

## FICHE SYNTHÈSE

### Volet 2 – Approche régionale et interrégionale

# OPTIMISATION DE LA FERTILISATION AZOTÉE ET DE L'UTILISATION DES OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION

**ORGANISME** Fédération de l'UPA de la Mauricie (FUPAM)

**AUTEURS** Nicole Heer, Lavi-Eau-Champ  
Héloïse Henry, FUPAM

**COLLABORATEURS**

Fédérations de l'UPA de  
Lanaudière et du Saguenay-Lac-  
Saint-Jean

## INTRODUCTION

Le Plan d'Agriculture Durable (PAD) vise à accélérer l'adoption de pratiques agroenvironnementales responsables et performantes. Plusieurs objectifs sont visés par le PAD dont, **l'amélioration de la gestion des matières fertilisantes**. En lien avec cet objectif, le PAD vise à améliorer la gestion des matières fertilisantes en ciblant une réduction de 15 % des apports de fertilisants azotés sur les superficies en culture de la province.

## OBJECTIFS

Dans le cadre de ce projet, les fédérations régionales de l'UPA de la Mauricie, de Lanaudière, et du Saguenay-Lac-Saint-Jean se sont engagées à sensibiliser les producteurs agricoles sur les bonnes pratiques agroenvironnementales à adopter à la ferme pour améliorer la gestion des matières fertilisantes (synthèse et organique), notamment par la mise en place d'une **campagne de sensibilisation**. Cette campagne consiste à sensibiliser les producteurs, **individuellement et collectivement**, sur différents sujets ayant tous un impact au niveau de l'azote.

## MÉTHODOLOGIE

**Sensibilisation individuelle** : Plusieurs producteurs agricoles ont été approchés individuellement par des conseillers pour participer. Avec ces producteurs, il était question d'échanger, pour bien saisir leur stratégie de gestion des matières fertilisantes. Après avoir abordé différents sujets rappelant les principes des bonnes pratiques, les producteurs examinaient, par différents tests, si leurs stratégies de fertilisation fonctionnaient bien, afin que les besoins des cultures soient comblés, sans toutefois générer des surplus de nitrates.

**Sensibilisation collective** ; c'est une sensibilisation qui se fait à court, moyen et long terme. La sensibilisation vise à susciter de l'intérêt chez les producteurs. L'optimisation de la fertilisation azotée a fréquemment été discutée dans les différentes instances et média sociaux. Quelques journées de champs ont eu lieu, une vidéo sur la coloration des tiges et un Balado sont disponibles.

## RÉSULTATS

Ci-bas, le résumé des réalisations des producteurs :

2023-2024	
<b>90</b>	Entreprises participantes
<b>389</b>	Tests nitrates
<b>14</b>	Recommandations à la baisse
<b>7</b>	Recommandations à la hausse
<b>16</b>	Recommandations stables
<b>6</b>	% Pourcentage moyen de baisse de la fertilisation azotée recommandée toutes entreprises confondues (à la baisse, à la hausse, stable) (Exemple pour une baisse de 15% : 145kgN/ha à la place de 170kgN/ha)
<b>53*</b>	Autres types de sensibilisation

Précisions sur les 53 entreprises ayant reçu d'autres types de sensibilisation \* ;

- **9 entreprises ont fait des tests de type « exploratoires ».**
- **2 entreprises ont fait des essais au champ.**
- **11 entreprises ont eu énormément de sensibilisation**
- **31 entreprises ont reçu un diagnostic tremplin pour les prochaines années.**

Parmi les 90 entreprises ayant participé activement au projet, il y a **22 entreprises qui ont fait des tests de cotons**.

## IMPACTS ET RETOMBÉES DU PROJET

La formation spécialisée et adaptée de 90 producteurs agricoles (ainsi que la répercussion sur leurs pairs et leurs agronomes) va mener à une optimisation de l'utilisation de l'azote.

Le potentiel de baisse moyen évalué est de 6%. Les objectifs du PAD sont d'une baisse de 15%. Le travail réalisé sur les fermes dans le cadre du projet ne concerne pas la totalité des champs. Ce 6% remis à l'échelle de la ferme est donc beaucoup plus faible. Il faudrait donc réaliser des projets similaires, car nous pensons que très majoritairement, le développement à la ferme directement, avec le producteur directement, est la meilleure méthode pour atteindre ces cibles de progrès rapidement.

La curiosité et l'intérêt développés par la sensibilisation collective à grande échelle auprès de demandeurs mèneront à des projets similaires qui aideront à l'atteinte des objectifs du PAD (avec une remise à l'échelle temporelle des cibles).

### DÉBUT ET FIN DU PROJET

Mai 2022  
Décembre 2024

### POUR INFORMATION

Héloïse Henry  
Conseillère en  
agroenvironnement  
[hhenry@mauricie.upa.qc.ca](mailto:hhenry@mauricie.upa.qc.ca)  
819 378-4033, poste 247