

Un site web pour votre ferme

Les 20 erreurs les plus courantes

Par : Jean-Louis Courchesne - Consultant, JLC.COM

1

Comment vous rejoindre?

- Manque d'ergonomie;
- Absence de lien pour contacter l'entreprise;
- Aucune aide.

2

De grandes images inutiles

- Les visiteurs recherchent de l'information;
- Rapidement et efficacement;
- Placer du contenu utile et pertinent.

3

Bienvenue sur mon site !!!

- Aucune valeur ajoutée;
- Aller directement aux objectifs fixés;
- Le visiteur doit sentir un gain personnel.

4

Tout ce qui clignote, tourne, défile et compte

- C'est révolu;
- L'exagération devient ennuyeuse et agaçante... À doser;
- Le compteur est inutile pour le visiteur.

5

Des liens vers l'extérieur

- Sur la page d'accueil, c'est suicidaire;
- Objectif : garder le visiteur le plus longtemps possible;
- Si nécessaire, ouvrir dans une nouvelle fenêtre (target="blank").

6

Le choix des couleurs et la lisibilité

- Ça ne s'improvise pas;
- Un site net, clair et précis;
- Objectif : informer le visiteur adéquatement.

7

De nombreuses fautes de français...

- Fautes typographiques;
- Votre site est un miroir implacable de vous-même ;
- Faire vérifier, réviser et corriger le texte de votre site web.

8

L'utilisation des nous / je...

- Nom de l'entreprise;
- Doser l'application.

9

Raconter sa petite histoire...

- En page d'accueil en plus??
- Est-ce vraiment nécessaire? OUI et NON!
- Développer un lien approprié.

10

Les cadres ou *frames*...

- Ne sont pas supportés par les anciens navigateurs;
- Indexation plus difficile;
- Inviter les visiteurs à télécharger les dernières versions des navigateurs.

11

Les panneaux en construction...

- À quoi ça sert?
- Prêt pas prêt, j'y vais!
- Planification du lancement du site.

12

Les liens brisés

- Direction : le néant!!!
- Validation des pages du site web = un must;
- Entretien régulier du site.

13

Les images manquantes

- Pourquoi ne sont-elles plus là?
- On vend par l'image et elle n'y est pas!
- Toujours vérifier les pages.

14

Une page de contact incomplète

- On espère des clients... On doit s'exposer clairement;
- Vos coordonnées complètes;
- Un lien courriel ou formulaire qui fonctionne.

15

Une page de présentation d'une longueur...

- Pourquoi si long?
- Le visiteur aime surfer;
- Thèmes et sous thèmes.

16

L'entretien de votre site web...

- Dernière mise à jour = mai 1998 ???
- Les avantages d'entretenir votre site;
- Lancement de nouveaux produits ou services.

17

Les offres gratuites non satisfaites

- Pour obtenir des renseignements sur sa clientèle;
- Peu importe le nombre de demandeurs;
- Limitation des gagnants.

18

La vente en ligne, accessible!

- Mise en garde;
- Le meilleur moyen d'expansion à moindre coût;
- Pour tous les produits???

19

Les fenêtres s'ouvrant dans tous les sens

- Est-ce vraiment utile?
- Pages Pop-Up maintenant bloquées;
- Le flash ou le contenu en évidence?

20

Utiliser abusivement le travail des autres

Il ne faut pas croire que, parce que sur Internet les informations sont gratuites, l'oeuvre créatrice n'a pas besoin d'être reconnue.

Jean-Louis Courchesne, B. A. Com.
Consultant – Formateur – Conférencier

JLC.COM

3760, rue Létourneau, Saint-Hubert (Québec) J3Y 7V4

Tél. : 450.656.1165

AgencePub@JLCCOM.net

www.JLCCOM.net