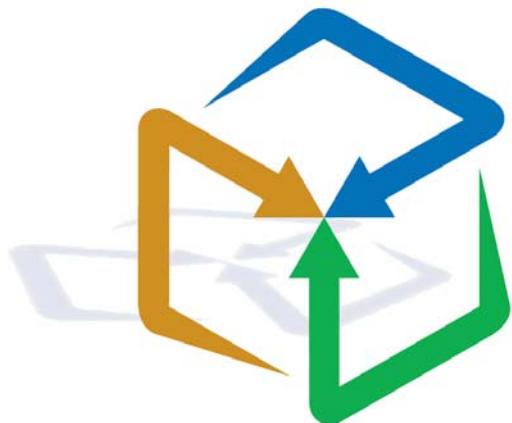


PROFIL SECTORIEL

Fabrication des aliments congelés



TRANSFORMATION ALIMENTAIRE QUÉBEC

un réseau à la portée
des entreprises

Février 2009

Québec 



Faits saillants

Le secteur québécois de la fabrication des aliments congelés se distingue par ses légumes et fruits surgelés ainsi que par ses plats préparés.

En 2006, il procurait quelque 1 000 emplois et fournissait au secteur manufacturier québécois des livraisons de plus de 236 millions de dollars.

Les installations québécoises occupent une place importante dans l'industrie canadienne des aliments congelés : la valeur de leurs livraisons manufacturières les place au troisième rang au Canada, derrière l'Ontario et le Manitoba.

La performance financière et la rentabilité des entreprises du Québec se comparent à celles de leurs concurrents de l'Ontario.

Environ 40 % des livraisons du secteur de la fabrication des aliments congelés sont destinées au marché québécois. Le reste est exporté principalement vers les États-Unis, mais aussi en Europe et au Japon.

Les importations canadiennes d'aliments congelés à destination du Québec ont augmenté de 19 % entre 2006 et 2007. Elles proviennent surtout du Chili, du Brésil, des États-Unis et de la Chine.

La demande pour les aliments congelés devrait continuer à croître au cours des prochaines années, en particulier pour les fruits et légumes, les plats préparés et les aliments pour bébés.

*Le secteur de la **fabrication des aliments congelés** regroupe les établissements qui ont comme activités principales :*

- *la congélation et la surgélation de fruits et de légumes;*
- *la fabrication de plats de résistance et de plats d'accompagnement congelés ou surgelés à partir de divers ingrédients, sauf les fruits de mer.*

Cette définition correspond à celle retenue par Statistique Canada pour les activités manufacturières de la classe 31141 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Elle est présentée de manière détaillée en annexe.

1. Importance de ce secteur au Québec

Portrait du secteur québécois

Les entreprises du secteur de la fabrication des aliments congelés transforment une variété de produits dans plusieurs régions du Québec. Les légumes et les fruits congelés occupent une place importante dans l'industrie agroalimentaire québécoise. Une part appréciable de la production est destinée à la fabrication de plats préparés. Plusieurs entreprises québécoises se distinguent dans des créneaux bien précis.

- Bonduelle occupe la première place dans le segment des légumes congelés sur les marchés québécois et canadien. La société Saint-Arneault exerce également ses activités dans ce secteur. L'entreprise Europe's Best, quant à elle, se consacre à la congélation de légumes et de fruits. D'autres entreprises comme Les Bleuets sauvages du Québec et Les Bleuets Mistassini se spécialisent dans la congélation de bleuets ou de canneberges, tout comme Bleuco, qui vise plus particulièrement le marché haut de gamme de la cuisine et de la pâtisserie.
- Reconnues à l'échelle internationale dans leur marché, McCain et ConAgra produisent respectivement au Québec des mets chinois et préparés. Cordon Bleu-Tomasso et Aliments DaVinci, de leur côté, sont connues pour leurs spécialités italiennes.
- Certaines entreprises visent des marchés bien précis. Les produits de La Mère Poule sont destinés au marché des aliments biologiques pour bébés, alors que ceux du Commensal répondent aux besoins d'une clientèle végétarienne. Avec leurs canapés et leurs bouchées fines, les Plats du chef sont reconnus dans l'industrie des aliments congelés haut de gamme. Delta Daily Food, quant à elle, prépare des mets pour les transporteurs aériens.
- L'industrie des aliments congelés n'échappe pas au phénomène de la concentration des entreprises. Dans le but de posséder et de commercialiser des marques alimentaires nord-américaines, certaines sociétés étrangères acquièrent des entreprises qui dominent le marché canadien. Voici quelques exemples d'acquisitions par des entreprises étrangères dans le secteur de la fabrication des aliments congelés au Québec :
 - Fleury-Michon, leader français en alimentation surgelée, a acquis en 2006 l'entreprise québécoise Delta Daily Food, spécialisée dans les repas congelés pour les lignes aériennes, le service alimentaire et le commerce de détail.
 - En juillet 2007, le chef de file mondial dans la transformation des légumes, la société française Bonduelle, achète les Aliments Carrière.
 - Smucker's, le numéro un de la confiture et du beurre d'arachides aux États-Unis, se porte acquéreur d'Europe's Best et de son usine montréalaise de congélation de fruits et de légumes en mars 2008.

Exemples d'entreprises de fabrication d'aliments congelés au Québec*

Bonduelle Amérique du Nord	→ Légumes
Saint-Arneault	→ Produits de la pomme de terre
Europe's Best (division de Smucker's)	→ Fruits et légumes
Les Bleuets sauvages du Québec	→ Bleuets, canneberges et gourges
Les Bleuets Mistassini	→ Bleuets et canneberges

Exemples d'entreprises de fabrication d'aliments congelés au Québec*

Aliments ConAgra Canada	→ Mets préparés, pizzas et pogos
Aliments Wong Wing (division de McCain)	→ Mets chinois
Cordon Bleu-Tomasso	→ Mets italiens
Aliments DaVinci	→ Pizzas et calzones
Delta Daily Food Canada (division de Fleury-Michon)	→ Mets préparés
Plats du chef	→ Canapés, soupes, fondues, desserts
La Mère Poule	→ Fruits, légumes et repas pour bébés
Commensal	→ Soupes et plats préparés

* Ces entreprises peuvent exercer d'autres activités que la fabrication des aliments congelés.

Principales statistiques du secteur de la fabrication des aliments congelés

Le secteur de la fabrication des aliments congelés¹ compte une quarantaine d'établissements au Québec (tableau 1). Cette industrie procure plus de 1 000 emplois, dont environ 85 % sont concentrés dans les activités de fabrication. Elle fournit donc 2 % des emplois et 1 % des livraisons manufacturières de l'industrie de la transformation alimentaire du Québec².

Entre 2004 et 2006, les livraisons manufacturières³ d'aliments congelés ont chuté de 5 % pour atteindre 236 millions de dollars. Toutefois, durant cette période, le prix des produits livrés par le secteur s'est accru en moyenne de 2 % par année. En conséquence, la diminution de la valeur des livraisons en dollar constant s'élève plutôt à 4,4 % par année. En raison d'une baisse appréciable de 12 % du coût des matières premières et des fournitures, le secteur affiche une meilleure performance sur le plan de la valeur ajoutée manufacturière⁴. Cette dernière est passée à 117,9 millions de dollars en 2006, une hausse globale de 6 % par rapport à 2004.

Tableau 1

Principales statistiques du secteur de la fabrication des aliments congelés au Québec

		2004	2005	2006	2004-2006 Δ %
Établissements	nombre	38	39	46	21
Salariés à la production	nombre	1 146	914	976	- 15
Salariés totaux	nombre	1 358	1 064	1 136	- 16
Salaires à la production	000 \$	27 697	25 394	26 348	- 5
Coût des matières et fournitures	000 \$	128 285	107 500	112 534	- 12
Valeur des livraisons manufacturières	000 \$	247 868	212 251	236 275	- 5
Valeur ajoutée manufacturière ⁴	000 \$	111 452	96 896	117 893	6

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière* (EAMEF)

1. Statistique Canada détermine les établissements du secteur de la fabrication des aliments congelés en fonction de l'activité de production associée à la plus grande valeur ajoutée.

2. L'industrie de la transformation alimentaire comprend l'industrie de la fabrication d'aliments et la fabrication des boissons et du tabac.

3. Les livraisons manufacturières correspondent au revenu découlant de la vente des produits fabriqués à la sortie de l'usine.

4. La valeur ajoutée d'un secteur d'activité équivaut à la valeur des biens produits, moins la valeur de la consommation intermédiaire de biens et de services nécessaires pour produire ces biens.

2. Comparaison du secteur québécois avec l'ensemble canadien

Importance du secteur québécois

Au Canada, les entreprises spécialisées dans la fabrication d'aliments congelés sont réparties dans la majorité des provinces. Toutefois, elles sont principalement concentrées au Québec et en Ontario, où se trouvent les deux tiers des 172 établissements canadiens recensés en 2006 (tableau 2). Près du quart des livraisons manufacturières canadiennes proviennent des établissements ontariens. Le Québec, l'Ontario et le Manitoba fournissent environ 45 % des emplois et des livraisons manufacturières de l'industrie canadienne. Quoique légèrement supérieure, la valeur des livraisons québécoises se compare à celle des livraisons de l'Alberta et de la Colombie-Britannique.

La majorité des provinces produisent des plats préparés, mais le Québec, l'Ontario et la Colombie-Britannique se distinguent par la variété de leurs produits. Avec la Nouvelle-Écosse, ces trois provinces se démarquent pour leurs installations de transformation et de congélation de fruits et de légumes. Toutefois, c'est au Manitoba, en Alberta et au Nouveau-Brunswick que les grandes usines de production de pomme de terre surgelée sont installées.

Tableau 2

Portrait du secteur de la fabrication des aliments congelés pour l'ensemble du Canada en 2006

	Établissements		Emplois totaux		Livraisons	
	Nombre	Part au Canada (%)	Nombre	Part au Canada (%)	M\$	Part au Canada (%)
Québec	46	27	1 136	11	236,3	9
Ontario	60	35	2 385	23	625,6	24
Manitoba	7	4	1 160	11	346,9	13
Alberta	17	10	1 015	10	216,7	8
Colombie-Britannique	26	15	769	7	200,8	8
Reste du Canada*	16	9	4 218	38	1 021,2	38

* D'importants établissements de fabrication d'aliments congelés sont situés dans les provinces maritimes et en Saskatchewan. Les données concernant ces provinces ne sont pas disponibles pour des raisons de confidentialité.

Source : MAPAQ et Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière* (EAMEF)

Comparaison de la structure industrielle

Les installations québécoises de production sont les plus petites de l'industrie canadienne pour ce qui est des emplois et des livraisons par établissement (tableau 3). Les entreprises les plus imposantes sont situées au Manitoba.

Pour chaque dollar de livraison, les entreprises québécoises doivent débourser davantage en salaire à la production, soit 11,2 cents en moyenne. En ce qui concerne les coûts pour l'eau et l'énergie, seul le Manitoba dépasse le Québec. Toutefois, c'est au Québec que le coût moyen pour l'approvisionnement en matières premières et en fournitures est le plus bas : il se trouve en deçà de 50 cents pour chaque dollar de production. Ce coût, qui est inférieur pour les

approvisionnements, explique la meilleure performance du secteur québécois au chapitre du ratio de valeur ajoutée⁵ par dollar de livraison.

Tableau 3

Structure de production du secteur de la fabrication des aliments congelés selon les provinces en 2006

		Québec	Ontario	Manitoba	Alberta	Colombie-Britannique
Emplois à la production par établissement	nombre	21	33	115	50	24
Livrasons par établissement	M\$	5,1	10,4	49,6	12,7	7,7
Coût en salaires à la production / livraisons	%	11,2	9,2	7,6	8,2	6,6
Coût en matières et fournitures / livraisons	%	47,6	51,9	48,7	49,7	56,3
Coût en énergie, eau et carburant / livraisons	%	3,1	2,8	4,1	2,5	2,5
Valeur ajoutée ⁵ / livraisons	%	49,9	45,6	46,0	47,3	40,9

Source : MAPAQ et Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière* (EAMEF)

Comparaison de la performance financière

L'analyse des principaux ratios financiers des entreprises ayant un chiffre d'affaires inférieur à 5 millions de dollars permet de dégager les constats suivants (tableau 4) :

- D'une part, la comparaison de la marge bénéficiaire brute indique que la rentabilité des entreprises du secteur québécois est inférieure à celle des entreprises de l'Ontario et de la Colombie-Britannique. Des coûts salariaux plus élevés par rapport à la valeur des livraisons expliquent en partie les profits moindres réalisés par le secteur québécois, malgré le plus faible coût d'approvisionnement en matières premières. Par contre, les entreprises québécoises sont celles qui réalisent la meilleure performance quant aux bénéfices nets.
- D'autre part, on remarque que les entreprises du Québec sont généralement moins endettées et possèdent plus de capital que leurs concurrents de l'Ontario et de la Colombie-Britannique. Elles disposent également d'un meilleur niveau de liquidités.

5. Tel qu'elle est définie par Statistique Canada, la valeur ajoutée est égale à la production brute (principalement les ventes) moins la consommation intermédiaire (énergie, matières premières et services) provenant d'autres industries. La somme des trois ratios suivants tend vers 100 % : coût en matières et en fournitures / livraisons, coût en énergie, en eau et en carburant / livraisons et valeur ajoutée / livraisons.

Tableau 4**Ratios financiers moyens* du secteur de la fabrication des aliments congelés selon les provinces** en 2006**

		Québec	Ontario	Colombie-Britannique
Marge bénéficiaire brute	%	34,7	37,3	47,8
Marge bénéficiaire avant impôt	%	4,0	- 2,0 (2005)	- 1,3
Fonds de roulement	%	1,3	0,8	1,1
Passif / actif	%	0,8	1,1	1,0
Emprunt / capitaux propres	%	0,9	1,1	3,6 (2005)

* Il s'agit des valeurs moyennes (50 % des ratios ont une valeur inférieure) pour les entreprises dont le chiffre d'affaires s'élève à moins de 5 millions de dollars, et ce, pour tous les segments confondus du secteur de la fabrication des aliments congelés.

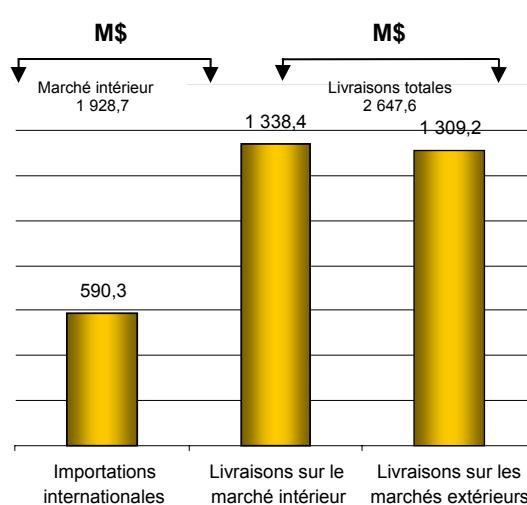
** Cette information n'est pas disponible pour le Manitoba et l'Alberta.

Source : Statistique Canada, Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes

3. Aperçu de la place du secteur sur les marchés

Marché intérieur canadien⁶

À l'échelle canadienne, les livraisons du secteur de la fabrication des aliments congelés ont atteint plus de 2,6 milliards de dollars en 2006 (figure 1). Un peu plus de 50 % de ces livraisons sont destinées au marché intérieur, ce qui correspond à 1,3 million de dollars; le reste est dirigé vers les marchés internationaux. Ces ventes sur le marché canadien arrivent à combler environ 70 % de la demande intérieure, estimée à près de 2 milliards de dollars. Donc, 30 % de la demande en aliments congelés est satisfaite par les importations internationales, dont la valeur se chiffre à 590,3 millions de dollars.

Figure 1**Marché intérieur canadien du secteur de la fabrication des aliments congelés en 2006**

Sources : MAPAQ, Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les manufactures et l'exploitation forestière* (EAMEF) et Industrie Canada, Données sur le commerce en direct

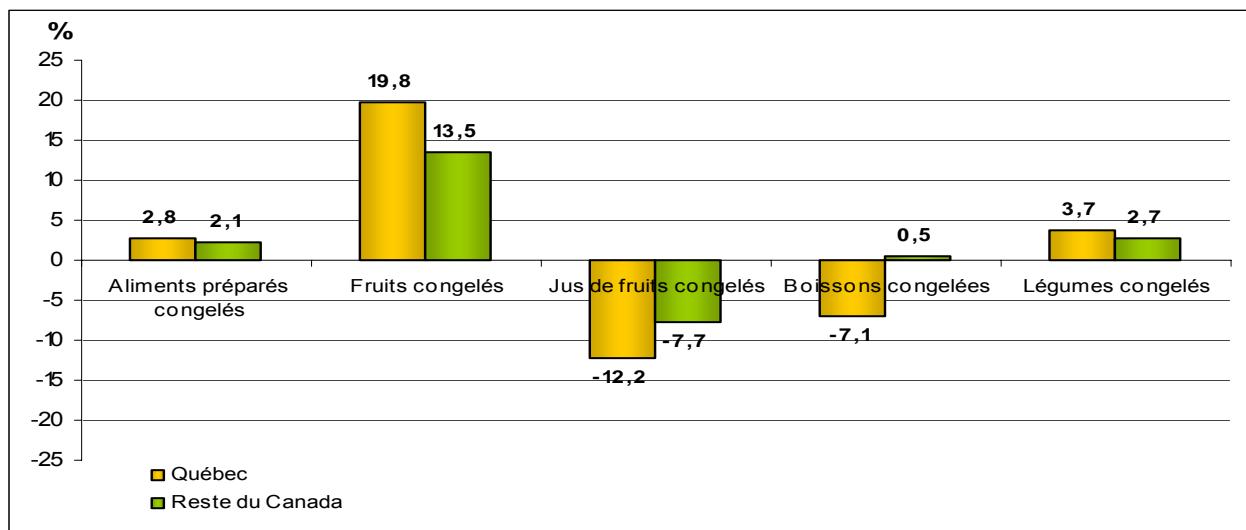
6. Une part importante et non mesurable des importations canadiennes destinées à l'Ontario est réacheminée vers le Québec. Les statistiques officielles présentent les importations canadiennes qui sont dirigées directement vers le Québec. En conséquence, la valeur des importations québécoises est sous-estimée et il s'avère impossible de mesurer le marché intérieur pour le Québec.

Le marché des aliments congelés au Canada varie selon la catégorie d'aliments et la région. Par exemple, en ce qui concerne les ventes au détail, les produits congelés dont les ventes étaient en croissance au Québec ont affiché une performance inférieure dans le reste du Canada⁷. Ainsi, de 2005 à 2006 (figure 2) :

- les dépenses relatives à la consommation de fruits et de légumes congelés ainsi que d'aliments préparés congelés ont augmenté respectivement de 19,8 %, de 3,7 % et de 2,8 %;
- la popularité des jus de fruits congelés et des boissons congelées était à la baisse et leurs ventes en épicerie ont chuté de 8,5 %.

Figure 2

**Variation des ventes par secteur de la fabrication des aliments congelés en 2006
au Québec et dans le reste du Canada, de 2005 à 2006**



Sources : MAPAQ et Agriculture et Agroalimentaire Canada

En 2006, les consommateurs québécois ont dépensé 570 millions de dollars en aliments congelés⁸, ce qui correspond à une augmentation de 2,3 % par rapport à 2005. La demande canadienne sur le marché de détail a affiché la même croissance au cours de cette période. Environ 40 % des livraisons du secteur québécois de la fabrication des aliments congelés sont écoulées sur le marché du Québec, pour une valeur de 91,5 millions de dollars.

Commerce international

Les entreprises québécoises sont relativement actives sur les marchés d'exportation puisque près de 60 % de leurs livraisons sont dirigées vers l'étranger. La part du Québec dans les exportations canadiennes d'aliments congelés atteint 11,3 %, ce qui équivalait à 144,8 millions de dollars en 2006. Les exportations québécoises se sont accrues de 10,9 % en 2007, pour s'établir à 160,6 millions de dollars.

7. Agriculture et Agroalimentaire Canada, Données relatives aux ventes au détail, 2006

8. MAPAQ, Dépenses alimentaires détaillées des Québécois 2006

Les États-Unis demeurent la principale destination des aliments congelés exportés par le Québec (figure 3). Toutefois, la part du marché étatsunien perd de l'importance chaque année pour faire place à d'autres destinations.

- Près de 80 % des exportations québécoises étaient destinées au marché étatsunien en 2003 par rapport à moins de 70 % en 2007. L'Ontario, quant à elle, expédie 94 % de ses exportations d'aliments congelés vers les États-Unis.
- Près de 25 % des exportations québécoises du secteur de la fabrication des aliments congelés sont destinées aux marchés européens et japonais (figure 3).

Le Québec importe davantage d'aliments congelés au fil des années. En 2007, la valeur des importations québécoises d'aliments congelés a atteint 88,3 millions de dollars, une augmentation de 19 % par rapport à l'année précédente.

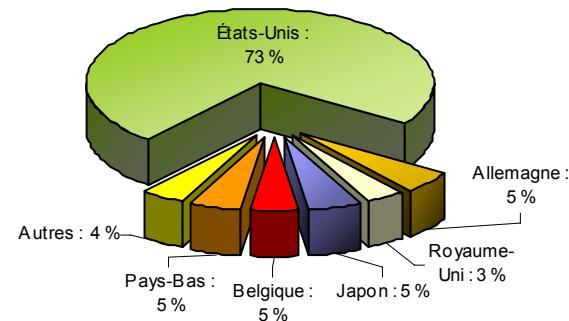
- En 2003, le Québec absorbait environ 11 % des importations canadiennes d'aliments congelés; cette part équivalait à 13 % en 2007.
- Quatre pays se partagent près de 70 % des importations québécoises d'aliments congelés, soit le Chili, le Brésil, les États-Unis et la Chine. À titre comparatif, les importations ontariennes pour cette catégorie d'aliments proviennent principalement des États-Unis (60 %) et du Brésil (23 %) (figure 4).

Marché mondial

En 2006, le marché mondial des aliments congelés était évalué à près de 65 milliards de dollars américains⁹ (figure 5). Depuis 2001, les ventes ont crû en moyenne de 2,3 % par année. Le marché canadien représentait 4,3 % du marché mondial et occupait le sixième rang pour ce qui

Figure 3

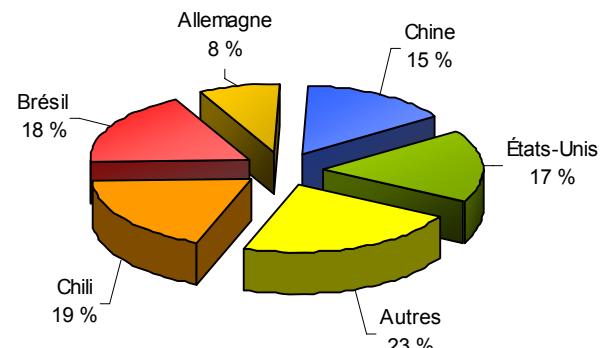
**Exportations du secteur de la fabrication des aliments congelés au Québec
Moyenne 2003-2007**



Source : Industrie Canada, Données sur le commerce en direct

Figure 4

**Importations du secteur de la fabrication des aliments congelés au Québec
Moyenne 2003-2007**



Source : Industrie Canada, Données sur le commerce en direct

9. Datamonitor, *Frozen Food in Canada to 2011*, janvier 2007

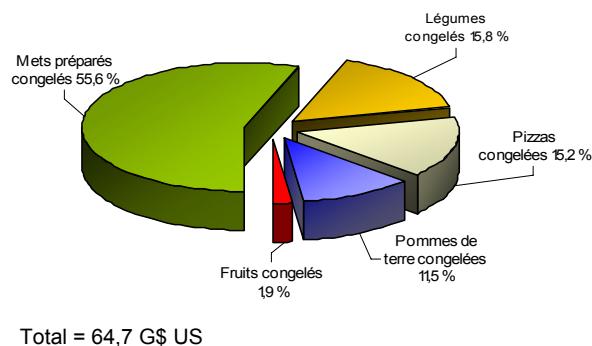
est des livraisons, derrière le Japon, les États-Unis, l'Allemagne, la Chine et la Grande-Bretagne.

Les mets préparés occupaient une large part du marché mondial en 2006, à savoir 55,6 %. Le marché des fruits congelés correspondait au plus petit segment, soit à tout près de 2 %. Les produits de la pomme de terre, les légumes et les pizzas congelés accaparaient chacun une part de marché se situant entre 10 et 16 %.

Plusieurs facteurs influent sur les préférences des consommateurs en matière d'aliments congelés. Le mode de vie, le revenu personnel, l'âge, la culture ou la religion ont tous une incidence sur les habitudes de consommation au chapitre des produits surgelés.

Figure 5

Répartition du marché mondial par secteur de la fabrication des aliments congelés en 2006



Source : Datamonitor

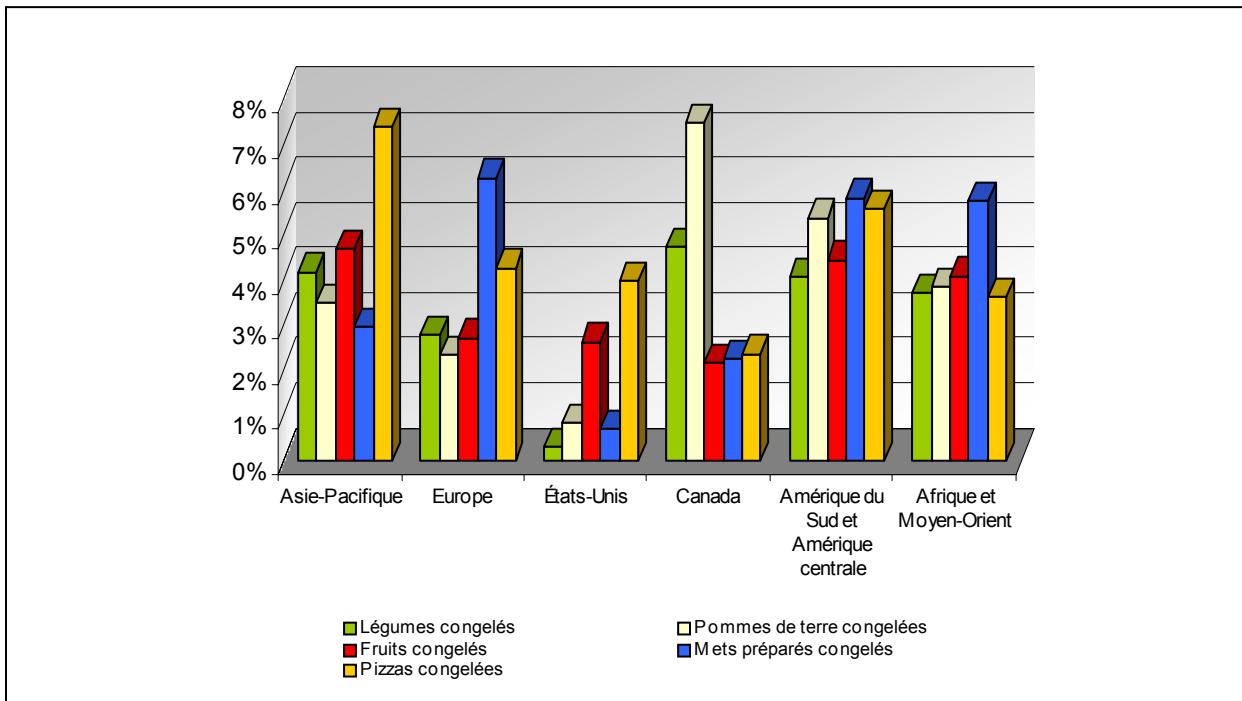
Une analyse du marché mondial entre 2001 et 2006 permet de dégager les principaux constats suivants (figure 6) :

- Ce sont dans les régions à l'extérieur de l'Amérique du Nord et de l'Asie-Pacifique que la consommation de mets préparés congelés a enregistré la plus forte croissance : 6 % par année en moyenne.
- Le segment des produits de la pomme de terre au Canada, en Amérique du Sud et en Amérique centrale a également affiché une hausse notable, soit une augmentation moyenne annuelle supérieure à 5 %.
- La consommation de légumes congelés a augmenté de 4 % et plus par année dans plusieurs régions du globe, sauf aux États-Unis et en Europe.
- La popularité de la pizza congelée est grandissante : la part de marché de cet aliment a augmenté de plus de 4 % par année dans la majorité des régions, à l'exception du Canada.
- La part de marché des fruits congelés a également augmenté en moyenne de 4 % et plus par année, sauf en Europe et en Amérique du Nord.

Figure 6

Croissance mondiale du marché du secteur de la fabrication des aliments congelés

Variation annuelle moyenne de la valeur du marché entre 2001 et 2006



Source : Datamonitor

4. Enjeux et perspectives

Enjeux

Être compétitif dans un contexte d'augmentation du coût des matières premières

Au cours de l'année 2008, la volatilité sur les marchés des commodités a eu une incidence sur la chaîne alimentaire nord-américaine. Le prix de certaines denrées alimentaires a fortement augmenté, en particulier celui des céréales et des huiles végétales. Cette situation a pu nuire à la rentabilité des entreprises en augmentant le coût de leurs approvisionnements. De plus, les fluctuations du prix du pétrole et du dollar canadien par rapport à la devise américaine ont influencé la performance et les décisions d'affaires des entreprises de transformation alimentaire fortement axées sur l'exportation. Dans ce contexte économique très évolutif, les transformateurs doivent être plus compétitifs afin de pouvoir absorber les hausses possibles des coûts de l'énergie et des approvisionnements, ce qui leur permettra d'accéder aux marchés internationaux.

Se distinguer sur les marchés internationaux

Le marché mondial des aliments congelés est dominé par des multinationales qui offrent des produits à coûts extrêmement bas, notamment pour les mets préparés, les pommes de terre et les pizzas surgelés. La concurrence par le prix de ces entreprises étrangères est un défi important à relever pour plusieurs transformateurs québécois.

Pour surmonter ce défi et réussir à se démarquer sur les marchés internationaux, le secteur québécois de la fabrication des aliments congelés se voit obligé de produire, de façon plus efficace, des produits correspondant aux nouvelles exigences des consommateurs. La création de nouveaux produits ou la mise au point de procédés de fabrication permet de conquérir des marchés bien ciblés où la rentabilité attendue est supérieure.

Certaines entreprises québécoises ont réussi à se distinguer en exploitant des créneaux spécialisés comme les canneberges et les bleuets congelés ou en se démarquant grâce à la qualité de leurs produits.

Répondre aux besoins du marché pour accéder aux grands réseaux de distribution

La demande pour les produits alimentaires congelés évolue en fonction des changements observés dans la société, tels que le vieillissement de la population ou la modification des habitudes alimentaires. Cette évolution du marché influence les achats des grands distributeurs et des détaillants. Cependant, l'accès aux comptoirs d'aliments congelés dans les chaînes d'alimentation est restreint pour les petites entreprises. La capacité des entreprises du secteur à bien saisir les nouvelles influences en matière de consommation et à répondre aux nouvelles exigences du marché leur ouvrira d'intéressantes perspectives d'affaires.

Perspectives

Croissance attendue du marché dans les prochaines années

La fabrication des aliments congelés demeure l'un des secteurs dont la croissance est la plus rapide au sein de l'industrie de la transformation alimentaire. Depuis l'arrivée des micro-ondes, ce secteur a connu un essor considérable dans les principaux pays développés. Cette croissance devrait se poursuivre au cours des prochaines années, mais à un rythme moins rapide.

- D'ici 2020, les ventes d'aliments et de plats préparés congelés devraient continuer à croître dans toutes les régions canadiennes¹⁰. Ce sont les petits segments des fruits et des légumes congelés qui offriront la plus forte possibilité de croissance au Canada.
- Du côté des États-Unis¹¹, ce marché devrait progresser à un taux moyen de 4 % par année jusqu'en 2016. La demande pour les mets préparés, les soupes et les aliments pour bébés augmentera tout particulièrement dans ce pays.

Occasions d'affaires à saisir sur des marchés ciblés

La croissance de la demande pour les aliments congelés sur les marchés internationaux est attribuable :

- au rythme de vie accéléré;
- aux considérations santé et nutritionnelles;
- au développement de produits et à la conception d'emballages novateurs.

10. Agriculture et Agroalimentaire Canada, *Tendances alimentaires au Canada d'ici à 2020 : Perspectives de la consommation à long terme*, juillet 2005

11. Freedonia Group, *Frozen Food Packaging Report*, février 2008

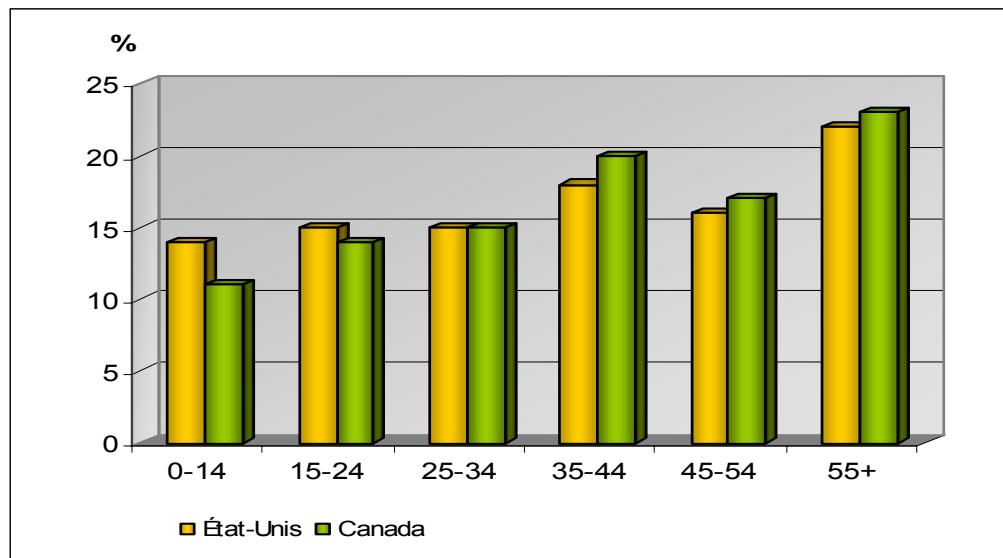
Les possibilités de développement du secteur de la fabrication des aliments congelés s'appuient sur la mise en marché de produits qui répondent davantage au style de vie et aux nouvelles exigences des consommateurs, tant en ce qui concerne les aspects nutritifs que pratiques. Les perspectives sont particulièrement prometteuses pour les produits de haute qualité axés sur la santé et la nutrition, les produits ethniques et biologiques, les emballages pratiques et novateurs ainsi que les formats individuels. Ces critères sont recherchés par les consommateurs des pays développés, notamment ceux de l'Amérique du Nord, de l'Europe, de l'Asie et de l'Afrique du Nord.

Le marché des aliments congelés varie non seulement selon les habitudes de vie ou les préférences alimentaires, mais également en fonction des considérations culturelles ou religieuses. Les immigrants et les touristes influencent grandement les choix alimentaires des populations locales. Ainsi, les mets ethniques sont particulièrement appréciés des consommateurs en Amérique du Nord et en Europe.

L'âge a également un effet sur le choix des aliments congelés. Plus une population est vieillissante, plus elle apprécie cette catégorie d'aliments. En Amérique du Nord, la population âgée de plus de 35 ans constitue près de 60 % du marché des aliments congelés (figure 7). À elles seules, les personnes de 55 ans représentent plus de 20 % du marché.

Figure 7

Part de la valeur du marché du secteur de la fabrication des aliments congelés par tranche d'âge en 2006



Source : Datamonitor

Définition du secteur de la fabrication des aliments congelés selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord

Pour des fins statistiques, un établissement manufacturier est classé selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord en fonction de l'activité de production associée à la plus grande valeur ajoutée. Selon cette classification, les activités principales des entreprises du secteur de la fabrication des aliments congelés, soit du SCIAN 31141, sont les suivantes :

- la congélation et la surgélation de fruits et de légumes;
- la fabrication de plats de résistance et de plats d'accompagnement congelés ou surgelés à partir de divers ingrédients, sauf les fruits de mer.

Activités incluses	Activités exclues
<ul style="list-style-type: none">→ Congélation par soufflage, à forfait→ Surgélation de fruits et de légumes→ Fabrication de concentrés de jus de fruits ou de légumes, congelés→ Fabrication d'entrées et de portions individuelles d'aliments congelés (sauf à base de fruits de mer)→ Transformation de fruits et de légumes congelés→ Fabrication de jus congelés de fruits et de légumes→ Fabrication de pain doré congelé→ Fabrication de pâtes congelées→ Fabrication de pizzas congelées→ Fabrication de plats d'accompagnement congelés (sauf à base de fruits de mer)→ Fabrication de plats cuisinés congelés (sauf à base de fruits de mer)→ Fabrication de pommes de terre frites, congelées et précuites→ Fabrication de soupes congelées (sauf à base de fruits de mer)	<ul style="list-style-type: none">→ Lyophilisation de fruits et de légumes→ Fabrication de produits laitiers congelés→ Fabrication de produits de viande congelés→ Fabrication de produits de poissons et de fruits de mer congelés→ Fabrication de produits de boulangerie congelés→ Fabrication de pâtes congelées→ Congélation d'œufs

Recherche et rédaction : Francine Chercuitte

Pour de plus amples renseignements sur ce profil, veuillez joindre :

Madame Francine Chercuitte

Direction de l'amélioration de la compétitivité et

des analyses stratégiques

Transformation Alimentaire Québec (TRANSAQ)

200, chemin Sainte-Foy, 10^e étage

Québec (Québec) G1R 4X6

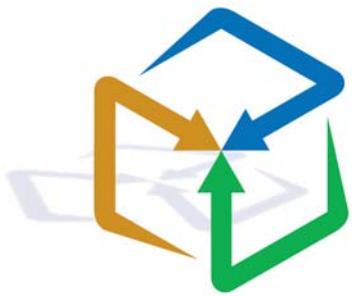
Téléphone : 418-380-2202

Télécopieur : 418-380-2164

Courriel : transaq@mapaq.gouv.qc.ca

Pour obtenir plus de renseignements sur les services de TRANSAQ ou pour soumettre un projet, veuillez joindre le conseiller en transformation alimentaire de votre région :

<http://www.mapaq.gouv.qc.ca/Fr/nousjoindre/>



Montréal
514-873-4147

Québec
418-380-2202

09-0016

www.mapaq.gouv.qc.ca