

LE NOVACLIP AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

Bulletin électronique dédié aux productions en émergence
et aux nouvelles tendances dans le secteur agricole et agroalimentaire du Québec.

Par Benoit Girard, agronome-consultant
Volume 3, numéro 3, Janvier 2006

Les marchés publics au Québec

Christian Lauzon, © Le Québec en images, CODMD.



Marché public à Saint-Jérôme

PRÉSENTATION

Les marchés publics sont depuis longtemps des lieux privilégiés de vente des denrées alimentaires et des produits artisanaux. Avec l'arrivée des grandes surfaces et de la grande distribution, ils ont perdu de l'importance. Mais depuis quelques années, ils regagnent en popularité auprès du public et des agriculteurs. A chaque année, de nouveaux marchés sont créés et la plupart avec succès.

Cet essor des marchés publics n'est pas unique au Québec car on constate le même phénomène dans l'ensemble du Canada et des États-Unis. Selon le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), on compte 75 marchés publics au Québec (dont 12 petits marchés de fleurs et de quartier à Montréal). Plusieurs sont saisonniers et d'autres sont ouverts toute l'année. On en retrouve dans la plupart des régions.

POURQUOI LES MARCHÉS ONT-ILS DU SUCCÈS?

Les raisons pour ce regain d'intérêt sont multiples. Du côté des consommateurs, le marché public répond à un besoin d'authenticité, de lien plus direct avec l'origine des produits qu'ils achètent. C'est aussi la fraîcheur, l'ambiance du lieu et le contact régulier avec les producteurs agricoles et les artisans.

Cet engouement va aussi de concert avec celui des produits régionaux qui trouvent dans les marchés un lieu privilégié de commercialisation. On retrouve aussi des produits nouveaux, différents, inusités qui ne se trouvent pas facilement ailleurs. Les fruits et les légumes saisonniers s'offrent en une profusion de variétés et de saveurs originales.

Pour plusieurs, faire ses emplettes dans un marché public, c'est vivre une expérience qui sort de l'ordinaire. Certains y vont régulièrement et d'autres quelques fois par année.

Pour les agriculteurs et les artisans, la vente dans les marchés publics représente un débouché intéressant qui leur procure une marge bénéficiaire plus élevée sans pour autant que le prix soit supérieur pour l'acheteur. La tendance à la vente directe au consommateur par le producteur est en hausse partout au Canada.

De plus, les marchés publics sont des lieux qui ont un effet de rassembleur communautaire et de moteur de revitalisation des quartiers et des villes.

Quelques statistiques sur les marchés publics

Régions	Marchés publics	Marchés aux fleurs et de quartier
Bas-Saint-Laurent	1	
Saguenay – Lac-St-Jean	4	
Québec	4	
Mauricie	2	
Estrie	5	
Montréal/Laval	8	12
Lanaudière	2	
Outaouais	7	
Laurentides	8	
Abitibi-Témiscamingue	3	
Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine	5	
Chaudière-Appalaches	2	
Montréal	10	
Centre-du-Québec	2	
Total	63	12

QU'EST QUE L'ON TROUVE DANS LES MARCHÉS?

On retrouve dans les marchés publics des fruits et légumes de saison, des fromages fins, des produits artisanaux du terroir, des confiseries (confitures, gelées, tartinades, etc.), des boissons alcoolisées, des produits de boulangerie, des produits de l'érable et du miel, des viandes et charcuteries, des plats cuisinés, des produits artisanaux non alimentaires et certains produits locaux.

AVANTAGES DES MARCHÉS PUBLICS

Pour les agriculteurs, le marché :

- procure une diversification de leur revenu ;
- donne aux agriculteurs plus de contrôle sur leur mise en marché et leur permet de développer des habiletés en commercialisation ;
- leur permet d'obtenir un meilleur prix ;
- leur offre un lien privilégié avec le consommateur et la possibilité de s'ajuster en fonction des de celui-ci.

Pour le consommateur, le marché procure :

- un accès à des produits frais, diversifiés et authentiques ;
- un accès à des produits du terroir, biologiques et régionaux ;
- un rapport qualité/prix avantageux ;
- la connaissance de la provenance des produits.

Pour l'économie locale, le marché :

- c'est de l'argent dépensé localement ;
- c'est un soutien aux entreprises agricoles familiales locales ;
- consolide le tissu économique local ;
- maintient davantage d'emplois locaux ;
- favorise les activités artisanales à valeur ajoutée ;
- dynamise la vie urbaine.

Pour l'environnement, le marché :

- permet de réduire les dépenses énergétiques liées au transport des denrées ;
- permet la réduction des emballages ;
- favorise une agriculture à faible impact environnemental.

QUELQUES RÈGLES DE BASE POUR LE BON FONCTIONNEMENT D'UN MARCHÉ PUBLIC :

Le marché doit :

- être au cœur du tissu urbain et bien en vue ;
- être bien localisé et facile d'accès pour tous (et non pour les seuls automobilistes) ;
- permettre une bonne circulation piétonnière ;
- demeurer authentique ;
- offrir des produits originaux et variés ;
- fournir une ambiance de marché ;
- éventuellement offrir des animations et des événements spéciaux ;
- permettre aux producteurs de participer à sa gestion.

QUELQUES RÉFÉRENCES :

Association des marchés publics du Québec

Contact : André Filteau, président
Téléphone : (418) 692-2517 poste 232
afilteau@marchespublics.ca

Corporation de gestion des marchés publics de Montréal (CGMPM) Téléphone : (514) 937-7754
<http://www.marchespublics-mtl.com>

Ressources sur Internet

Évaluation des potentiels de développement dans la distribution de produits locaux, CLD de Québec - Février 2005. <http://www.clddequebec.com/>

Farmer's Market Ontario

<http://www.farmersmarketsontario.com/>

Farmers' Markets in North America

http://www.usask.ca/cuisr/docs/pub_doc/economic/FarmersMarket.pdf

Ce bulletin vous est offert par



(819) 350-2901
infos@agronova.ca