

• SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

LE SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Pour révéler la pureté du Nord

La région du Saguenay-Lac-Saint-Jean est dotée d'une agriculture particulière, en raison de sa latitude boréale.

L'isolement géographique, le climat frais, de même que l'alternance de journées chaudes et de nuits fraîches durant la saison de croissance distinguent et avantagent les produits agroalimentaires de la région.

Ces facteurs permettent d'obtenir des produits de qualité supérieure, aux propriétés nutritionnelles et nutraceutiques souvent plus élevées.

Le créneau d'excellence Agriculture nordique axée sur le bleuets sauvage et la pomme de terre de semence se définit comme un ensemble de productions et de produits agroalimentaires qui présentent un fort potentiel de développement économique régional et qui possèdent des caractéristiques ou avantages distinctifs et confirmés, associés à la nordicité.

Les productions agricoles du créneau qui possèdent le potentiel de développement le plus élevé sont priorisées dans le plan d'action. Ces productions sont principalement celles du bleuets sauvage et de la pomme de terre de semence, mais également celles des petits fruits et de la canneberge, ainsi que les productions animales nourries à partir de céréales et de fourrages produits en région (excluant la filière du bœuf à l'herbe).

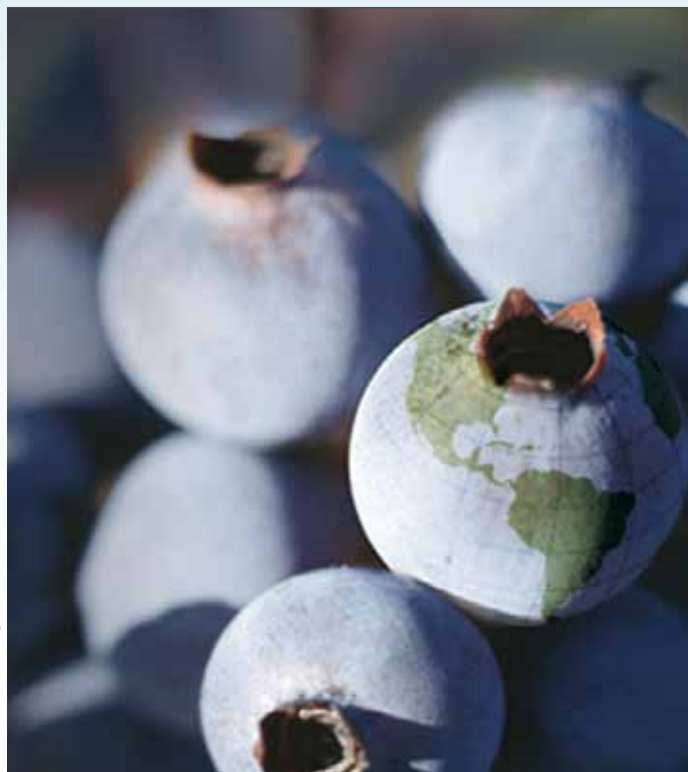


Une stratégie et un plan d'action (2007-2012) ont été élaborés au cours de l'année 2007, en collaboration avec les intervenants régionaux. Une entente de mise en œuvre pour ce plan d'action a été conclue à l'été 2008 entre le gouvernement du Québec, le comité régional ACCORD et le comité de créneau.

Forces du créneau ->

L'agroalimentaire au Saguenay-Lac-Saint-Jean :

- Plus de 15 000 emplois.
- PIB de plus de 480 M\$, contribuant à 2,9 % du PIB généré par l'agroalimentaire dans l'ensemble de la province.
- Plus de 80 entreprises de transformation alimentaire très diversifiées, représentant des valeurs de livraison de 330 M\$.
- Présence de plusieurs entreprises phares :
 - **Les bleuets sauvages du Québec**, usine de congélation de bleuets,
 - **Bleuets Mistassini**, usine de congélation de bleuets,
 - **Propur**, production de pommes de terre de semence et emballage,
 - **La Patate Lac-Saint-Jean**, production de pommes de terre de semence,
 - **Nutrinor**, 3^e plus importante coopérative agroalimentaire au Québec,
 - **Ferme Olofee**, seule usine de transformation d'avoine pour consommation humaine au Québec,
 - **Ferme Éliro**, produits biologiques,
 - **Les Jardins Maria-Chapdelaine**, expérimentation et développement dans la culture et la transformation des petits fruits,
 - **Végétolab**, seul centre de multiplication de plants de petits fruits au Québec.
- Présence d'un organisme de concertation, la Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean.
- Présence de plusieurs organismes d'innovation et de recherche en agroalimentaire :
 - Agrinova,
 - Université du Québec à Chicoutimi (UQAC),
 - Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ),
 - Centre d'innovation sur la nutrition et les aliments du Québec (CINAQ),
 - Agriculture et Agroalimentaire Canada (Ferme de recherche de Normandin).



Source: Bleuets sauvages du Québec

La vision

D'ici 2012, positionner la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean pour qu'elle devienne un leader international dans la production, la transformation et l'exportation de productions agricoles nordiques, principalement de bleuets sauvages et de pommes de terre de semence.

Principaux axes de développement ->

Le plan d'action 2007-2012 interpelle les principaux acteurs du créneau à se mobiliser pour répondre aux orientations suivantes :

Production

- Augmenter les superficies de production de bleuets et de pommes de terre de semence.
- Établir les possibilités de développement des productions émergentes et en évaluation.

Transformation

- Maximiser la transformation en région des produits du créneau.
- Orienter la transformation des produits agroalimentaires du créneau pour occuper les marchés de façon efficace.
- Encourager le regroupement d'entreprises de transformation et d'approvisionnement.

Mise en marché

- Doter les produits du créneau d'un label distinctif, appuyé par une stratégie de marketing.
- Cibler des marchés pour les produits du créneau par filière.
- Maintenir et susciter la demande de produits issus du créneau.
- Favoriser l'indication précise du lieu de production et de transformation, au moyen d'un système de traçabilité permettant de valoriser la provenance nordique des produits.

Accès et infrastructures

- Doter la région d'une stratégie sanitaire.

Innovation, R-D

- Faire de la recherche sur l'agriculture nordique.
- Préciser les spécificités des produits du créneau.
- Appuyer la recherche, le développement et l'innovation technologique en production, en transformation et dans la mise en marché des produits issus du créneau.

Partenariat et réseautage

- Créer des partenariats dans les secteurs de production du créneau.
- Accroître le niveau de connaissance scientifique et technique dans les productions leaders par un réseautage efficace.
- Organiser des activités de rencontre et de réseautage régionales, provinciales et internationales qui visent le développement de l'agriculture nordique.



Le Saguenay–Lac-Saint-Jean

- 273 264 résidents en 2009 (3,5 % de la population du Québec);
- Principales villes : Saguenay (143 564), Alma (30 124), Dolbeau-Mistassini (14 417), Roberval (10 747), Saint-Félicien (10 598);
- 5 MRC ou territoires équivalents;
- 119 600 emplois recensés en 2010;
- Taux d'emploi dans le secteur agroalimentaire : 11 %.



Source: Agrinova

Formation et main-d'œuvre

- Faciliter l'accès à de la main-d'œuvre qualifiée et disponible pour les entreprises de production et de transformation.
- Doter la région d'outils nécessaires à l'acquisition d'un savoir-faire pour la commercialisation des produits du créneau.

Organisations et financement

- Proposer et développer des outils financiers adaptés aux projets en agriculture nordique.
- Accompagner les entreprises associées au créneau dans leurs démarches de développement.

Objectifs ->

- Mettre en place une stratégie sanitaire pour protéger et mettre en valeur les caractéristiques liées à l'isolement géographique.
- Attribuer aux produits une image de marque leur permettant de se positionner de façon distinctive sur les marchés.
- Poursuivre et réaliser des projets de R-D et d'innovation pour concrétiser le potentiel des productions agricoles nordiques de la région.
- Augmenter la transformation en région des produits agricoles du créneau.

Lien utile ->

www.agriculturenordique.com

> Pour plus de renseignements

Direction régionale du Saguenay–Lac-Saint-Jean
3950, boul. Harvey, bureau 2.05
Saguenay, arr. Jonquière (Québec) G7X 8L6
418 695-7971
saglac@mdeie.gouv.qc.ca

Développement
économique, Innovation
et Exportation

