

## **Vendre plus que vos produits à la ferme c'est souhaitable**

Bob Cobbledick  
Cobbledick Services  
324 Lake St.  
Grimsby ON, L3M 1Z4

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Tendances en Ontario**

- 1 – La famille typique achète moins de produits par visite en autocueillette ou dans les kiosques de vente au détail. Nous croyons que c'est parce qu'ils ont tendance à acheter plus d'aliments déjà préparés et qu'ils mangent plus souvent à l'extérieur de la maison (Vous avez donc besoin de plus de clients pour vendre la même quantité de produits ou alors vous devez vous adapter)**
- 2 – Parce que les deux parents travaillent à l'extérieur, les familles recherchent des choses amusantes à faire quand elles sont ensemble**
- 3 – Les familles, les groupes, les entreprises recherchent des expériences agréables à la campagne**

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Autres tendances**

- 1 – L'expérience « Économie »**  
(Construisez un ours)

---

---

---

---

---

---

---

---

**Autres tendances**

**1 – L'Expérience « Économie »**

(Construisez un ours)

**2- Divertissement** (Chargez un coût d'entrée)

---

---

---

---

---

---

---

---

**Autres tendances**

**1 – L'Expérience « Économie »**

(Construisez un ours)

**2- Divertissement** (Chargez un coût d'entrée)

**3- Aspect éducatif**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Aspect Éducatif**

Groupes scolaire

Groupes de l'âge d'or

Groupes de touristes (Japonais, Alcatraz)

- C'est aussi une façon efficace de faire de la publicité
- Ça engendre souvent des ventes aux détails
- Ça peut être une source de revenu additionnel

---

---

---

---

---

---

---

---

**Autres tendances**

**1 – L'Expérience « Économie »**

(Construisez un ours)

**2 – Divertissement**

(Chargez un coût d'entrée)

**3 – Aspect éducatif**

**4 – Évènements spéciaux**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Autres tendances**

**1 – L'Expérience « Économie »**

(Construisez un ours)

**2 – Divertissement**

(Chargez un coût d'entrée)

**3 – Aspect éducatif**

**4 – Évènements spéciaux**

**5- Réception (Service alimentaire)**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Autres tendances**

**1 – L'Expérience « Économie »**

(Construisez un ours)

**2 – Divertissement**

(Prix d'entrée)

---

---

---

---

---

---

---

---

## Gestion du risque

Avec le divertissement, le risque d'avoir des accidents est accru

Pour la réputation de notre ferme auprès des consommateurs, nous devons assurer un environnement sécuritaire pour les familles

Pour le bénéfice des autres fermes qui font du détail, toutes les fermes doivent être sécuritaires pour éviter des primes d'assurance exagérées.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Gestion du risque

Nous devons prendre trois orientations pour gérer le risque:

- 1 – Réduire le risque (en éliminant les dangers)
- 2 – Gérer le risque (plan d'intervention pour les urgences)
- 3 – Transférer le risque (avoir des assurances adéquates)

---

---

---

---

---

---

---

---

## Gestion du risque (1)

### Réduction du risque:

- Clôturer les étangs
- Utiliser du sable ou des copeaux dans les aires de jeux
- Utilisez des équipements sécuritaires approuvés par la CSA
- Formez le personnel sur la supervision des aires de jeux
- Choisissez avec soin les animaux que les enfants peuvent flatter

---

---

---

---

---

---

---

---

## Gestion du risque (2)

- Ayez des postes de lavage près de la mini-ferme
  - Ne laissez pas les clients amener leurs propres animaux à la ferme
  - Testez la qualité de l'eau de votre puits à chaque mois durant les périodes d'ouverture
  - Installez des pancartes "Ne pas fumer" près des granges ou des balles de foin ou de paille
  - Utilisez des formulaires d'inspection pour vous assurer de vérifier l'équipement régulièrement
- (cette liste est partielle)

---

---

---

---

---

---

---

---

## Gestion du risque (1)

### Gérer le risque:

Décrivez par écrit les mesures à prendre en cas d'urgence (feu, crise cardiaque)

Désignez les responsables de chaque tâche en cas d'urgence

Faites des pratiques du plan d'urgence avec votre personnel

Positionnez des extincteurs et des trousseaux de premiers soins à plusieurs endroits sur la ferme

---

---

---

---

---

---

---

---

## Gestion du risque (2)

Affichez les numéros d'urgence près de chaque téléphone

Donnez au personnel des "walkie-talkies" pour qu'ils puissent rejoindre facilement leur superviseur

Préparez un plan d'évacuation en cas de feu (labyrinthe de paille)

Ayez des formulaires de rapport d'incident que le personnel doit remplir après toute situation d'urgence

(cette liste est partielle)

---

---

---

---

---

---

---

---

## Gestion du risque

### Transférer le risque:

#### 4 types d'assurances

- **Assurance générale de ferme** (maison, ménage, équipement de ferme, grange, entrepôt)
- **Assurance commerciale pour un marché de ferme** (kiosque et équipement, inventaire)
- **Responsabilité à la ferme** (blessures aux fournisseurs, accidents environnementaux, accidents aux véhicules de tiers)
- **Assurance de responsabilité commerciale** (activités de divertissements, incidents aux marchés, festival, tour de charrette, vente d'aliments)

Informez votre compagnie d'assurance de tout ce que vous faites, faites le par écrit et envoyez des photos (installations extérieures - tour de poney, ...) Insistez pour que votre agent d'assurance visite la ferme

---

---

---

---

---

---

---

---