Les points positifs**
  - Kiosques mieux aménagés
  - Entreprises régionales plus réseautées
  - Consommateurs mieux informés de l'offre locale
  - Augmentation des ventes à la ferme
  - Entreprises satisfaites (plus de ventes à la ferme avec de meilleurs prix)

Semaine horticole 2007

## Réseau de kiosques... le bilan

- **Les points moins positifs**
  - Pas d'augmentation des superficies (globalement)
    - On a transféré d'un marché à l'autre
  - La survie du réseau n'est pas assurée

Semaine horticole 2007

la SEMAINE  
Horticole

En conclusion...



En conclusion...

- **La formule « Réseau de kiosques » a :**
  - Favorisé l'amélioration des installations physiques de vente (exigences, visites d'accompagnement)
  - Facilité l'obtention d'aides financières (installations physiques et promotion)
  - Favorisé le réseautage des entreprises membres
  - Facilité la formation des membres (accueil, qualité, etc.)
  - Créé un sentiment de fierté chez les membres

Semaine horticole 2007

En conclusion...  
nos observations

- **Les conditions gagnantes pour la vente à la ferme**
  - Être situé près d'un centre urbain ou sur une route achalandée
  - Un bon affichage
  - Des produits variés et toujours de qualité
  - Un accueil 5 étoiles
  - Un kiosque bien aménagé dans un environnement propre
  - Des prix « équitables »

Semaine horticole 2007

En conclusion...  
nos observations

- On ne peut tout produire.  
Penser réseautage
- Prévoir quelques années pour développer une clientèle

Semaine horticole 2007