



Greenhouse, Sod and Nursery Industries

2007



Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières

2007

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 1-800-465-1991 or by email: agriculture@statcan.ca).

For information about this product or the wide range of services and data available from Statistics Canada, visit our website at www.statcan.ca or contact us by e-mail at infostats@statcan.ca or by telephone from 8:30 a.m. to 4:30 p.m. Monday to Friday:

Statistics Canada National Contact Centre

Toll-free telephone (Canada and the United States):
Inquiries line 1-800-263-1136
National telecommunications
device for the hearing impaired 1-800-363-7629
Fax line 1-877-287-4369

Local or international calls:

Inquiries line 1-613-951-8116
Fax line 1-613-951-0581

Depository services program

Inquiries line 1-800-635-7943
Fax line 1-800-565-7757

Information to access the product

This product, Catalogue no. 22-202-X, is available for free in electronic format. To obtain a single issue, visit our website at www.statcan.ca and select "Publications."

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1-800-263-1136. The service standards are also published on www.statcan.ca under "About us" > "Providing services to Canadians."

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Service à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 1-800-465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca).

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :
Service de renseignements 1-800-263-1136
Service national d'appareils de
télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
Télécopieur 1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements 1-613-951-8116
Télécopieur 1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements 1-800-635-7943
Télécopieur 1-800-565-7757

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 22-202-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui sont observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».



Statistics Canada
Agriculture Division
Horticultural Unit

Greenhouse, Sod and Nursery Industries

2007

Statistique Canada
Division de l'agriculture
Sous-section de l'horticulture

Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières

2007

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2008

All rights reserved. The content of this electronic publication may be reproduced, in whole or in part, and by any means, without further permission from Statistics Canada, subject to the following conditions: that it be done solely for the purposes of private study, research, criticism, review or newspaper summary, and/or for non-commercial purposes; and that Statistics Canada be fully acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, year of publication, name of product, catalogue number, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form, by any means—electronic, mechanical or photocopy—or for any purposes without prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 2008

Catalogue no. 22-202-XIB
ISSN: 1481-9872

Frequency: Annual

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2008

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 2008

N° 22-202-XIB au catalogue
ISBN: 1481-9872

Périodicité : Annuel

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0^s value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- ^P preliminary
- ^r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- ^E use with caution
- F too unreliable to be published

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- ^P provisoires
- ^r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la Statistique*
- ^E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Note to users:

Corrections have been made to **Table 4** under the columns 'Total Fuel Cost' for Nova Scotia and Canada; 'Total Natural Gas Expenses' for Canada; 'Total Oil Expenses' for Canada; and 'Total Other Fuel Expenses' for Canada; **Table 25** under columns 'Total Fruit and Vegetable Sales' for British Columbia and Canada; 'Total Ornamental Flower and Plant Sales' for Canada; and 'Total Greenhouse Sales' for Canada; and **Table 26** under columns 'Total Fruit and Vegetable Sales' for Saskatchewan and Canada.

May 16, 2008

Note aux utilisateurs:

Les corrections ont été faites au **Tableau 4** sous les colonnes 'Prix total du combustible' pour la Nouvelle-Écosse et le Canada; 'Dépenses totales en gaz naturel' pour le Canada; 'Dépenses totales en huile' pour le Canada; et 'Dépenses totales pour les autres combustibles' pour le Canada; **Tableau 25** sous les colonnes 'Ventes totales de fruits et de légumes' pour la Colombie-Britannique et le Canada; 'Ventes totales de plantes ornementales et de fleurs' pour le Canada; et 'Ventes totales des serres' pour le Canada; et **Tableau 26** sous colonnes 'Ventes totales de fruits et de légumes' pour la Saskatchewan et le Canada.

16 mai 2008

The following staff members have contributed to this publication:

Serge DesRoches, Michele Lapointe, Hwan Lee, Sheba Mirza, Jake Purdy, Mardi Smith and Leah St. Michael.

This publication was prepared under the direction of:

- **Marco Morin**, Chief,
Crops Section
- **Lorie Shinder**, Head,
Horticulture Unit

Les personnes suivantes ont contribué à cette publication :

Serge DesRoches, Michele Lapointe, Hwan Lee, Sheba Mirza, Jake Purdy, Mardi Smith et Leah St. Michael.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **Marco Morin**, Chef,
Section des cultures
- **Lorie Shinder**, Chef,
Sous-section de l'horticulture

Table of contents

	Page
Highlights	5-7
Introduction	7
Concepts and definitions	7-8
Methodology and data quality	9-11
Table	
1. Total area and months of operation, 2006	12
2. Total area and months of operation, 2007	12
3. Production inputs, 2006	13
4. Production inputs, 2007	13
5. Greenhouse cut flower production by variety, 2006	14
6. Greenhouse cut flower production by variety, 2007	14
7. Greenhouse cut flower production by variety, 2006 (end)	15
8. Greenhouse cut flower production by variety, 2007 (end)	15
9. Potted plant production by variety, 2006	16
10. Potted plant production by variety, 2007	16
11. Potted plant production by variety, 2006 (end)	17
12. Potted plant production by variety, 2007 (end)	17
13. Cuttings, other propagating material and bedding plants, 2006	18
14. Cuttings, other propagating material and bedding plants, 2007	18
15. Ornamental flower and plant sales, 2006	19
16. Ornamental flower and plant sales, 2007	19
17. Area, production and value of greenhouse tomatoes, 2006	20
18. Area, production and value of greenhouse tomatoes, 2007	20
19. Area, production and value of greenhouse cucumbers, 2006	21

Tables des matières

	Page
Faits saillants	5-7
Introduction	7
Concepts et définitions	7-8
Méthodologie et qualité des données	9-11
Tableau	
1. Superficie totale et mois en opération, 2006	12
2. Superficie totale et mois en opération, 2007	12
3. Facteurs de production, 2006	13
4. Facteurs de production, 2007	13
5. Production de fleurs coupées de serre par variété, 2006	14
6. Production de fleurs coupées de serre par variété, 2007	14
7. Production de fleurs coupées de serre par variété, 2006 (fin)	15
8. Production de fleurs coupées de serre par variété, 2007 (fin)	15
9. Production de plantes en pot par variété, 2006	16
10. Production de plantes en pot par variété, 2007	16
11. Production de plantes en pot par variété, 2006 (fin)	17
12. Production de plantes en pot par variété, 2007 (fin)	17
13. Boutures, matériel de multiplication et plantes à repiquer, 2006	18
14. Boutures, matériel de multiplication et plantes à repiquer, 2007	18
15. Ventes de plantes ornementales et de fleurs, 2006	19
16. Ventes de plantes ornementales et de fleurs, 2007	19
17. Superficie, production et valeur des tomates de serre, 2006	20
18. Superficie, production et valeur des tomates de serre, 2007	20
19. Superficie, production et valeur des concombres de serre, 2006	21

Table of contents (end)**Tables des matières (fin)**

	Page		Page
20. Area, production and value of greenhouse cucumbers, 2007	21	20. Superficie, production et valeur des concombres de serre, 2007	21
21. Area, production and value of greenhouse lettuce, 2006	22	21. Superficie, production et valeur des laitues de serre, 2006	22
22. Area, production and value of greenhouse lettuce, 2007	22	22. Superficie, production et valeur des laitues de serre, 2007	22
23. Area, production and value of greenhouse peppers, 2006	23	23. Superficie, production et valeur des poivrons de serre, 2006	23
24. Area, production and value of greenhouse peppers, 2007	23	24. Superficie, production et valeur des poivrons de serre, 2007	23
25. Total value of greenhouse products, 2006	24	25. Ventes totales des produits de serre, 2006	24
26. Total value of greenhouse products, 2007	24	26. Ventes totales des produits de serre, 2007	24
27. Sod and nursery trades, input factors: Land, labour and purchases, 2006	25	27. Les industries des gazonnières et des pépinières, facteurs d'apport : terrain, main-d'œuvre et achats, 2006	25
28. Sod and nursery trades, input factors: Land, labour and purchases, 2007	26	28. Les industries des gazonnières et des pépinières, facteurs d'apport : terrain, main-d'œuvre et achats, 2007	26
29. Sales of nursery stock and sod and area of sod, 2006	27	29. Ventes de plants des pépinières et de gazon et superficie de gazon, 2006	27
30. Sales of nursery stock and sod and area of sod, 2007	28	30. Ventes de plants des pépinières et de gazon et superficie de gazon, 2007	28

Greenhouse, sod and nursery highlights

Greenhouse

In 2007, greenhouse area expansion ended after a long period of continuous growth that started in 1990. Total greenhouse area under plastic and glass was approximately 20.9 million square meters. Compared to 2006, the total greenhouse area remained stable with less than a 1% decrease.

Changes in the economy such as the rising value of the Canadian dollar and the costs of labour and energy, contributed to the development of a new logic in decision making. Canadian greenhouse operators adapted to the situation by decreasing the number of full-time and part-time employees by 1.7% and 0.6%, respectively. Subsequently, labour costs dropped by 0.8%. In 2007, Canadian greenhouses employed approximately 42,000 workers.

Other important expenses faced by the industry are heating costs. In 2007, greenhouses spent \$271 million on heating. Natural gas heating took the lion's share representing 69.8% of total heating costs. However, while heating oil expenses decreased by 14.0%, expenses for other types of heating fuel, such as coal, electricity and wood chips, increased rapidly by 39.8%.

In 2007, greenhouse operators reported total sales of \$2.3 billion, an increase of less than 1% compared to 2006. Producers of flowers and plants were still making two thirds of total greenhouse sales, but, for the first time since 1993, vegetable area which was 10.7 million square meters, exceeded plant and flower area which was 10.3 million square meters in 2007.

Flowers and plants

Flowers and plants are classified into four categories. Compared to 2006, production of potted plants; cut flowers; cuttings, tree seedlings and other propagating material decreased in 2007. On the other hand, growers increased their ornamental and vegetable bedding plants and plugs. Since 2001, ornamental bedding production has risen steadily.

There was a slight growth in sales of 1.5% for flowers and plants in 2007 over 2006. In the wake of a stronger Canadian dollar, sales of exports decreased by 19.4%. However, this decline was more than compensated by the sales to chain stores that increased by 19.7%. Ontario growers accounted for 52.4% of all flowers and plants sold by Canadian growers.

Vegetables

In 2007, greenhouse growers sold \$806 million of vegetables, almost unchanged compared to 2006.

Faits saillants sur les cultures de serre, les gazonnières et les pépinières

Cultures de serre

En 2007, l'expansion de la superficie consacrée aux cultures de serre a pris fin après une longue période de croissance constante qui a commencé en 1990. La superficie totale des cultures de serre sous plastique et sous verre était d'environ 20,9 millions de mètres carrés. Comparativement à 2006, la superficie totale consacrée aux cultures de serre est demeurée stable, ayant diminué de moins de 1 %.

Les changements économiques, comme l'augmentation de la valeur du dollar canadien et le coût de la main-d'œuvre et de l'énergie, ont contribué à l'adoption d'une nouvelle logique décisionnelle. Les exploitants canadiens de serres se sont adaptés à la situation en diminuant le nombre d'employés à temps plein de 1,7 % et de 0,6 % à temps partiel, en vue de réduire les coûts de main-d'œuvre de 0,8 %. En 2007, les exploitants de serres au Canada employaient environ 42 000 personnes.

Parmi les autres dépenses importantes auxquelles l'industrie a fait face figurent les coûts de chauffage. En 2007, les exploitants de serres ont dépensé 271 millions de dollars en chauffage. Le chauffage au gaz naturel s'est taillé la part du lion, représentant 69,8 % des coûts totaux de chauffage. Toutefois, même si les dépenses en mazout ont diminué de 14,0 %, les dépenses pour les autres types de combustibles, comme le charbon, l'électricité et les copeaux, ont augmenté rapidement 39,8 %.

En 2007, les exploitants de serres ont déclaré des ventes totales de 2,3 milliards de dollars, une augmentation de moins de 1 % par rapport à 2006. Les producteurs de fleurs et de plantes continuent de réaliser les deux tiers des ventes totales des serres mais pour la première fois depuis 1993, la superficie consacrée à la culture des légumes, qui était de 10,7 millions de mètres carrés, a dépassé celle consacrée à la culture des fleurs et des plantes, qui était de 10,3 millions de mètres carrés.

Fleurs et plantes

Les fleurs et les plantes sont classées en quatre catégories. Par rapport à 2006, la production de plantes en pot; de fleurs coupées; de boutures, de semis d'arbres et d'autre matériel de multiplication a diminué en 2007. Par ailleurs, les producteurs ont augmenté leur production de plantes ornementales et potagères à repiquer et multicellules. Depuis 2001, la production de plantes ornementales à repiquer a augmenté de façon constante.

En 2007, les ventes de fleurs et de plantes ont légèrement augmenté de 1,5 % par rapport à 2006. Du fait de la vigueur du dollar canadien, les ventes à l'exportation ont diminué de 19,4 %. Toutefois, cette baisse a été plus que contrebalancée par les ventes aux magasins à succursales qui ont augmenté de 19,7 %. Les producteurs de l'Ontario ont été à l'origine de 52,4 % de toutes les fleurs et plantes vendues par des producteurs canadiens.

Légumes

En 2007, les exploitants de serres ont vendu pour 806 millions de dollars de légumes, soit à peu près le même montant qu'en 2006.

Tomatoes accounted for 44.3% of total vegetable sales. In 2007, tomato area decreased by 3.7%, followed by a 4.6% decrease in production and a 7% decrease in sales. Some tomato producers switched to cucumbers or peppers. Compared to 2006, pepper areas increased by 11.1%, while cucumber areas went up by 3.6%. The transition from tomato to pepper areas was particularly noticeable in Ontario and British Columbia. At the same time, tomato areas increased by 10.2 % in Québec and 17.1% in Alberta. Overall, Ontario continued to lead among the provinces with 63.7% of Canadian greenhouse vegetable area, followed by British Columbia which held 24.0% of the area.

Nursery and sod

The total nursery area across Canada recovered some ground from the previous two years of decline. In particular, the survey results indicated that the total nursery area was 21,507 hectares in 2007, up 1.3% from 2006. While the total area rented declined, the total area owned increased 4.5% to make up for the loss. Nursery sales were \$630 million in 2007, up 5.5%. Nursery stock sales to landscapers and garden centres were the most important contributors, accounting for 46.0% of total sales.

Québec led all regions in expansion of nursery area with a 9.2% growth, followed by Ontario that expanded by 2.1%. Atlantic and Prairie Provinces, however, lost some nursery area, but it was not enough to have an impact at the national level.

The total sod area increased by 1.8% to 23,862 hectares. This rise followed a two-digit growth of 10.0% recorded between 2005 and 2006. The Prairie Provinces gained 10.2%, while Québec lost ground by almost 8.0%. Total sod sales in Canada increased by 1.1% to \$128 million.

After three years of decline in the total number of employees involved in nursery and sod operations, 2007 was the second highest level in 10 years. With 15,485 total employees, the result indicated an increase of 10.1%. The increase can be attributed most significantly to the 11.7% increase in full time employees, which doubled in a decade. However, Prairie Provinces saw an 8.7% decline in their workforce, despite expanding sod area. The Canadian nursery and sod operators spent 9.3% more on the payroll to pay for this increased workforce.

Overall, the total sales from nursery and sod operations in 2007 were \$758 million. Most of the 5.6% gain was the result of an increase in nursery sales.

Intercensal Revisions

As a result of the release of data from the 2006 Census of Agriculture on May 16, 2007, estimates of area figures for greenhouse, nursery and sod operations contained in the

Les tomates ont été à l'origine de 44,3 % des ventes totales de légumes. En 2007, la superficie en tomates a diminué de 3,7 %, la production de 4,6 % et les ventes de 7,0 %. Certains producteurs de tomates sont passés à la production de concombres ou de poivrons. Par rapport à 2006, les superficies consacrées aux poivrons ont augmenté de 11,1 %, tandis que celles consacrées aux concombres ont connu une hausse de 3,6%. La transition des tomates aux poivrons a été particulièrement importante en Ontario et en Colombie-Britannique. Parallèlement, la superficie en tomates a augmenté de 10,2 % au Québec et de 17,1 % en Alberta. Globalement, l'Ontario est demeuré en tête des provinces, détenant 63,7 % de la superficie consacrée aux légumes de serre au Canada, suivi par la Colombie-Britannique 24,0 %.

Pépinières et gazonnières

La superficie totale des pépinières au Canada a augmenté par rapport aux deux années précédentes de baisse. Dans l'ensemble, les résultats de l'enquête montraient que la superficie totale des pépinières était de 21 507 hectares en 2007, en hausse de 1,3 % par rapport à 2006. Même si la superficie totale louée a diminué, la superficie totale possédée a augmenté de 4,5 %, ce qui compensait la perte. Les ventes des pépinières se sont chiffrées à 630 millions de dollars en 2007, en hausse de 5,5 %. Les ventes de produits de pépinières aux entreprises paysagistes et aux centres de jardinage ont été les plus importantes, représentant 46,0 % des ventes totales.

Le Québec est venu en tête de toutes les régions en ce qui a trait à l'expansion de la superficie des pépinières, ayant affiché une croissance de 9,2 %, suivi par l'Ontario, où la croissance a été de 2,1 %. Les provinces de l'Atlantique et des Prairies, toutefois, ont perdu un peu de terrain à ce chapitre, mais pas suffisamment pour que cela ait des répercussions au niveau national.

La superficie totale de gazon a augmenté de 1,8 %, pour s'établir à 23 862 hectares. Cette hausse faisait suite à l'augmentation de 10,0 % enregistrée entre 2005 et 2006. Les provinces des Prairies ont connu une hausse de 10,2 %, tandis que le Québec a connu une baisse de près de 8,0 %. Les ventes totales de gazon au Canada ont augmenté de 1,1 %, pour s'établir à 128 millions de dollars.

Après trois années de baisse du nombre total d'employés travaillant à l'exploitation des pépinières et des gazonnières, le niveau d'emploi en 2007 a été le deuxième en importance en dix ans. Les 15 485 employés au total témoignaient d'une augmentation de 10,1 %. Cette hausse peut être attribuée majoritairement à la hausse de 11,7 % du nombre d'employés à temps plein qui a doublé en une décennie. Toutefois, les provinces des Prairies ont vu leur effectif diminuer de 8,7 %, en dépit de l'expansion de la superficie totale de gazon. Les exploitants de pépinières et de gazonnières au Canada ont consacré 9,3 % de plus à la rémunération de leur effectif accru.

Dans l'ensemble, les ventes totales des exploitants de pépinières et de gazonnières se sont chiffrées à 758 millions de dollars en 2007. La majeure partie de la hausse de 5,6 % a été le résultat d'une augmentation des ventes des pépinières.

Révisions intercensitaires

À la suite de la diffusion des données du Recensement de l'agriculture de 2006, le 16 mai 2007, les estimations de la superficie des serres, des pépinières et des gazonnières

Greenhouse, Sod and Nursery Industries series have been revised, where necessary, to align with those from the Census. Other variables were also adjusted accordingly where appropriate. New data points for the 2001 to 2006 period are now available upon request.

Introduction

Statistics Canada has conducted an annual survey of the greenhouse industry since 1955, of the nursery industry since 1956 and of the sod industry since 1982. The survey is designed to provide an indication of the economic situation of the primary greenhouse, sod and nursery stock production industries. The survey is designed to provide insight into the general economic situation of the industry. To this end, data are provided on market structure and production inputs.

The survey is designed to collect information on area planted, labour, payroll, cost for growing-on and for resale, gross revenues, as well as the distribution of gross sales by channel of distribution.

The greenhouse target population includes all of the commercial greenhouse growers as identified by the 2006 Census of Agriculture and reconciled with the previous known population. For the sod and nursery operations, the survey focuses on operations that grow some or all the commodities they sell. As a result, firms that only distribute sod or nursery stock, or just landscape and lay sod are excluded from the survey. The survey is also designed to estimate the total value added of the agricultural side of nursery/sod but also picks up value added from the non-growing (ie. marketing) portion of each operation. Note too that value added from landscaping and laying sod is excluded from the revenue estimates even when the responding firm grows nursery stock or sod. The survey estimates for greenhouses, sod farms and nurseries are calculated using probability sampling methods.

Concepts and definitions

Greenhouse industry:

Prior to 1986, the target population included all commercial greenhouse growers. In 1986, the target population was redefined to include only commercial greenhouse growers with a growing area of 7,500 square feet or more.

In 1992, it was decided to include all of the commercial greenhouse growers as identified by the 1991 Census of Agriculture and reconciled with the previous known population. Due to the changed methodology, the estimates since 1992 are not comparable with the corresponding 1991 estimates.

A greenhouse can be defined as an operation where plants are grown under glass, plastic or similar type of protection.

The concept of investment as used in this survey means the present market value of land, buildings, machinery and

comprises dans la série Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières ont été révisées, au besoin, afin de correspondre à celles du recensement. D'autres variables ont aussi été corrigées en conséquence, au besoin. De nouveaux points de données pour la période de 2001 à 2006 sont maintenant disponibles sur demande.

Introduction

Statistique Canada effectue une enquête annuelle sur les cultures de serre depuis 1955, sur l'industrie des pépinières depuis 1956, et sur l'industrie des gazonnières depuis 1982. Les renseignements recueillis servent à donner un aperçu de la situation économique générale de ces industries primaires de serres, du gazon et des pépinières. C'est la raison pour laquelle ils contiennent des détails sur la structure du marché et les facteurs de production.

La publication présente des données sur la superficie, le facteur travail, les salaires, les coûts pour la production et pour la revente, les revenus bruts ainsi que la distribution des ventes brutes par circuit de distribution.

Pour l'industrie des serres, la population cible est définie afin d'inclure l'ensemble des exploitants de serres commerciales déterminés par le Recensement de l'agriculture de 2006 et rapprochés de la population connue auparavant. Pour les pépinières et gazonnières, les entreprises qui ne font que distribuer le gazon ou les plants, ou qui procèdent uniquement à l'aménagement de paysage et à la pose de gazon, sont exclues de l'enquête. Celle-ci vise également à estimer la valeur ajoutée totale provenant de l'activité agricole des pépinières et des gazonnières, mais elle recueille également la valeur ajoutée provenant de l'activité non agricole (c'est-à-dire la commercialisation) de chaque exploitation. Veuillez également prendre note que la valeur ajoutée provenant de l'aménagement de paysage et de la pose de gazon est exclue des estimations de revenu, même lorsque l'entreprise déclarante cultive des plants ou du gazon. Les estimations sur les serres, pépinières et gazonnières sont calculées au moyen de méthodes d'échantillonnage probabiliste.

Concepts et définitions

Industrie de cultures de serres :

Avant 1986, la population cible comprenait l'ensemble des exploitants de serres commerciales. En 1986, la population cible a été redéfinie afin d'inclure uniquement les exploitants de serres commerciales avec une superficie en culture d'au moins 7 500 pieds carrés.

En 1992, il a été décidé d'inclure l'ensemble des exploitants de serres commerciales déterminés par le Recensement de l'agriculture de 1991 et réconciliés avec la population connue auparavant. Dû au changement dans la méthodologie, les estimations produits depuis 1992 ne sont pas directement comparables avec les estimations de 1991.

On peut définir une serre comme une exploitation dont les plants sont cultivés sous verre, sous plastique ou sous un élément protecteur du même type.

Le concept d'investissement tel qu'il est utilisé dans la présente enquête désigne l'actuelle valeur marchande des terres, des

equipment. In fact, it is the current market price if one wished to acquire the whole range of facilities available.

A breakdown of sales, indicating channels of distribution and flower varieties sold, assists in the determination of the market structure. All sales figures published represent prices paid to the grower. Data collected on important inputs of production include the number of employees, gross yearly payroll, total investment and area operated under glass and plastic.

The concept for full-time employment has been revised for Greenhouse, Sod and Nursery (GSN) 2003 data in accordance with the definition used at Statistics Canada and endorsed by the International Labour Organization. Full-time employment consists of persons who usually work 30 hours or more per week at their main or only job. Prior to 2003, full-time employment was defined as persons working 8 months or longer and part-time employment consisted of persons working less than 8 months of the year.

The tables for cut flowers, potted plants, cuttings and propagating material have been updated to reflect changes in the industry.

Nursery and sod industry:

Prior to 1992, the estimates focused on commercial operations with some sod or nursery growing area and gross annual sales of \$75,000 or more. Since 1992, estimates are calculated for the population of nurseries with five acres or more and the population of sod farms with forty acres or more in non-Atlantic regions (ten acres or more in the Atlantic region).

The survey estimates in previous years were simply a tabulation of all responding operations fitting the above two criteria. Due to the changed methodology, the 1992 and subsequent estimates are not directly comparable with the corresponding 1991 estimates.

The survey collects dollar data on two commodities: sod and nursery stock. Sod is a standard commodity whereas nursery stock requires precise definition. The term "nursery stock" covers a diverse range of non edible, living plant material grown in field or in containers and sold with its root system intact. Nursery stock includes annual and perennial plants ranging from woody plants (eg. trees, shrubs, rose bushes) to bedding plants and potted outdoor flowers.

The end purpose of the plants may be ornamental or functional (eg. fruit trees, grape vines, forestry seedlings). Plant sizes range from seedlings to fully grown trees. "Nursery stock" excludes Christmas trees and various inputs such as growing medium (eg. peat moss, top soil), fertilizer and pesticides.

bâtiments, des machines et de l'outillage. Il représente en fait la valeur marchande actuelle si l'on désirait acquérir toute la gamme des installations disponibles.

Une ventilation des ventes indiquant les circuits de distribution et les variétés de fleurs vendues aide à déterminer la structure du marché. Tous les chiffres des ventes qui ont été publiés représentent les prix payés à l'exploitant. Les données recueillies relativement aux facteurs importants de production comprennent le nombre d'employés, les salaires annuels bruts, l'investissement total et la superficie exploitée sous verre et plastique.

Le concept de salarié à temps plein a été reformulé pour les données de 2003 sur les cultures de serre, gazonnières et pépinières conformément à la définition utilisée par Statistique Canada et entérinée par l'Organisation internationale du travail. Les salariés à temps plein sont des personnes qui travaillent normalement 30 heures par semaine à un emploi principal ou unique. Avant 2003, on définissait les salariés à temps plein comme des personnes qui travaillaient 8 mois ou plus et les salariés à temps partiel étaient des personnes qui travaillaient moins de 8 mois durant l'année.

Les tableaux concernant les fleurs coupées, les plants en pots, les boutures et le matériel de propagation ont été mis à jour pour refléter les changements de l'industrie.

Industrie des pépinières et gazonnières :

Avant 1992, les estimations portaient principalement sur les exploitations commerciales dont une partie de la superficie était consacrée à la culture du gazon ou des plants et dont les ventes annuelles brutes s'élevaient à \$75 000 ou plus. Depuis 1992, on prévoit des estimations de la population des pépinières qui comptent cinq acres ou plus, ainsi que de la population des gazonnières qui comptent quarante acres ou plus dans les régions autres que l'Atlantique (dix acres ou plus dans la région de l'Atlantique).

Les estimations d'enquête durant les années antérieures consistaient simplement en une totalisation de l'ensemble des exploitations déclarantes répondant aux deux critères susmentionnés. À cause de la nouvelle méthodologie, on ne peut comparer directement les estimations depuis 1992 avec celles correspondantes pour 1991.

L'enquête recueille des données en dollars relativement à deux produits : le gazon et les plants. Le gazon représente un produit courant, tandis que les plants doivent faire l'objet d'une définition précise. Le terme « plant » couvre toute une gamme de plantes vivantes non comestibles cultivées dans des champs ou dans des récipients et vendues avec leur système racinaire intact. Les plants comprennent des plantes annuelles et vivaces allant des plantes ligneuses (par exemple, les arbres, les arbrisseaux, les rosiers) jusqu'aux plantes à massifs et aux fleurs extérieures en pots.

Les plantes peuvent être ornementales ou fonctionnelles (par exemple, les arbres fruitiers, les plants de vigne, les semis d'arbres forestiers). La taille des plantes varie des semis aux arbres dont la croissance est terminée. Les plants excluent donc les arbres de Noël et divers facteurs de production tels que le milieu d'enracinement (par exemple la tourbe de mousse, la terre végétale), les engrais et les pesticides.

Methodology and data quality

Survey frame

The survey frame has been designed to include all operations cultivating greenhouse, sod and nursery products based on the latest Census of Agriculture. Institutional farms, farms on Indian reservations, Hutterite colonies as well as operations from Yukon, the North West Territories and Nunavut were excluded from the survey. After these exclusions the remaining farms represent the initial survey frame.

Observations on the 2007 survey frame have been extracted from last year's Greenhouse, Sod and Nursery Survey and the 2006 Census of Agriculture, to which have been added some operations coming from external sources. The new operations are either new farms since the 2006 census or farms missed by the 2006 census.

Excluded from the survey frame were greenhouse areas of glass or plastic conservatories maintained for non-commercial purposes. Also excluded were greenhouse only operations in Quebec, Ontario and British Columbia with less than 5,000 square feet, and greenhouse sales less than \$10,000. Greenhouse only operations in the remaining provinces with less than 1,000 square feet were excluded from the survey frame. Furthermore, sod only operations with less than 40 acres (10 acres in the Atlantic) and nursery only operations with less than 5 acres were excluded from the survey frame.

Sample selection

For each province, three strata were defined. The first stratum includes all the greenhouse only operations with greenhouse area less than 1 acre and greenhouse sales less than \$110,000. The second stratum includes operations with greenhouse area less than 1 acre and greenhouse sales less than \$110,000, and nursery area less than 5 acres, and with no sod area. Finally, the remaining operations were put in a third stratum. For each province, operations were sampled in the first two strata and then a census was taken of all operations in the third stratum. For each stratum, the minimum sample size was 15 and the maximum design weight was 10.

Overall, the sample size was determined in order to achieve a target CV of 0.01 (1%) for greenhouse sales, greenhouse area and nursery area at the provincial level. The final sample size for this survey was 4,948.

Méthodologie et qualité des données

Base de sondage

La base de sondage a été établie de façon à comprendre toutes les exploitations de produits de serre, de gazonnières et de pépinières, selon le dernier Recensement de l'agriculture. Les fermes d'établissement institutionnel, les fermes situées dans des réserves indiennes, les colonies hutterites, de même que les exploitations du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été exclues de l'enquête. Outre ces exclusions, les autres fermes constituent la base de sondage initiale.

Les observations de la base de sondage de 2007 ont été extraites de l'Enquête sur les serres et les pépinières de l'an dernier et du Recensement de l'agriculture de 2006, auxquels ont été ajoutées certaines exploitations en provenance de sources extérieures. Les nouvelles exploitations sont soit de nouvelles fermes depuis le Recensement de 2006, soit des fermes qui n'avaient pas été prises en compte dans le Recensement de 2006.

Ont été exclues de la base de sondage les serres fabriquées de verre ou de matière plastique servant à conserver des plantes à des fins non commerciales. Ont également été exclues les exploitations de cultures de serre seulement au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique, comptant moins de 5 000 pieds carrés et dont les ventes de produits de serre sont inférieures à 10 000 \$. Les exploitations de cultures de serre seulement dans les autres provinces comptant moins de 1 000 pieds carrés ont été exclues de la base de sondage. En outre, les exploitations de gazonnières seulement d'une superficie inférieure à 40 acres (10 acres dans l'Atlantique) et les exploitations de pépinières seulement comptant moins de cinq acres ont été exclues de la base de sondage.

Choix de l'échantillon

Pour chaque province, trois strates ont été définies. La première strate comprend toutes les exploitations de cultures de serre seulement dont la superficie est inférieure à une acre et dont les ventes sont inférieures à 110 000 \$. La deuxième strate comprend les exploitations dont la superficie de serre est inférieure à une acre et les ventes de produits de serre sont inférieures à 110 000 \$, dont la superficie de pépinière est inférieure à cinq acres, et dont la superficie de gazonnière est nulle. Enfin, le reste des exploitations ont été regroupées dans une troisième strate. Pour chaque province, les exploitations des deux premières strates alors que les autres exploitations de la troisième strate ont été recensées. Pour chaque strate, la taille de l'échantillon minimale était de 15, tandis que le poids maximal déterminé par le plan d'échantillonnage était de 10.

Dans l'ensemble, la taille de l'échantillon a été déterminée de façon que nous puissions avoir un CV cible de 0,01 (1 %) pour les ventes de produits de serre, la superficie des serres et la superficie des pépinières au niveau de la province. La taille finale de l'échantillon de cette enquête était de 4 948.

Data collection

The reference period for this survey is the calendar year 2007. Respondents received a copy of the questionnaire through the mail in early February 2008 and were interviewed by telephone between February 16 and March 9, 2008.

Data collection for the 2007 Greenhouse, Sod and Nursery Survey was undertaken using a "Computer Assisted Telephone Interview" (CATI) system. Some respondents who have previously mentioned that they did not want to be interviewed over the phone, mailed back the questionnaire to the Ottawa Head Office.

During the data collection period, some respondents asked to not be interviewed over the phone. They were asked to complete the questionnaire and send it back to the Ottawa Head Office.

Response rates

Information was received from nearly 91% of the sample. Non-responding units (i.e. no-contacts and refusals) are dealt with by adjusting the initial sample weights (raising factor adjustment).

Edit and imputation

With the introduction of the CATI methodology, it is now possible to implement edit procedures at the time of the interview. Computer programmed edit checks in the CATI system inform interviewers during the interview of possible data errors, which can then be corrected immediately by the interviewer and respondent. The CATI system significantly reduces the need for subsequent telephone follow-up, thereby reducing respondent burden and survey processing time. Erroneous data and partially completed questionnaires are imputed using historical data.

Sampling and non-sampling errors

The statistics contained in this publication are based on all agricultural operations and, as such, are subject to sampling and non-sampling errors. The overall quality of the estimates depends on the combined effect of these two types of errors. Sampling errors arise because estimates are derived from sample data and not the entire population. Since this survey is a census of all farms, the frame sampling error is not an issue. Non-sampling errors are errors which are not related to sampling and may occur throughout the survey operation for many reasons. For example, non-response is an important source of non-sampling error.

Coverage, differences in the interpretation of questions, incorrect information from respondents, mistakes in recording, coding and processing of data are other examples of non-sampling errors.

Collecte des données

La période de référence pour cette enquête est l'année civile 2007. Les répondants ont reçu une copie du questionnaire par la poste au début de février 2008 et la majorité d'entre eux ont été interviewés par téléphone entre le 16 février et le 9 mars 2008.

La collecte des données pour l'Enquête sur les serres, gazonnières et pépinières de 2007 a été faite à l'aide d'un système d' « Interviews Téléphoniques Assistés par Ordinateur » (ITAO). Certains répondants qui avaient au préalable manifesté le désir de ne pas être interviewés par téléphone ont retourné le questionnaire rempli par la poste au bureau central d'Ottawa.

Durant la collecte, quelques répondants n'ont pas voulu répondre au téléphone. Ils ont donc complété le questionnaire et l'ont retourné par la poste au bureau central d'Ottawa.

Taux de réponse

Près de 91 % de l'échantillon ont transmis des données. On traite les unités non répondantes (c'est-à-dire les absences de contact et les refus) en rajustant les poids initiaux de l'échantillon (en augmentant les facteurs d'expansion).

Vérification et imputation

Avec l'introduction du système ITAO, il est maintenant possible d'exécuter des procédures de vérification au moment même de l'interview. Les programmes informatiques de vérification du système ITAO informe les interviewers sur la possibilité d'erreurs de données, lesquelles peuvent être corrigées immédiatement par l'interviewer et le répondant. Le système ITAO réduit significativement le besoin d'un suivi téléphonique, diminuant ainsi le fardeau des répondants et la durée du traitement de l'enquête. On procède à l'imputation des données erronées et des questionnaires partiellement remplis en ayant recours aux données chronologiques.

Erreurs d'échantillonnage et non dues à l'échantillonnage

Les statistiques contenues dans la présente publication sont basées sur un échantillon aléatoire d'exploitations agricoles et, à ce titre, elles font l'objet d'erreurs d'échantillonnage et d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La qualité d'ensemble des estimations dépend donc de l'effet conjugué de ces deux types d'erreurs. Les erreurs d'échantillonnage surviennent parce que les estimations sont produites à partir des données d'échantillon, et non à partir de l'ensemble de la population. Puisque cette enquête est un recensement de toutes les fermes, l'erreur d'échantillonnage de la base n'est pas en cause. Les erreurs non dues à l'échantillonnage représentent des erreurs qui n'ont pas trait à l'échantillonnage et qui peuvent survenir tout au long du déroulement de l'enquête pour un grand nombre de raisons. Par exemple, la non-réponse constitue une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage.

La couverture, les différences dans l'interprétation des questions, les informations inexactes reçues des répondants, ainsi que les erreurs commises durant la saisie des données par ordinateur au moment de l'interview représentent d'autres exemples d'erreurs non dues à l'échantillonnage.

Estimation

The survey data collected are weighted within each stratum in order to produce estimates representative of the population. Analysis of the top contributors and historical comparisons are performed before a final estimate is published.

Data quality

The estimates in this publication are based on a probability sample of farming operations. The potential error introduced by sampling can be estimated from the sample itself by using a statistical measure called the coefficient of variation (CV). Over repeated surveys, 95 times out of 100, the relative difference between a sample estimate and what should have been obtained from an enumeration of all farming operations with respect to the sample estimates would be less than twice the coefficient of variation. The sample estimate, plus or minus twice the CV is referred to as the confidence interval.

For the 2007 Greenhouse, Sod and Nursery Survey, CV's at the Canada level range generally from 2% to 10% for the variables that are more frequently reported (area, investment, expenditures, sales, etc.) which makes them very reliable. We obtained CV's around 10% for sales breakdown. Less commonly reported variables are associated with higher, but still acceptable CV's, usually under 25%. The coefficients of variation are available upon request.

To improve data qualification, the symbols E and F have been introduced into the publication. An E means that the data are widely dispersed and that the estimate should be used with caution. An F replaces the estimate where the data are too unreliable for publication.

Estimation

Les données d'enquête recueillies sont pondérées au sein de chaque strate afin de produire des estimations représentatives de la population. On procède à une analyse des principaux répondants ainsi qu'à des comparaisons historiques avant que ne soit diffusée une estimation finale.

Qualité des données

Les estimations contenues dans la présente publication sont basées sur un échantillon probabiliste des exploitations agricoles. L'erreur éventuelle provoquée par l'échantillonnage peut être estimée à partir de l'échantillon lui-même au moyen d'une mesure statistique appelée le coefficient de variation (CV). Pour des enquêtes répétées, 95 fois sur 100, la différence relative entre une estimation de l'échantillon et ce que l'on aurait dû obtenir à partir d'un dénombrement de l'ensemble des exploitations agricoles, en égard à l'estimation de l'échantillon, représente moins de deux fois le coefficient de variation. On appelle intervalle de confiance l'estimation de l'échantillon, plus ou moins deux fois le coefficient de variation.

Pour l'Enquête sur les serres, gazonnières et pépinières de 2007, les CV au niveau canadien oscillent d'habitude, entre 2 % et 10 % dans le cas des variables qui sont déclarées le plus fréquemment (la superficie, l'investissement, les dépenses, les ventes, etc.), ce qui les rend très fiables. On obtient des CV autour de 10 % pour les différents secteurs de vente. Les variables moins couramment déclarées sont associées à des CV plus élevés, mais toujours acceptables, habituellement inférieurs à 25 %. Les coefficients de variation sont disponibles sur demande.

En vue d'améliorer la qualification des données, nous avons intégré les lettres E et F dans la publication. La lettre E signifie que les données sont irrégulières et qu'il faut les utiliser avec prudence. La lettre F remplace les estimations où les données sont trop peu fiables pour être publiées.

Table 1 Total area and months of operation, 2006
Tableau 1 Superficie totale et mois en opération 2006

2006	Total Number Greenhouses - Nombre total de serres	Area - Superficie						Months of Operation - Mois en opération
		Glass and Plastic - Verre et plastique		Glass - Verre		Plastic - Plastique		
		sq. ft./pi ²	square metres	sq. ft./pi ²	square metres	sq. ft./pi ²	square metres	
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	50	605,700	56,271	8,700	808	597,000	55,463	320
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	10	386,000 ^f	35,861 ^f	x	x	x	x	65
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	95	2,841,000	263,937	1,021,000	94,854	1,820,000	169,083	650
New Brunswick Nouveau-Brunswick	70	1,720,000	159,793	40,000	3,716	1,680,000	156,077	460
Québec	700	27,955,000 ^f	2,597,103 ^f	2,300,000	213,677	25,655,000 ^f	2,383,426 ^f	5,000
Ontario	1,115	122,960,000	11,423,353	33,120,000	3,076,947	89,840,000	8,346,406	9,500
Manitoba	120	2,925,800	271,816	F	F	x	x	760
Saskatchewan	150	2,500,000 ^f	232,258 ^f	72,400 ^f	6,726 ^f	2,427,600 ^f	225,531 ^f	985 ^r
Alberta	305	11,625,000	1,079,997	925,000	85,935	10,700,000	994,062	2,380
British Columbia Colombie-Britannique	480	53,700,000 ^f	4,988,891 ^f	31,200,000 ^f	2,898,574 ^f	22,500,000 ^f	2,090,318 ^f	4,000
Canada	3,095	227,218,500 ^f	21,109,280 ^f	68,750,900 ^f	6,387,165 ^f	158,467,600 ^f	14,722,115 ^f	24,120 ^r

Table 2 Total area and months of operation, 2007
Tableau 2 Superficie totale et mois en opération, 2007

2007	Total Number Greenhouses - Nombre total de serres	Area - Superficie						Months of Operation - Mois en opération
		Glass and Plastic - Verre et plastique		Glass - Verre		Plastic - Plastique		
		sq. ft./pi ²	square metres	sq. ft./pi ²	square metres	sq. ft./pi ²	square metres	
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	60	614,100	57,052	8,500 ^E	790 ^E	605,600	56,262	365
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	20	382,100	35,498	x	x	x	x	120
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	116	2,115,000	196,490	645,000 ^E	59,922 ^E	1,470,000	136,567	720
New Brunswick Nouveau-Brunswick	82	1,795,310	166,790	x	x	x	x	480
Québec	800	26,762,000	2,486,270	2,500,000	232,258	24,262,000	2,254,013	5,485
Ontario	1,200	123,000,000	11,427,069	33,000,000	3,065,799	90,000,000	8,361,270	10,200
Manitoba	135	2,938,000	272,949	x	x	x	x	855
Saskatchewan	168	2,532,250	235,254	92,250	8,570	2,440,000	226,683	945
Alberta	350	11,615,000	1,079,068	815,000 ^E	75,716 ^E	10,800,000	1,003,352	2,500
British Columbia Colombie-Britannique	545	53,700,000	4,988,891	31,200,000	2,898,574	22,500,000	2,090,318	4,600
Canada	3,475	225,453,760	20,945,331	68,372,860	6,352,044	157,080,900	14,593,287	26,270

Table 3 Production inputs, 2006
Tableau 3 Facteurs de production, 2006

2006	Total Employees ¹ - Nombre total des employé(e)s ¹	Gross Yearly Payroll ¹ - Rémunération annuelle brute ¹	Total Investment ² - Investissement global ²	Total Purchases ³ - Valeur totale des achats ³	Total Fuel Cost - Prix total du combustible	Total Natural Gas Expenses - Dépenses totales en gaz naturel	Total Oil Expenses - Dépenses totales en huile	Total Other Fuel Expenses - Dépenses totales pour les autres combustibles
	amount	dollars						
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	325	2,215,000	16,119,000	1,844,000	614,500	0	577,000	37,500
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	100	710,000	3,847,000	520,000	175,000	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	1,155	9,220,000	54,623,000	7,423,000	3,033,000	x	1,610,000	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	1,015	11,500,000	28,000,000	10,600,000	1,638,400	102,400	900,000	636,000
Québec	6,600	66,609,000 ^f	320,000,000	43,760,000	26,500,000	11,600,000	9,400,000	5,500,000
Ontario	18,400	279,000,000 ^f	1,800,000,000	238,000,000	172,300,000	125,000,000	35,000,000	12,300,000
Manitoba	1,200	10,175,000	44,000,000	8,200,000	2,305,000	2,000,000	85,000	220,000
Saskatchewan	1,575 ^f	6,147,900 ^f	49,345,000 ^f	4,800,800 ^f	1,800,500 ^f	1,311,500 ^f	206,900 ^f	282,100 ^f
Alberta	4,100	31,275,500	261,500,100	19,685,400	13,205,575	12,025,175	x	x
British Columbia Colombie-Britannique	8,175	123,000,000 ^f	1,130,000,000	87,000,000	56,800,000	49,000,000	500,000 ^E	7,300,000
Canada	42,645 ^f	539,852,400 ^f	3,707,434,100 ^f	421,833,200	278,371,975 ^f	201,118,075 ^f	48,444,200 ^f	28,809,700 ^f

Table 4 Production inputs, 2007
Tableau 4 Facteurs de production, 2007

2007	Total Employees ¹ - Nombre total des employé(e)s ¹	Gross Yearly Payroll ¹ - Rémunération annuelle brute ¹	Total Investment ² - Investissement global ²	Total Purchases ³ - Valeur totale des achats ³	Total Fuel Cost - Prix total du combustible	Total Natural Gas Expenses - Dépenses totales en gaz naturel	Total Oil Expenses - Dépenses totales en huile	Total Other Fuel Expenses - Dépenses totales pour les autres combustibles
	amount	dollars(s)						
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	335	2,300,000	14,122,000	2,245,500	765,000	0	718,500	46,500
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	110	822,620	3,829,920	496,100	262,800	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	895	7,200,000	28,025,000	5,939,000	2,639,000	x	1,167,000	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	1,035	11,700,000	34,400,000	11,565,000	2,151,000	F	1,208,000 ^E	x
Québec	6,900	71,000,000	342,710,000	38,100,000	29,137,000	10,500,000	11,500,000	7,137,000
Ontario	17,300	270,000,000	1,820,000,000	251,400,000	163,000,000	121,000,000	26,000,000	16,000,000
Manitoba	1,100	10,500,000	38,000,000	7,900,000	2,104,400	1,700,000	104,400	300,000
Saskatchewan	1,605	6,385,000	57,347,000	5,540,000	1,664,000	1,175,500	172,200 ^E	316,300
Alberta	4,400	33,000,000	263,000,000	17,500,000	13,600,700	12,500,000	x	x
British Columbia Colombie-Britannique	8,300	122,000,000	1,135,000,000	108,000,000	55,585,000	42,000,000	585,000	13,000,000
Canada	41,980	534,907,620	3,736,433,920	448,685,600	270,908,900	189,007,000	41,651,900	40,250,000

1. Includes full-time and part-time labour - Comprend la main-d'oeuvre permanente et saisonnière.

2. Includes land, buildings, equipment and machinery at fair market value - Comprend le terrain, les bâtiments, l'outillage et les machines évaluées à leur juste valeur marchande.

3. Includes value of flowers, plants, cuttings, seeds and bulbs purchased - Comprend la valeur des fleurs, des plantes, des boutures, des graines et des bulbes achetées.

Table 5 Greenhouse cut flower production by variety, 2006¹
 Tableau 5 Production de fleurs coupées de serre par variété, 2006¹

2006	Alstroemeria	Chrysanthemums - Chrysanthèmes		Daffodils - Jonquilles	Freesia	Gerberas - Gerbéras	Iris
		Standard - Ordinaires	Sprays - Genre pompon				
stems - tiges							
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	0	0	x	0	0	0	0
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	0	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	0	x	0	x	x	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	0	x	x	0	0	0	0
Québec	x	x	x	0	0	x	0
Ontario	11,000,000	1,000,000	20,000,000	F	x	30,000,000	7,000,000
Manitoba	0	0	0	x	0	0	0
Saskatchewan	0	0	0	0	0	0	0
Alberta	x	0	x	0	0	0	x
British Columbia Colombie-Britannique	6,600,000	x	6,500,000	2,800,000	x	18,000,000	x
Canada	18,107,600	2,156,940	27,107,760	3,625,000	6,016,000	48,592,191	8,447,600

Table 6 Greenhouse cut flower production by variety, 2007¹
 Tableau 6 Production de fleurs coupées de serre par variété, 2007¹

2007	Alstroemeria	Chrysanthemums - Chrysanthèmes		Daffodils - Jonquilles	Freesia	Gerberas - Gerbéras	Iris
		Standard - Ordinaires	Sprays - Genre pompon				
stems - tiges							
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	0	0	x	x	0	0	0
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	0	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	0	x	0	x	x	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	0	x	x	x	0	0	0
Québec	x	x	x	0	0	x	0
Ontario	10,400,000	F	15,000,000	x	x	28,000,000	x
Manitoba	0	0	0	x	0	0	0
Saskatchewan	0	0	0	0	0	x	0
Alberta	0	0	x	0	0	x	0
British Columbia Colombie-Britannique	6,800,000 ^E	x	x	x	x	17,750,000	x
Canada	17,623,000	F	24,437,830	2,366,425	F	46,370,870	6,060,700 ^E

1. Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

Table 7 Greenhouse cut flower production by variety, 2006 (end)¹
Tableau 7 Production de fleurs coupées de serre par variété, 2006 (fin)¹

2006	Lilies - Lis	Lisianthus	Roses:		Snapdragons - Mufliers	Tulips - Tulipes	Other - Autres
			Sweetheart	Except Sweetheart - Sauf la sweetheart stems - tiges			
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	0	0	0	0	0	x	8,100
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	0	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	0	x	x	x	0	23,800
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	0	x	x	x	0	x
Québec	x	x	x	x	x	x	138,203
Ontario	10,300,000	635,000	14,000,000	5,700,000	25,000,000	31,000,000	15,199,850
Manitoba	x	0	0	0	0	x	x
Saskatchewan	0	0	0	0	0	0	x
Alberta	523,100	x	0	0	x	x	27,921
British Columbia Colombie-Britannique	5,600,000	406,000	x	8,504,000	1,735,000	16,100,000	7,373,290
Canada	16,819,000	1,059,236	16,601,500	14,399,960	27,081,800	47,655,110	22,789,701 ^f

Table 8 Greenhouse cut flower production by variety, 2007 (end)¹
Tableau 8 Production de fleurs coupées de serre par variété, 2007 (fin)¹

2007	Lilies - Lis	Lisianthus	Roses:		Snapdragons - Mufliers	Tulips - Tulipes	Other - Autres
			Sweetheart	Except Sweetheart - Sauf la sweetheart stems - tiges			
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	0	0	0	0	x	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	x	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	0	x	x	x	0	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	0	x	x	x	x	F
Québec	x	x	x	x	x	x	1,153,874
Ontario	9,600,000 ^E	x	9,500,000	4,000,000 ^E	14,100,000	41,600,000	12,046,190
Manitoba	x	0	0	0	0	x	1,340
Saskatchewan	0	0	0	0	0	0	x
Alberta	x	0	0	0	0	0	2,500
British Columbia Colombie-Britannique	5,350,000	F	0	8,130,000 ^E	6,910,000 ^E	F	7,814,650
Canada	15,602,800	1,042,300 ^E	11,443,700	12,378,100	21,102,630	56,684,880	21,059,165

1. Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

Table 9 Potted plant production by variety, 2006¹
Tableau 9 Production de plantes en pot par variété, 2006¹

2006	African Violet - Violettes Africaines	Azaleas - Azalées	Begonias - Bégonias	Chrysanthemums - Chrysanthèmes	Geraniums - Géraniums	Gerberas - Gerbéras	Impatiens - Impatientes	Lilies - Lis
	pots							
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	0	0	43,000	23,000	57,400	2,800	20,000	9,400
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	12,000	0	37,000	0	0	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	0	x	77,000	118,000	239,000	11,000	66,000	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	0	0	94,000	405,000	382,000	8,000	x	7,000 ^E
Québec	x	5,618	536,678	381,600	4,081,000	44,520	501,571 ^E	F
Ontario	7,900,000	1,700,000	3,600,000	14,000,000	11,600,000	3,000,000	2,100,000	4,100,000
Manitoba	0	0	103,000	F	864,000	6,000	64,800	F
Saskatchewan	x	x	89,700 ^f	F	288,000 ^f	16,100 ^f	x	12,600 ^f
Alberta	x	8,375 ^E	237,800	53,600 ^E	1,126,300	14,300	61,300	71,450 ^E
British Columbia Colombie-Britannique	595,000	115,000	855,000	1,450,000	6,400,000	869,000	1,590,000	293,000
Canada	8,824,325 ^f	1,860,393 ^f	5,648,178 ^f	16,570,220 ^f	25,074,700 ^f	3,971,720 ^f	4,659,271 ^f	4,904,370 ^f

Table 10 Potted plant production by variety, 2007¹
Tableau 10 Production de plantes en pot par variété, 2007¹

2007	African Violet - Violettes Africaines	Azaleas - Azalées	Begonias - Bégonias	Chrysanthemums - Chrysanthèmes	Geraniums - Géraniums	Gerberas - Gerbéras	Impatiens - Impatientes	Lilies - Lis
	pots							
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	F	x	63,200	18,300	62,200	12,200 ^E	35,200	15,400
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	6,350	x	33,500	x	1,400	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	0	x	72,000	x	229,000	11,000	65,400	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	12,200	x	85,000	372,000	430,000	96,000	x	7,025
Québec	F	F	900,200	590,200	5,312,100	F	902,900	F
Ontario	10,350,000 ^E	1,700,000	3,600,000	12,000,000	11,000,000	3,100,000	2,470,000	4,150,000
Manitoba	x	x	121,400	x	86,400 ^E	9,000	F	x
Saskatchewan	0	x	43,000	10,800 ^E	381,200	12,100	80,500	9,800
Alberta	x	8,500 ^E	215,000	F	1,000,000	30,000 ^E	85,000	65,000
British Columbia Colombie-Britannique	830,000 ^E	F	1,428,000	1,472,000 ^E	6,370,000	883,500	1,278,000	F
Canada	11,908,455 ^E	1,897,815	6,534,150	14,778,500	24,904,400	4,340,150	5,183,400	4,918,285

1. Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

Table 11 Potted plant production by variety, 2006 (end)¹
 Tableau 11 Production de plantes en pot par variété, 2006 (fin)¹

2006	Miniature Roses - Roses miniatures	Petunias - Pétunias	Poinsettias	Tropical, Foliage and Green Plants - Plantes tropicales, vertes ou à feuillage	Hanging pots - Pots suspendus		Other - Autres
					Foliage - à feuillage	Spring - Printemps	
pots							
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	0	x	51,400	x	x	65,000	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	x	0	0	25,000	F
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	x	170,000	14,000	x	239,000	439,000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	0	199,000	190,000	x	61,000	285,000	1,359,000
Québec	F	283,338	777,510	805,600	F	1,677,980	24,225,619
Ontario	12,000,000	1,700,000	4,700,000	16,000,000	1,100,000	5,700,000	44,213,000
Manitoba	1,630	155,000	F	F	F	295,000	536,530
Saskatchewan	700 ^f	183,200 ^f	17,700 ^E	36,300 ^f	11,000 ^E	132,800 ^f	587,600 ^f
Alberta	F	363,800	452,700	85,200	37,300	531,750	1,911,075
British Columbia Colombie-Britannique	498,000	1,991,000	1,500,000	4,320,000	245,000	1,050,000	11,406,500
Canada	12,581,852 ^f	5,002,338 ^f	8,083,310 ^f	21,759,100	2,073,714 ^f	10,001,530 ^f	83,450,908 ^f

Table 12 Potted plant production by variety, 2007 (end)¹
 Tableau 12 Production de plantes en pot par variété, 2007 (fin)¹

2007	Miniature Roses - Roses miniatures	Petunias - Pétunias	Poinsettias	Tropical, Foliage and Green Plants - Plantes tropicales, vertes ou à feuillage	Hanging pots - Pots suspendus		Other - Autres
					Foliage - à feuillage	Spring - Printemps	
pots							
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	41,800	x	5,400	96,100	F
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	x	x	0	0	19,300	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	x	x	F	x	154,400	432,580
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	141,400	223,000	x	27,000	270,000	1,007,340
Québec	F	638,800	928,500	762,259 ^E	299,100	1,775,000	24,262,370
Ontario	10,325,000	1,600,000	4,360,000	F	940,000 ^E	5,300,000	42,741,000
Manitoba	F	186,000 ^E	x	F	F	299,000 ^E	1,082,460
Saskatchewan	F	112,000	98,100 ^E	15,200	32,900 ^E	133,300	684,785
Alberta	x	700,000	350,000	65,000	80,000	500,000	1,650,100
British Columbia Colombie-Britannique	x	1,376,000	1,851,000	1,747,000 ^E	F	2,063,000	8,716,300
Canada	10,658,855	4,892,650	8,196,200	F	1,694,400	10,610,100	80,904,995

1. Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

Table 13 Cuttings, other propagating material and bedding plants, 2006¹
Tableau 13 Boutures, matériel de multiplication et plantes-bandes, 2006¹

2006	Cuttings and Other Propagating Material - Boutures et matériel de multiplication					Bedding Plants - Plantes-bandes	
	Chrysanthemums - Chrysanthèmes	Geraniums - Géraniums	Impatiens - Impatiétes	Poinsettias - Poinsetties	Seedlings and Other - Arbres de semis et autres	Ornamental Bedding Plants - Plantes pour plate-bande	Vegetable Plants - Plantes de légumes
	cuttings-boutures					plants	
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	0	x	x	0	x	4,607,000	412,000
Prince Edward Island île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	x	360,000
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	2,963,000	16,105,000	2,683,000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	4,042,300	x	x
Québec	x	1,680,736	x	x	73,070,050	79,500,000	26,500,000
Ontario	6,000,000	15,500,000	3,000,000	4,100,000	174,529,000	248,000,000	300,000,000
Manitoba	0	0	x	0	x	31,513,000	3,788,000
Saskatchewan	x	F	0	0	x	25,971,000 ^f	x
Alberta	x	74,100	x	0	73,924,775	43,450,000	3,540,000
British Columbia Colombie-Britannique	x	640,000	385,000	2,100,000	366,413,000	115,000,000	27,560,000
Canada	9,888,330	19,209,536 ^f	4,228,292	6,672,449	709,955,854 ^f	691,236,000 ^f	379,147,500 ^f

Table 14 Cuttings, other propagating material and bedding plants, 2007¹
Tableau 14 Boutures, matériel de multiplication et plantes-bandes, 2007¹

2007	Cuttings and Other Propagating Material - Boutures et matériel de multiplication					Bedding Plants - Plantes-bandes	
	Chrysanthemums - Chrysanthèmes	Geraniums - Géraniums	Impatiens - Impatiétes	Poinsettias - Poinsetties	Seedlings and Other - Arbres de semis - et autres	Ornamental Bedding Plants - Plantes pour plate-bande	Vegetable Plants - Plantes de légumes
	cuttings-boutures					plants	
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	x	x	F	5,898,500	365,500
Prince Edward Island île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	x	338,680
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	x	0	0	F	8,267,000	918,000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	5,216,209	x	x
Québec	x	F	F	x	F	100,054,000	F
Ontario	2,500,000	12,400,000	4,300,000	2,900,000	160,000,000	235,000,000	300,000,000 ^E
Manitoba	0	x	x	0	F	35,536,000 ^E	3,252,000
Saskatchewan	x	16,000 ^E	x	0	13,575,420	22,500,000	2,733,200
Alberta	x	F	x	0	62,164,000	37,000,000	5,500,000
British Columbia Colombie-Britannique	x	x	x	x	312,846,300	139,400,000	52,600,000
Canada	12,535,580 ^E	15,593,400	5,500,400	4,871,600	579,214,249	706,580,070	411,935,380

1. Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

Table 15 Ornamental flower and plant sales, 2006
Tableau 15 Ventes de plantes ornementales et de fleurs, 2006

2006	Retail Florists - Fleuristes détaillants	Domestic Wholesalers - Grossistes Canadiens	Mass Market Chain Stores - Magasins à succursales	Other Greenhouses - Autres Serres	Exported - Exportations	Direct Sales to the Public ¹ - Directement au public ¹	Government - Gouvernement	Other Channels - Autres Milieux
dollars								
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	219,000	2,005,000	97,000	0	3,424,000	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	0	0	1,622,000	x	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	4,228,000	1,030,000	7,405,000	2,053,000	x	6,836,000	x	1,014,000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	4,760,000	622,000	4,161,000	2,400,000	x	7,057,000	149,000	x
Québec	38,000,000	15,000,000	46,000,000	8,100,000	9,400,000	45,000,000	3,100,000	F
Ontario	83,000,000	240,000,000	148,000,000	60,000,000	100,000,000	106,000,000 ^f	3,000,000	29,000,000
Manitoba	3,390,000 ^E	x	13,650,000 ^E	556,000	x	12,810,000	400,000	275,000
Saskatchewan	1,531,000 ^f	F	F	902,200 ^f	x	11,536,600 ^f	F	F
Alberta	8,175,100	2,875,800	11,975,000	2,395,100	x	37,900,100	x	15,850,000
British Columbia Colombie-Britannique	32,000,000	71,500,000	70,000,000	21,300,000	38,000,000	31,500,000	10,210,000	43,000,000
Canada	175,634,100 ^f	332,458,900 ^f	307,245,200 ^f	97,803,300 ^f	166,329,500 ^f	263,685,700 ^f	19,728,700 ^f	95,227,300 ^f

Table 16 Ornamental flower and plant sales, 2007
Tableau 16 Ventes de plantes ornementales et de fleurs, 2007

2007	Retail Florists - Fleuristes détaillants	Domestic Wholesalers - Grossistes Canadiens	Mass Market Chain Stores - Magasins à succursales	Other Greenhouses - Autres Serres	Exported - Exportations	Direct Sales to the Public ¹ - Directement au public ¹	Government - Gouvernement	Other Channels - Autres Milieux
dollars								
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	F	2,412,000	30,100 ^E	0	3,535,000	x	F
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x	1,453,250	x	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	3,900,000	x	x	x	x	5,388,000	152,000	486,000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	3,408,000	1,355,000	F	1,800,800	x	8,300,000	270,000	320,000 ^E
Québec	38,500,000	18,200,000	50,000,000	5,500,000	6,500,000 ^E	46,000,000	x	F
Ontario	90,500,000	230,000,000	200,000,000	50,000,000	79,500,000	90,000,000	3,500,000	31,000,000
Manitoba	F	F	F	670,000	x	11,800,000	493,000 ^E	674,000 ^E
Saskatchewan	787,000	3,837,000 ^E	2,443,000 ^E	930,000	x	11,000,000	x	1,706,000
Alberta	9,000,000	F	13,700,000	F	x	40,000,000	x	14,500,000
British Columbia Colombie-Britannique	32,000,000	80,000,000	74,200,000	24,050,000	29,000,000	33,300,000	15,500,000	39,700,000
Canada	181,730,500	338,339,000	367,469,000	86,274,400	134,061,000	250,776,250	25,387,100	94,021,500

1. Includes roadside stands and (owner-owned) retail outlets - Comprend les kiosques routiers et autres points de vente au détail (des propriétaires).

Table 17 Area, production and value of greenhouse tomatoes, 2006
Tableau 17 Superficie, production et valeur des tomates de serre, 2006

2006	Tomatoes - Tomates				
	Area - Superficie		Production		Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	square metres	pounds	kilograms	dollars
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	24,200	2,248	x	x	23,500
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	431,000	40,041	3,149,000	1,428,362	3,240,000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	4,558,000	423,452	29,955,600	13,587,632	40,068,000
Ontario	30,000,000	2,787,090	288,000,000	130,634,603	218,000,000
Manitoba	34,300	3,187	159,000	72,121	234,000
Saskatchewan	81,400 ^f	7,562 ^f	259,200 ^f	117,571 ^f	448,400 ^f
Alberta	1,281,500	119,055	10,000,000 ^f	4,535,924 ^f	8,874,500
British Columbia Colombie-Britannique	11,800,000 ^f	1,096,255 ^f	118,000,000 ^f	53,523,900 ^f	112,000,000 ^f
Canada	48,324,400 ^f	4,489,482 ^f	449,980,800 ^f	204,107,858 ^f	383,365,400 ^f

Table 18 Area, production and value of greenhouse tomatoes, 2007
Tableau 18 Superficie, production et valeur des tomates de serre, 2007

2007	Tomatoes - Tomates				
	Area - Superficie		Production		Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	square metres	pounds	kilograms	dollars
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	11,400	1,059	12,500 ^E	5,670 ^E	22,200 ^E
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	78,810	7,322	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	514,000	47,752	3,500,000 ^E	1,587,573 ^E	F
New Brunswick Nouveau-Brunswick	58,000	5,388	150,000 ^E	68,039 ^E	F
Québec	5,021,500	466,512	41,335,300	18,749,377	46,820,000
Ontario	29,420,000	2,733,206	270,000,000	122,469,940	198,500,000
Manitoba	57,150 ^E	5,309 ^E	x	x	F
Saskatchewan	53,000	4,924	162,500	73,709	311,200
Alberta	1,500,000	139,355	15,000,000	6,803,886	12,000,000
British Columbia Colombie-Britannique	9,800,000	910,449	98,500,000	44,678,848	94,000,000
Canada	46,513,860	4,321,277	429,368,400	194,758,230	356,612,850

Table 19 Area, production and value of greenhouse cucumbers, 2006
Tableau 19 Superficie, production et valeur des concombres de serre, 2006

2006	Cucumbers - Concombres			
	Area - Superficie		Production	Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	square metres	doz./douz.	dollars
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	1,300	121	190	2,220
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	149,000	13,843	80,000	900,000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	32,000	2,973	7,000	99,000
Québec	x	x	x	x
Ontario	20,000,000	1,858,060	20,200,000	127,000,000
Manitoba	3,360	312	1,900	25,000
Saskatchewan	54,800 ^f	5,091 ^f	23,500 ^f	263,500 ^f
Alberta	2,230,175	207,190	1,675,100	15,810,000
British Columbia Colombie-Britannique	4,850,000	450,580	7,800,000	42,000,000
Canada	29,274,235 ^f	2,719,664 ^f	30,393,490 ^f	191,131,020 ^f

Table 20 Area, production and value of greenhouse cucumbers, 2007
Tableau 20 Superficie, production et valeur des concombres de serre, 2007

2007	Cucumbers - Concombres			
	Area - Superficie		Production	Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	square metres	doz./douz.	dollars
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	F	F	F	F
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	140,000 ^E	13,006 ^E	57,000	637,300
New Brunswick Nouveau-Brunswick	71,000	6,596	23,000	259,000 ^E
Québec	1,553,000	144,278	x	x
Ontario	21,600,000	2,006,705	22,000,000	126,500,000
Manitoba	F	F	F	F
Saskatchewan	51,600	4,794	20,500 ^E	239,000 ^E
Alberta	2,100,000	195,096	1,800,000	18,800,000
British Columbia Colombie-Britannique	4,800,000	445,934	7,500,000	40,000,000
Canada	30,326,140	2,817,389	32,040,680	190,358,150

Table 21 Area, production and value of greenhouse lettuce, 2006
Tableau 21 Superficie, production et valeur des laitues de serre, 2006

2006	Lettuce - Laitues			
	Area - Superficie		Production	Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	square metres	heads-pommes	dollars
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	10,000	929	5,000	25,000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	x	x	x
Québec	x	x	x	x
Ontario	270,000	25,084	2,345,000	2,000,000
Manitoba	0	0	0	0
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	44,200	4,106	534,300	527,100
British Columbia Colombie-Britannique	134,000	12,449	x	1,900,000 ^E
Canada	1,691,250 ^f	157,122 ^f	25,235,130 ^f	24,501,750 ^f

Table 22 Area, production and value of greenhouse lettuce, 2007
Tableau 22 Superficie, production et valeur des laitues de serre, 2007

2007	Lettuce - Laitues			
	Area - Superficie		Production	Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	square metres	heads-pommes	dollars
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	F	F	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	F	F	F	F
Québec	1,298,600	120,644	x	x
Ontario	F	F	x	x
Manitoba	0	0	0	0
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	7,500	697	x	x
British Columbia Colombie-Britannique	257,000 ^E	23,876 ^E	F	F
Canada	1,769,220	164,366	23,988,540	23,046,835

Table 23 Area, production and value of greenhouse peppers, 2006
Tableau 23 Superficie, production et valeur des poivrons de serre, 2006

2006	Peppers - Poivrons				
	Area - Superficie		Production		Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	square metres	pounds	kilograms	dollars
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	x	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	16,000	F	x	F	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	1,150	107	x	x	3,100
Québec	F	F	F	F	F
Ontario	17,500,000	1,625,803	79,000,000	35,833,797	116,000,000
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	17,000 ^f	1,579 ^f	32,700 ^f	14,832 ^f	99,500 ^f
Alberta	847,000	78,689	4,375,000	1,984,467	6,950,100
British Columbia Colombie-Britannique	10,200,000 ^f	947,611 ^f	50,000,000 ^f	22,679,619 ^f	72,300,000 ^f
Canada	28,713,448 ^f	2,667,565 ^f	133,537,370 ^f	60,571,532 ^f	195,794,745 ^f

Table 24 Area, production and value of greenhouse peppers, 2007
Tableau 24 Superficie, production et valeur des poivrons de serre, 2007

2007	Peppers - Poivrons				
	Area - Superficie		Production		Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	square metres	pounds	kilograms	dollars
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	x	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	440	200	1,550
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	F	F	F	F	F
New Brunswick Nouveau-Brunswick	F	F	x	x	F
Québec	62,000	5,760	78,000	35,380	129,000 ^E
Ontario	19,000,000	1,765,157	93,600,000	42,456,246	125,000,000
Manitoba	x	x	F	F	x
Saskatchewan	15,350 ^E	1,426 ^E	F	F	F
Alberta	700,000	65,032	3,500,000	1,587,573	6,000,000
British Columbia Colombie-Britannique	12,100,000	1,124,126	60,000,000	27,215,542	75,000,000
Canada	31,909,360	2,964,475	157,223,565	71,315,409	206,239,950

Table 25 Total value of greenhouse products, 2006

Tableau 25 Ventes totales des produits de serre, 2006

2006	Total Fruit and Vegetable Sales ¹ - Ventes totales de fruits et de légumes ¹	Total Ornamental Flower and Plant Sales - Ventes totales de plantes ornementales et de fleurs	Total Greenhouse Sales - Ventes totales des serres
dollars			
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	140,175	6,387,500	6,527,675
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	2,085,600
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	4,536,000	24,298,000	28,834,000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	F	x	36,506,700
Québec	70,515,580	167,000,000	237,515,580
Ontario	464,725,000	769,000,000 ^f	1,233,725,000 ^f
Manitoba	260,130	31,723,000	31,983,130
Saskatchewan	851,900 ^f	22,965,400 ^f	23,817,300 ^f
Alberta	32,777,900	81,285,700	114,063,600
British Columbia Colombie-Britannique	232,803,000 ^f	317,510,000	550,313,000 ^f
Canada	807,258,985 ^f	1,458,112,600 ^f	2,265,371,585 ^f

Table 26 Total value of greenhouse products, 2007

Tableau 26 Ventes totales des produits de serre, 2007

2007	Total Fruit and Vegetable Sales ¹ - Ventes totales de fruits et de légumes ¹	Total Ornamental Flower and Plant Sales - Ventes totales de plantes ornementales et de fleurs	Total Greenhouse Sales - Ventes totales des serres
dollars			
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	F	x	7,347,650
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	552,070	2,055,750	2,607,820
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	5,053,400 ^E	18,875,000	23,928,400
New Brunswick Nouveau-Brunswick	472,270	38,051,800	38,524,070
Québec	75,522,000	174,000,000	249,522,000
Ontario	471,585,000	774,500,000	1,246,085,000
Manitoba	F	x	31,526,970
Saskatchewan	691,425	21,131,000	21,822,425
Alberta	37,345,000	83,511,000	120,856,000
British Columbia Colombie-Britannique	213,900,000	327,750,000	541,650,000
Canada	805,811,585	1,478,058,750	2,283,870,335

1. Includes other vegetable value - Comprend la valeur d'autre légumes.

Table 27 Sod and nursery trades, input factors: Land, labour and purchases, 2006
Tableau 27 Les industries des gazonnières et des pépinières, facteurs d'apport : terrain, main-d'oeuvre et achats, 2006

Land, 2006 - Terrain, 2006		Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
Total Number Reporting - Nombre total de déclarants	amount	97 ^f	185	330	215	405	1,232 ^f
Land owned and used for growing nursery stock - Terrain possédé et utilisé pour la culture de plants	acres	865	5,176 ^f	18,000	8,030 ^f	6,685	38,756 ^f
	hectares	350	2,095 ^f	7,284	3,250	2,705	15,684 ^f
Land owned and used for growing sod - Terrain possédé et utilisé pour la culture de gazon	acres	3,470	13,000	28,000	11,740 ^f	1,700	58,410 ^f
	hectares	1,404	5,261	11,331	4,751 ^f	688	23,638 ^f
Land rented and used for growing nursery stock or sod - Terrain loué et utilisé pour la culture de plants ou de gazon	acres	245	800 ^f	8,250	1,610 ^f	2,800 ^f	13,705 ^f
	hectares	99	324 ^f	3,339	652 ^f	1,133 ^f	5,546 ^f
Total land used for growing nursery stock or sod - Superficie totale du terrain utilisé pour la culture de plants ou de gazon	acres	4,580	18,976 ^f	54,250	21,380	11,185	110,871 ^f
	hectares	1,853	7,679 ^f	21,954	8,652	4,526	44,868 ^f

Labour, 2006 - Travail, 2006		Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
Number of full-time employees - Nombre de salariés à temps plein	amount	445	1,300	3,100	810	1,940	7,595
Number of part-time employees - Nombre de salariés à temps partiel	amount	170	1,200	2,500	1,270	1,325	6,465
Gross yearly payroll ¹ - Rémunération annuelle brute ¹	dollars	5,621,000	27,045,300	100,000,000	26,002,400	55,500,000	214,168,700

Purchases of nursery stock, 2006 - Achats des pépinières, 2006		Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
Purchased for growing on - Acheté pour la culture	dollars	490,000	11,000,000	29,000,000	6,265,000	15,055,000 ^f	61,810,000 ^f
Purchased for resale ² - Acheté pour la revente ²	dollars	1,361,000	10,000,000	54,000,000	11,983,500	21,285,000 ^f	98,629,500 ^f
Total purchases of nursery stock ² - Total des achats de plants des pépinières ²	dollars	1,851,000	21,000,000	83,000,000	18,248,500	36,340,000 ^f	160,439,500 ^f

1. Wages paid to employees for contract work are excluded - Les salaires pour le travail à contrat ne sont pas inclus.

2. Purchases for landscaping contracts are excluded - Les achats pour les travaux de paysagement à contrat ne sont pas inclus.

Table 28 Sod and nursery trades, input factors: Land, labour and purchases, 2007
Tableau 28 Les industries des gazonnières et des pépinières, facteurs d'apport : terrain, main-d'oeuvre et achats, 2007

Land, 2007 - Terrain, 2007		Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
Total Number Reporting - Nombre total de déclarants	amount	56	227	494	296	412	1,486
Land owned and used for growing nursery stock - Terrain possédé et utilisé pour la culture de plants	acres	570	5,900	19,000	8,330	6,685	40,485
	hectares	231	2,388	7,689	3,371	2,705	16,384
Land owned and used for growing sod - Terrain possédé et utilisé pour la culture de gazon	acres	4,325	12,000	28,000	12,940	1,700	58,965
	hectares	1,750	4,856	11,331	5,237	688	23,862
Land rented and used for growing nursery stock or sod - Terrain loué et utilisé pour la culture de plants ou de gazon	acres	165	625	7,800	1,170	2,900	12,660
	hectares	67	253	3,157	473	1,174	5,123
Total land used for growing nursery stock or sod - Superficie totale du terrain utilisé pour la culture de plants ou de gazon	acres	5,060	18,525	54,800	22,440	11,285	112,110
	hectares	2,048	7,497	22,177	9,081	4,567	45,369

Labour, 2007 - Travail, 2007		Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
Number of full-time employees - Nombre de salariés à temps plein	amount	545	1,550	3,425	870	2,090	8,480
Number of part-time employees - Nombre de salariés à temps partiel	amount	195	1,650	2,600	1,030	1,530	7,005
Gross yearly payroll ⁽¹⁾ - Rémunération annuelle brute ⁽¹⁾	dollars	7,355,560	33,428,000	108,000,000	24,250,000	61,032,000	234,065,560

Purchases of nursery stock, 2007 - Achats des pépinières, 2007		Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
Purchased for growing on - Acheté pour la culture	dollars	338,300	8,915,000	33,500,000	4,592,000	27,003,000	74,348,300
Purchased for resale ² - Acheté pour la revente ²	dollars	1,459,710	12,720,000	47,000,000	9,922,000	19,645,000	90,746,710
Total purchases of nursery stock ² - Total des achats de plants des pépinières ²	dollars	1,798,010	21,635,000	80,500,000	14,514,000	46,648,000	165,095,010

1. Wages paid to employees for contract work are excluded - Les salaires pour le travail à contrat ne sont pas inclus.

2. Purchases for landscaping contracts are excluded - Les achats pour les travaux de paysagement à contrat ne sont pas inclus.

Table 29 Sales of nursery stock and sod and area of sod, 2006¹
Tableau 29 Ventes de plants des pépinières et de gazon et superficie de gazon, 2006¹

Sales of nursery stock, 2006 - Ventes des plants des pépinières, 2006		Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie- Britannique	Canada
Value of stock sold to: - Valeur des plantes vendus :							
Retail - au détail	dollars	2,922,500	13,900,000	25,000,000	16,221,600	11,733,000 ^f	69,777,100 ^f
Fruit Growers - aux producteurs de fruits	dollars	1,137,000	1,200,000	4,200,000	695,700	3,379,000 ^f	10,611,700 ^f
Landscape contractors - aux entrepreneurs paysagistes	dollars	1,763,500	13,070,000	83,000,000 ^f	28,721,000	38,282,000 ^f	164,836,500 ^f
Garden Centres - aux centres jardin	dollars	729,000	16,600,000	73,500,000 ^f	7,955,600	38,653,000 ^f	137,437,600 ^f
Mass Merchandisers - aux gros détaillants	dollars	45,000	9,080,000	46,000,000	1,170,400	22,323,000 ^f	78,618,400 ^f
Other Growers of Nursery Stock - à d'autres pépiniéristes	dollars	382,200	5,585,000	21,500,000	4,085,300	24,400,000 ^f	55,952,500 ^f
Other Buyers - à d'autres acheteurs	dollars	5,631,600 ^f	10,915,000	23,800,000	4,342,600 ^f	35,724,000 ^f	80,413,200 ^f
Total sales of Nursery Stock - Ventes totales de plants des pépinières	dollars	12,610,800^f	70,350,000	277,000,000^f	63,192,200	174,494,000^f	597,647,000^f

Sod growing industries, 2006 - Industries des cultures des gazonnières, 2006		Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie- Britannique	Canada
Area of sod grown and sold - Superficie de gazon cultivée et vendue	acres hectares	1,230 498	6,200 2,509	10,000 4,047	4,325 ^f 1,750 ^f	1,000 405	22,905 ^f 9,269 ^f
Value of sod sold - Valeur des ventes de gazon	dollars	6,409,000	26,970,000	52,000,000	30,986,100 ^f	10,000,000	127,155,100 ^f
Value of sod purchased - Valeur des achats de gazon	dollars	288,000	2,972,000	4,400,000	2,125,100	229,000 ^f	10,019,600 ^f

Total sales of nursery stock and sod, 2006 - Ventes totales des plants de pépinières et des gazonnières, 2006	dollars	19,019,800^f	97,320,000	329,000,000^f	94,178,300^f	184,494,000^f	724,802,100
--	----------------	-------------------------------	-------------------	--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	--------------------

1. Includes purchases for resale - Comprend les achats pour la revente.

Table 30 Sales of nursery stock and sod and area of sod, 2007¹
Tableau 30 Ventes de plants des pépinières et de gazon et superficie de gazon, 2007¹

Sales of nursery stock, 2007 - Ventes des plants des pépinières, 2007		Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie- Britannique	Canada
Value of stock sold to: - Valeur des plantes vendus :							
Retail - au détail	dollars	2,609,790	22,993,000 ^E	26,425,000	17,100,000	25,331,000	94,458,790
Fruit Growers - aux producteurs de fruits	dollars	1,402,000	1,536,000	8,300,000	1,095,000	6,870,000	19,203,000
Landscape contractors - aux entrepreneurs paysagistes	dollars	2,099,000	13,119,000	78,100,000	28,625,000	35,155,000	157,098,000
Garden Centres - aux centres jardin	dollars	665,130	17,832,000	75,200,000	6,739,000	32,800,000	133,236,130
Mass Merchandisers - aux gros détaillants	dollars	8,540	7,513,000	36,550,000	1,074,000	29,669,000	74,814,540
Other Growers of Nursery Stock - à d'autres pépiniéristes	dollars	112,800	4,110,000	26,600,000	3,222,000	21,061,000	55,105,800
Other Buyers - à d'autres acheteurs	dollars	5,373,160	15,527,000	27,325,000	5,493,000	42,414,000	96,132,160
Total sales of Nursery Stock - Ventes totales de plants des pépinières	dollars	12,270,420	82,630,000	278,500,000	63,348,000	193,300,000	630,048,420

Sod growing industries, 2007 - Industries des cultures des gazonnières, 2007		Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie- Britannique	Canada
Area of sod grown and sold - Superficie de gazon cultivée et vendue	acres hectares	1,575 637	5,300 2,145	10,500 4,249	4,640 1,878	890 360	22,905 9,269
Value of sod sold - Valeur des ventes de gazon	dollars	8,573,200	26,970,000	54,000,000	28,660,000	9,600,000	127,803,200
Value of sod purchased - Valeur des achats de gazon	dollars	4,100	1,056,300	1,425,000	555,000	0	3,040,400

Total sales of nursery stock and sod, 2007 - Ventes totales des plants de pépinières et des gazonnières, 2007	dollars	20,843,620	109,600,000	332,500,000	92,008,000	202,900,000	757,851,620
--	----------------	-------------------	--------------------	--------------------	-------------------	--------------------	--------------------

1. Includes purchases for resale - Comprend les achats pour la revente.